

大和市商業戦略計画改定業務委託に係るプロポーザル質疑・回答一覧

	質 問 事 項	回 答
1	来街者ヒアリング調査の「来街者」とは、具体的に誰のことを意味するのかをご教示ください。	来街者は市内・市外在住を問わず各駅周辺をご利用いただいている方を想定しています。
2	1の質問とも関連しますが、来街者ヒアリング調査の中身をみると、「市内の消費者の買物行動及び活性化度合いを把握するため」とあります。「来街者」と「市内の消費者」とは完全にイコールではないことから、この調査における母集団は誰なのか、疑義が生じます。あらためて、この調査は、「誰に対して」「何を聴取したいのか」をご教示ください。	市内・市外在住を問わず各駅周辺をご利用いただいている方に対して、「アンケートの設問」を聴取します。 <聴取する内容(案)> 来訪した目的、来訪頻度、周辺の商店街に関する(認知度や利用状況等)調査など、各駅周辺の実態を把握するために必要な項目。
3	前々回調査は大和駅、前回調査は大和駅、中央林間駅、高座渋谷駅で実施されました。今回は、市内全8駅に対象が拡大されています。今回の調査でも、休日1日で各駅100票の獲得を想定されていますか？	「休日1日で各駅100票を獲得する想定」はありませんが、駅毎の比較や分析をする際、条件に差異が生じないよう、平日、休日など、一定の条件を付す必要はあると考えます。