

ポスターセッションの開催報告

(1) 開催概要

- 開催目的：次期商業戦略計画に掲載する施策・事業について、広く市民及び大和市来訪者から意見をもらうため、「ポスターセッション形式」で意見徴収を実施
- 開催日時：令和6年8月4日（日）10:00～19:00
- 開催場所：図書館（文化創造拠点シリウス）健康テラス付近

(2) 内容

- ・パネル 2 枚を会場に設置し、シリウス来館者に対して、1 人 10～15 分程度で次期商業戦略計画の「概要説明＆意見聞き取り」を実施しました。

「大和市商業戦略計画(素案)」ポスターセッション ご意見お聞かせください!

大和市では、商業振興に関する基本的な計画「大和市商業戦略計画」の改定作業を進めています（計画期間：令和7年度～11年度の5年間）

【商業振興の目標】
商店街と地域が一体となって、市民や来街者の滞在・交流により新たな価値が生まれるまちづくり

市内約30の商店会が市民の生活を支え まちの賑わいを生み出しています

大和市商店会マップ

- ◆南北に長く広がる大和市には、市内8駅のまわりに**約30の商店会**があります。
- ◆これらの商店会は、市民が身近で買ひ物できる場所を提供するだけでなく、イベントやお祭りを開催することで**地域の賑わいづくりに**も取り組んでいます。
- ◆大和市内の商店には、昭和の面影を残す個人経営店もある他、居酒屋チェーン店や若者向けの娯楽サービスを提供する個店もあり、**様々な店があることが特徴的**です。
- ◆このような商店会の活動を支えるため、大和市は平成24年に「大和市商業振興条例」を制定し、商業基盤の強化と地域社会の活性化の促進に取り組んでいます。



大和駅周辺 拡大map

約100の飲食店があり
商店会活動の盛んな
地域です

三軒茶屋通り商店会
大和中央通り商業商店会
大和中央西町商店会
大和中央東町商店会
大和駅前大通り商店会
大和駅前商店会
大和中央西町商店会
大和中央東町商店会
大和駅前大通り商店会
大和駅前商店会
大和中央西町商店会
大和中央東町商店会
大和駅前大通り商店会
大和駅前商店会

方向性1 【大和でお買い物!】

商店会を中心とし、個店にも対象を広げた支援

- 商店会支援を中心にしつつも、元気な個店・事業者も支援
- これからの商業振興を担う若手の個店・事業者の創業・第二創業や事業承継を支援

方向性2 【大和が賑わう!】

滞在したい空間づくり

- 商店会と自治会や各種団体等が連携した、市民や来街者のニーズに対応できる商業エリアづくり
- 特に大和駅周辺では、シリュス等の地蔵や鉄道事業者等とも連携した、ゆっくり滞在できる空間づくり

方向性3 【大和が好きになる!】

大和市のファンづくり

- 各商店会・商店会等が求める客層に合わせた、情報媒体の適切な使い分け効果的な情報発信
- 「大和市といえば〇〇」と言えるようなブランド醸成

主な支援内容

- 商店会主催のお祭りやイベント等の催事
- 街頭啓発や拡声カメラ、アーケードの設置・改修・撤去や維持・管理
- 起業しようとする（起業後でもない）事業者の店舗
- 世代交代等を背景とした事業承継
- 「個性的な商品」や「地域密着型の新規サービス」等、商業者を満たない市場・サービスの開発
- インターネット通販販売やデリバリーサービス、クレジットカード・電子マネー決済等のデジタル化



三軒茶屋通り商店会による夏祭り



大和駅前大通り商店会による夏祭り

主な支援内容

- ホームページを持つていない個店等を中心にインターネットやSNSを活用した情報発信
- 商店街による情報誌などの紙媒体での情報発信
- 来街者へ商店街のPRを目的とした案内看板、電子案内看板などのサイン施設整備
- 「大和市と言えば〇〇」と言われる、市内事業者の特産品・サービスの開発
- 街頭灯へのフラッグ・パンタンの設置
- 買い物したくなる雰囲気、繋がる魅力ある景観の実現

主な支援内容

- 子ども世帯や高齢者のための近所づきりにつける、空きスペースの休耕庫等としての活用
- 商店街を中心に歩きやすさのための商店街マップ作成
- 安全心地よく歩きやすくなる歩道の整備
- プロムナードや市内公園等におけるイベント開催やキッチンカー一帯の出店による賑わいづくり
- シリュス等の魅力的な施設の存在が商店街の賑わいに繋がっている連携
- 商店街等における一体みでできるベンチの設置

ポスターセッションで掲示したパネル2枚の内容

●聞き取り項目；

- 項目1：商業振興の目標「商店街と地域が一体となって、市民や来街者の滞在・交流により新たな価値が生まれるまちづくり」について、ご意見・ご感想をご記入ください。
- 項目2：3つの方向性について、ご意見・ご感想をご記入ください。
- 項目3：主な支援内容について、関心のある支援内容について記入してください。その他、上記以外で大和市の商業振興についてご意見が・ご感想がありましたら、ご記入ください。

(3) 開催結果

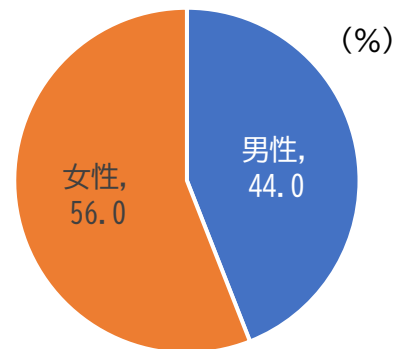
・目標数 80 名に対して、84 名から回答を得た（無回答 2 名を含む）。

①性別（本人申告あるいは調査員が聞き取り）

・男性 37 人（44.0%）、女性 47 人（56.0%）。

n=84

	件数（人）	構成比（%）
男性	37	44.0
女性	47	56.0
合計	84	100.0

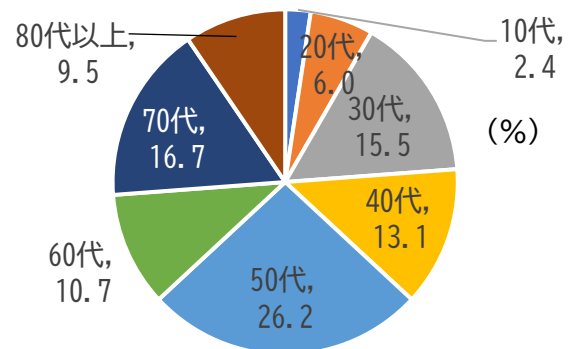


②年代（本人申告あるいは調査員が聞き取り）

・50代が 22 人（26.2%）で最も多く、続いて 70 代が 14 人（16.7%）、30 代が 13 人（15.5%）、40 代が 11 人（13.1%）である。

n=84

	件数（人）	構成比（%）
10代	2	2.4
20代	5	6.0
30代	13	15.5
40代	11	13.1
50代	22	26.2
60代	9	10.7
70代	14	16.7
80代以上	8	9.5
合計	84	100.0



ポスターセッションの様子

(4) 実施結果

項目 1

商業振興の目標「商店街と地域が一体となって、市民や来街者の滞在・交流により新たな価値が生まれるまちづくり」について、ご意見・ご感想をご記入ください。

①商店街と地域が一体となった推進

- ・地域や市民、市役所等との共創・連携を求める意見がありました。また、文化創造拠点シリウス等の施設と連携を求める意見もありました。

②市民や来街者の滞在・交流

- ・滞在・交流に向けた仕掛けづくりや、文化創造拠点シリウスの活用等の意見がありました。

③新たな価値が生まれるまちづくり

- ・大和の良さをアピールしたほうが良いとの意見が多くありました。商店・商店街が多く、面白いまちといった意見や、大和駅周辺と中央林間駅という特性が異なる2つの拠点の活用等のアピールを提案する意見がありました。
- ・また、新たな価値が生まれた結果、どのような目標・ゴールが実現されるか記載されていないとの意見もありました。

項目 2

3つの方向性について、ご意見・ご感想をご記入ください。

①やまとでお買い物！

- ・魅力のある個店の増加を求める意見や、特に若者による創業支援を求める意見があり、創業支援を通じて魅力のある個店増加を目指していくことを求める意見もありました。また、新しい店が創業することで、古い店との混在し、まちの魅力が高まるという意見もありました。
- ・商店街やまちがバラバラで分散していることが問題との意見があり、新たな人流創出を求める意見がありました。

②やまとがにぎわう！

- ・エリアマネジメント形成支援について、電鉄会社や地元不動産事業者との連携を求める意見がある一方、自治会との連携は高齢化等で難しいという意見もありました。また、文化創造拠点シリウスとの連携を求める意見が多くありました。
- ・市内に商店街が分散しているという意見がある中、核となる商業拠点を求める意見がありました。
- ・子育て世帯の滞在や、歩いて楽しめるウォーカブルなまちづくりを求める意見がありました。また、集まりたくなるイベントや拠点づくり、休憩できるカフェやスペースを求める意見もありました。

③やまとが好きになる！

- ・贈答品にもなる名物品があると良いという意見がありました。
- ・お客さんと呼ぶ視点や、誰が商店街のファンかを明確にしたほうが良いという意見がありました。また、そのようなターゲットに向けてブランディングしていくことが求められていました。
- ・ホームページや SNS だけでなく、スーパーやショッピングモールと連携した情報発信など、多様な情報発信媒体の活用が求められていました。

項目3 主な支援内容について、関心のある支援内容について記入してください。

①やまとでお買い物！

- ・商店街や個店へ行きたくなるようなイベントやスタンプラリーの開催や、割引等のキャンペーンの実施を求める意見がありました。
- ・安心・安全に買い物ができるよう、駐車場・駐輪場の充実、アーケードや街灯の整備、夜のキャッチセールス対策等を求める意見がありました。
- ・空き店舗やシャッター店舗への若者等による創業や、馴染のある店の事業承継等が求められていました。
- ・人によって「魅力」は異なりますが、それぞれの視点で魅力のある個店を求める意見が多く聞かれました。また、大和ならではの特産品がないという意見があり、特に誰かが来たときに、帰りに渡せるような贈答品を作ってはどうかという提案がありました。

②やまとがにぎわう！

- ・子育て世帯や高齢者が滞在したくなる商店街とするため、トイレの整備や、ベビーカーでも入りやすい店舗設計等が求められていました。
- ・プロムナードの活用を求める意見が多く、イベントの開催やキッチンカーの出店、ベンチの設置等、回遊したくなる仕掛けが求められていました。また、プロムナード以外も含めた歩きやすい歩道の整備への意見もありました。
- ・文化創造拠点シリウスとの連携も求められており、シリウスに来た人が商店街を回遊する仕掛けや、シリウス1階での事業者のPR等の提案が聞かれました。
- ・ベンチやカフェ等の休憩できる場所があると、そこで滞在・交流が生まれるとの意見がありました。

③やまとが好きになる！

- ・本市には年齢や性別だけでなく、在住外国人等、多様な市民や来街者がいることから、インターネットや SNS、広報誌等、多様な情報媒体での情報発信を求める意見がありました。また、本市に移住・転入したばかりの人は、どこで情報を収集して良いかわからないという意見があり、駅前のデジタルサイネージ等、気軽に情報を収集できる手法も求められていました。
- ・本市の特色をアピールするため、多様な方法でプロモーションすることが求められています。例えばロケ地の誘致やプロスポーツチームとの連携、本市出身の有名人との連携等が提案されました。