

大和市商業戦略計画改定に関する
来街者アンケート調査 結果報告書

令和6年3月
株式会社地域計画建築研究所



目 次

I.	来街者アンケート調査の概要	3
1.	調査の目的	3
2.	調査対象者	3
3.	調査方法	3
4.	調査期間	3
5.	調査項目	3
6.	調査結果の記載について.....	4
7.	クロス集計表の見方.....	4
II.	調査結果（単純集計）	5
1.	基本属性	5
2.	大和市の来訪目的等について.....	7
3.	大和市での買い物や飲食等について.....	20
4.	大和市の商店街について.....	28
5.	大和市の公共施設について.....	32
6.	大和市の来訪機会について.....	36
7.	その他ご意見	41

I. 来街者アンケート調査の概要

1. 調査の目的

- 大和市では、平成 31 年に改定した商業振興に関する施策についての基本的な計画となる「大和市商業戦略計画」が、令和 6 年度をもって計画期間満了を迎える。現在、現行計画の評価とともに、商業を取り巻く状況の変化を踏まえ、将来の商業振興の具体的な施策展開を示す計画となるよう、現行計画の改定作業を進めている。
- そのなかで、本市の商業に関する実態やニーズを把握し計画改定の参考にするため、首都圏在住の 18 歳以上の方を対象としたインターネットアンケート調査を実施した。

2. 調査対象者

- 株NTT ドコモ会員組織「d ポイントクラブ」会員：2,004 人
- 大和市を来訪した首都圏在住の 18 歳以上の人を対象
※首都圏：東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県の 1 都 3 県在住者
※大和市に 30 分以上滞在した人

3. 調査方法

- 株NTT ドコモプレミアパネルによるインターネットアンケート調査

4. 調査期間

- 令和 6 年 3 月 14 日～令和 6 年 3 月 19 日

5. 調査項目

- 詳細は、資料編「大和市商業戦略計画改定に関する市民アンケート調査票」を参照。

項目	主な内容（設問）
基本属性	・性別 　・年代 　・居住地
大和市の来訪目的等について	・利用する駅 　・来訪頻度 ・来訪目的 　・来訪時の交通手段 ・市内の交通アクセス 　・来訪時の同伴者
大和市での買い物や飲食等について	・市内の買い物や飲食等の魅力 ・市内の買い物や飲食等の環境・課題
大和市の商店街について	・商店街の認知度 ・商店街に期待すること
大和市の公共施設について	・公共施設の利用経験 ・公共施設を利用した際の商店街への立ち寄り状況
大和市の来訪機会について	・市内で来訪したい場所や体験したいこと ・市内のイベントや店舗の情報発信方法
その他ご意見	・商店街、商店に対する意見や要望

6. 調査結果の記載について

- 表やグラフに記載されている「n」は、設問に対する回答対象者数を表す。
- 構成比（%）は少数点以下第2位を四捨五入しており、内訳の合計が100%にならない場合がある。
- 複数回答の設問については、回答数の合計が対象者数を超える場合がある。また、構成比（%）は対象者数に対する割合を表示するため、内訳の合計が100%を超える場合がある。
- 自由回答（その他やご意見）については、文意を変えずに修正・簡略化し、同じ意味のものを集計のためにまとめている場合がある。
- 表やグラフにおいて、長文となる選択肢等については簡略化している場合がある。

7. クロス集計表の見方

- 本調査における表頭の「全体」の列は回答者実数。
- その他はパーセントを表す。「全体」の%よりも5ポイント以上多い場合は薄い黄、少ない場合は薄い水色、10ポイント以上多い場合は濃い目の黄色、少ない場合は濃い目の水色、20ポイント以上多い場合はオレンジ色、少ない場合は青色で表示する。

		全体	選択肢A	選択肢B	選択肢C	
性別	全体	2,004	24.2	17.1	27.9	
	男性	1,002	27.1	14.3	27.9	
	女性	1,002	21.5	19.6	27.8	
年代別	全体	2,004	24.2	17.1	27.9	
	20歳代以下	332	14.8	31.5	5.5	← -20ポイント
	30歳代	332	21.6	17.6	14.8	← -10ポイント
	40歳代	335	23.2	8.9	19.6	← -5ポイント
	50歳代	334	32.4	11.8	35.3	← +5ポイント
	60歳代	335	30.6	12.2	40.8	← +10ポイント
	70歳代以上	336	25.9	18.5	55.5	← +20ポイント

回答者実数

II. 調査結果

1. 調査結果概要

大和市の来訪目的・来訪手段

- 問3. 利用する駅は、「大和駅」「中央林間駅」の2駅の合計が6割以上と、大和市内来訪者が利用する主要駅となっている。
- 問4. 来訪頻度は、「年に数回程度」、「月に1回程度」の合計が半数以上をしめる。
- 問5. 来訪目的は、「ショッピングセンター等大型商業施設での買い物」が3割以上で最も多い。次いで「飲食」(25.6%)、「知人訪問」(16.4%)の順に続く。
- 問6. 来訪手段は、「電車」が半数以上で最も多い。「自家用車」が4割で続き、その2つで9割以上を占める。

大和市での買い物や飲食

- 問9. 魅力としては、「駅近くで買い物ができる」、「交通の利便性がよい」が2割以上で他の項目と比較すると多い。年代別では、30歳代・40歳代は「子ども連れで利用しやすい店舗がある」が他の年代と比べ5ポイント以上上回っている。
- 問11. 課題としては、「駐車場や駐輪場が少ない」(8.0%)、「交通の便が悪い」(7.5%)、「活気がない」、「特色あるもしくは個性的な店が少ない」(7.4%)の順に多い。

大和市の商店街

- 問12. 商店街の認知度は25.0%である。そのうち「買い物等で利用したことがある」は18.6%となっている。年代別では、50歳以上は「買い物等で利用したことがある」が2割を上回る。
- 問13. 期待することは、「それぞれの商店の魅力向上」(22.9%)が最も多い。次いで「駐車場や駐輪場の整備」(19.2%)、「歩きやすい歩道の整備」(18.3%)の順に続く。

大和市の公共施設

- 問14. 利用したことがある公共施設として、「文化創造拠点「シリウス」」が2割以上で最も多い。次いで「IKOZA（イコーザ）」、「やまと公園・プロキオン」の順に続く。
- 「施設を知らないが利用してみたい」の回答は、20歳代以下が他の年代と比べ多い傾向にあり、公共施設の利用意向が高くなっている。

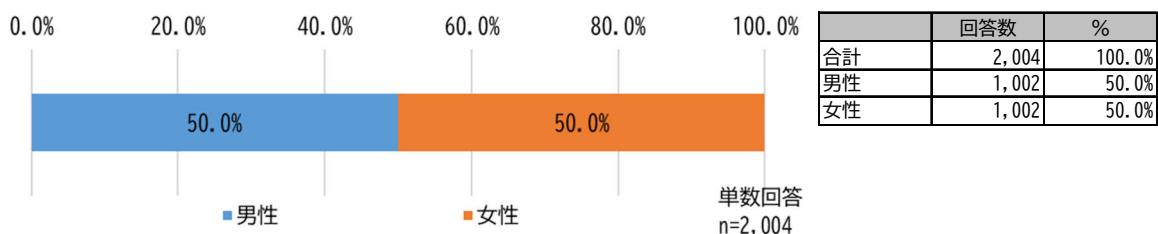
大和市の来訪機会

- 問16. 大和市で体験してみたいこととして、「飲食」、「買い物」が3割弱と他の項目と比べ多い。
- 問17. 情報発信方法については、「ポスター・チラシ・パンフレット」が最も多く、次いで「Instagram」、「大和市ホームページ」、「X（旧Twitter）」の順に続く。年代別では、30歳代以下はSNS、50歳代以上は自治体公式サイトが多い傾向にある。

2. 基本属性

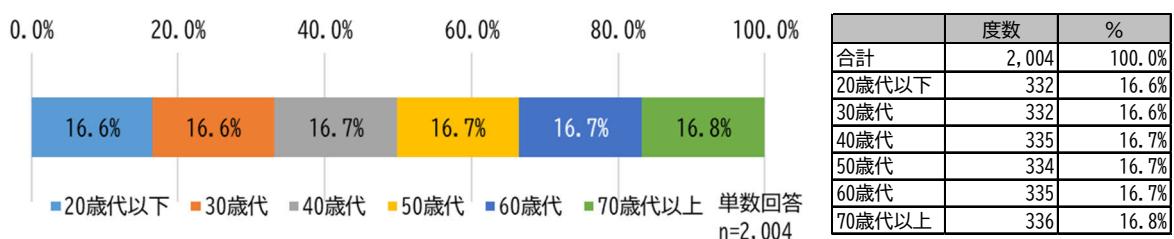
(1) 性別

- 性別は「男性」「女性」ともに 50.0% 均等に収集。



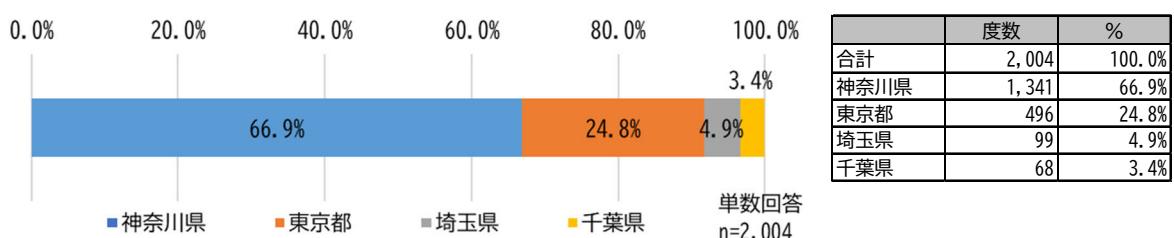
(2) 年代

- 年代は「20歳代以下」「30歳代」「40歳代」「50歳代」「60歳代」「70歳代」を均等に収集。



(3) 居住地

- 居住地は「神奈川県」が 66.9% で最も多く、次に「東京都」が 24.8%、「埼玉県」が 4.9%、「千葉県」が 3.4%。

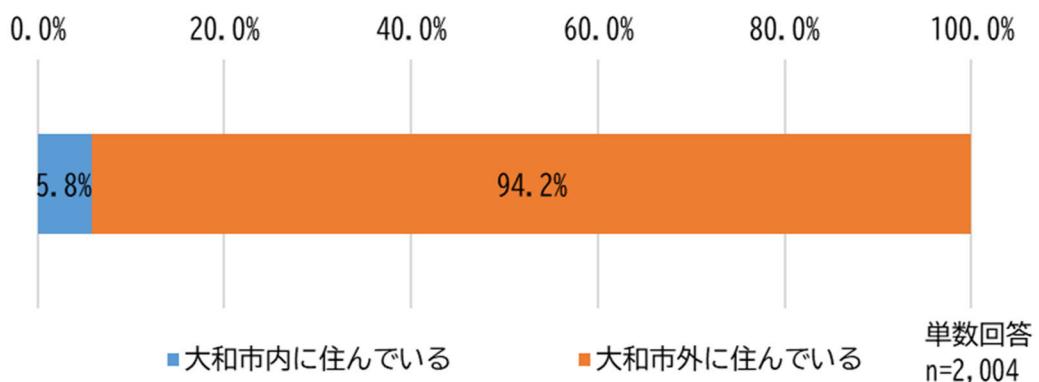


3. 大和市の来訪目的等について

問1 あなたは大和市にお住まいですか。(単数回答)

<全体>

- 「大和市外に住んでいる」が 94.2%であった。
- 「大和市内に住んでいる」が 5.8%である。



<クロス>

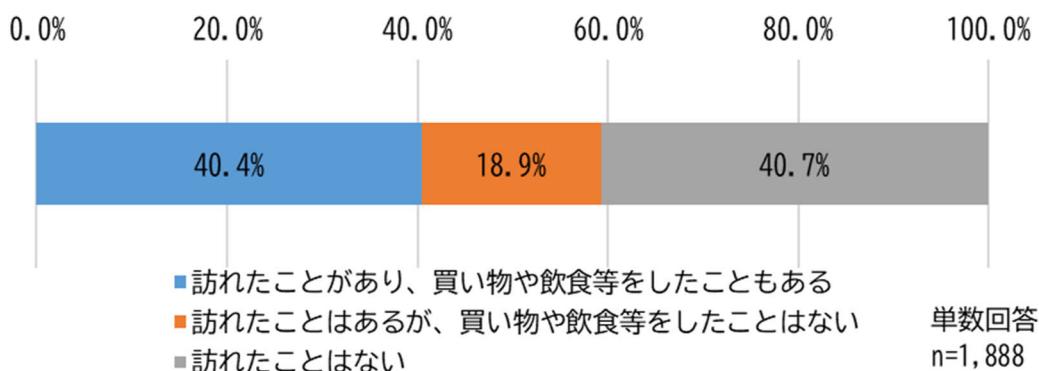
- 属性による大きな傾向の違いはみられない。

		全体	大和市内に住んでいる	大和市外に住んでいる
性別	全体	2,004	5.8	94.2
	男性	1,002	5.6	94.4
	女性	1,002	6.0	94.0
年代別	全体	2,004	5.8	94.2
	20歳代以下	332	6.3	93.7
	30歳代	332	6.0	94.0
	40歳代	335	5.7	94.3
	50歳代	334	5.4	94.6
	60歳代	335	5.1	94.9
	70歳代以上	336	6.3	93.8

問2 あなたは、直近1年間（2023年～2024年現在）に神奈川県大和市を訪れたことはありますか。（単数回答）

<全体>

- 本設問は、「大和市外に住んでいる」と回答した方に聞いた。
- 「訪れたことはない」が40.7%で最も多く、次いで「訪れたことがあり、買い物や飲食等をしたこともある」が40.4%、「訪れたことはあるが、買い物や飲食等をしたことない」が18.9%の順となっている。



<クロス>

- 本アンケート調査の分析対象者の属性については、下表のとおりである。
- 年代別でみると、40歳代は「訪れたことがあり、買い物や飲食等をしたこともある」(47.2%)、20歳代以下は「訪れたことはない」(46.6%)が、全体と比較すると5ポイント以上多くなっている。
- 居住地別をみると、神奈川県以外は「訪れたことはない」が約半数近くをしめる。

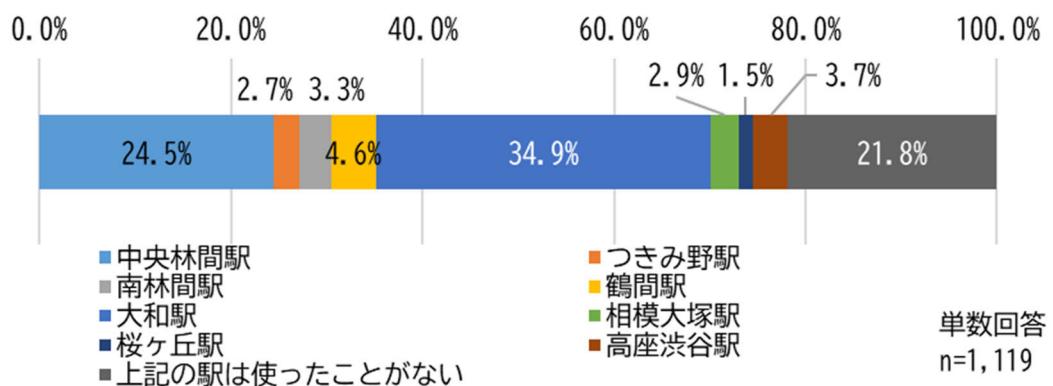
		全体		訪れたことがあり、買い物や飲食等をしたこともある	訪れたことはあるが、買い物や飲食等をしたことない	訪れたことはない
		実数	比率			
性別	全体	1,888	100.0	40.4	18.9	40.7
	男性	946	50.1	40.8	21.5	37.7
	女性	942	49.9	40.0	16.2	43.7
年代別	全体	1,888	100.0	40.4	18.9	40.7
	20歳代以下	311	16.5	33.4	19.9	46.6
	30歳代	312	16.5	43.9	14.1	42.0
	40歳代	316	16.7	47.2	19.9	32.9
	50歳代	316	16.7	38.3	19.6	42.1
	60歳代	318	16.8	39.6	20.4	39.9
	70歳代以上	315	16.7	40.0	19.0	41.0
居住地別	全体	1,888	100.0	40.4	18.9	40.7
	神奈川県	1,238	65.6	47.9	19.7	32.4
	東京都	484	25.6	28.9	15.3	55.8
	埼玉県	99	5.2	15.2	17.2	67.7
	千葉県	67	3.5	22.4	31.3	46.3

本調査における分析対象

問3 どの駅を最もよく使いますか。(単数回答)

<全体>

- 以降の設問は、大和市を「訪れたことがある」と回答した方に聞いた。
- 「大和駅」が 34.9%で最も多い。次いで「中央林間駅」が 24.5%、「鶴間駅」が 4.6%、「高座渋谷駅」が 3.7%の順に続く。
※「上記の駅は使ったことがない」の回答を除く



<クロス>

- 年代別でみると、70歳代は「大和駅」(43.0%)が、全体と比べ5ポイント以上多い。
「大和駅」は20歳代以下を除き、年代が上がるにつれて利用割合が増加している。
- 居住地別でみると、東京都は「中央林間駅」(35.0%)が、他の地域と比べ10ポイント以上多くなっている。

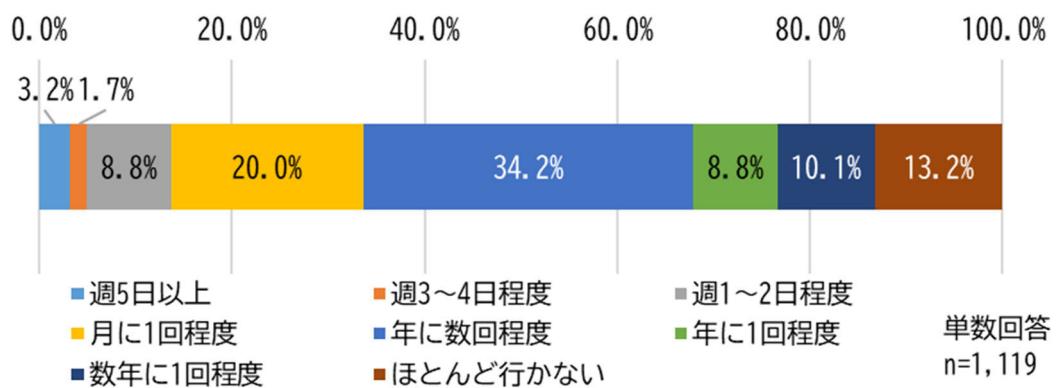
		全体	中央林間駅	つきみ野駅	南林間駅	鶴間駅	大和駅
性別	全体	1,119	24.5	2.7	3.3	4.6	34.9
	男性	589	24.4	2.0	2.7	5.4	38.2
	女性	530	24.5	3.4	4.0	3.8	31.3
年代別	全体	1,119	24.5	2.7	3.3	4.6	34.9
	20歳代以下	166	27.7	3.6	1.8	2.4	39.8
	30歳代	181	24.9	2.2	6.1	4.4	26.0
	40歳代	212	26.4	2.4	0.9	5.2	30.7
	50歳代	183	22.4	2.2	3.3	7.7	35.5
	60歳代	191	23.6	2.1	5.2	5.8	35.6
	70歳代以上	186	22.0	3.8	2.7	2.2	43.0
居住地別	全体	1,119	24.5	2.7	3.3	4.6	34.9
	神奈川県	837	22.6	2.5	3.8	4.2	38.6
	東京都	214	35.0	3.3	1.4	5.6	24.3
	埼玉県	32	12.5	0.0	3.1	9.4	31.3
	千葉県	36	16.7	5.6	2.8	5.6	16.7

		全体	相模大塚駅	桜ヶ丘駅	高座渋谷駅	上記の駅は使ったことがない
性別	全体	1,119	2.9	1.5	3.7	21.8
	男性	589	3.2	1.4	3.1	19.5
	女性	530	2.6	1.7	4.3	24.3
年代別	全体	1,119	2.9	1.5	3.7	21.8
	20歳代以下	166	3.0	0.6	4.2	16.9
	30歳代	181	3.9	1.7	3.3	27.6
	40歳代	212	1.4	2.4	3.8	26.9
	50歳代	183	2.2	0.5	4.4	21.9
	60歳代	191	2.1	1.0	3.7	20.9
	70歳代以上	186	5.4	2.7	2.7	15.6
居住地別	全体	1,119	2.9	1.5	3.7	21.8
	神奈川県	837	2.7	1.6	4.2	19.8
	東京都	214	3.7	0.9	1.9	23.8
	埼玉県	32	6.3	3.1	6.3	28.1
	千葉県	36	0.0	2.8	0.0	50.0

問4 大和市にはどのくらいの頻度で行きますか。(単数回答)

<全体>

- 「年に数回程度」が 34.2% で最も多い。次いで「月に 1 回程度」が 20.0%、「ほとんど行かない」が 13.2%、「数年に 1 回程度」が 10.1% の順に続く。



<クロス>

- 年代別でみると、60歳代以上は「年に数回程度」がともに約4割で全体と比べ5ポイント以上多い。また、20歳代以下は「ほとんど行かない」(22.9%)が、全体と比べて5ポイント以上多い。
- 居住地別をみると、大和市からの距離が離れるにつれて来訪割合は低下しており、埼玉県は「数年に1回程度」、千葉県は「ほとんど行かない」が最も多くなっている。

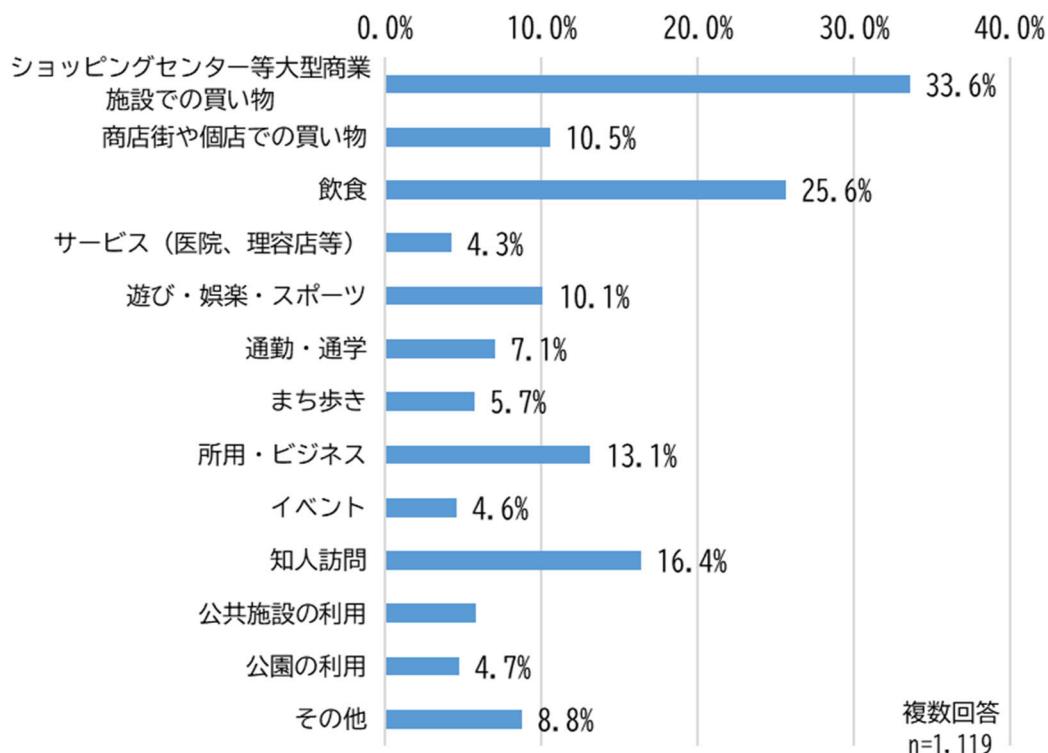
		全体	週5日以上	週3~4日程度	週1~2日程度	月に1回程度	年に数回程度
性別	全体	1,119	3.2	1.7	8.8	20.0	34.2
	男性	589	3.2	2.0	8.7	20.4	34.3
	女性	530	3.2	1.3	8.9	19.6	34.2
年代別	全体	1,119	3.2	1.7	8.8	20.0	34.2
	20歳代以下	166	6.6	0.6	6.0	18.7	27.1
	30歳代	181	5.5	2.2	8.8	18.2	26.5
	40歳代	212	3.8	0.9	7.5	19.8	34.0
	50歳代	183	1.1	1.6	9.8	23.5	35.5
	60歳代	191	2.1	1.0	11.0	18.8	39.3
	70歳代以上	186	0.5	3.8	9.1	21.0	41.9
居住地別	全体	1,119	3.2	1.7	8.8	20.0	34.2
	神奈川県	837	3.9	2.3	9.7	19.5	36.9
	東京都	214	1.4	0.0	6.5	24.3	26.6
	埼玉県	32	0.0	0.0	9.4	9.4	25.0
	千葉県	36	0.0	0.0	0.0	16.7	25.0

		全体	年に1回程度	数年に1回程度	ほとんど行かない
性別	全体	1,119	8.8	10.1	13.2
	男性	589	9.2	10.5	11.7
	女性	530	8.3	9.6	14.9
年代別	全体	1,119	8.8	10.1	13.2
	20歳代以下	166	9.6	8.4	22.9
	30歳代	181	8.8	13.8	16.0
	40歳代	212	7.1	11.8	15.1
	50歳代	183	8.7	9.3	10.4
	60歳代	191	9.9	8.4	9.4
	70歳代以上	186	8.6	8.6	6.5
居住地別	全体	1,119	8.8	10.1	13.2
	神奈川県	837	7.3	8.7	11.7
	東京都	214	15.0	11.2	15.0
	埼玉県	32	6.3	28.1	21.9
	千葉県	36	8.3	19.4	30.6

問5 大和市にはどのような目的で行くことが多いですか。(複数回答：3つまで)

<全体>

- 「ショッピングセンター等大型商業施設での買い物」が 33.6%で最も多い。次いで「飲食」が 25.6%、「知人訪問」が 16.2%、「所用・ビジネス」が 13.1%の順に続く。



<自由回答>

■その他

参考資料 参照

<クロス>

- 性別でみると、男性は「所用・ビジネス」(39.1%)、女性は「ショッピングセンター等大型商業施設での買い物」(18.5%)が、全体と比べ5ポイント以上多い。
- 年代別でみると、30歳代以下は「ショッピングセンター等大型商業施設での買い物」がともに4割前後と全体を5ポイント以上上回っている。また、60歳代以上は「知人訪問」が2割以上と他の年代と比較すると多くなっている。
- 居住地別をみると、東京都、埼玉県、千葉県では「所用・ビジネス」、「知人訪問」が神奈川県と比べ10ポイント以上多くなっている。

		全体	ショッピングセンター等大型商業施設での買い物	商店街や個店での買い物	飲食	サービス(医院、理容店等)	遊び・娯楽・スポーツ
性別	全体	1,119	33.6	10.5	25.6	4.3	10.1
	男性	589	28.7	10.0	25.6	2.7	10.5
	女性	530	39.1	11.1	25.7	6.0	9.6
年代別	全体	1,119	33.6	10.5	25.6	4.3	10.1
	20歳代以下	166	39.2	9.6	23.5	6.6	11.4
	30歳代	181	40.3	6.6	25.4	2.2	13.3
	40歳代	212	33.5	9.4	30.2	5.2	9.4
	50歳代	183	35.5	10.4	22.4	2.7	8.2
	60歳代	191	29.3	10.5	24.1	5.8	6.3
	70歳代以上	186	24.7	16.7	27.4	3.2	12.4
居住地別	全体	1,119	33.6	10.5	25.6	4.3	10.1
	神奈川県	837	37.2	11.6	28.0	4.9	10.5
	東京都	214	26.6	8.4	22.0	2.8	7.9
	埼玉県	32	9.4	6.3	6.3	3.1	9.4
	千葉県	36	13.9	2.8	11.1	0.0	13.9

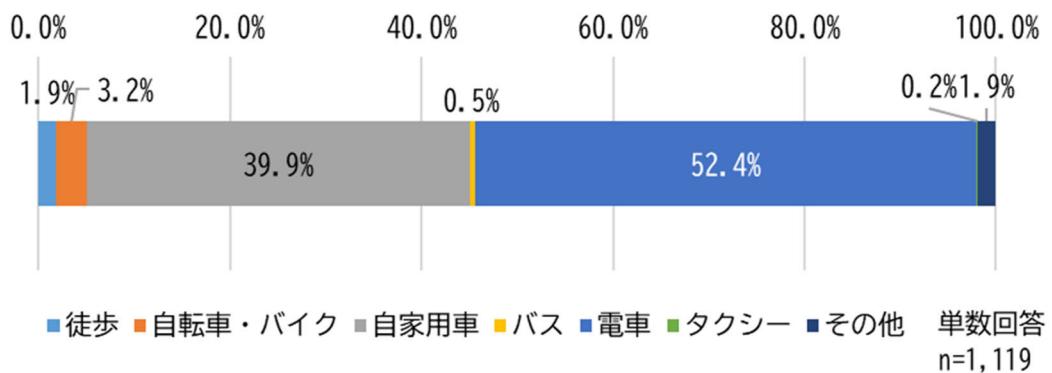
		全体	通勤・通学	まち歩き	所用・ビジネス	イベント	知人訪問
性別	全体	1,119	7.1	5.7	13.1	4.6	16.4
	男性	589	7.3	7.3	18.5	3.9	13.6
	女性	530	6.8	4.0	7.2	5.3	19.4
年代別	全体	1,119	7.1	5.7	13.1	4.6	16.4
	20歳代以下	166	13.9	3.6	7.8	6.0	12.7
	30歳代	181	7.7	2.8	13.3	2.8	13.8
	40歳代	212	6.1	4.2	15.6	3.8	14.2
	50歳代	183	6.6	6.6	15.3	4.9	14.2
	60歳代	191	4.7	6.8	18.8	3.7	20.9
	70歳代以上	186	4.3	10.2	7.0	6.5	22.0
居住地別	全体	1,119	7.1	5.7	13.1	4.6	16.4
	神奈川県	837	7.9	6.2	9.6	4.7	13.7
	東京都	214	5.1	4.2	23.4	5.1	22.0
	埼玉県	32	6.3	3.1	21.9	3.1	21.9
	千葉県	36	0.0	5.6	27.8	0.0	38.9

		全体	公共施設の利用	公園の利用	その他
性別	全体	1,119	5.8	4.7	8.8
	男性	589	4.9	4.8	8.8
	女性	530	6.8	4.7	8.7
年代別	全体	1,119	5.8	4.7	8.8
	20歳代以下	166	9.6	1.2	8.4
	30歳代	181	4.4	6.1	8.3
	40歳代	212	5.2	7.5	8.0
	50歳代	183	4.9	1.6	12.6
	60歳代	191	6.3	2.6	9.9
	70歳代以上	186	4.8	8.6	5.4
居住地別	全体	1,119	5.8	4.7	8.8
	神奈川県	837	6.9	5.9	7.8
	東京都	214	1.9	1.4	10.3
	埼玉県	32	9.4	0.0	21.9
	千葉県	36	0.0	2.8	11.1

問6 大和市へ行く交通手段は何を利用することが多いですか。(単数回答)

<全体>

- 「電車」が 52.4%で最も多く、次いで「自家用車」が 39.9%であり、上記2つが全体の9割以上をしめている。



<自由回答>

■その他

参考資料 参照

<クロス>

- 年代別をみると、20歳代以下は「電車」(65.1%)が、全体と比べ10ポイント以上多い。また、30代から50代は「自家用車」が4割以上であり、他の年代と比較すると多くなっている。
- 居住地別をみると、千葉県は「電車」(44.4%)が、全体と比べ5ポイント以上低くなっている。

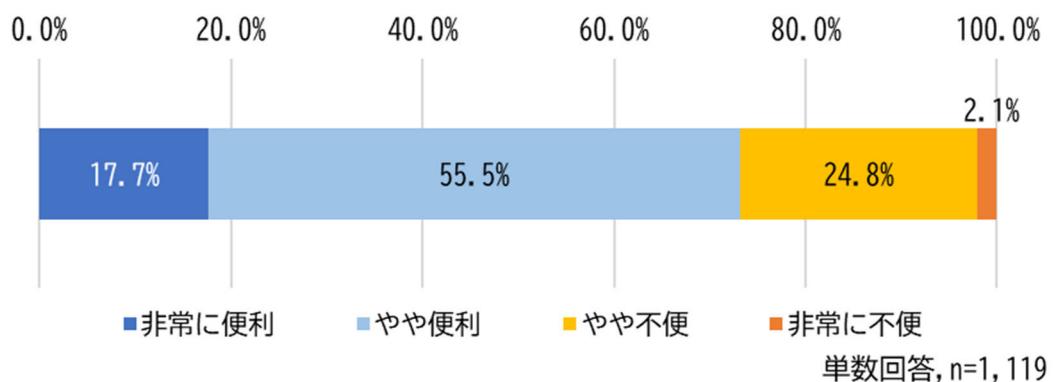
		全体	徒歩	自転車・バイク	自家用車	バス	電車
性別	全体	1,119	1.9	3.2	39.9	0.5	52.4
	男性	589	2.4	4.4	38.2	0.3	51.3
	女性	530	1.3	1.9	41.9	0.8	53.6
年代別	全体	1,119	1.9	3.2	39.9	0.5	52.4
	20歳代以下	166	3.0	2.4	24.1	1.8	65.1
	30歳代	181	1.7	1.1	46.4	0.6	48.1
	40歳代	212	0.9	3.8	43.4	0.5	49.1
	50歳代	183	0.5	6.0	49.2	0.0	42.1
	60歳代	191	1.0	3.7	37.2	0.0	56.5
	70歳代以上	186	4.3	2.2	37.6	0.5	54.8
居住地別	全体	1,119	1.9	3.2	39.9	0.5	52.4
	神奈川県	837	1.8	3.7	40.9	0.6	51.6
	東京都	214	2.8	1.9	36.0	0.5	56.5
	埼玉県	32	0.0	0.0	43.8	0.0	53.1
	千葉県	36	0.0	2.8	38.9	0.0	44.4

		全体	タクシー	その他
性別	全体	1,119	0.2	1.9
	男性	589	0.2	3.2
	女性	530	0.2	0.4
年代別	全体	1,119	0.2	1.9
	20歳代以下	166	0.6	3.0
	30歳代	181	0.6	1.7
	40歳代	212	0.0	2.4
	50歳代	183	0.0	2.2
	60歳代	191	0.0	1.6
	70歳代以上	186	0.0	0.5
居住地別	全体	1,119	0.2	1.9
	神奈川県	837	0.1	1.3
	東京都	214	0.0	2.3
	埼玉県	32	0.0	3.1
	千葉県	36	2.8	11.1

問7 市内への交通アクセスはどうですか。(単数回答)

<全体>

- 「やや便利」が 55.5%で最も多い。次いで「やや不便」が 24.8%、「非常に便利」が 17.7%、「非常に不便」が 2.1%の順となっている。



<クロス>

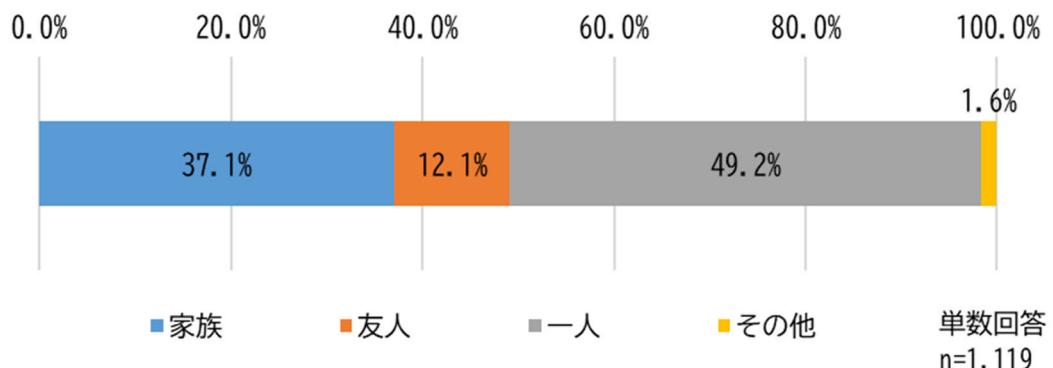
- 年代別をみると、20歳代以下は「やや便利」(66.3%)が、全体と比べ 10 ポイント以上多い。一方、30歳代は「やや不便」(33.1%)が、全体と比べ約 10 ポイント下回っている。
- 居住地別をみると、神奈川県以外は「やや不便」「不便」の割合の合計が 3 割を上回り、神奈川県と比較すると 5 ポイント以上少なくなっている。

		全体	非常に便利	やや便利	やや不便	非常に不便
性別	全体	1,119	17.7	55.5	24.8	2.1
	男性	589	14.1	55.3	28.5	2.0
	女性	530	21.7	55.7	20.6	2.1
年代別	全体	1,119	17.7	55.5	24.8	2.1
	20歳代以下	166	13.3	66.3	18.1	2.4
	30歳代	181	18.2	45.9	33.1	2.8
	40歳代	212	16.5	55.2	25.5	2.8
	50歳代	183	15.3	55.2	27.3	2.2
	60歳代	191	23.0	51.3	24.1	1.6
	70歳代以上	186	19.4	60.2	19.9	0.5
居住地別	全体	1,119	17.7	55.5	24.8	2.1
	神奈川県	837	19.4	56.4	22.3	1.9
	東京都	214	15.0	49.5	33.2	2.3
	埼玉県	32	3.1	65.6	25.0	6.3
	千葉県	36	8.3	61.1	30.6	0.0

問8 誰と行くことが多いですか。(単数回答)

<全体>

- 「一人」が 49.2%で最も多い。次いで「家族」が 37.1%、「友人」が 12.1%の順に続く。



<クロス>

- 性別をみると、男性は「一人」(59.8%)、女性は「家族」(48.1%)が、全体と比べ10ポイント以上多い。
- 年代別をみると、20歳代以下は「友人」「一人」が、全体と比べ5ポイント以上多い。また、70歳代以上は「家族」(43.5%)が、全体と比べ5ポイント以上多い。
- 居住地別をみると、東京都、埼玉県では「一人」が半数以上となっており、全体と比べ5ポイント以上多くなっている。

		全体	家族	友人	一人	その他
性別	全体	1,119	37.1	12.1	49.2	1.6
	男性	589	27.2	11.4	59.8	1.7
	女性	530	48.1	12.8	37.5	1.5
年代別	全体	1,119	37.1	12.1	49.2	1.6
	20歳代以下	166	23.5	20.5	54.2	1.8
	30歳代	181	39.8	9.4	45.9	5.0
	40歳代	212	40.6	11.3	46.7	1.4
	50歳代	183	38.3	8.7	52.5	0.5
	60歳代	191	35.1	11.5	52.4	1.0
	70歳代以上	186	43.5	11.8	44.6	0.0
居住地別	全体	1,119	37.1	12.1	49.2	1.6
	神奈川県	837	40.1	12.1	46.5	1.3
	東京都	214	27.6	12.1	58.4	1.9
	埼玉県	32	21.9	9.4	68.8	0.0
	千葉県	36	36.1	13.9	41.7	8.3

<自由回答>

■その他

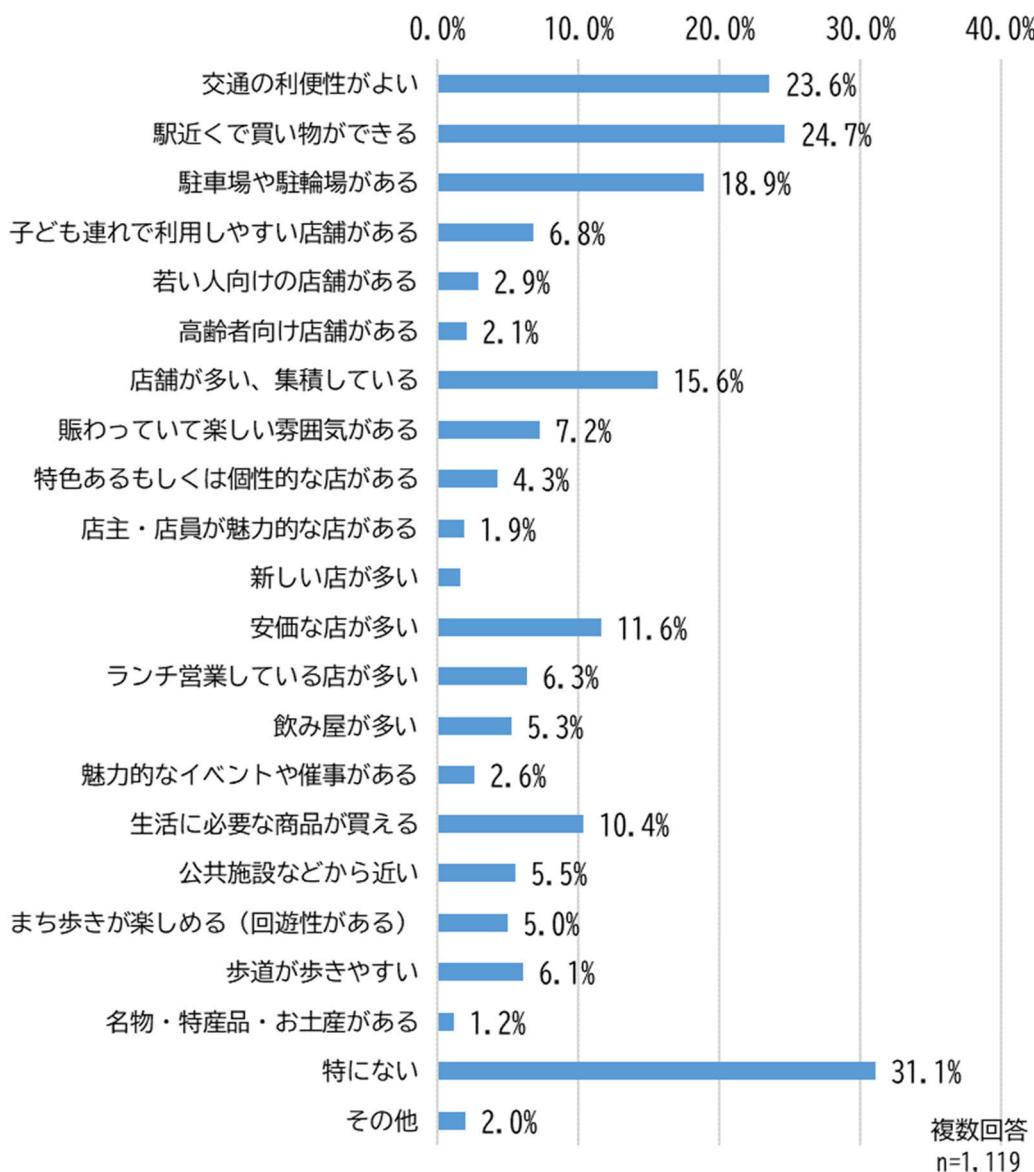
参考資料 参照

4. 大和市での買い物や飲食等について

問9 大和市での買い物や飲食等の魅力は何ですか。(複数回答)

<全体>

- 「特ない」の回答を除くと、「駅近くで買い物ができる」が 24.7%で最も多い。次いで「交通の利便性がよい」が 23.6%、「駐車場や駐輪場がある」が 18.9%、「店舗が多い、集積している」が 15.6%の順に続く。



<自由回答>

■その他

参考資料 参照

<クロス>

- 年代別をみると、子育て世代である30歳代、40歳代は「子ども連れで利用しやすい店舗がある」が1割を上回っており、他の年代と比べ5ポイント以上多い。また、50歳代は「駐車場や駐輪場がある」、60歳代は「駅近くで買い物ができる」「店舗が多い、集積している」「安価な店が多い」が全体と比べ5ポイント以上上回っている。
- 居住地別をみると、埼玉県は「歩道が歩きやすい」が、全体と比べ10ポイント以上多くなっている。

		全体	交通の利便性 がよい	駅近くで買 い物ができる	駐車場や駐輪 場がある	子ども連れで 利用しやすい 店舗がある	若い人向けの 店舗がある
性別	全体	1,119	23.6	24.7	18.9	6.8	2.9
	男性	589	25.1	23.1	17.0	4.6	2.7
	女性	530	21.9	26.4	21.1	9.2	3.2
年代別	全体	1,119	23.6	24.7	18.9	6.8	2.9
	20歳代以下	166	24.7	24.7	11.4	6.6	4.8
	30歳代	181	23.8	23.8	21.5	14.9	5.5
	40歳代	212	25.5	20.3	17.9	11.3	3.3
	50歳代	183	16.9	20.8	24.6	4.4	1.6
	60歳代	191	27.7	29.8	18.3	1.6	2.1
	70歳代以上	186	22.6	29.0	19.4	1.6	0.5
居住地別	全体	1,119	23.6	24.7	18.9	6.8	2.9
	神奈川県	837	24.4	25.9	20.9	6.9	2.9
	東京都	214	23.4	21.5	15.0	6.1	3.3
	埼玉県	32	9.4	12.5	6.3	3.1	3.1
	千葉県	36	19.4	25.0	8.3	11.1	2.8

		全体	高齢者向け店 舗がある	店舗が多い、 集積している	賑わっていて 楽しい雰囲気 がある	特色あるもしくは個性的な 店がある	店主・店員が 魅力的な店が ある
性別	全体	1,119	2.1	15.6	7.2	4.3	1.9
	男性	589	2.5	16.0	7.1	4.4	2.2
	女性	530	1.5	15.3	7.4	4.2	1.5
年代別	全体	1,119	2.1	15.6	7.2	4.3	1.9
	20歳代以下	166	1.2	12.7	5.4	1.2	0.6
	30歳代	181	1.1	17.7	7.2	5.5	1.7
	40歳代	212	0.5	15.6	7.1	4.7	1.9
	50歳代	183	1.1	12.6	7.1	5.5	2.7
	60歳代	191	3.1	22.0	8.4	4.2	2.1
	70歳代以上	186	5.4	12.9	8.1	4.3	2.2
居住地別	全体	1,119	2.1	15.6	7.2	4.3	1.9
	神奈川県	837	2.2	17.4	7.4	4.7	1.8
	東京都	214	1.9	9.8	5.1	4.2	1.4
	埼玉県	32	0.0	6.3	9.4	0.0	6.3
	千葉県	36	2.8	16.7	13.9	0.0	2.8

		全体	新しい店が多い	安価な店が多い	ランチ営業している店が多い	飲み屋が多い	魅力的なイベントや催事がある
性別	全体	1,119	1.6	11.6	6.3	5.3	2.6
	男性	589	2.4	10.5	7.0	7.8	2.0
	女性	530	0.8	12.8	5.7	2.5	3.2
年代別	全体	1,119	1.6	11.6	6.3	5.3	2.6
	20歳代以下	166	1.8	9.6	2.4	3.6	1.8
	30歳代	181	2.2	8.3	5.5	2.2	3.9
	40歳代	212	0.9	12.7	6.1	8.0	2.8
	50歳代	183	1.6	12.0	6.0	5.5	1.6
	60歳代	191	2.1	16.8	8.9	6.8	2.6
	70歳代以上	186	1.1	9.7	8.6	4.8	2.7
居住地別	全体	1,119	1.6	11.6	6.3	5.3	2.6
	神奈川県	837	1.4	12.3	5.5	5.7	2.9
	東京都	214	2.3	10.3	8.9	3.7	1.4
	埼玉県	32	3.1	12.5	12.5	9.4	0.0
	千葉県	36	0.0	2.8	5.6	0.0	5.6

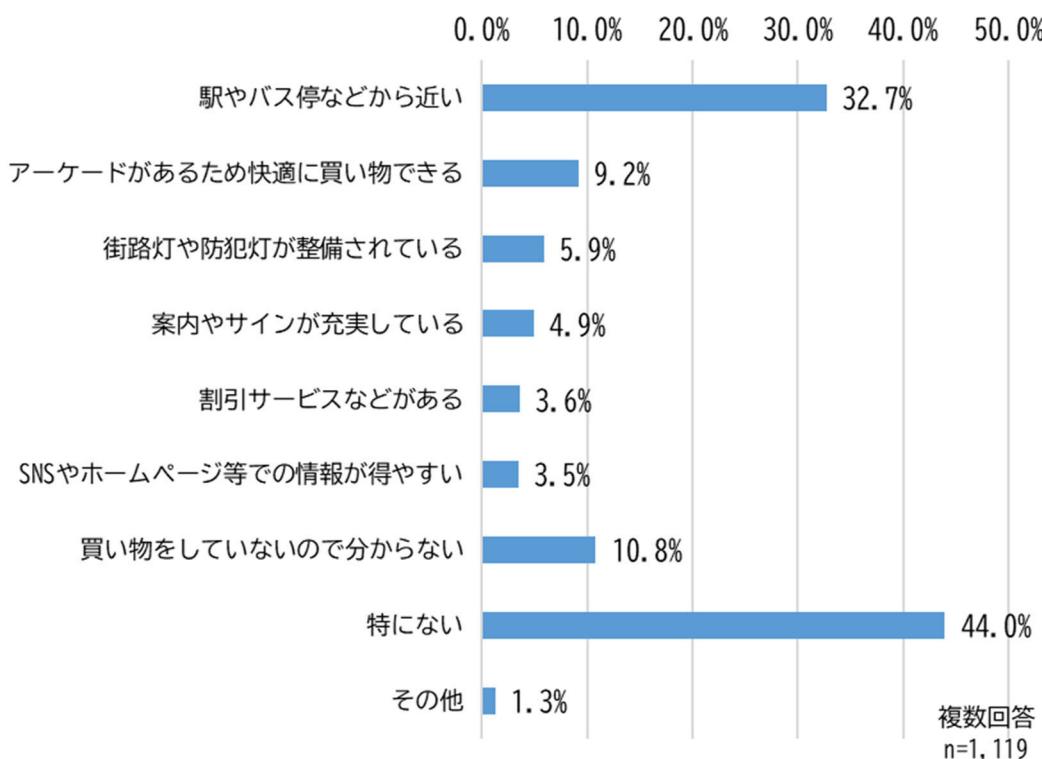
		全体	生活に必要な商品が買える	公共施設などから近い	まち歩きが楽しめる(回遊性がある)	歩道が歩きやすい	名物・特産品・お土産がある
性別	全体	1,119	10.4	5.5	5.0	6.1	1.2
	男性	589	8.3	5.4	5.8	6.6	1.7
	女性	530	12.6	5.7	4.2	5.5	0.6
年代別	全体	1,119	10.4	5.5	5.0	6.1	1.2
	20歳代以下	166	7.8	6.0	2.4	4.2	1.2
	30歳代	181	10.5	8.3	6.6	5.0	0.6
	40歳代	212	8.5	4.2	5.2	6.6	0.9
	50歳代	183	11.5	4.4	4.4	5.5	1.6
	60歳代	191	14.7	5.8	5.8	5.8	2.1
	70歳代以上	186	9.1	4.8	5.4	9.1	0.5
居住地別	全体	1,119	10.4	5.5	5.0	6.1	1.2
	神奈川県	837	10.9	6.5	5.0	5.9	1.0
	東京都	214	9.3	2.8	3.7	5.1	1.4
	埼玉県	32	9.4	6.3	12.5	18.8	6.3
	千葉県	36	5.6	0.0	5.6	5.6	0.0

		全体	特にない	その他
性別	全体	1,119	31.1	2.0
	男性	589	35.0	2.0
	女性	530	26.8	1.9
年代別	全体	1,119	31.1	2.0
	20歳代以下	166	34.9	0.0
	30歳代	181	28.7	1.7
	40歳代	212	33.5	0.5
	50歳代	183	31.1	4.4
	60歳代	191	26.7	3.1
	70歳代以上	186	31.7	2.2
居住地別	全体	1,119	31.1	2.0
	神奈川県	837	28.1	2.3
	東京都	214	37.4	0.5
	埼玉県	32	50.0	0.0
	千葉県	36	47.2	5.6

問10 大和市での買い物や飲食等を楽しむ環境はどうですか。(複数回答)

<全体>

- 「特にない」の回答を除くと、「駅やバス停などから近い」が32.7%で最も多い。次いで「買い物をしていないので分からない」が10.8%、「アーケードがあるため快適に買い物できる」が9.2%の順に続く。



<自由回答>

■その他

参考資料 参照

<クロス>

- 年代別でみると、60歳代は「駅やバス停などから近い」(39.3%)が、全体と比べ5ポイント以上多い。
- 居住地別をみると、千葉県は「街路灯や防犯灯が整備されている」、「買い物をしていないので分からない」、埼玉県は「買い物をしていないので分からない」が、神奈川県や東京都よりも多い傾向にある。

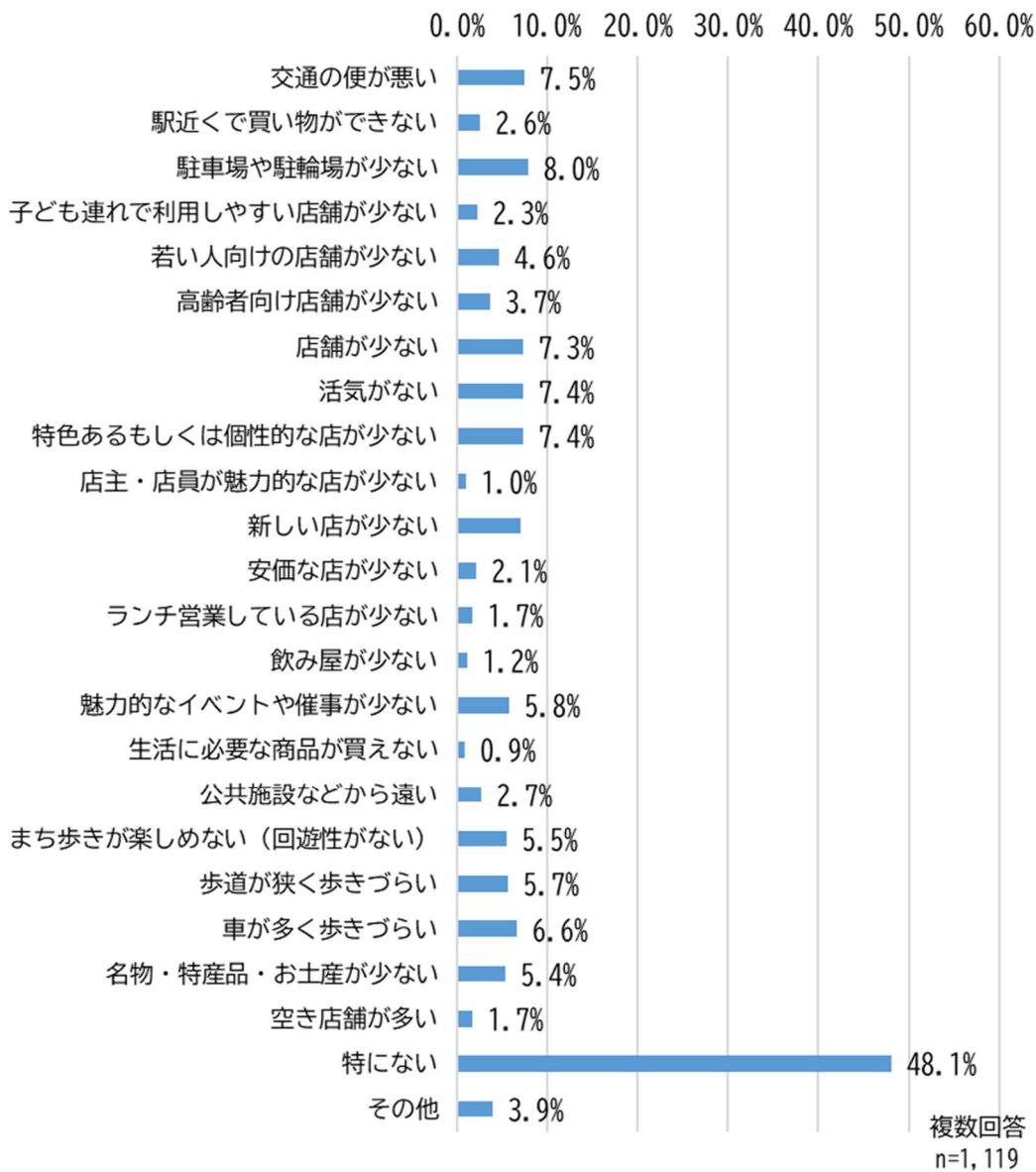
		全体	駅やバス停などから近い	アーケードがあるため快適に買い物できる	街路灯や防犯灯が整備されている	案内やサインが充実している	割引サービスなどがある
性別	全体	1,119	32.7	9.2	5.9	4.9	3.6
	男性	589	31.2	8.5	6.8	5.9	4.4
	女性	530	34.3	10.0	4.9	3.8	2.6
年代別	全体	1,119	32.7	9.2	5.9	4.9	3.6
	20歳代以下	166	31.9	7.2	4.8	5.4	3.0
	30歳代	181	29.3	11.6	8.3	4.4	2.8
	40歳代	212	28.3	11.3	5.7	4.2	3.3
	50歳代	183	33.3	4.9	4.9	3.8	2.7
	60歳代	191	39.3	8.9	4.2	4.7	4.2
	70歳代以上	186	34.4	10.8	7.5	7.0	5.4
居住地別	全体	1,119	32.7	9.2	5.9	4.9	3.6
	神奈川県	837	34.1	9.9	5.9	4.9	3.6
	東京都	214	30.4	5.6	4.2	4.7	3.7
	埼玉県	32	25.0	12.5	6.3	9.4	6.3
	千葉県	36	22.2	11.1	16.7	2.8	0.0

		全体	SNSやホームページ等での情報が得やすい	買い物をしていないので分からない	特にない	その他
性別	全体	1,119	3.5	10.8	44.0	1.3
	男性	589	3.6	8.7	48.6	1.2
	女性	530	3.4	13.2	38.9	1.5
年代別	全体	1,119	3.5	10.8	44.0	1.3
	20歳代以下	166	4.2	13.9	42.8	0.0
	30歳代	181	3.3	6.6	49.2	1.1
	40歳代	212	4.7	12.7	45.8	0.9
	50歳代	183	2.2	13.1	44.8	2.2
	60歳代	191	3.7	6.8	41.9	2.1
	70歳代以上	186	2.7	11.8	39.2	1.6
居住地別	全体	1,119	3.5	10.8	44.0	1.3
	神奈川県	837	3.8	10.2	43.5	1.3
	東京都	214	2.3	9.8	48.1	0.9
	埼玉県	32	3.1	21.9	37.5	0.0
	千葉県	36	2.8	22.2	36.1	5.6

問11 大和市での買い物や飲食等に関する課題は何ですか。（複数回答）

<全体>

- 「特ない」が48.1%で最も多い。
- 次いで「駐車場や駐輪場が少ない」が8.0%、「交通の便が悪い」が7.5%、「活気がない」「特色あるもしくは個性的な店が少ない」が7.4%の順に続く。
- 各選択肢の選択率がいずれも1割を下回り、突出した項目は見られない。



<自由回答>

■その他

参考資料 参照

<クロス>

- 年代別をみると、60歳代は「魅力的なイベントや催事が少ない」(11.5%)、70歳代以上は「高齢者向け店舗が少ない」(11.8%)が、全体と比べ5ポイント以上多い。
- 居住地別をみると、埼玉県は「活気がない」「歩道が狭く歩きづらい」「車が多く歩きづらい」が他の地域よりも5ポイント程度上回っている。

		全体	交通の便が悪い	駅近くで買い物ができない	駐車場や駐輪場が少ない	子ども連れで利用しやすい店舗が少ない	若い人向けの店舗が少ない
性別	全体	1,119	7.5	2.6	8.0	2.3	4.6
	男性	589	9.7	3.2	8.5	2.9	4.8
	女性	530	5.1	1.9	7.4	1.7	4.5
年代別	全体	1,119	7.5	2.6	8.0	2.3	4.6
	20歳代以下	166	10.2	3.0	4.8	3.0	7.8
	30歳代	181	11.6	3.3	8.3	1.7	3.9
	40歳代	212	4.2	3.8	9.0	2.8	5.7
	50歳代	183	11.5	2.2	8.7	3.3	4.9
	60歳代	191	6.3	1.6	8.4	1.6	4.7
	70歳代以上	186	2.2	1.6	8.1	1.6	1.1
居住地別	全体	1,119	7.5	2.6	8.0	2.3	4.6
	神奈川県	837	6.9	3.0	8.5	2.6	5.0
	東京都	214	10.3	1.9	5.6	1.4	3.3
	埼玉県	32	9.4	0.0	6.3	3.1	3.1
	千葉県	36	2.8	0.0	11.1	0.0	5.6

		全体	高齢者向け店舗が少ない	店舗が少ない	活気がない	特色あるもしくは個性的な店が少ない	店主・店員が魅力的な店が少ない
性別	全体	1,119	3.7	7.3	7.4	7.4	1.0
	男性	589	4.2	8.0	8.3	8.7	1.2
	女性	530	3.0	6.6	6.4	6.0	0.8
年代別	全体	1,119	3.7	7.3	7.4	7.4	1.0
	20歳代以下	166	0.0	9.0	10.2	5.4	2.4
	30歳代	181	1.1	5.5	7.7	5.0	0.0
	40歳代	212	1.4	9.4	7.5	7.5	0.9
	50歳代	183	3.3	8.2	7.7	8.2	1.1
	60歳代	191	4.2	7.3	5.8	8.4	1.6
	70歳代以上	186	11.8	4.3	5.9	9.7	0.0
居住地別	全体	1,119	3.7	7.3	7.4	7.4	1.0
	神奈川県	837	4.5	6.9	7.3	7.0	1.1
	東京都	214	0.5	9.8	8.4	9.8	0.5
	埼玉県	32	3.1	6.3	12.5	6.3	0.0
	千葉県	36	2.8	2.8	0.0	2.8	2.8

		全体	新しい店が少ない	安価な店が少ない	ランチ営業している店が少ない	飲み屋が少ない	魅力的なイベントや催事が少ない
性別	全体	1,119	7.1	2.1	1.7	1.2	5.8
	男性	589	7.6	2.0	1.5	1.0	7.3
	女性	530	6.4	2.3	1.9	1.3	4.2
年代別	全体	1,119	7.1	2.1	1.7	1.2	5.8
	20歳代以下	166	5.4	3.6	1.2	0.6	5.4
	30歳代	181	6.6	2.2	1.1	2.2	5.0
	40歳代	212	6.6	1.4	1.9	1.4	2.4
	50歳代	183	8.2	1.6	2.7	1.6	5.5
	60歳代	191	7.9	1.6	1.0	0.0	11.5
	70歳代以上	186	7.5	2.7	2.2	1.1	5.4
居住地別	全体	1,119	7.1	2.1	1.7	1.2	5.8
	神奈川県	837	7.9	1.9	1.7	1.4	6.0
	東京都	214	5.1	2.8	2.3	0.5	5.6
	埼玉県	32	3.1	3.1	0.0	0.0	3.1
	千葉県	36	2.8	2.8	0.0	0.0	5.6

		全体	生活に必要な商品が買えない	公共施設などから遠い	まち歩きが楽しめない(回遊性がない)	歩道が狭く歩きづらい	車が多く歩きづらい
性別	全体	1,119	0.9	2.7	5.5	5.7	6.6
	男性	589	1.0	3.4	6.3	7.1	8.5
	女性	530	0.8	1.9	4.7	4.2	4.5
年代別	全体	1,119	0.9	2.7	5.5	5.7	6.6
	20歳代以下	166	2.4	4.2	6.6	6.6	7.2
	30歳代	181	1.1	3.9	3.9	6.1	7.7
	40歳代	212	0.5	1.9	4.7	6.1	9.4
	50歳代	183	1.1	2.2	7.1	5.5	7.7
	60歳代	191	0.0	2.1	5.2	5.2	3.1
	70歳代以上	186	0.5	2.2	5.9	4.8	4.3
居住地別	全体	1,119	0.9	2.7	5.5	5.7	6.6
	神奈川県	837	1.1	2.9	5.4	5.3	5.9
	東京都	214	0.0	2.8	6.5	6.5	7.9
	埼玉県	32	3.1	0.0	3.1	12.5	12.5
	千葉県	36	0.0	0.0	5.6	5.6	11.1

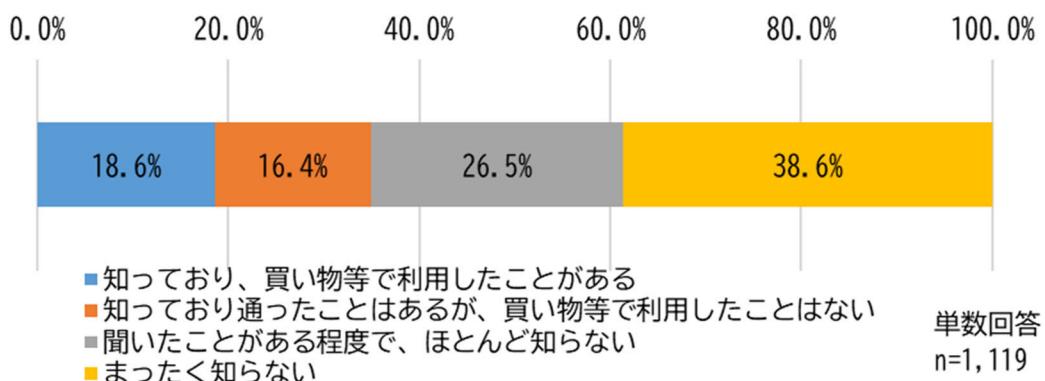
		全体	名物・特産品・お土産が少ない	空き店舗が多い	特にない	その他
性別	全体	1,119	5.4	1.7	48.1	3.9
	男性	589	5.9	2.0	45.0	4.1
	女性	530	4.7	1.3	51.5	3.8
年代別	全体	1,119	5.4	1.7	48.1	3.9
	20歳代以下	166	3.0	3.0	50.6	0.6
	30歳代	181	4.4	2.2	45.9	5.0
	40歳代	212	5.7	1.4	47.2	5.7
	50歳代	183	6.0	1.6	46.4	6.0
	60歳代	191	4.2	1.0	48.2	3.1
	70歳代以上	186	8.6	1.1	50.5	2.7
居住地別	全体	1,119	5.4	1.7	48.1	3.9
	神奈川県	837	5.4	1.8	48.5	4.3
	東京都	214	6.1	0.9	45.8	2.8
	埼玉県	32	0.0	3.1	43.8	0.0
	千葉県	36	5.6	2.8	55.6	5.6

5. 大和市の商店街について

問12 大和市内にある商店街を知っていますか。(単純回答)

<全体>

- 「まったく知らない」が 38.6%で最も多い。次いで「聞いたことがある程度で、ほとんど知らない」が 26.5%、「知っており、買い物等で利用したことがある」が 18.6%の順に続く。



<クロス>

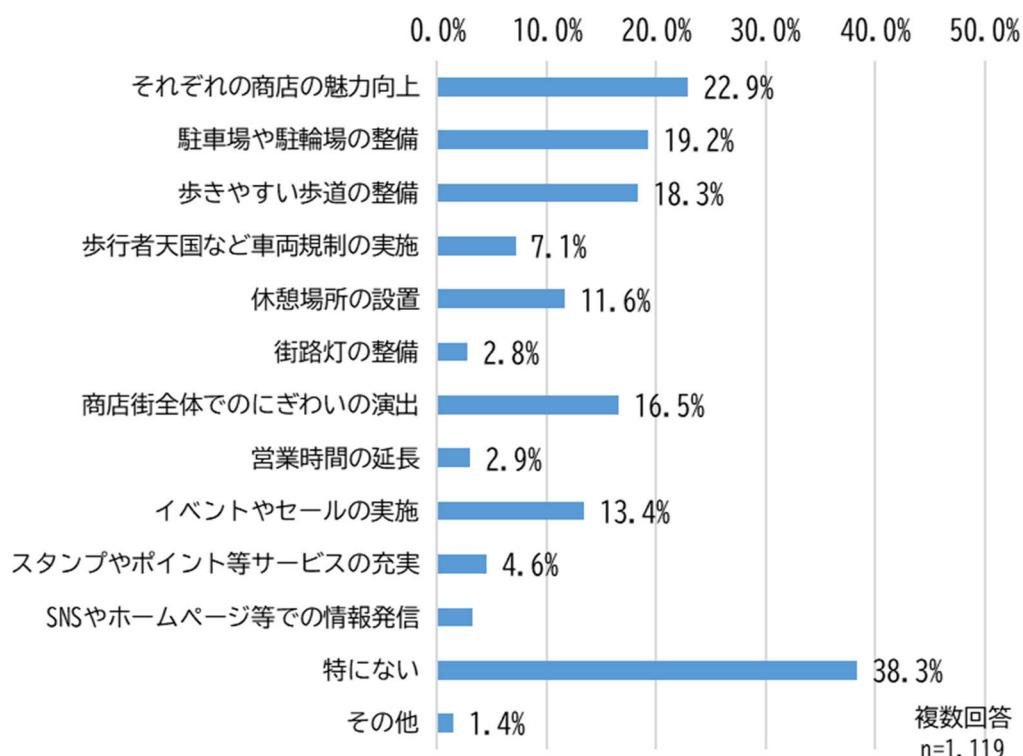
- 年代別をみると、年代が上がるにつれて「知っており、買い物等で利用したことがある」の割合が多くなっており、50歳代以上は2割を上回る。
- 居住地別をみると、神奈川県以外は「まったく知らない」が約半数であり、神奈川県と比べると10ポイント以上多い。また、東京都は「知っており、買い物等で利用したことがある」が他の地域よりも5ポイント以上少なくなっている。

		全体	知っており、買い物等で利用したことがある	知っており通ったことはあるが、買い物等で利用したことはない	聞いたことがある程度で、ほとんど知らない	まったく知らない
性別	全体	1,119	18.6	16.4	26.5	38.6
	男性	589	16.8	18.3	28.2	36.7
	女性	530	20.6	14.2	24.5	40.8
年代別	全体	1,119	18.6	16.4	26.5	38.6
	20歳代以下	166	8.4	20.5	17.5	53.6
	30歳代	181	15.5	12.2	25.4	47.0
	40歳代	212	18.9	17.0	23.6	40.6
	50歳代	183	22.4	16.9	21.9	38.8
	60歳代	191	22.5	14.1	31.4	31.9
	70歳代以上	186	22.6	17.7	38.2	21.5
居住地別	全体	1,119	18.6	16.4	26.5	38.6
	神奈川県	837	20.5	17.0	26.9	35.6
	東京都	214	11.2	14.5	26.6	47.7
	埼玉県	32	18.8	15.6	21.9	43.8
	千葉県	36	16.7	13.9	19.4	50.0

問13 大和市の商店街にどのようなことを期待しますか。(複数回答：3つまで)

<全体>

- 「特ない」の回答を除くと、「それぞれの商店の魅力向上」が 22.9%で最も多い。次いで「駐車場や駐輪場の整備」が 19.2%、「歩きやすい歩道の整備」が 18.3%、「商店街全体でのにぎわいの演出」が 16.5%の順に続く。



<自由回答>

■その他

参考資料 参照

<クロス>

- 年代別をみると、50歳代は「駐車場や駐輪場の整備」(29.0%)、60歳代は「商店街全体でのにぎわいの演出」(22.0%)、70歳代以上は「休憩場所の設置」(20.4%)が、全体と比べ5ポイント以上多い。
- 居住地別をみると、神奈川県は「それぞれの商店の魅力向上」「駐車場や駐輪場の整備」がともに2割を上回り、他の地域よりも多くなっている。

		全体	それぞれの商店の魅力向上	駐車場や駐輪場の整備	歩きやすい歩道の整備	歩行者天国など車両規制の実施	休憩場所の設置
性別	全体	1,119	22.9	19.2	18.3	7.1	11.6
	男性	589	22.1	20.9	17.0	8.1	11.7
	女性	530	23.8	17.4	19.8	6.0	11.5
年代別	全体	1,119	22.9	19.2	18.3	7.1	11.6
	20歳代以下	166	19.3	9.0	19.9	9.0	11.4
	30歳代	181	25.4	16.6	16.0	6.1	5.0
	40歳代	212	20.8	20.8	19.8	7.1	9.0
	50歳代	183	23.5	29.0	18.6	9.3	8.2
	60歳代	191	22.5	19.9	16.2	5.2	15.7
	70歳代以上	186	25.8	18.8	19.4	6.5	20.4
居住地別	全体	1,119	22.9	19.2	18.3	7.1	11.6
	神奈川県	837	24.1	20.5	18.6	7.3	11.9
	東京都	214	21.0	16.8	18.2	5.6	11.2
	埼玉県	32	9.4	12.5	9.4	15.6	6.3
	千葉県	36	16.7	8.3	19.4	5.6	11.1

		全体	街路灯の整備	商店街全体でのにぎわいの演出	営業時間の延長	イベントやセールの実施	スタンプやポイント等サービスの充実
性別	全体	1,119	2.8	16.5	2.9	13.4	4.6
	男性	589	3.6	18.8	3.2	13.8	3.7
	女性	530	1.9	14.0	2.6	13.0	5.5
年代別	全体	1,119	2.8	16.5	2.9	13.4	4.6
	20歳代以下	166	3.6	15.7	4.2	16.9	4.8
	30歳代	181	3.9	17.1	2.2	13.3	5.0
	40歳代	212	2.4	12.7	3.8	11.8	5.7
	50歳代	183	2.7	13.1	2.7	11.5	3.8
	60歳代	191	2.1	22.0	2.6	14.7	2.6
	70歳代以上	186	2.2	18.8	2.2	12.9	5.4
居住地別	全体	1,119	2.8	16.5	2.9	13.4	4.6
	神奈川県	837	2.7	17.3	3.2	14.9	4.3
	東京都	214	1.9	15.0	2.3	8.4	6.5
	埼玉県	32	9.4	9.4	3.1	15.6	3.1
	千葉県	36	2.8	13.9	0.0	5.6	0.0

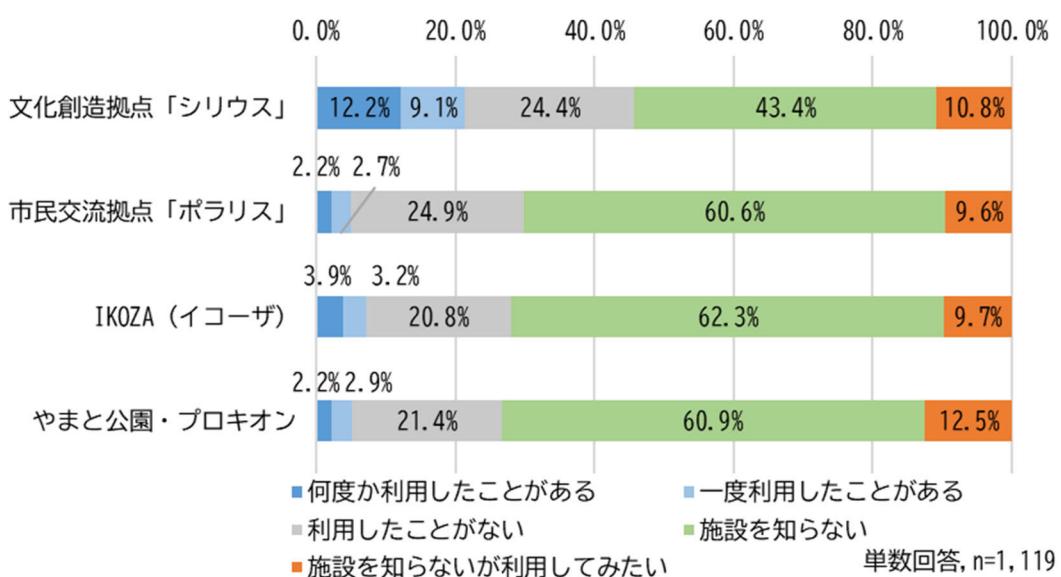
		全体	SNSやホームページ等での情報発信	特にない	その他
性別	全体	1,119	3.2	38.3	1.4
	男性	589	2.7	38.9	1.4
	女性	530	3.8	37.7	1.5
年代別	全体	1,119	3.2	38.3	1.4
	20歳代以下	166	3.6	42.8	0.0
	30歳代	181	5.5	37.6	2.8
	40歳代	212	3.8	40.6	1.9
	50歳代	183	2.7	37.2	0.5
	60歳代	191	1.6	39.8	2.6
	70歳代以上	186	2.2	32.3	0.5
居住地別	全体	1,119	3.2	38.3	1.4
	神奈川県	837	3.1	35.6	1.3
	東京都	214	3.3	45.8	1.9
	埼玉県	32	3.1	50.0	0.0
	千葉県	36	5.6	47.2	2.8

6. 大和市の公共施設について

問14 あなたは大和市内の公共施設を利用したことがありますか。(単数回答:各選択肢)

<全体>

- 「利用したことがある」公共施設については、文化創造拠点「シリウス」が 21.4% と最も多い。次いで IKOZA（イコーナ）が 7.1%、やまと公園・プロキオンが 5.2% の順に続く。
- 「施設を知らないが利用してみたい」公共施設については、やまと公園・プロキオンと文化創造拠点「シリウス」が 1割を上回っている。



<クロス>

- 年代別をみると、20歳代以下は、文化創造拠点「シリウス」を「何度か利用したことある」(19.3%)が、他の年代と比べ5ポイント以上多い。
- また、20歳代以下は「施設を知らないが利用してみたい」の回答が、文化創造拠点「シリウス」を除く3つの公共施設において、他の年代の回答を上回っており、20歳代以下の若年層は公共施設の利用経験および利用意向が高いことがうかがえる。
- 居住地別をみると、神奈川県は文化創造拠点「シリウス」の「施設を知らない」(40.0%)が、他の地域よりも低い。また、他の3つの公共施設と比較すると認知度が高くなっている。

■文化創造拠点「シリウス」

		全体	何度か利用したことがある	一度利用したことがある	利用したことがない	施設を知らない	施設を知らないが利用してみたい
性別	全体	1,119	12.2	9.1	24.4	43.4	10.8
	男性	589	10.4	9.3	26.3	44.7	9.3
	女性	530	14.3	8.9	22.3	42.1	12.5
年代別	全体	1,119	12.2	9.1	24.4	43.4	10.8
	20歳代以下	166	19.3	6.6	20.5	41.6	12.0
	30歳代	181	11.6	11.0	20.4	44.2	12.7
	40歳代	212	12.3	8.5	22.6	41.5	15.1
	50歳代	183	7.7	7.1	28.4	49.2	7.7
	60歳代	191	9.4	9.4	27.7	45.5	7.9
	70歳代以上	186	14.0	11.8	26.3	38.7	9.1
居住地別	全体	1,119	12.2	9.1	24.4	43.4	10.8
	神奈川県	837	14.0	9.4	25.7	40.0	10.9
	東京都	214	6.5	8.4	22.0	51.4	11.7
	埼玉県	32	12.5	6.3	9.4	59.4	12.5
	千葉県	36	5.6	8.3	22.2	61.1	2.8

■市民交流拠点「ポラリス」

		全体	何度か利用したことがある	一度利用したことがある	利用したことがない	施設を知らない	施設を知らないが利用してみたい
性別	全体	1,119	2.2	2.7	24.9	60.6	9.6
	男性	589	1.9	3.2	28.0	58.7	8.1
	女性	530	2.6	2.1	21.5	62.6	11.1
年代別	全体	1,119	2.2	2.7	24.9	60.6	9.6
	20歳代以下	166	5.4	1.2	19.9	59.0	14.5
	30歳代	181	3.3	0.6	28.7	56.9	10.5
	40歳代	212	0.5	4.7	23.1	61.3	10.4
	50歳代	183	0.5	2.7	23.5	67.2	6.0
	60歳代	191	1.6	3.7	24.6	62.8	7.3
	70歳代以上	186	2.7	2.7	29.6	55.9	9.1
居住地別	全体	1,119	2.2	2.7	24.9	60.6	9.6
	神奈川県	837	2.3	2.0	26.4	59.6	9.7
	東京都	214	1.9	3.3	21.0	63.6	10.3
	埼玉県	32	6.3	9.4	12.5	65.6	6.3
	千葉県	36	0.0	8.3	25.0	61.1	5.6

■IKOZA（イコーザ）

		全体	何度か利用したことがある	一度利用したことがある	利用したことがない	施設を知らない	施設を知らないが利用してみたい
性別	全体	1,119	3.9	3.2	20.8	62.3	9.7
	男性	589	3.9	2.7	26.3	58.4	8.7
	女性	530	4.0	3.8	14.7	66.6	10.9
年代別	全体	1,119	3.9	3.2	20.8	62.3	9.7
	20歳代以下	166	5.4	3.6	15.1	60.2	15.7
	30歳代	181	5.0	5.5	22.1	58.0	9.4
	40歳代	212	2.4	4.2	18.4	63.7	11.3
	50歳代	183	2.7	1.6	20.2	67.8	7.7
	60歳代	191	4.2	2.1	26.2	61.8	5.8
	70歳代以上	186	4.3	2.2	22.6	61.8	9.1
居住地別	全体	1,119	3.9	3.2	20.8	62.3	9.7
	神奈川県	837	4.5	3.2	21.6	61.3	9.3
	東京都	214	1.4	2.3	18.2	66.4	11.7
	埼玉県	32	6.3	3.1	21.9	59.4	9.4
	千葉県	36	2.8	8.3	16.7	63.9	8.3

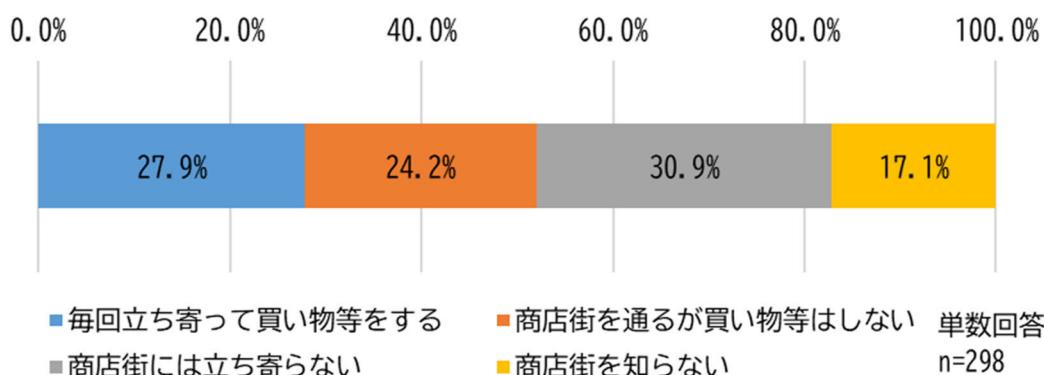
■やまと公園・プロキオン

		全体	何度か利用したことがある	一度利用したことがある	利用したことがない	施設を知らない	施設を知らないが利用してみたい
性別	全体	1,119	2.2	2.9	21.4	60.9	12.5
	男性	589	2.2	2.9	25.5	59.1	10.4
	女性	530	2.3	3.0	17.0	62.8	14.9
年代別	全体	1,119	2.2	2.9	21.4	60.9	12.5
	20歳代以下	166	2.4	0.0	21.7	58.4	17.5
	30歳代	181	1.1	2.2	21.0	64.1	11.6
	40歳代	212	1.4	5.2	18.4	63.7	11.3
	50歳代	183	0.5	2.2	21.9	64.5	10.9
	60歳代	191	2.6	2.6	23.0	59.7	12.0
	70歳代以上	186	5.4	4.8	23.1	54.3	12.4
居住地別	全体	1,119	2.2	2.9	21.4	60.9	12.5
	神奈川県	837	2.5	3.3	23.2	58.2	12.8
	東京都	214	1.4	1.9	15.4	70.1	11.2
	埼玉県	32	3.1	0.0	15.6	68.8	12.5
	千葉県	36	0.0	2.8	22.2	61.1	13.9

問15 問14の公共施設を利用した行き帰りに、周辺の商店街に立ち寄ることはありますか。(単数回答)

<全体>

- 「商店街には立ち寄らない」が 30.9%で最も多く、次いで「毎回立ち寄って買い物等をする」が 27.9%、「商店街を通るが買い物等はしない」が 24.2%の順に続く。



<クロス>

- 年代別をみると、50歳代以上は「商店街に立ち寄る」または「商店街を通る」の割合の合計が6割以上であり、40歳代以下と比べ20ポイント程度多い。
- 一方、20歳代以下は「商店街を知らない」が3割を上回り、他の年代と比べ10ポイント以上多くなっている。

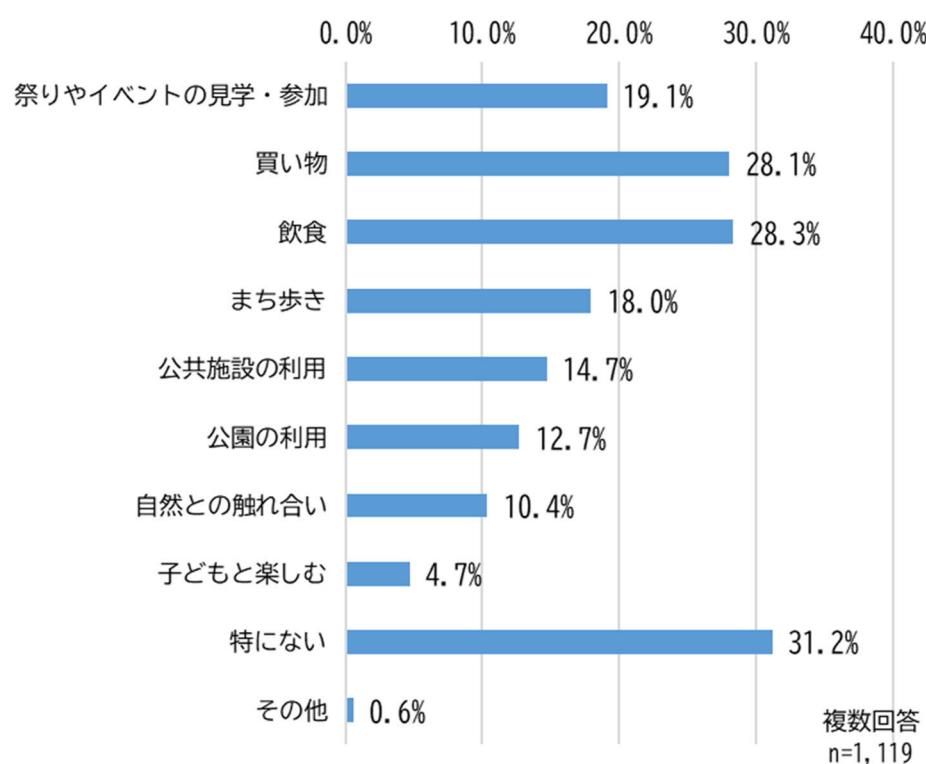
		全体	毎回立ち寄つて買い物等をする	商店街を通るが買い物等はしない	商店街には立ち寄らない	商店街を知らない
性別	全体	298	27.9	24.2	30.9	17.1
	男性	140	27.9	27.1	30.7	14.3
年代別	女性	158	27.8	21.5	31.0	19.6
	全体	298	27.9	24.2	30.9	17.1
	20歳代以下	54	14.8	14.8	38.9	31.5
	30歳代	51	25.5	21.6	35.3	17.6
	40歳代	56	19.6	23.2	48.2	8.9
	50歳代	34	35.3	32.4	20.6	11.8
	60歳代	49	40.8	30.6	16.3	12.2
居住地別	70歳代以上	54	35.2	25.9	20.4	18.5
	全体	298	27.9	24.2	30.9	17.1
	神奈川県	246	27.6	22.8	31.3	18.3
	東京都	39	25.6	28.2	30.8	15.4
	埼玉県	7	57.1	14.3	28.6	0.0
	千葉県	6	16.7	66.7	16.7	0.0

7. 大和市の来訪機会について

問16 大和市において、特に行ってみたいところや体験してみたいことは何ですか。
(複数回答：3つまで)

<全体>

- 「特にない」の回答を除くと、「飲食」(28.3%)と「買い物」(28.1%)が3割弱で、他の項目と比べて多くなっている。
- 次いで「祭りやイベントの見学・参加」が19.1%、「まち歩き」が18.0%の順に続く。



<自由回答>

■その他

参考資料 参照

<クロス>

- 年代別をみると、50歳代は「飲食」、子育て世代の30歳代は「子どもと楽しむ」が、全体と比べ5ポイント以上多い。
- 居住地別をみると、埼玉県は「まち歩き」、千葉県は「自然との触れ合い」のそれが、他の地域と比べ多い傾向にある。

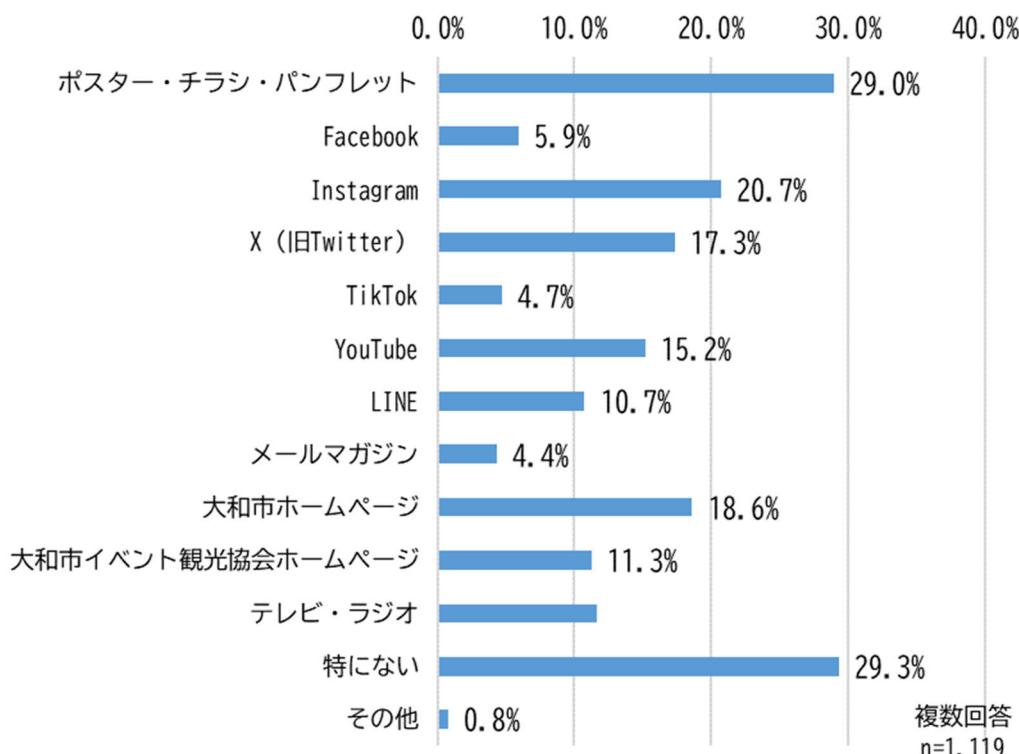
		全体	祭りやイベントの見学・参加	買い物	飲食	まち歩き	公共施設の利用
性別	全体	1,119	19.1	28.1	28.3	18.0	14.7
	男性	589	17.0	23.8	28.5	17.1	14.1
	女性	530	21.5	32.8	28.1	18.9	15.5
年代別	全体	1,119	19.1	28.1	28.3	18.0	14.7
	20歳代以下	166	18.7	28.9	30.7	16.9	16.3
	30歳代	181	23.8	27.6	24.3	19.3	16.6
	40歳代	212	18.9	29.7	32.1	16.0	11.3
	50歳代	183	14.2	29.5	34.4	15.3	14.8
	60歳代	191	17.3	27.2	27.2	21.5	14.7
	70歳代以上	186	22.0	25.3	21.0	18.8	15.6
居住地別	全体	1,119	19.1	28.1	28.3	18.0	14.7
	神奈川県	837	21.4	29.6	29.9	17.0	16.1
	東京都	214	12.6	23.8	22.9	19.2	10.3
	埼玉県	32	3.1	28.1	31.3	31.3	12.5
	千葉県	36	19.4	16.7	22.2	22.2	11.1

		全体	公園の利用	自然との触れ合い	子どもと楽しむ	特にない	その他
性別	全体	1,119	12.7	10.4	4.7	31.2	0.6
	男性	589	12.6	10.4	3.9	35.5	0.7
	女性	530	12.8	10.4	5.7	26.4	0.6
年代別	全体	1,119	12.7	10.4	4.7	31.2	0.6
	20歳代以下	166	8.4	4.2	3.0	34.9	1.2
	30歳代	181	15.5	12.7	13.3	26.0	0.6
	40歳代	212	10.8	9.0	7.5	33.0	0.0
	50歳代	183	10.4	8.7	1.6	33.3	1.6
	60歳代	191	15.2	12.6	1.0	28.3	0.0
	70歳代以上	186	15.6	14.5	1.6	31.7	0.5
居住地別	全体	1,119	12.7	10.4	4.7	31.2	0.6
	神奈川県	837	14.6	10.8	5.4	27.7	0.2
	東京都	214	7.0	8.9	3.3	42.1	1.9
	埼玉県	32	3.1	3.1	0.0	37.5	3.1
	千葉県	36	11.1	16.7	2.8	41.7	0.0

問17 大和市のイベントや店舗等について、どのような方法で情報発信をするとよいと思われますか。(複数回答：3つまで)

<全体>

- 「特ない」の回答を除くと、「ポスター・チラシ・パンフレット」が29.0%で最も多い。
- 次いで「Instagram」が20.7%、「大和市ホームページ」が18.6%、「X (旧Twitter)」が17.3%の順に続く。



<自由回答>

■その他

参考資料 参照

<クロス>

- 性別をみると、女性は「ポスター・チラシ・パンフレット」(34.3%)、「Instagram」(27.4%)が、男性と比べ10ポイント以上多い。
- 年代別をみると、30歳代以下は「Instagram」「X(旧Twitter)」などのSNSが全体と比べ10ポイント以上多い。
- 一方、50歳代以上は「大和市ホームページ」「大和市イベント観光協会ホームページ」といった自治体の公式サイトによる情報発信が40歳代未満と比べ5ポイント程度上回っている。

		全体	ポスター・チラシ・パンフレット	Facebook	Instagram	X(旧Twitter)	TikTok
性別	全体	1,119	29.0	5.9	20.7	17.3	4.7
	男性	589	24.1	8.0	14.8	17.7	5.4
	女性	530	34.3	3.6	27.4	17.0	4.0
年代別	全体	1,119	29.0	5.9	20.7	17.3	4.7
	20歳代以下	166	19.9	2.4	32.5	33.1	9.0
	30歳代	181	24.9	5.5	33.1	26.0	6.6
	40歳代	212	31.1	8.5	24.5	20.3	4.2
	50歳代	183	28.4	7.7	14.8	9.8	4.4
	60歳代	191	29.8	4.7	12.0	10.5	2.6
	70歳代以上	186	38.2	5.9	8.6	5.9	2.2
居住地別	全体	1,119	29.0	5.9	20.7	17.3	4.7
	神奈川県	837	30.9	5.9	20.5	16.8	4.5
	東京都	214	24.8	6.5	22.4	19.2	5.1
	埼玉県	32	25.0	6.3	6.3	12.5	6.3
	千葉県	36	11.1	2.8	27.8	22.2	5.6

		全体	YouTube	LINE	メールマガジン	大和市ホームページ	大和市イベント観光協会ホームページ
性別	全体	1,119	15.2	10.7	4.4	18.6	11.3
	男性	589	20.0	10.0	4.2	18.0	10.5
	女性	530	9.8	11.5	4.5	19.2	12.1
年代別	全体	1,119	15.2	10.7	4.4	18.6	11.3
	20歳代以下	166	18.7	7.2	1.2	9.0	5.4
	30歳代	181	17.1	7.7	1.1	8.3	3.9
	40歳代	212	15.1	11.8	2.8	14.6	8.5
	50歳代	183	11.5	12.0	7.7	24.0	14.2
	60歳代	191	18.8	10.5	4.2	25.7	16.2
	70歳代以上	186	10.2	14.5	9.1	29.0	18.8
居住地別	全体	1,119	15.2	10.7	4.4	18.6	11.3
	神奈川県	837	14.6	11.2	4.4	19.6	11.8
	東京都	214	16.8	9.3	3.7	16.4	8.4
	埼玉県	32	18.8	6.3	9.4	18.8	18.8
	千葉県	36	16.7	11.1	2.8	8.3	8.3

		全体	テレビ・ラジオ	特にない	その他
性別	全体	1,119	11.6	29.3	0.8
	男性	589	13.4	32.8	1.2
	女性	530	9.6	25.5	0.4
年代別	全体	1,119	11.6	29.3	0.8
	20歳代以下	166	6.6	34.9	0.6
	30歳代	181	7.7	31.5	0.6
	40歳代	212	10.4	28.8	0.9
	50歳代	183	15.8	29.5	0.0
	60歳代	191	16.2	27.2	1.6
	70歳代以上	186	12.4	24.7	1.1
居住地別	全体	1,119	11.6	29.3	0.8
	神奈川県	837	11.7	27.4	1.0
	東京都	214	10.7	34.1	0.5
	埼玉県	32	12.5	37.5	0.0
	千葉県	36	13.9	38.9	0.0

8. その他ご意見

問18 大和市への今後の商店街や商店に対してご意見やご要望があればお書きください。
(自由回答)

<全体>

- 商店街全体に関する意見が 58 件で最も多く、次いで店舗が 56 件、交通が 40 件の順に続く。
- 回答内容をみると「特にない」の回答を除くと、「情報発信の強化」「治安・イメージの改善」「駐車場の整備」に関する意見が 20 件以上で特に多く挙げられている。
- その他、飲食店やイベントの開催に関する意見もみられる。

ジャンル	回答数
商店街全体	58
店舗	56
交通	40
イメージ	27

ジャンル	回答数
情報発信	24
周辺環境	17
その他	337

ジャンル	回答内容	回答数
商店街全体	活気があると良い	18
商店街全体	イベントの開催	15
商店街全体	目的地となるような商店街の充実	6
商店街全体	商店街を今後利用したい	5
商店街全体	商店街の開発	3
商店街全体	お店が密集している	3
商店街全体	お金をかけずに楽しめる	2
商店街全体	商店街によって街の印象が異なる	1
商店街全体	小さな店が点在している	1
商店街全体	鉄道利用者のサービスの拡充	1
商店街全体	人通りが少なくなった	1
商店街全体	人が多く栄えている	1
商店街全体	商店街での食べ歩き	1
店舗	飲食店の増加	19
店舗	魅力的なお店の増加	14
店舗	商店街の既存店舗の継続	10
店舗	空き店舗をなくす	4

ジャンル	回答内容	回答数
店舗	市内特産品が購入できる店の設置	2
店舗	大型ショッピングモールの誘致	2
店舗	ポイント還元	2
店舗	店舗営業時間の延長	2
店舗	店舗の品揃えが良い	1
交通	駐車場の整備	20
交通	道路や歩道の整備	8
交通	交通渋滞の改善	5
交通	自家用車によるアクセス性の向上	3
交通	交通機関の充実	3
交通	駅の混雑の解消	1
イメージ	治安・イメージの改善	21
イメージ	認知度の向上	2
イメージ	町並みが良い	2
イメージ	近隣都市との差別化	1
イメージ	清潔感がほしい	1
情報発信	情報発信の強化	23
情報発信	キャラクターとのコラボレーション	1
周辺環境	休憩できる場所の設置	5
周辺環境	駅前の利便性向上	4
周辺環境	市内の公園が魅力的	2
周辺環境	持続可能なまちづくり	2
周辺環境	まち歩きのできる環境の整備	1
周辺環境	幅広い世代が楽しめる空間の整備	1
周辺環境	安全に暮らせると良い	1
周辺環境	駅近くで乗り換え地点になっている	1
その他	特になし	323
その他	その他	8
その他	わからない	4
その他	不明	2

III. 参考資料

● 来街者アンケート調査 自由回答一覧

問5 大和市にはどのような目的で行くことが多いですか。(複数回答：3つまで)

■その他

回答内容	回答数
仕事	22
乗り換え	17
実家に帰省	8
通りすがり	5
給油	3
通院	3
見舞い	3
お墓参り	3
骨董市	3
親族宅訪問	3
ドライブ	2
部活動	2
習い事	2
ほぼ行かない	2

回答内容	回答数
相鉄本線 小田急線利用	1
ウォーキング	1
サイクリング	1
バスツアーフ旅行の集合場所	1
温泉	1
中古車屋	1
車のディラー	1
教習所	1
友人宅	1
持ち家マンションに寄る	1
法事	1
日常清掃	1
なんとなく	1
記憶にない	1

問6 大和市へ行く交通手段は何を利用することが多いですか。

■その他

回答内容	回答数
社用車	10
トラック	4
レンタカー	2
自家用車	1
いかない	1

問8 誰と行くことが多いですか。

■その他

回答内容	回答数
同僚	8
恋人	4
知人	2
会社の取引先	1
あまりいかない	1

問9 大和市での買い物や飲食等の魅力は何ですか。

■その他

回答内容	回答数
仕事	4
好きなお店がある	2
寄りやすい	1
魅力的な個人商店がある	1
駅前に図書館とおかげ庵がある	1
図書館が素敵	1
イオンで買い物時、駐車場が無料	1

回答内容	回答数
コメダ珈琲の和食店舗がある	1
ラーメン屋	1
オークシティ	1
息子ファミリーが住んでいる	1
知人との待ち合わせ	1
飛行場がある	1
わからない	2

問10 大和市での買い物や飲食等を楽しむ環境はどうですか。

■その他

回答内容	回答数
駐車場がある	2
アクセスが便利	1
寄りやすい	1
慣れた場所	1
ランチできる場所がたくさんある	1
駅前広場があるのがいい	1

回答内容	回答数
温泉	1
無料駐車場が少ない	1
道が混んでいる	1
イオンしか行ったことがない	1
わからない	1

問11 大和市での買い物や飲食等に関する課題は何ですか。

■その他

回答内容	回答数
渋滞	21
治安が悪い	5
道路が狭い	2
駐車場	2
わからない	2
駅の乗換口周辺のゴミや喫煙者が多い	1
歩行者のモラルが悪い	1

回答内容	回答数
駅前の道路が渡りづらい	1
駅前はお店が密集している	1
人通りが多く迷いやすい	1
オシャレさが無い	1
知名度が足りていない	1
駅周辺に買い物する施設がない駅もある	1

問13 大和市の商店街にどのようなことを期待しますか。

■その他

回答内容	回答数
治安の改善	3
渋滞の低減	2
駐車場の整備	2
喫煙所の設置	2
昔ながらな・好きな店の継続	2

回答内容	回答数
自転車道の整備	1
幅広い分野の買い物ができる	1
飲食店の数	1
価格安	1

問16 大和市において、特に行ってみたいところや体験してみたいことは何ですか。

■その他

回答内容	回答数
良い音楽会	1
図書館やプラネタリウム	1
厚木基地返還	1
マラソン大会	1

回答内容	回答数
サイクリング	1
Usj	1
不明	1

問17 大和市のイベントや店舗等について、どのような方法で情報発信をするとよいと思われますか。

■その他

回答内容	回答数
電車や駅での告知	2
検索	1
Yahoo 通知 SmartNews	1
骨董市情報 (WEB)	1

回答内容	回答数
市外の駅	1
フリーペーパー	1
わからない	1