

経営行動計画書

1 事業者情報

事業者名		代表者役職 ・氏名	
本店所在地	〒	計画策定者 部署・氏名	
		電話番号	
市内事業所の所在地 ※本店所在地と異なる場合のみ記入	〒242-00 大和市		
常勤役員の人数 (法人のみ記入)	人	従業員数	人

2 中小企業診断士による経営コンサルティング実施日

初回支援日	令和 年 月 日	2回目支援日	令和 年 月 日
3回目支援日	令和 年 月 日	4回目支援日	令和 年 月 日

3 現在の事業概要

事業内容	
主な取扱商品・ サービスの内容	①
	②
	③
	④
	その他
主要顧客	
主要協力会社	

4 現状認識

業界動向			
競争状況			
自社の強み			
自社にとって 有利な環境			
経営状況 (財務分析)	指標	算出結果	業種基準値 ※ローカルベンチマークシート2022年度版 参照。ご不明な場合、お問い合わせください
	①売上増加率<売上増加率売上持続性>	%	%
	②営業利益率<収益性>	%	%
	③労働生産性<生産性>	千円	千円
	④その他()		
	<p>①売上増加率 【計算式】(売上高/前年度売上高)-1×100 【視点】売上増減率を確認できると共に成長ステージを判断することに有用な指標</p> <p>②営業利益率 【計算式】営業利益/売上高×100 【視点】本業の収益性を図る重要な指標で、事業性を評価するための最も基本的な収益性分析の指標</p> <p>③労働生産性 【計算式】営業利益(千円)/従業員数 【視点】従業員1人あたりが生み出す営業利益を示すもので成長力、競争力等を評価する指標</p> <p>④その他 ※上記①~③以外の指標を「5 今後目指す姿(目標設定)」を設定する場合に記入 【計算式】()</p>		

5 今後目指す姿(数値目標設定)

指標	A 現状	B 計画終了時の目標	伸び率 (B-A)÷A×100
			%

※指標は経営状況(財務分析)①~④のうちいずれかを設定

6 目指す姿を実現するための具体的なアクションプラン(取組み内容)

アクション No.	具体的なアクションプラン (取組み内容)	実施期間
1		
2		
3		

市 確認欄	支援担当中小企業診断士氏名		加算要件適用可否
	経営コンサルティング実施日		可 ・ 否