

大和市商業戦略計画改定に関する
商業者アンケート調査 結果報告書

令和6年5月

株式会社地域計画建築研究所



目 次

I. 商業者アンケート調査の概要	3
1. 調査の目的	3
2. 調査対象者	3
3. 調査方法	3
4. 調査期間	3
5. 回収結果	3
6. 調査項目	4
7. 調査結果の記載について.....	4
8. 集計方法	5
II. 調査結果（単純集計）	6
1. 店舗の基本属性	6
2. 売上状況とコロナの影響等.....	17
3. 店舗の情報発信	19
4. 店舗の現状について.....	21
5. 店舗の今後について.....	24
6. 商店会について	27
7. 駅周辺の公共施設について.....	32
8. 商店街の活性化について.....	34
9. その他ご意見	51
III. 調査結果（クロス集計）	52
1. 経営者（店舗責任者）の年齢別クロス集計.....	52
2. 業種別クロス集計.....	58
3. 店舗の所在地別クロス集計.....	66
IV. 資料編	70

I. 商業者アンケート調査の概要

1. 調査の目的

- 本市で平成 31 年に改定した商業振興に関する施策についての基本的な計画となる「大和市商業戦略計画」が、令和 6 年度をもって計画期間満了を迎える。現在、現行計画の評価とともに、商業を取り巻く状況の変化を踏まえ、将来の商業振興の具体的な施策展開を示す計画となるよう、現行計画の改定作業を進めている。
- そのなかで、本市の商業に関する実態やニーズを把握し計画改定の参考にするため、大和市内で事業を営む方を対象に、アンケート調査を実施した。

2. 調査対象者

- 卸売業 367 件、商売業 1097 件、不動産・物品賃貸業 787 件、宿泊業、飲食サービス業 910 件、生活関連サービス業・娯楽業 592 件、合計 3753 件
- うち、40%の「1501 件」を対象者とする。

3. 調査方法

(1) 郵送方法

- 回収率を上げるため、送付用封筒には大和市のアンケート調査であることを明記し、調査票には大和市名の依頼状と、返送先を大和市とした受取人払いの返信用封筒を同封。

(2) 回収方法

- 郵送回収分はすべて大和市で回収。
- 依頼状にウェブアンケートの回答フォームの URL や QR コードを掲載し、ウェブアンケートへ誘導。
- ウェブアンケートはパソコンやスマートフォンなど、使用デバイスの画面に合わせた表示とする。

4. 調査期間

- 令和 6 年 1 月 19 日～令和 6 年 2 月 29 日

5. 回収結果

- 対象商業者 1,501 社にアンケート票を郵送し、受取人住所不明で未配達となった 134 件を除いた 1,367 件を配布数とする。

配布数	有効回収数	回収率
1,367 件	407 件	29.8%
	うち 郵送回答 345 件	
	ウェブ回答 62 件	

6. 調査項目

- 詳細は、資料編「大和市商業戦略計画改定に関する市民アンケート調査票」を参照。

項目	主な内容（設問）
店舗の基本属性	●経営者の年齢 ●業種 ●店舗所在地 ●開業年数 ●店舗の所有者 ●定休日 ●営業時間 ●主な顧客層 ●お店の駐車場の有無
売上状況と コロナの影響等	●令和5年度の売上（前年度比） 及びその理由 ●コロナ禍の売上に対する影響
店舗の情報発信	●HPやSNSアカウントの有無 ●「やまと商店会どっとこむ」への参加状況
店舗の現状について	●お店のホームページやインターネット通販への対応 ●自店の強み ●お店の経営上の問題点
店舗の今後について	●お店の後継者 ●今後の経営方針と取組
商店会について	●商店会への加盟 ●商店会の活動状況と協力 ●商店会の活動とお店の売上 ●今後、商店会に取組んでほしい活動や事業 ●今後、商店会に求められる役割
駅周辺の公共施設との 連携について	●公共施設との連携 ●公共施設の利用者が商店街に立ち寄るための工夫
商店街の活性化について	●商店街を活性化させるための工夫
その他ご意見	●大和商工会議所に対する意見や要望 ●大和市に対する意見や要望

7. 調査結果の記載について

- 表やグラフに記載されている「N」「n」は、設問に対する対象者数を表す。
 「N」は全有効回収数、「n」は対象者を限定した件数となり、これらが構成比算出時の基数となる。
- 本文や表などに記載されている（SA）（MA）（FA）は、それぞれ単数回答、複数回答、記述回答の設問に関する集計であることを表す。
- 構成比（％）は少数点以下第2位を四捨五入しており、内訳の合計が100％にならない場合がある。
- 複数回答の設問については、回答数の合計が対象者数を超える場合がある。また、構成比（％）は対象者数に対する割合を表示するため、内訳の合計が100％を超える場合がある。
- 自由回答（その他やご意見）については、文意を変えずに修正・簡略化し、同じ意味のものを集計のためにまとめている場合がある。
- 表やグラフにおいて、長文となる選択肢等については簡略化している場合がある。

8. 集計方法

- 判読不能な部分や回答内容に誤りがある回答については、規定した修正方針に従い修正し集計する。
- 単純集計を実施する。
- クロス集計については、年齢別、職業別、地域別の3項目で実施。
- 居住地別については、北部、中部、南部の3地域にまとめて集計する。

北部	中央林間、中央林間西、林間、南林間、鶴間、西鶴間、下鶴間、つきみ野
中部	中央、草柳、上草柳、下草柳、桜森、深見、深見台、深見西、深見東、柳橋、大和東、大和南
南部	上和田、下和田、渋谷、代官、福田

- 母集団が30サンプル以上のものを分析対象とする。
- 各クロス項目については、区分ごとの差が出やすい項目と出にくい項目がある。そのため、区分ごとの特徴が分析できるよう、各選択肢における構成比(%)の最大値と最小値の差について、クロス項目ごとに基準値を設け、その基準値(ポイント数)以上の差がある設問を抽出し分析する。
- 構成比(%)は少数点以下第2位を四捨五入しているため、上記比較を行う場合に、その値が切り捨て値か切り上げ値かによって、基準値(ポイント数)以上の差と判断されない場合がある。

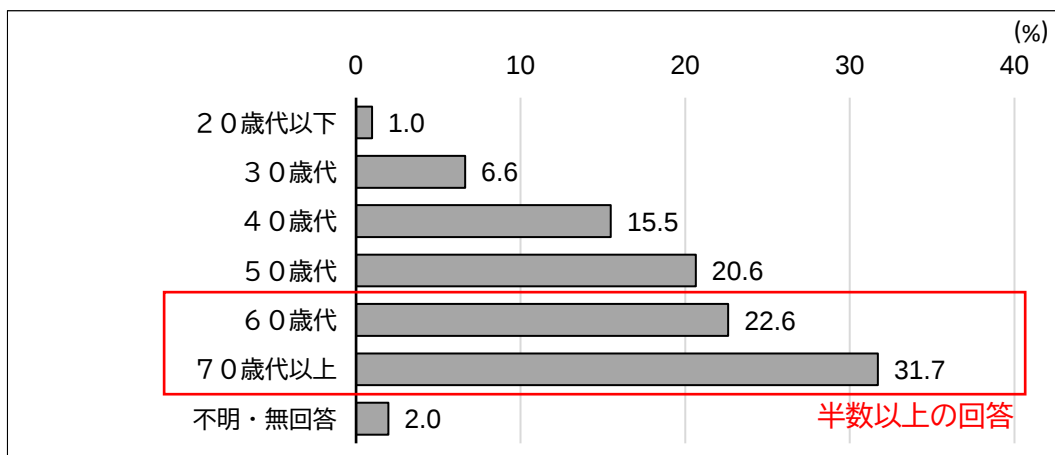
Ⅱ. 調査結果（単純集計）

1. 店舗の基本属性

（1）経営者（店舗責任者）の年齢は何歳ですか。（SA）

- 「70歳代以上」が一番多く129件（31.7%）、次いで「60歳代」が92件（22.6%）となっている。
- 「60歳代」及び「70歳代以上」で半数以上を占めている。

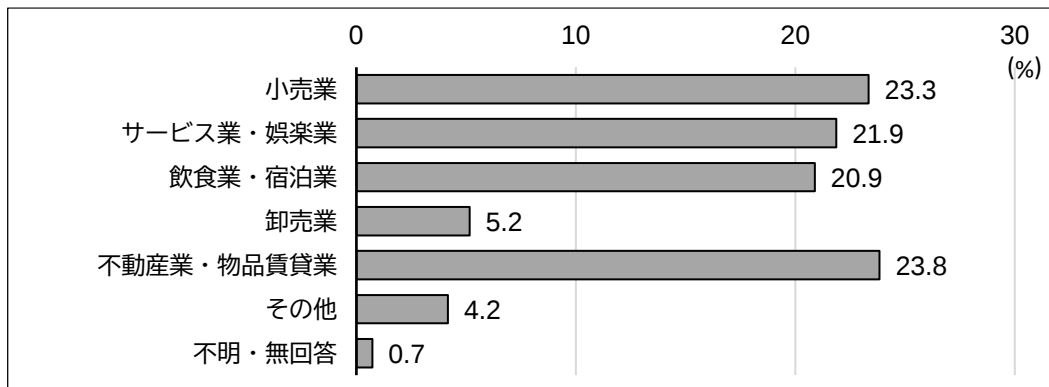
		N= 407	
	項目	件数（件）	構成比（%）
1	20歳代以下	4	1.0
2	30歳代	27	6.6
3	40歳代	63	15.5
4	50歳代	84	20.6
5	60歳代	92	22.6
6	70歳代以上	129	31.7
7	不明・無回答	8	2.0
	合計	407	100.0



(2) 業種は何ですか。(SA)

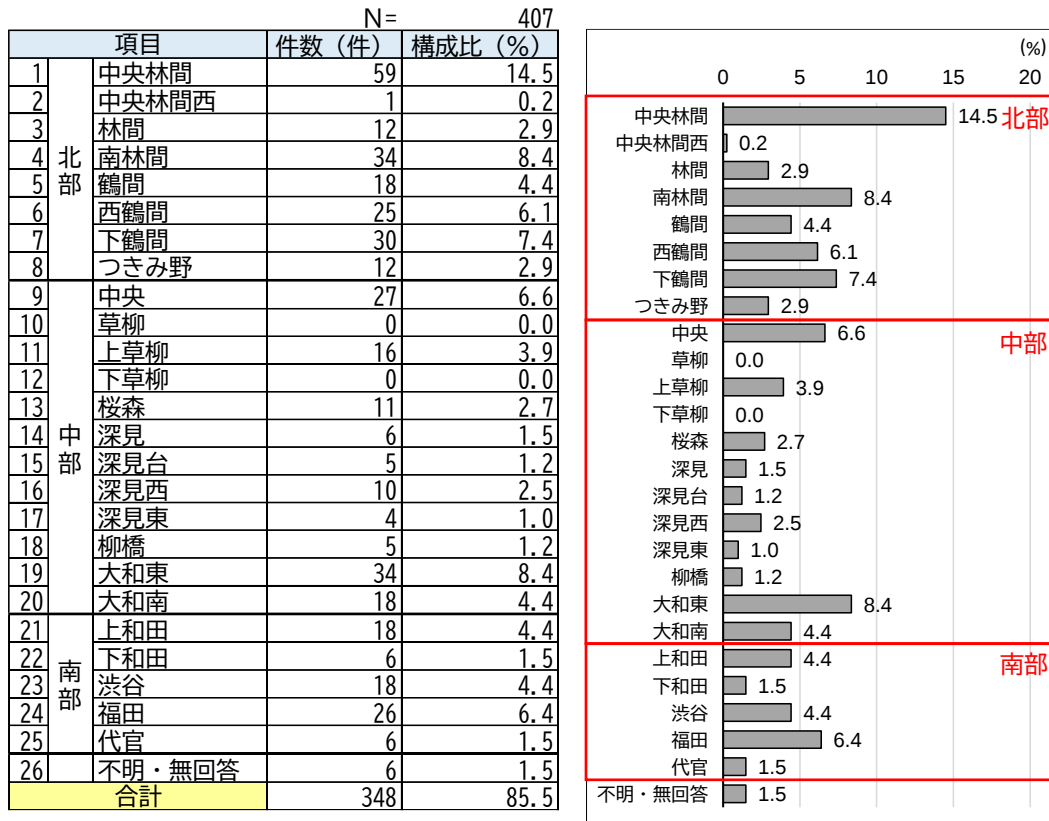
- 「不動産・物品賃貸業」が一番多く 97 件 (23.8%)、次いで「小売業」が 95 件 (23.3%)、次に「飲食業・宿泊業」が 85 件 (20.9%)、「サービス業・娯楽業」が 89 件 (21.9%) となっている。

		N= 407	
	項目	件数 (件)	構成比 (%)
1	小売業	95	23.3
2	サービス業・娯楽業	89	21.9
3	飲食業・宿泊業	85	20.9
4	卸売業	21	5.2
5	不動産業・物品賃貸業	97	23.8
6	その他	17	4.2
7	不明・無回答	3	0.7
合計		407	100.0



(3) 店舗の所在地はどこですか。(SA)

- 「中央林間」が一番多く 59 件 (14.5%)、次に「南林間」と「大和東」が 34 件 (8.4%)、「下鶴間」が 30 件 (7.4%) となっている。



■ 3 地域別

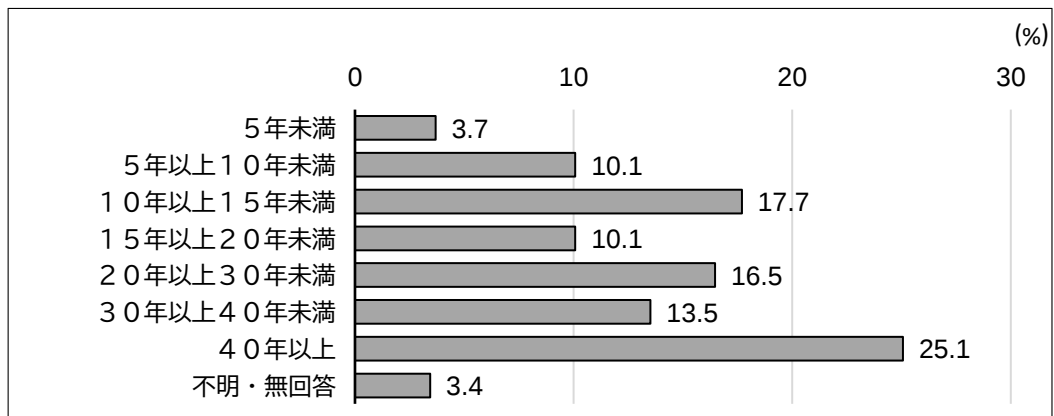
N= 407

項目	件数 (件)	構成比 (%)
北部	191	46.9
中部	136	33.4
南部	74	18.2
不明・無回答	6	1.5
合計	407	100.0

(4) 現在地での開業年数は何年ですか。(FA)

- 「40年以上」が一番多く120件(29.5%)となっている。次いで、「20年以上30年未満」が64件(15.7%)で多く、次に「10年以上15年未満」が62件(15.2%)で多くなっている。

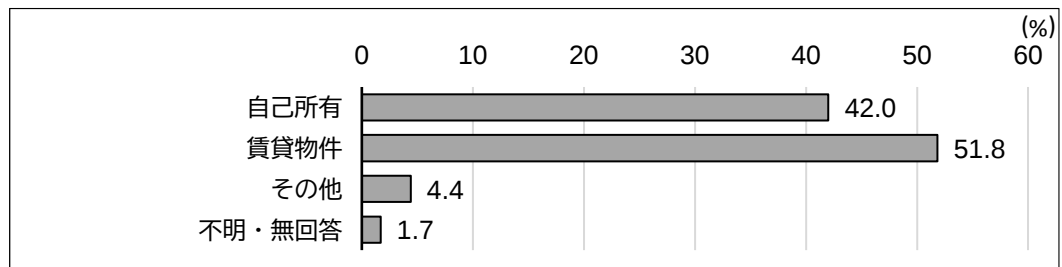
		N= 407	
項目		件数(件)	構成比(%)
1	5年未満	15	3.7
2	5年以上10年未満	41	10.1
3	10年以上15年未満	72	17.7
4	15年以上20年未満	41	10.1
5	20年以上30年未満	67	16.5
6	30年以上40年未満	55	13.5
7	40年以上	102	25.1
8	不明・無回答	14	3.4
合計		407	100.0



(5) 店舗の所有者はどなたですか (SA)

- 「賃貸物件」が211件(51.8%)で最も多く、「自己所有」は171件(42.0%)となっている

		N= 407	
項目		件数 (件)	構成比 (%)
1	自己所有	171	42.0
2	賃貸物件	211	51.8
3	その他	18	4.4
4	不明・無回答	7	1.7
合計		407	100.0



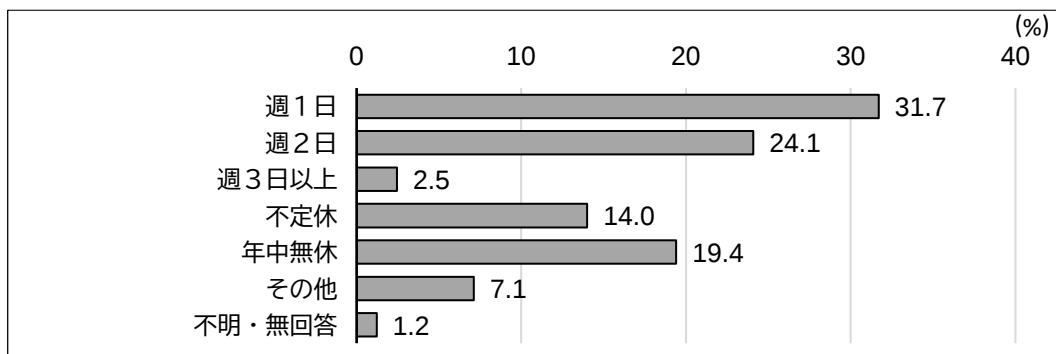
■その他

別紙参照

(6) 定休日はありますか。(SA)

- 「週1日」が最も多く129件(31.7%)で、次いで「週2日」が98件(24.1%)、次に「年中無休」が79件(19.4%)となっている。
- 「不明・無回答」を除くと、最も少ない回答は「週3日以上」で10件(2.5%)となっている。

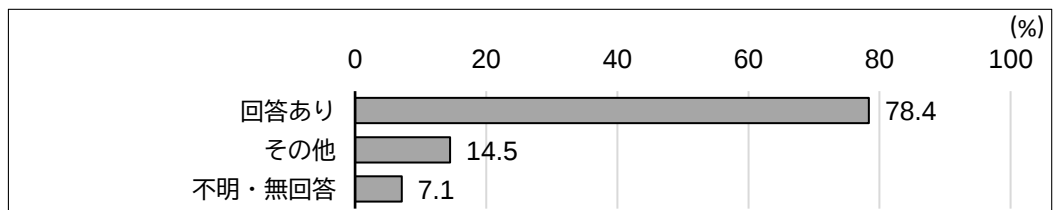
		N= 407	
項目		件数(件)	構成比(%)
1	週1日	129	31.7
2	週2日	98	24.1
3	週3日以上	10	2.5
4	不定休	57	14.0
5	年中無休	79	19.4
6	その他	29	7.1
7	不明・無回答	5	1.2
合計		407	100.0



(7) 営業時間は何時から何時ですか。(SA、「回答あり」を選択した場合 FA)

- 本設問は 319 件 (78.4%) の回答があった。
- 59 件が「その他」で回答されていて、「不明・無回答」の回答は 29 件となっている。
- 「回答あり (下記 (7) の①～④)」の詳細については下記に示す。

		N= 407	
項目		件数 (件)	構成比 (%)
1	回答あり	319	78.4
2	その他	59	14.5
3	不明・無回答	29	7.1
合計		407	100.0



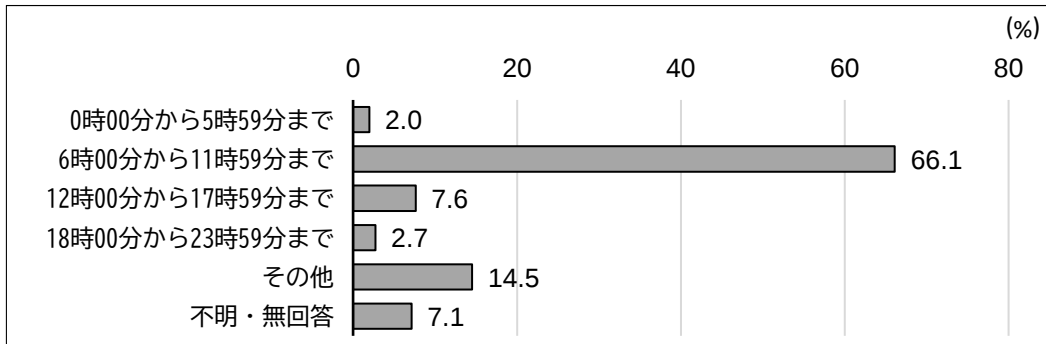
■その他

別紙参照

①【平日】開店時刻（FA）

- 「6 時 00 分から 11 時 59 分まで」の回答が 269 件（66.1%）で最も多い。
- 最も少ない回答は「0 時 00 分から 5 時 59 分まで」で 8 件（2.0%）である。

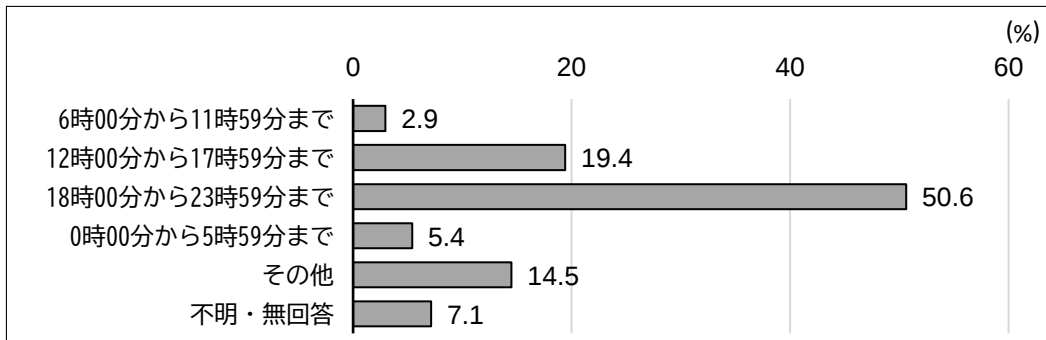
		N= 407	
項目	件数（件）	構成比（%）	
1 0時00分から5時59分まで	8	2.0	
2 6時00分から11時59分まで	269	66.1	
3 12時00分から17時59分まで	31	7.6	
4 18時00分から23時59分まで	11	2.7	
5 その他	59	14.5	
6 不明・無回答	29	7.1	
合計	407	100.0	



②【平日】閉店時刻（FA）

- 「18 時 00 分から 23 時 59 分まで」の回答が 206 件（50.6%）で最も多い。
- 最も少ない回答は「6 時 00 分から 11 時 59 分まで」で 12 件（2.9%）である。

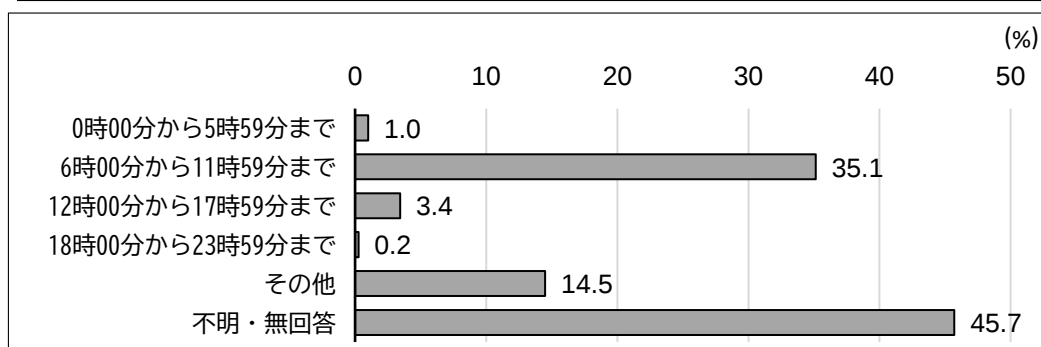
		N= 407	
項目	件数（件）	構成比（%）	
1 6時00分から11時59分まで	12	2.9	
2 12時00分から17時59分まで	79	19.4	
3 18時00分から23時59分まで	206	50.6	
4 0時00分から5時59分まで	22	5.4	
5 その他	59	14.5	
6 不明・無回答	29	7.1	
合計	407	100.0	



③【休日】 開店時刻（FA）

- 「不明・無回答」を除き、「6 時 00 分から 11 時 59 分まで」の回答が 143 件(35.1%)で最も多い。
- 最も少ない回答は「18 時 00 分から 23 時 59 分まで」で 1 件（0.2%）である。

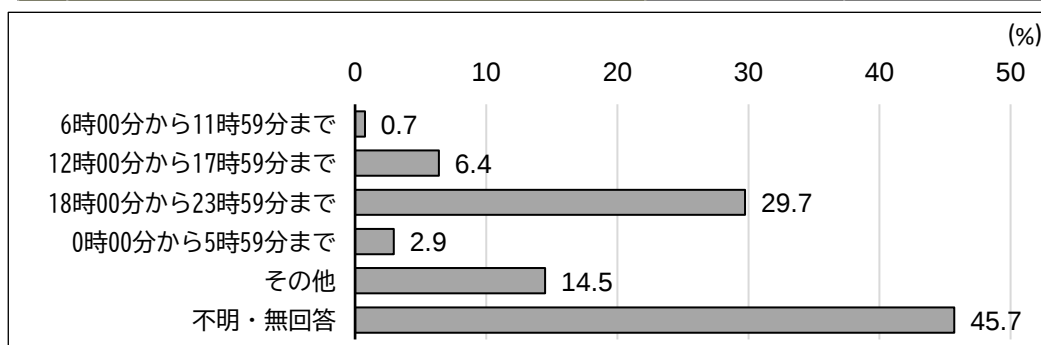
N= 407		
項目	件数（件）	構成比（%）
1 0時00分から5時59分まで	4	1.0
2 6時00分から11時59分まで	143	35.1
3 12時00分から17時59分まで	14	3.4
4 18時00分から23時59分まで	1	0.2
5 その他	59	14.5
6 不明・無回答	186	45.7
合計	407	100.0



④【休日】 開店時刻（FA）

- 「不明・無回答」を除き、「18 時 00 分から 23 時 59 分まで」の回答が 121 件(29.7%)で最も多い。
- 最も少ない回答は「6 時 00 分から 11 時 59 分まで」で 3 件（0.7%）である。

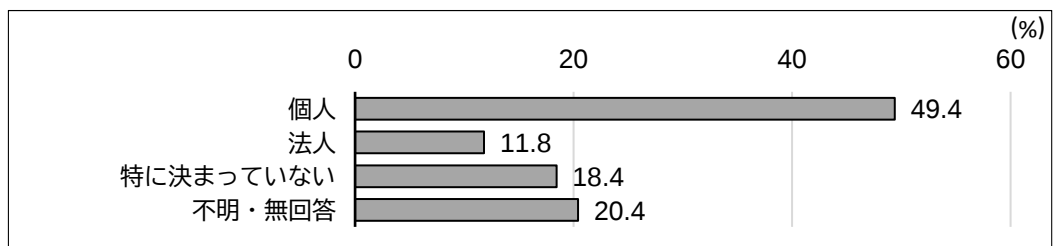
N= 407		
項目	件数（件）	構成比（%）
1 6時00分から11時59分まで	3	0.7
2 12時00分から17時59分まで	26	6.4
3 18時00分から23時59分まで	121	29.7
4 0時00分から5時59分まで	12	2.9
5 その他	59	14.5
6 不明・無回答	186	45.7
合計	407	100.0



(8) 主な顧客層はどのような方ですか。(SA)

- 「個人」が最も多く 201 件 (49.4%) となっている。
- 「不明・無回答」の 83 件 (20.4%) を除くと、2 番目に多い回答は「特に決まっていない」で 75 件 (18.4%)、次いで「法人」が 48 件 (11.8%) となっている。

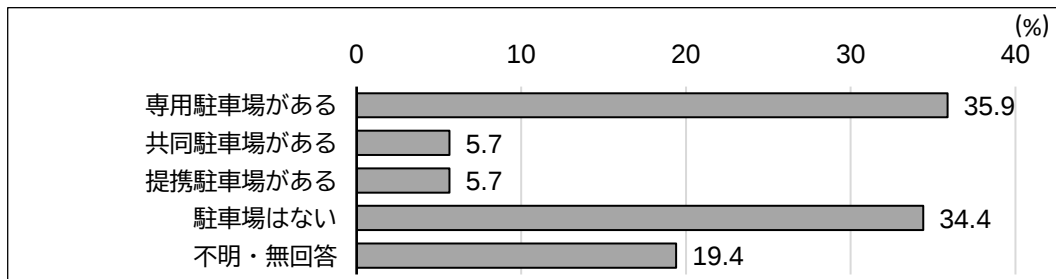
		N= 407	
項目		件数 (件)	構成比 (%)
1	個人	201	49.4
2	法人	48	11.8
3	特に決まっていない	75	18.4
4	不明・無回答	83	20.4
合計		407	100.0



(9) 現在、お店に駐車場はありますか。(MA)

- 「専用駐車場がある」が最も多く 146 件 (35.9%)、次いで「駐車場はない」が 140 件 (34.4%) となっている。
- 「共同駐車場がある」及び「提携駐車場がある」の回答は共に 23 件 (5.7%) となっている。

		N= 407	
項目		件数 (件)	構成比 (%)
1	専用駐車場がある	146	35.9
2	共同駐車場がある	23	5.7
3	提携駐車場がある	23	5.7
4	駐車場はない	140	34.4
5	不明・無回答	79	19.4
合計		411	-

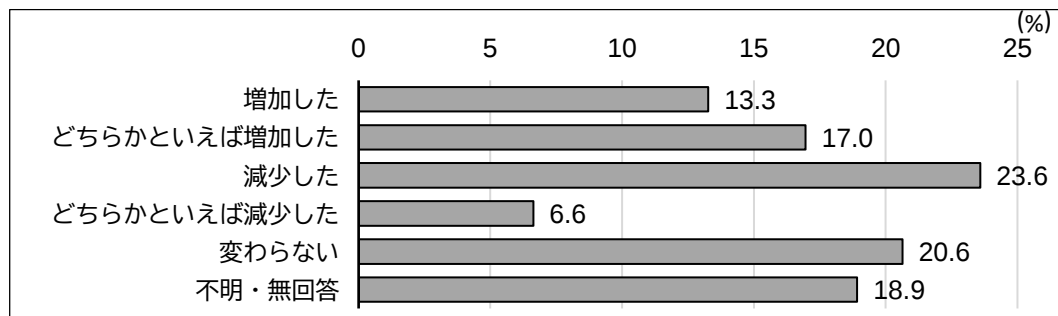


2. 売上状況とコロナの影響等

(1) 「令和5年」の売上は、前年と比べてどうでしたか。(SA)

- 「減少した」が最も多く 96 件 (23.6%)、次いで「変わらない」が 84 件 (20.6%) となっている。
- 「どちらかといえば増加した」の回答は 69 件(17.0%)で、「増加した」は 54 件(13.3%)となっている。

		N= 407	
	項目	件数 (件)	構成比 (%)
1	増加した	54	13.3
2	どちらかといえば増加した	69	17.0
3	減少した	96	23.6
4	どちらかといえば減少した	27	6.6
5	変わらない	84	20.6
6	不明・無回答	77	18.9
合計		407	100.0



(2) 「(1)」で、そのように回答した理由について教えてください。(FA)

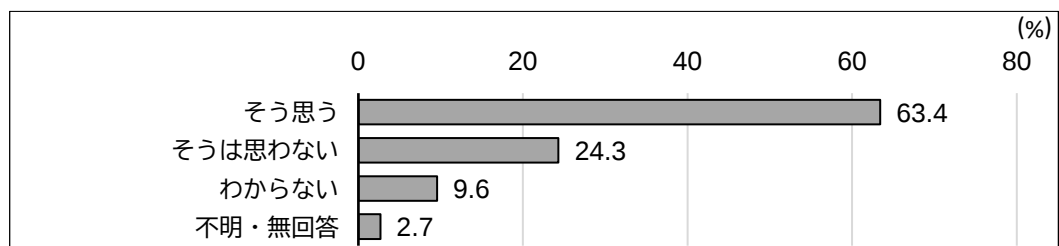
■その他

別紙参照

(3) コロナ禍は売上にマイナスの影響を与えたと思いますか。(SA)

- 「そう思う」が258件(63.4%)で最も多く、次いで多い回答は「そうは思わない」の99件(24.3%)となっている。
- 「わからない」の回答は39件(9.6%)となっている。

		N= 407	
項目		件数(件)	構成比(%)
1	そう思う	258	63.4
2	そうは思わない	99	24.3
3	わからない	39	9.6
4	不明・無回答	11	2.7
合計		407	100.0

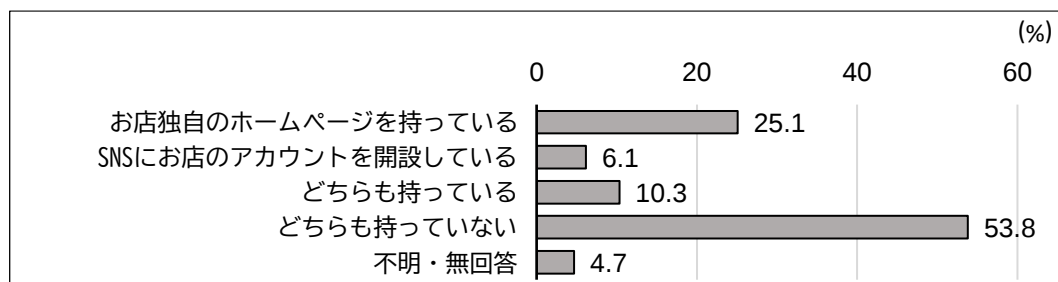


3. 店舗の情報発信

(1) お店のホームページや SNS アカウントをお持ちですか (SA)

- 「どちらも持っていない」が 219 件 (53.8%) で最も多く、次いで「お店独自のホームページを持っている」が 102 件 (25.1%) となっている。

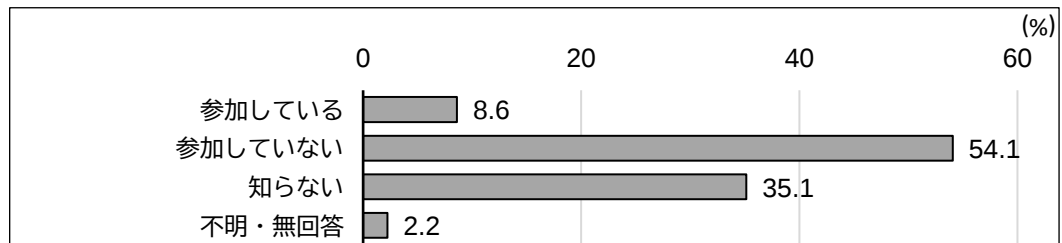
		N= 407	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 お店独自のホームページを持っている	102	25.1	
2 SNSにお店のアカウントを開設している	25	6.1	
3 どちらも持っている	42	10.3	
4 どちらも持っていない	219	53.8	
5 不明・無回答	19	4.7	
合計	407	100.0	



(2) ホームページ「やまと商店会どっとこむ」に参加していますか。(SA)

- 「参加していない」が 220 件 (54.1%) で最も多く、「知らない」の回答が 143 件 (35.1%) で次に多い。
- 「参加している」の回答は 10%以下である。

		N= 407	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 参加している	35	8.6	
2 参加していない	220	54.1	
3 知らない	143	35.1	
4 不明・無回答	9	2.2	
合計	407	100.0	

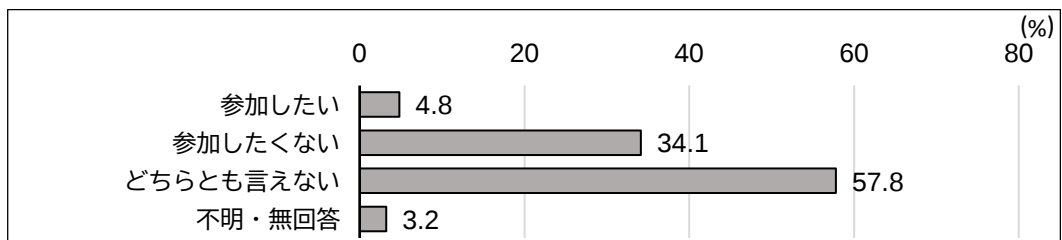


(3) ホームページ「やまと商店会どっとこむ」に参加したいですか。(SA)

※(2)で「参加していない」、「知らない」と回答した方限定

- 「どちらとも言えない」が215件(57.8%)で最も多く、次いで「参加したくない」が127件(34.1%)となっている。

		n= 372	
項目		件数(件)	構成比(%)
1	参加したい	18	4.8
2	参加したくない	127	34.1
3	どちらとも言えない	215	57.8
4	不明・無回答	12	3.2
合計		372	100.0

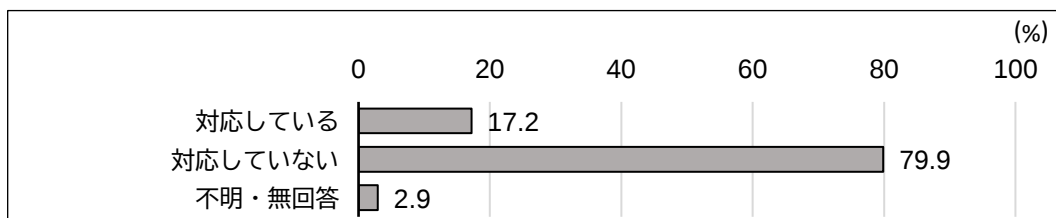


4. 店舗の現状について

(1) 商品やサービス等のインターネットの通信販売に対応していますか。(SA)

- 「対応していない」が325件(79.9%)で約8割を占めている。

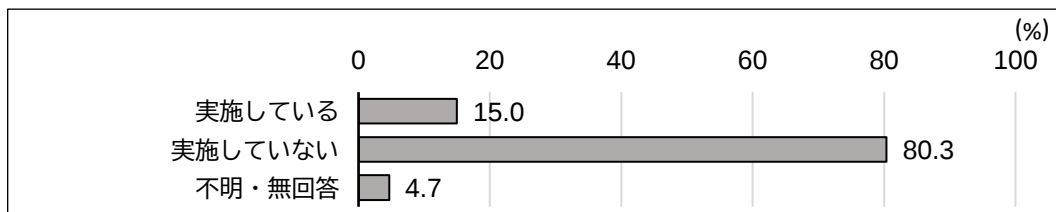
		N= 407	
項目	件数(件)	構成比(%)	
1 対応している	70	17.2	
2 対応していない	325	79.9	
3 不明・無回答	12	2.9	
合計	407	100.0	



(2) 商品やサービス等の出前&デリバリーサービスを実施していますか。(SA)

- 「実施していない」が327件(80.3%)で8割以上を占めている。

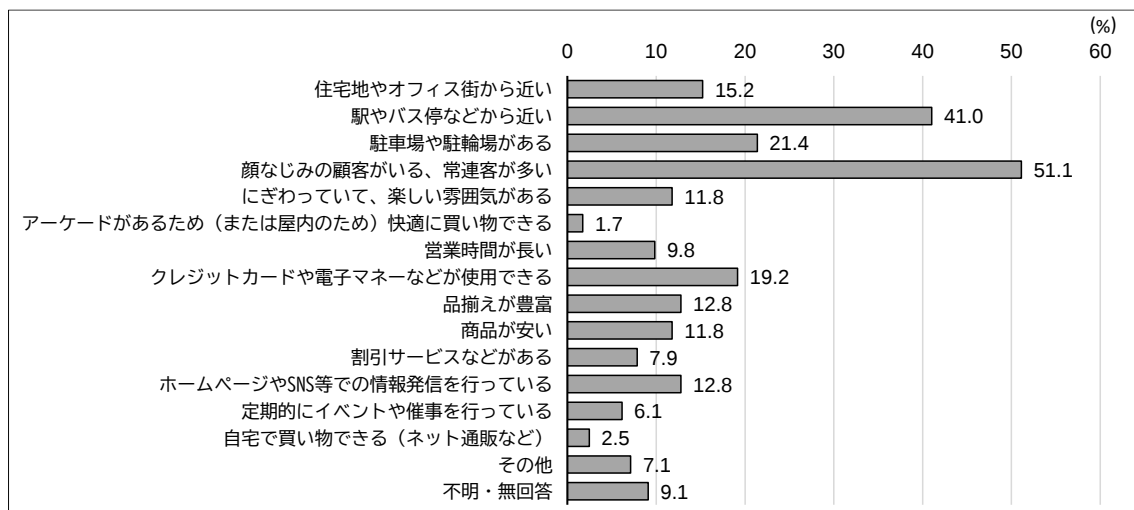
		N= 407	
項目	件数(件)	構成比(%)	
1 実施している	61	15.0	
2 実施していない	327	80.3	
3 不明・無回答	19	4.7	
合計	407	100.0	



(3) 自店の強みはどのようなことだと思いますか (MA)

- 「顔なじみの顧客がいる、常連客が多い」が最も多く 208 件 (51.1%)、次いで「駅やバス停などから近い」が多く 167 件 (41.0%) となっている。
- 最も少ない回答は「アーケードがあるため (または屋内のため) 快適に買い物できる」で 7 件 (1.7%) となっている。

		N= 407	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 住宅地やオフィス街から近い	62	15.2	
2 駅やバス停などから近い	167	41.0	
3 駐車場や駐輪場がある	87	21.4	
4 顔なじみの顧客がいる、常連客が多い	208	51.1	
5 にぎわっていて、楽しい雰囲気がある	48	11.8	
6 アーケードがあるため (または屋内のため) 快適に買い物できる	7	1.7	
7 営業時間が長い	40	9.8	
8 クレジットカードや電子マネーなどが使用できる	78	19.2	
9 品揃えが豊富	52	12.8	
10 商品が安い	48	11.8	
11 割引サービスなどがある	32	7.9	
12 ホームページやSNS等での情報発信を行っている	52	12.8	
13 定期的にイベントや催事を行っている	25	6.1	
14 自宅で買い物できる (ネット通販など)	10	2.5	
15 その他	29	7.1	
16 不明・無回答	37	9.1	
合計	982	-	

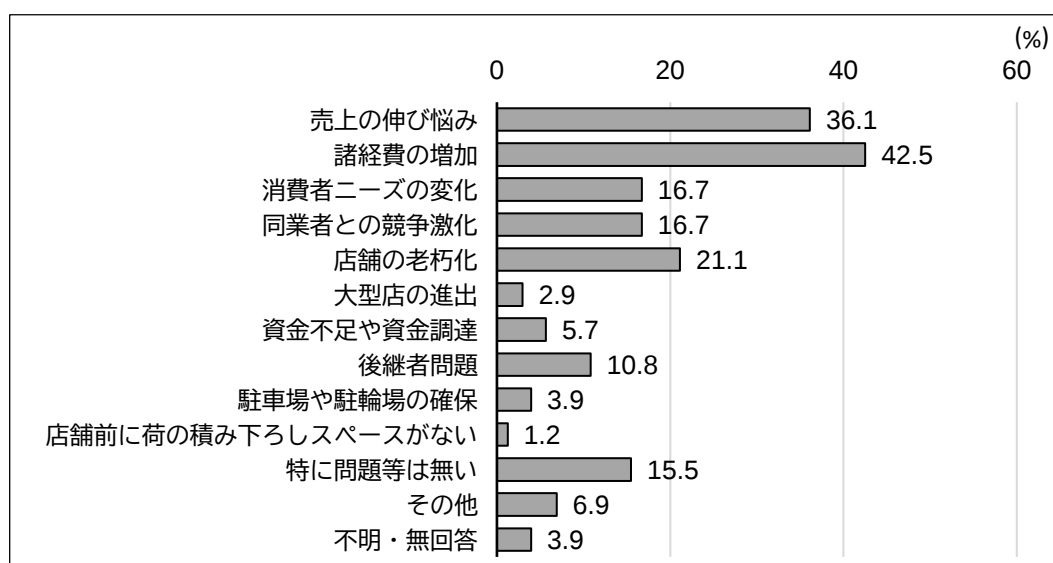


(4) お店の経営上どのような問題をお持ちですか。(MA)

※選択は上位3つまでとしていたが、選択数の制限は解除して集計

- 「諸経費の増加」が173件(42.5%)で最も多く、次いで「売上の伸び悩み」が多く147件(36.1%)、次に「店舗の老朽化」が86件(21.1%)となっている。

		N=	407
項目	件数(件)	構成比(%)	
1 売上の伸び悩み	147	36.1	
2 諸経費の増加	173	42.5	
3 消費者ニーズの変化	68	16.7	
4 同業者との競争激化	68	16.7	
5 店舗の老朽化	86	21.1	
6 大型店の進出	12	2.9	
7 資金不足や資金調達	23	5.7	
8 後継者問題	44	10.8	
9 駐車場や駐輪場の確保	16	3.9	
10 店舗前に荷の積み下ろしスペースがない	5	1.2	
11 特に問題等はない	63	15.5	
12 その他	28	6.9	
13 不明・無回答	16	3.9	
合計	749	-	



■その他

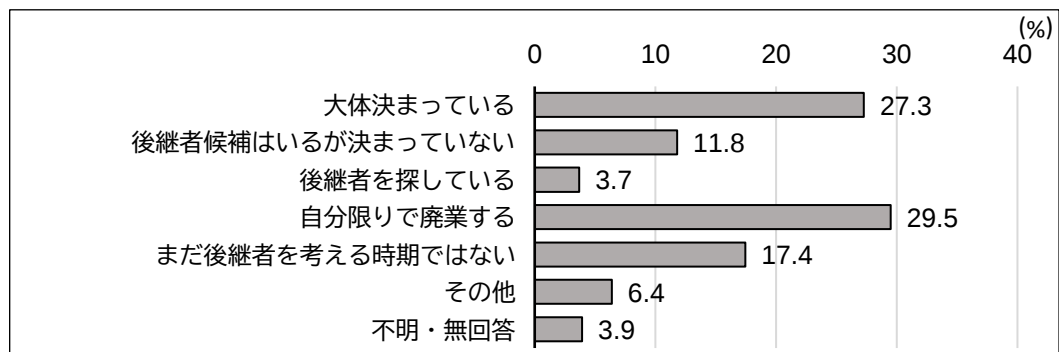
別紙参照

5. 店舗の今後について

(1) 商売を継ぐ方は決まっていますか。(SA)

- 「自分限りで廃業する」が120件(29.5%)で最も多く、次いで「大体決まっている」が多く111件(27.3%)、次に「まだ後継者を考える時期ではない」が71件(17.4%)となっている

		N= 407	
	項目	件数 (件)	構成比 (%)
1	大体決まっている	111	27.3
2	後継者候補はいるが決まっていない	48	11.8
3	後継者を探している	15	3.7
4	自分限りで廃業する	120	29.5
5	まだ後継者を考える時期ではない	71	17.4
6	その他	26	6.4
7	不明・無回答	16	3.9
合計		407	100.0

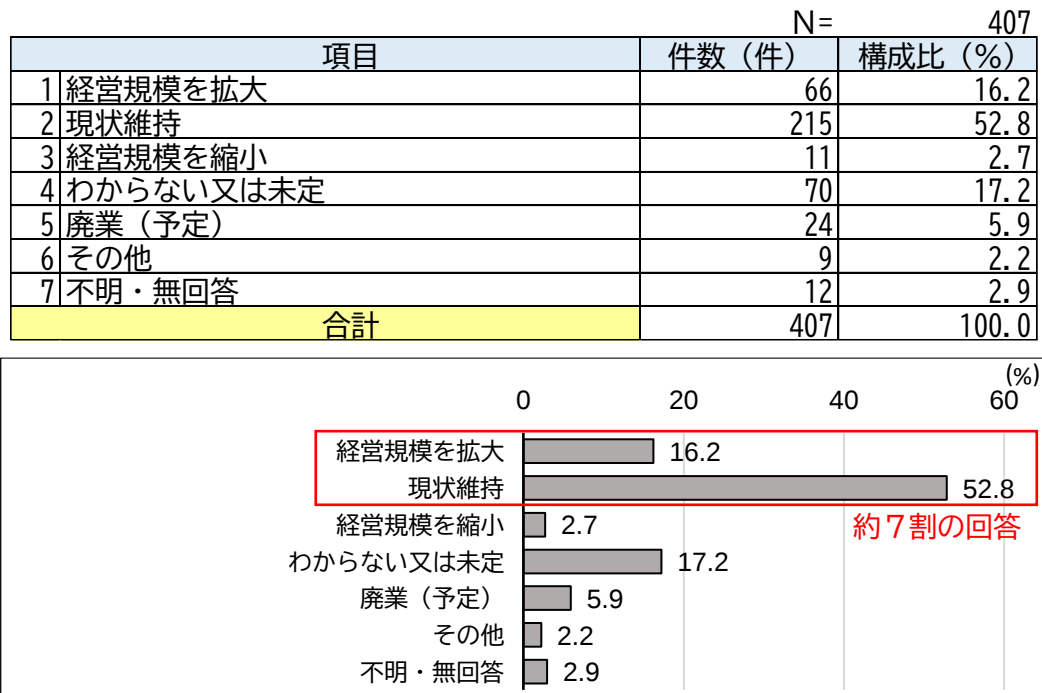


■その他

別紙参照

(2) 今後の経営方針についてどのようにお考えですか (SA)

- 「現状維持」が 215 件 (52.8%) で最も多い。
- 「経営規模を拡大」の回答が 66 件 (16.2%)、「廃業 (予定)」が 24 件 (5.9%) となっている。
- 事業継続の意識がみられる「経営規模の拡大」または「現状維持」の回答が全体の約 7 割を占めている。



■その他

別紙参照

(3) 今後、どのようなことに重点的に取り組めますか。(MA)

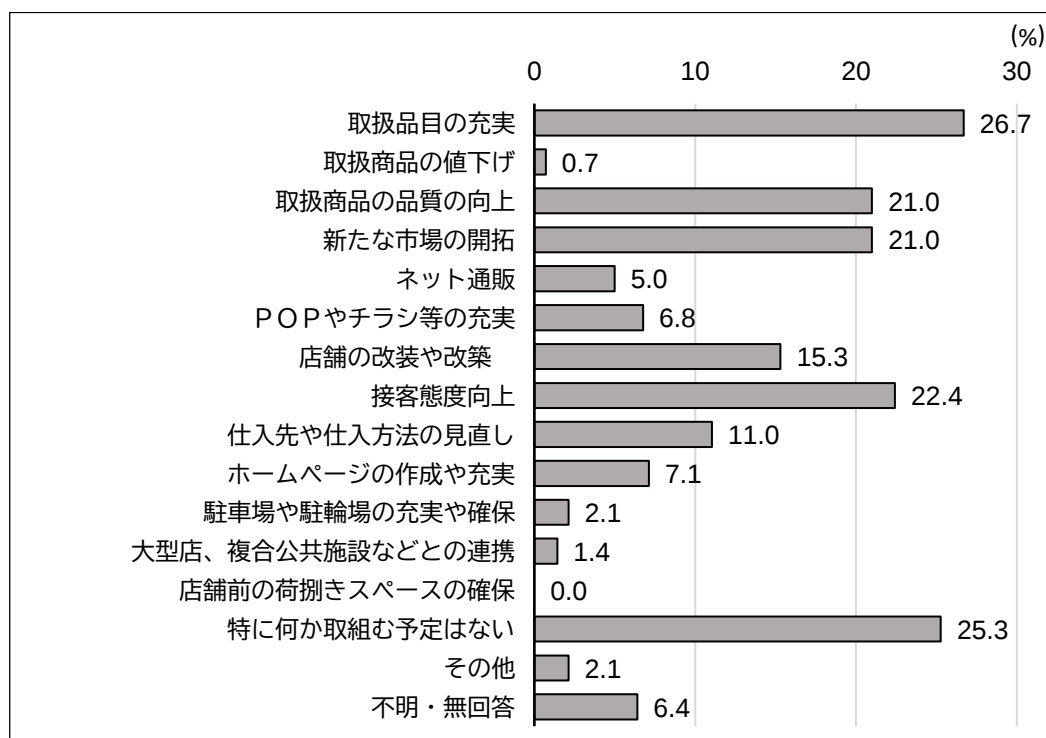
※(2)で「経営規模の拡大」又は「現状維持」と回答した方限定

※選択は上位3つまでとしていたが、選択数の制限は解除して集計

※「非該当」が126件あるため、集計では非該当を取り除いて集計している。

- 最も多い回答は「取り扱い品目の充実」で75件(26.7%)、次いで「特に何か取組む予定はない」が71件(25.3%)、次に「接客態度向上」が63件(22.4%)となっている。

		n =	281
項目	件数(件)	構成比(%)	
1 取扱品目の充実	75	26.7	
2 取扱商品の値下げ	2	0.7	
3 取扱商品の品質の向上	59	21.0	
4 新たな市場の開拓	59	21.0	
5 ネット通販	14	5.0	
6 POPやチラシ等の充実	19	6.8	
7 店舗の改装や改築	43	15.3	
8 接客態度向上	63	22.4	
9 仕入先や仕入方法の見直し	31	11.0	
10 ホームページの作成や充実	20	7.1	
11 駐車場や駐輪場の充実や確保	6	2.1	
12 大型店、複合公共施設などとの連携	4	1.4	
13 店舗前の荷捌きスペースの確保	0	0.0	
14 特に何か取組む予定はない	71	25.3	
15 その他	6	2.1	
16 不明・無回答	18	6.4	
合計	490	-	



■その他

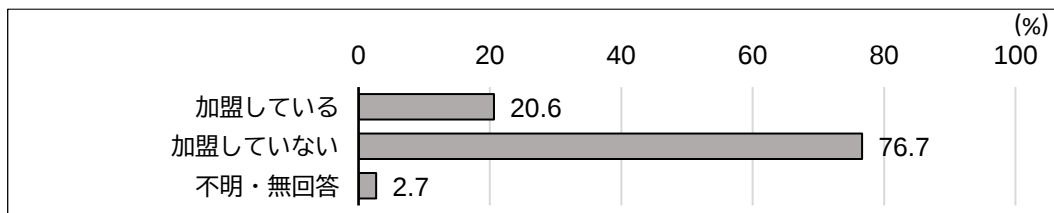
別紙参照

6. 商店会について

(1) あなたは商店会に加盟していますか。(SA)

- 「加盟していない」の回答は312件(76.7%)で、「加盟している」が84件(20.6%)となっている。
- 7割以上の回答者が商店会に参加していない。

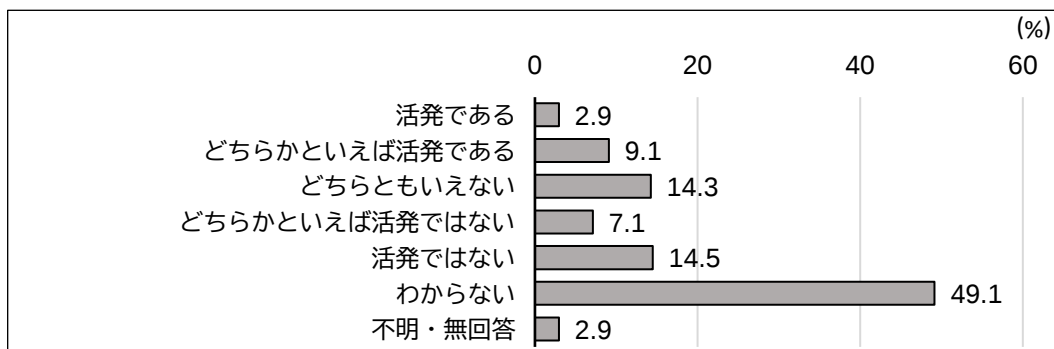
		N= 407	
項目	件数(件)	構成比(%)	
1 加盟している	84	20.6	
2 加盟していない	312	76.7	
3 不明・無回答	11	2.7	
合計	407	100.0	



(2) お近くの商店会の活動は活発ですか。(SA)

- 「わからない」の回答が最も多く200件(49.1%)、次いで「活発ではない」が59件(14.5%)、次に「どちらともいえない」が58件(14.3%)となっている。
- 最も少ない回答は「活発である」で12件(2.9%)、次いで「どちらかといえば活発である」が37件(9.1%)となっている。
- 「わからない」の回答が約5割あり、商店会の活動があまり認知されていない可能性があることが示唆される。

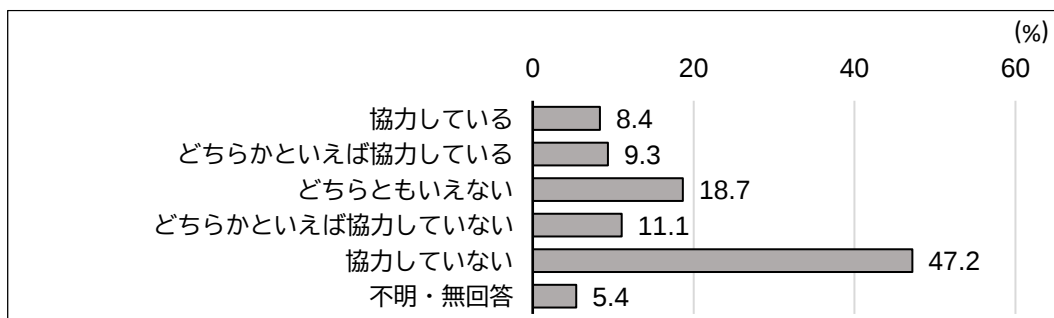
		N= 407	
項目	件数(件)	構成比(%)	
1 活発である	12	2.9	
2 どちらかといえば活発である	37	9.1	
3 どちらともいえない	58	14.3	
4 どちらかといえば活発ではない	29	7.1	
5 活発ではない	59	14.5	
6 わからない	200	49.1	
7 不明・無回答	12	2.9	
合計	407	100.0	



(3) あなたは商店会の活動に協力していますか。(SA)

- 「協力していない」の回答が最も多く 192 件 (47.2%)、次いで「どちらともいえない」が多く 76 件(18.7%)、次に「どちらかといえば協力していない」が 45 件(11.1%)となっている。

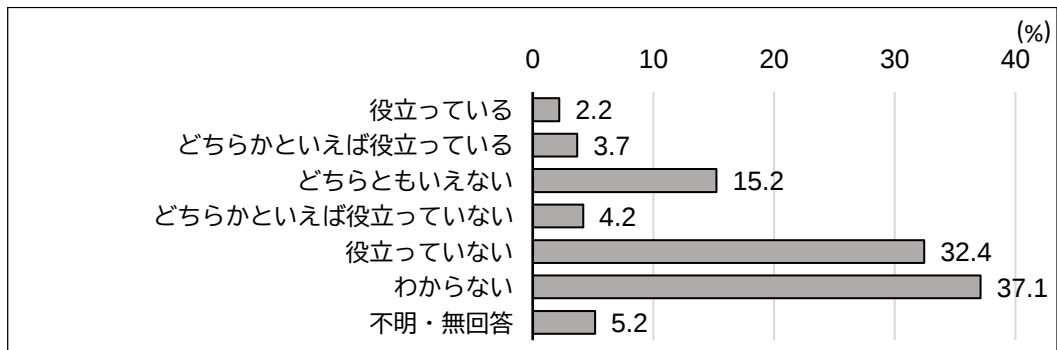
		N= 407	
	項目	件数 (件)	構成比 (%)
1	協力している	34	8.4
2	どちらかといえば協力している	38	9.3
3	どちらともいえない	76	18.7
4	どちらかといえば協力していない	45	11.1
5	協力していない	192	47.2
6	不明・無回答	22	5.4
合計		407	100.0



(4) 商店会活動はあなたのお店の売り上げに役立っていますか。(SA)

- 最も多い回答は「わからない」で 151 件 (37.1%)、次いで多い回答は「役立っていない」の 132 件 (32.4%) となっている。
- 「どちらともいえない」の回答は 62 件 (15.2%) となっている。

		N= 407	
項目		件数 (件)	構成比 (%)
1	役立っている	9	2.2
2	どちらかといえば役立っている	15	3.7
3	どちらともいえない	62	15.2
4	どちらかといえば役立っていない	17	4.2
5	役立っていない	132	32.4
6	わからない	151	37.1
7	不明・無回答	21	5.2
合計		407	100.0



■その他

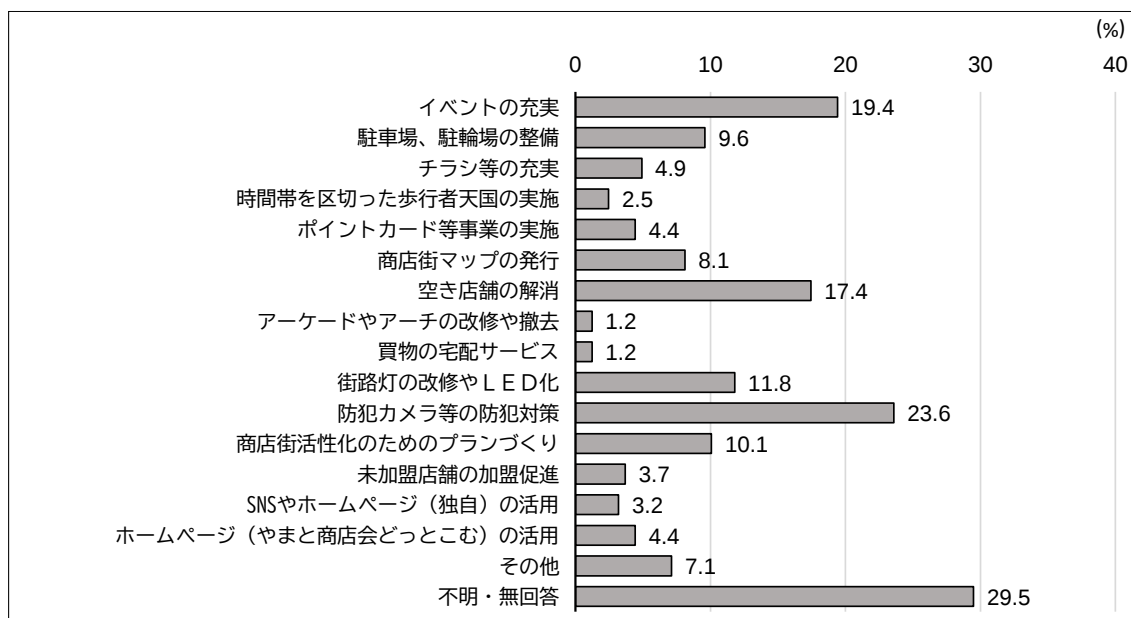
別紙参照

(5) 今後、商店会において取り組んで欲しい活動や事業はありますか。(MA)

※選択は上位3つまでとしていたが、選択数の制限は解除して集計

- 「不明・無回答」が120件(29.5%)で最も多い。
- 「不明・無回答」を除き、最も多い回答は「防犯カメラ等の防犯対策」で96件(23.6%)、次いで多い回答は「イベントの充実」で79件(19.4%)、次に「空き店舗の解消」で71件(17.4%)となっている。

		N= 407	
項目	件数(件)	構成比(%)	
1 イベントの充実	79	19.4	
2 駐車場、駐輪場の整備	39	9.6	
3 チラシ等の充実	20	4.9	
4 時間帯を区切った歩行者天国の実施	10	2.5	
5 ポイントカード等事業の実施	18	4.4	
6 商店街マップの発行	33	8.1	
7 空き店舗の解消	71	17.4	
8 アーケードやアーチの改修や撤去	5	1.2	
9 買物の宅配サービス	5	1.2	
10 街路灯の改修やLED化	48	11.8	
11 防犯カメラ等の防犯対策	96	23.6	
12 商店街活性化のためのプランづくり	41	10.1	
13 未加盟店舗の加盟促進	15	3.7	
14 SNSやホームページ(独自)の活用	13	3.2	
15 ホームページ(やまと商店会どっとこむ)の活用	18	4.4	
16 その他	29	7.1	
17 不明・無回答	120	29.5	
合計	660	-	



■その他

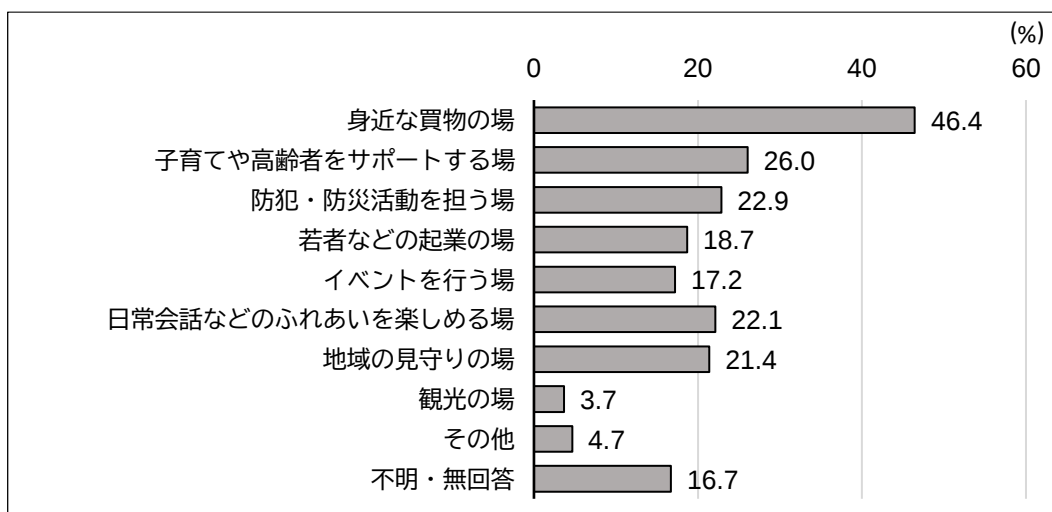
別紙参照

(6) 地域において、これからの商店街はどのような役割が求められると思いますか。(MA)

※選択は上位3つまでとしていたが、選択数の制限は解除して集計

- 最も多い回答は「身近な買物の場」で 189 件 (46.4%)、次いで多いのは「子育てや高齢者をサポートする場」で 106 件 (26.0%) となっている。

		N= 407	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 身近な買物の場	189	46.4	
2 子育てや高齢者をサポートする場	106	26.0	
3 防犯・防災活動を担う場	93	22.9	
4 若者などの起業の場	76	18.7	
5 イベントを行う場	70	17.2	
6 日常会話などのふれあいを楽しめる場	90	22.1	
7 地域の見守りの場	87	21.4	
8 観光の場	15	3.7	
9 その他	19	4.7	
10 不明・無回答	68	16.7	
合計	813	-	



■その他

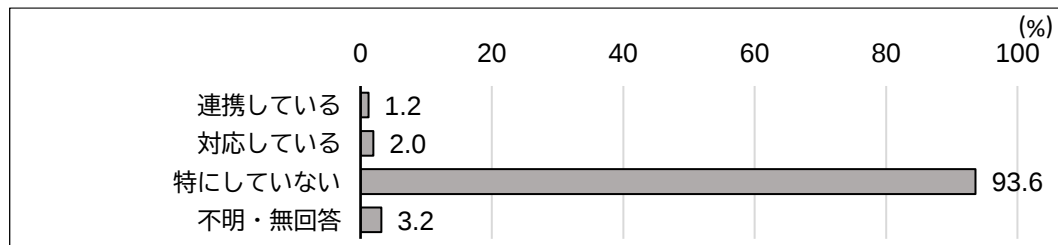
別紙参照

7. 駅周辺の公共施設について

(1) あなたのお店では上記の公共施設開設に伴ってなにか連携・対応していますか。(SA)

- 「特にしていない」の回答が最も多く 381 件 (93.6%) となっている。
- 「連携している」は 5 件 (1.2%)、「対応している」は 8 件 (2.0%) である。
- 9 割以上が「特にしていない」と回答している。

		N= 407	
項目		件数 (件)	構成比 (%)
1	連携している	5	1.2
2	対応している	8	2.0
3	特にしていない	381	93.6
4	不明・無回答	13	3.2
合計		407	100.0



(2) その具体内容を教えてください (FA)

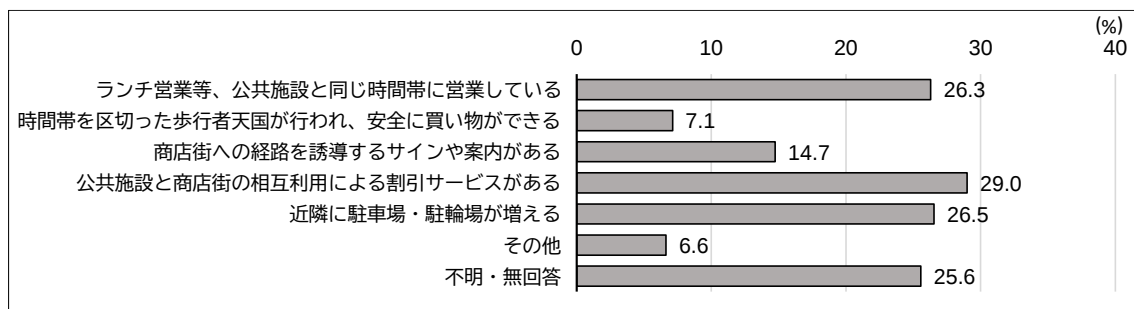
※ (1) で「連携している」、「対応している」と回答した方限定
別紙参照

(3) 商店街にどのような工夫があれば、上記の公共施設利用の行き帰りに立ち寄る客が増えると思いますか？ (MA)

※選択は上位2つまでとしていたが、選択数の制限は解除して集計

- 最も多い回答は「公共施設と商店街の相互利用による割引サービスがある」で118件(29.0%)、次いで多い回答は「近隣に駐車場・駐輪場が増える」で108件(26.5%)、次に「ランチ営業等、公共施設と同じ時間帯に営業している」で107件(26.3%)となっている。

		N= 407	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 ランチ営業等、公共施設と同じ時間帯に営業している	107	26.3	
2 時間帯を区切った歩行者天国が行われ、安全に買い物ができる	29	7.1	
3 商店街への経路を誘導するサインや案内がある	60	14.7	
4 公共施設と商店街の相互利用による割引サービスがある	118	29.0	
5 近隣に駐車場・駐輪場が増える	108	26.5	
6 その他	27	6.6	
7 不明・無回答	104	25.6	
合計	553	-	



■その他

別紙参照

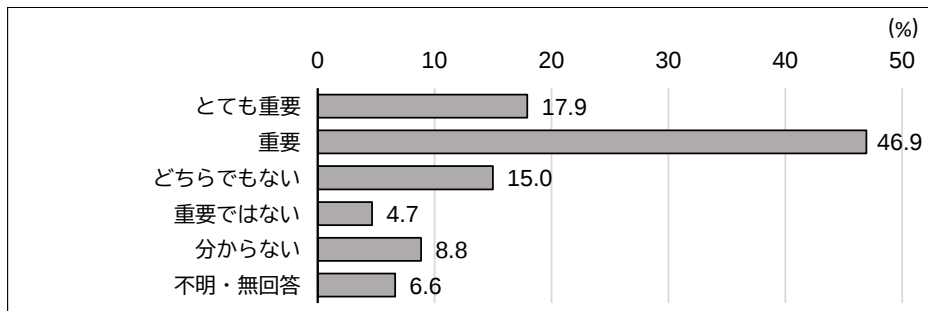
8. 商店街の活性化について

(1) 今後、大和市内の商店や商店街が活性化するための工夫として、「重要だと思うもの」を教えてください。(項目別に SA)

①賑わいづくりとなるお祭りやイベント（マルシェ等）の開催

- 「重要」の回答が最も多く 191 件 (46.9%)、次いで多いのは「とても重要」で 73 件 (17.9%) となっている。

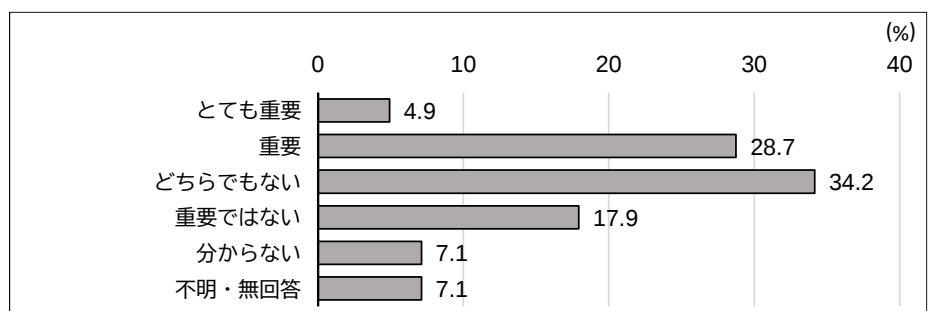
		N= 407	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 とても重要	73	17.9	
2 重要	191	46.9	
3 どちらでもない	61	15.0	
4 重要ではない	19	4.7	
5 分からない	36	8.8	
6 不明・無回答	27	6.6	
合計	407	100.0	



②夜遅くまで開いているお店

- 「どちらでもない」の回答が最も多く 139 件 (34.2%)、次いで多いのは「重要」で 117 件 (28.7%) となっている。

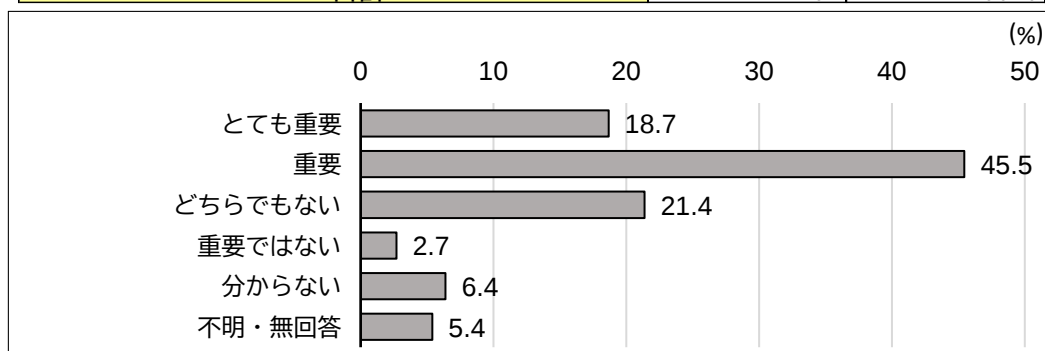
		N= 407	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 とても重要	20	4.9	
2 重要	117	28.7	
3 どちらでもない	139	34.2	
4 重要ではない	73	17.9	
5 分からない	29	7.1	
6 不明・無回答	29	7.1	
合計	407	100.0	



③若い店主などによる新たなお店の出店

- 「重要」の回答が最も多く 185 件 (45.5%)、次いで多いのは「どちらでもない」で 87 件 (21.4%)、次いで「とても重要」が 76 件 (18.7%) となっている。

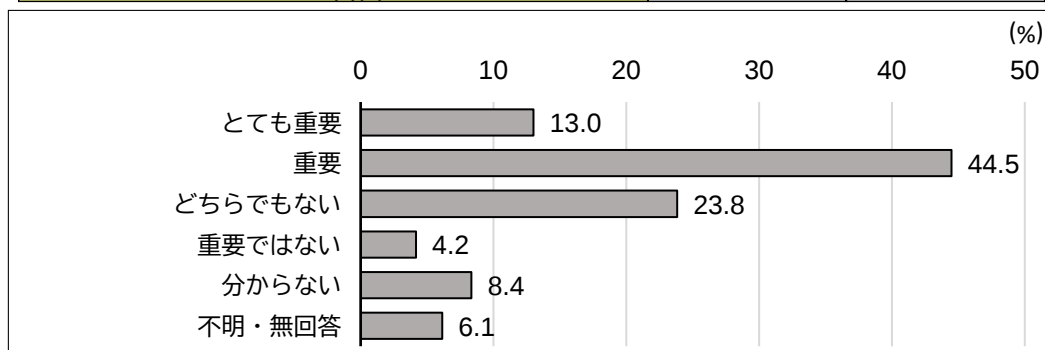
		N= 407	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 とても重要	76	18.7	
2 重要	185	45.5	
3 どちらでもない	87	21.4	
4 重要ではない	11	2.7	
5 分からない	26	6.4	
6 不明・無回答	22	5.4	
合計	407	100.0	



④お店を円滑に世代交代できるようなサポート

- 「重要」の回答が最も多く 181 件 (44.5%)、次いで多いのは「どちらでもない」で 97 件 (23.8%)、次いで「とても重要」が 53 件 (13.0%) となっている。

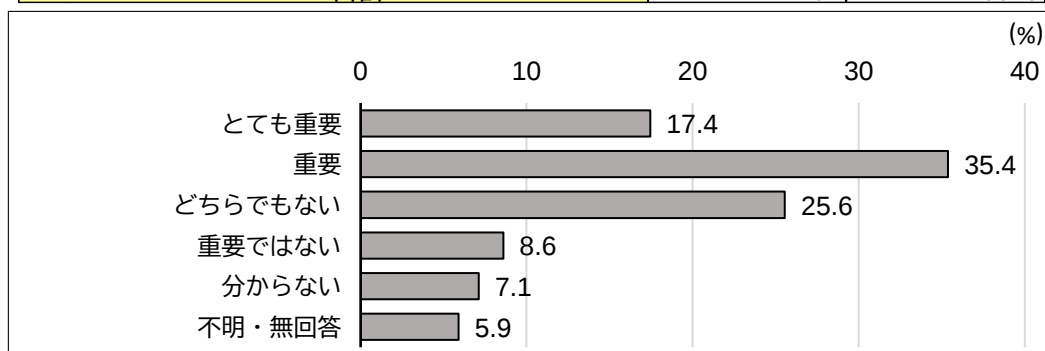
		N= 407	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 とても重要	53	13.0	
2 重要	181	44.5	
3 どちらでもない	97	23.8	
4 重要ではない	17	4.2	
5 分からない	34	8.4	
6 不明・無回答	25	6.1	
合計	407	100.0	



⑤キャッシュレス決済ができるお店

- 「重要」の回答が最も多く 144 件 (35.4%)、次いで多いのは「どちらでもない」で 104 件 (25.6%)、次いで「とても重要」が 71 件 (17.4%) となっている。

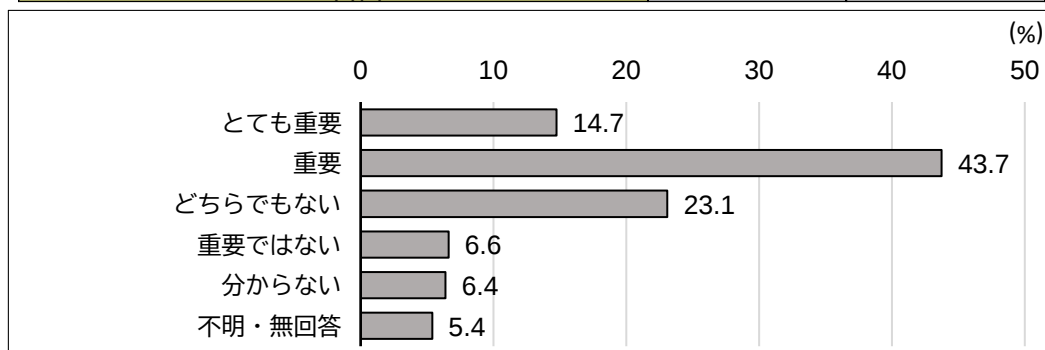
		N= 407	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 とても重要	71	17.4	
2 重要	144	35.4	
3 どちらでもない	104	25.6	
4 重要ではない	35	8.6	
5 分からない	29	7.1	
6 不明・無回答	24	5.9	
合計	407	100.0	



⑥お得に買い物できる割引券やポイント制度の実施

- 「重要」の回答が最も多く 178 件 (43.7%)、次いで多いのは「どちらでもない」で 94 件 (23.1%)、次いで「とても重要」が 60 件 (14.7%) となっている。

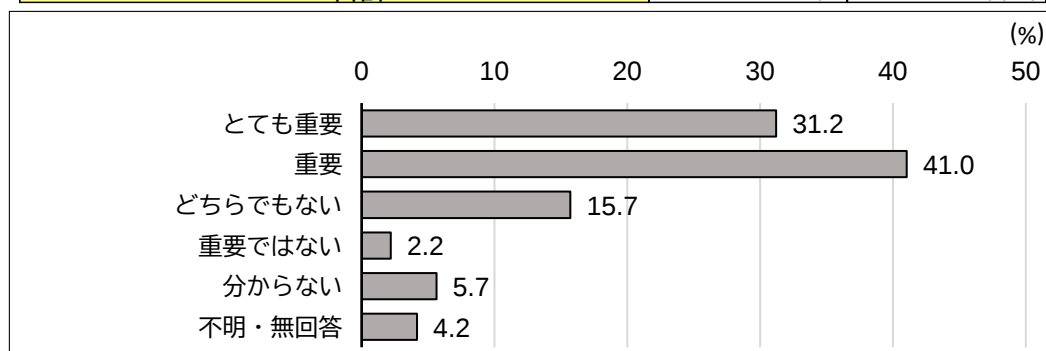
		N= 407	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 とても重要	60	14.7	
2 重要	178	43.7	
3 どちらでもない	94	23.1	
4 重要ではない	27	6.6	
5 分からない	26	6.4	
6 不明・無回答	22	5.4	
合計	407	100.0	



⑦物価や電気代の値上げに対するサポート

- 「重要」の回答が最も多く 167 件 (41.0%)、次いで多いのは「とても重要」で 127 件 (31.2%) となっている。

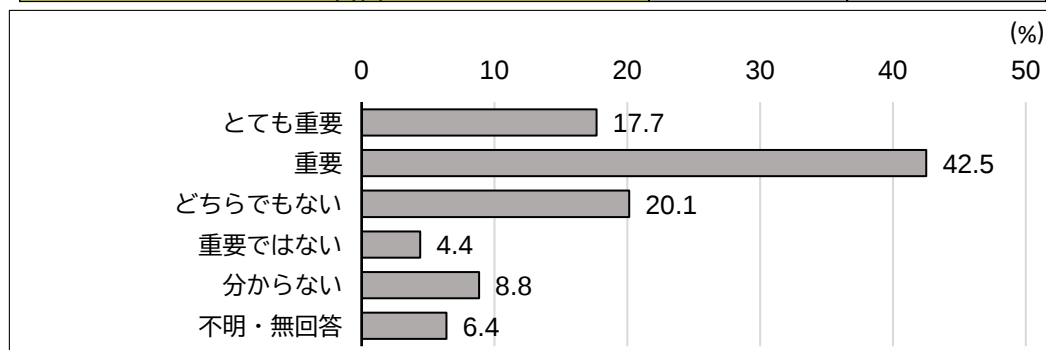
		N= 407	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 とても重要	127	31.2	
2 重要	167	41.0	
3 どちらでもない	64	15.7	
4 重要ではない	9	2.2	
5 分からない	23	5.7	
6 不明・無回答	17	4.2	
合計	407	100.0	



⑧子どもを気軽に預けることができる託児サービス

- 「重要」の回答が最も多く 173 件 (42.5%)、次いで多いのは「どちらでもない」で 82 件 (20.1%)、「とても重要」が 72 件 (17.7%) となっている。

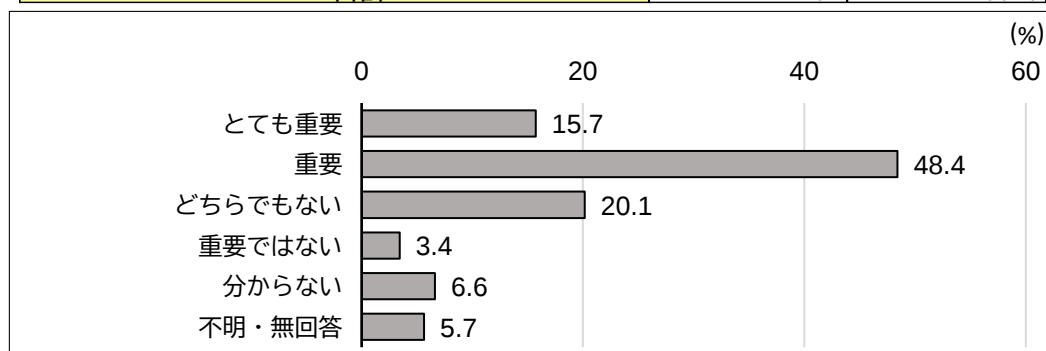
		N= 407	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 とても重要	72	17.7	
2 重要	173	42.5	
3 どちらでもない	82	20.1	
4 重要ではない	18	4.4	
5 分からない	36	8.8	
6 不明・無回答	26	6.4	
合計	407	100.0	



⑨高齢者や多世代が楽しく交流できる場の提供

- 「重要」の回答が最も多く 197 件 (48.4%)、次いで多いのは「どちらでもない」で 82 件 (20.1%)、「とても重要」が 64 件 (15.7%) となっている。

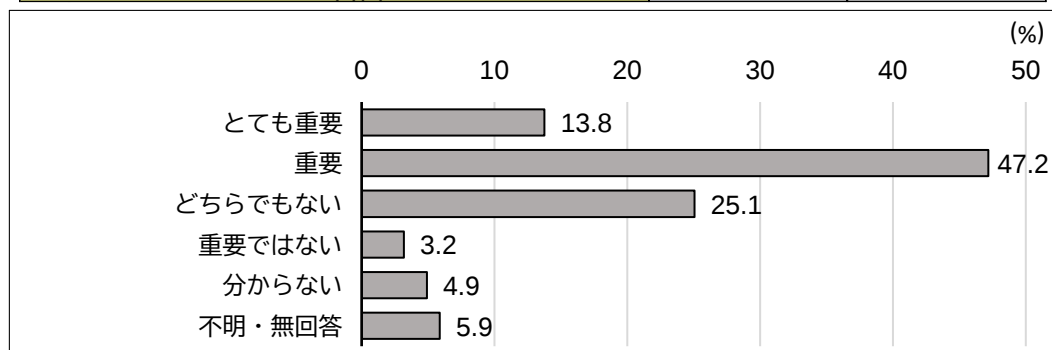
		N= 407	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 とても重要	64	15.7	
2 重要	197	48.4	
3 どちらでもない	82	20.1	
4 重要ではない	14	3.4	
5 分からない	27	6.6	
6 不明・無回答	23	5.7	
合計	407	100.0	



⑩友達と気軽に集まってお話しできる場所

- 「重要」の回答が最も多く 192 件 (47.2%)、次いで多いのは「どちらでもない」で 102 件 (25.1%)、「とても重要」が 56 件 (13.8%) となっている。

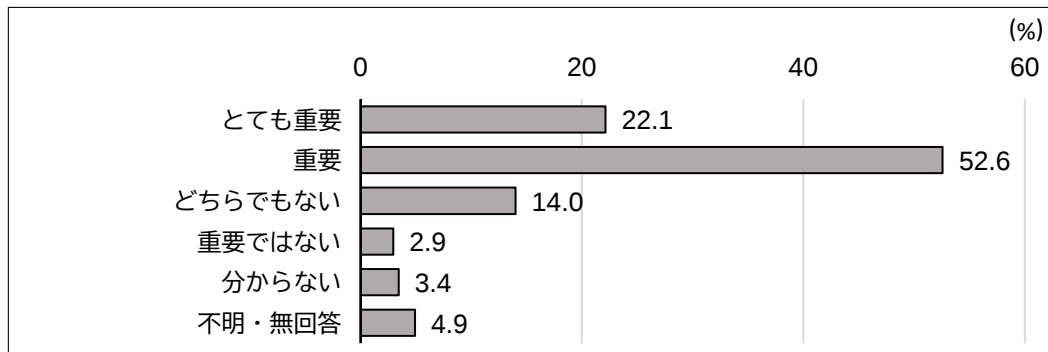
		N= 407	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 とても重要	56	13.8	
2 重要	192	47.2	
3 どちらでもない	102	25.1	
4 重要ではない	13	3.2	
5 分からない	20	4.9	
6 不明・無回答	24	5.9	
合計	407	100.0	



⑪心地よく歩きたくなる歩道の整備（段差のない広い歩道等）

- 「重要」の回答が最も多く 214 件（52.6%）、次いで多いのは「とても重要」で 90 件（22.1%）となっている。

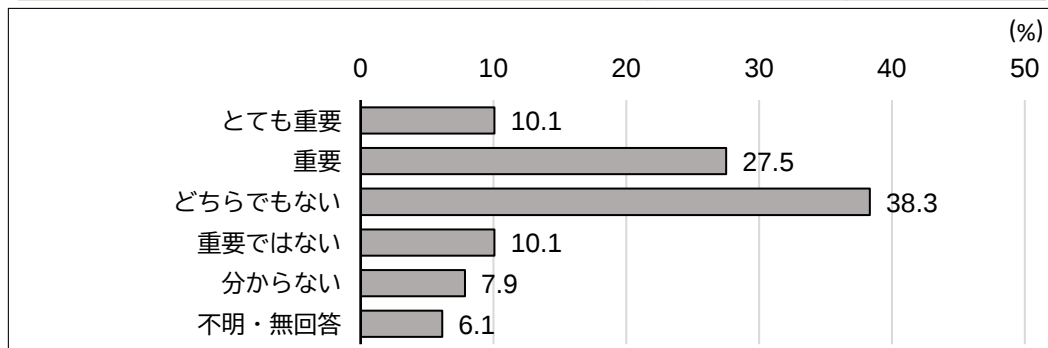
		N= 407	
項目	件数（件）	構成比（%）	
1 とても重要	90	22.1	
2 重要	214	52.6	
3 どちらでもない	57	14.0	
4 重要ではない	12	2.9	
5 分からない	14	3.4	
6 不明・無回答	20	4.9	
合計	407	100.0	



⑫にぎわいあふれる屋台

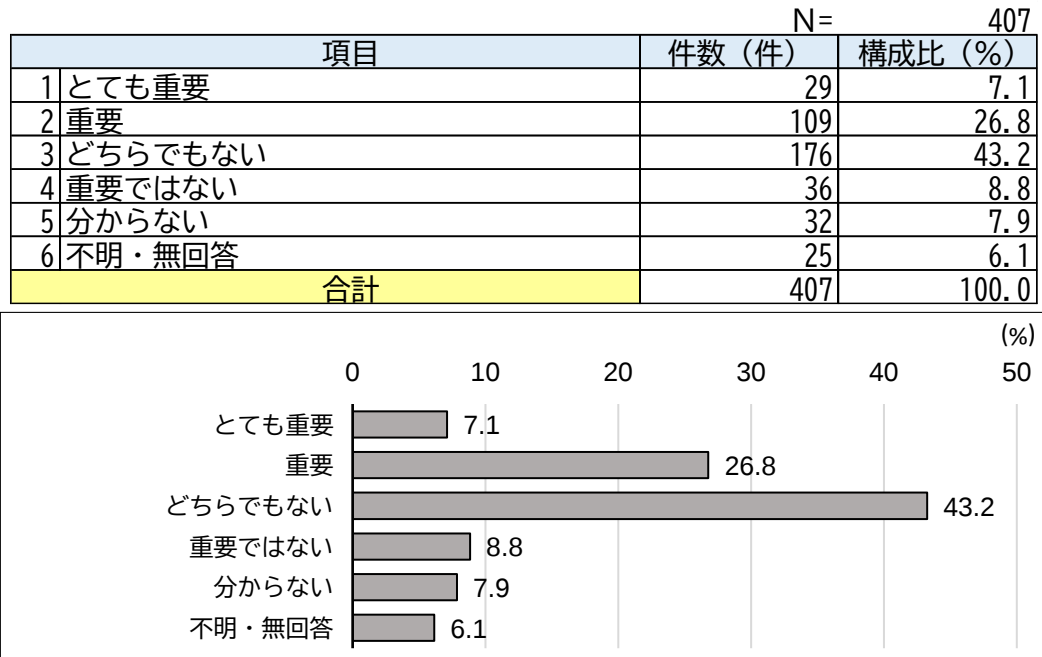
- 「どちらでもない」の回答が最も多く 156 件（38.3%）、次いで多いのは「重要」で 112 件（27.5%）となっている。

		N= 407	
項目	件数（件）	構成比（%）	
1 とても重要	41	10.1	
2 重要	112	27.5	
3 どちらでもない	156	38.3	
4 重要ではない	41	10.1	
5 分からない	32	7.9	
6 不明・無回答	25	6.1	
合計	407	100.0	



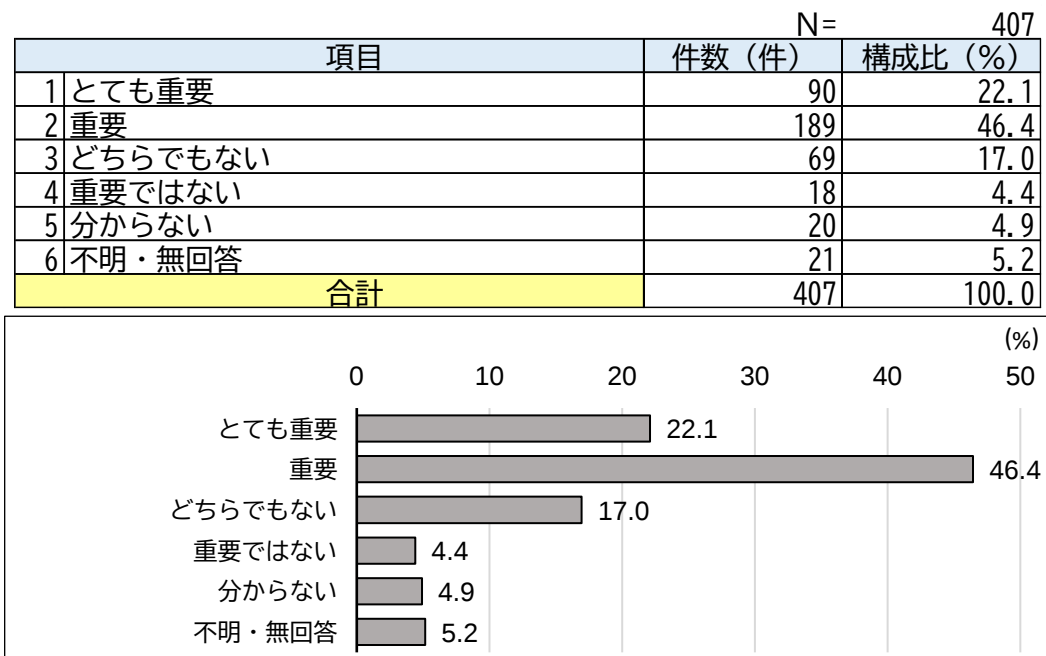
⑬みんなで訪れたいグルメツアー

- 「どちらでもない」の回答が最も多く 176 件 (43.2%)、次いで多いのは「重要」で 109 件 (26.8%) となっている。



⑭つい買い物したくなる魅力的なお店の誘致

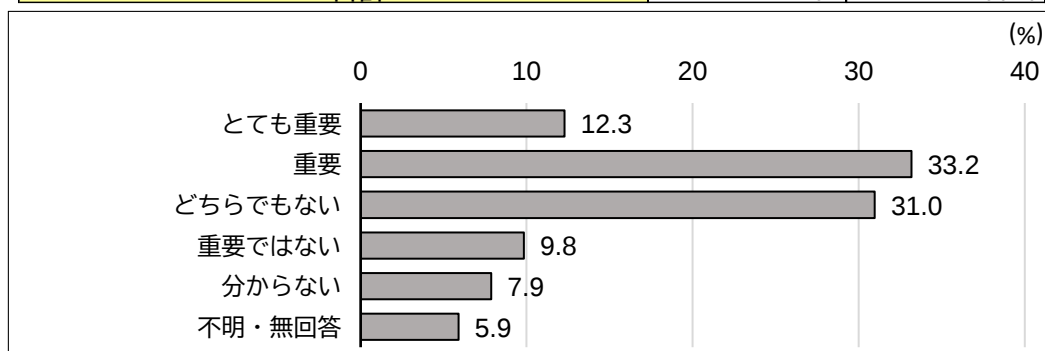
- 「重要」の回答が最も多く 189 件 (46.4%)、次いで多いのは「とても重要」で 90 件 (22.1%) となっている。



⑮プロムナードや公園にキッチンカーや屋台の出店

- 「重要」の回答が最も多く 135 件 (33.2%)、次いで多いのは「どちらでもない」で 126 件 (31.0%) となっている。

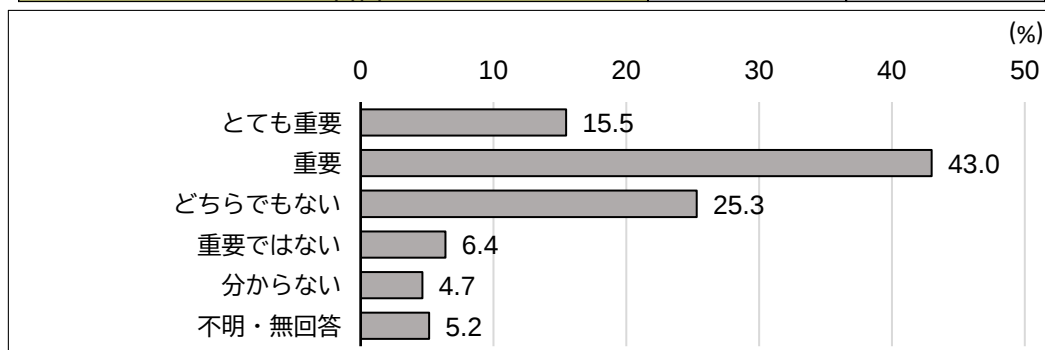
		N= 407	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 とても重要	50	12.3	
2 重要	135	33.2	
3 どちらでもない	126	31.0	
4 重要ではない	40	9.8	
5 分からない	32	7.9	
6 不明・無回答	24	5.9	
合計	407	100.0	



⑯一休みできるベンチの設置

- 「重要」の回答が最も多く 175 件 (43.0%)、次いで多いのは「どちらでもない」で 103 件 (25.3%) となっている。

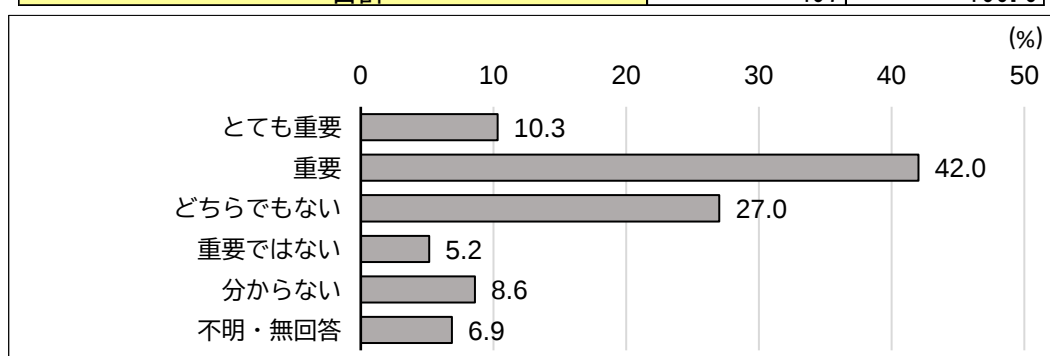
		N= 407	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 とても重要	63	15.5	
2 重要	175	43.0	
3 どちらでもない	103	25.3	
4 重要ではない	26	6.4	
5 分からない	19	4.7	
6 不明・無回答	21	5.2	
合計	407	100.0	



⑰市内の店舗や商品、サービスなど魅力的な情報の発信（フリーペーパーやインターネット、SNS 等）

- 「重要」の回答が最も多く 171 件（42.0%）、次いで多いのは「どちらでもない」で 110 件（27.0%）となっている。

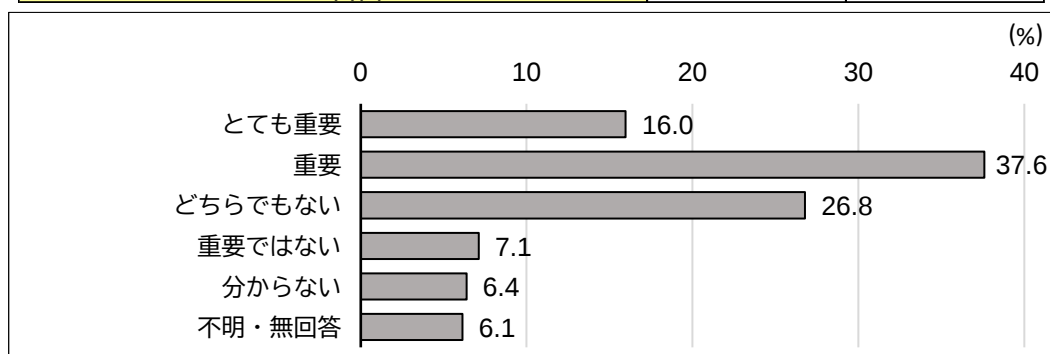
		N= 407	
項目	件数（件）	構成比（%）	
1 とても重要	42	10.3	
2 重要	171	42.0	
3 どちらでもない	110	27.0	
4 重要ではない	21	5.2	
5 分からない	35	8.6	
6 不明・無回答	28	6.9	
合計	407	100.0	



⑱大和市ならではの特産品の開発

- 「重要」の回答が最も多く 153 件（37.6%）、次いで多いのは「どちらでもない」で 109 件（26.8%）となっている。

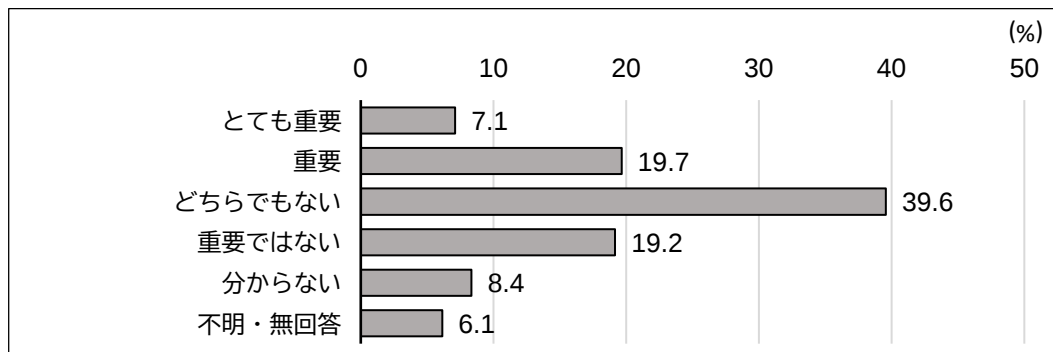
		N= 407	
項目	件数（件）	構成比（%）	
1 とても重要	65	16.0	
2 重要	153	37.6	
3 どちらでもない	109	26.8	
4 重要ではない	29	7.1	
5 分からない	26	6.4	
6 不明・無回答	25	6.1	
合計	407	100.0	



①大和市の顔となるゆるキャラの PR

- 「どちらでもない」の回答が最も多く 161 件 (39.6%)、次いで多いのは「重要」で 80 件 (19.7%)、次に「重要ではない」が 78 件 (19.2%) となっている。

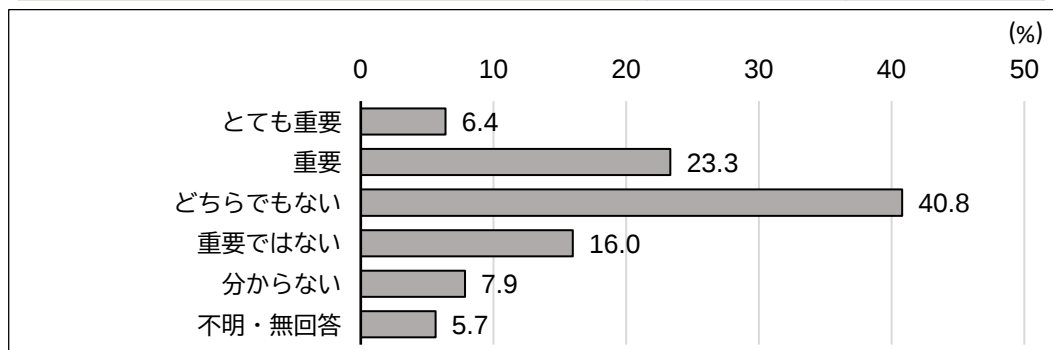
		N= 407	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 とても重要	29	7.1	
2 重要	80	19.7	
3 どちらでもない	161	39.6	
4 重要ではない	78	19.2	
5 分からない	34	8.4	
6 不明・無回答	25	6.1	
合計	407	100.0	



②レトロな雰囲気が感じられるまち並み

- 「どちらでもない」の回答が最も多く 166 件 (40.8%)、次いで多いのは「重要」で 95 件 (23.3%)、次に「重要ではない」が 65 件 (16.0%) となっている。

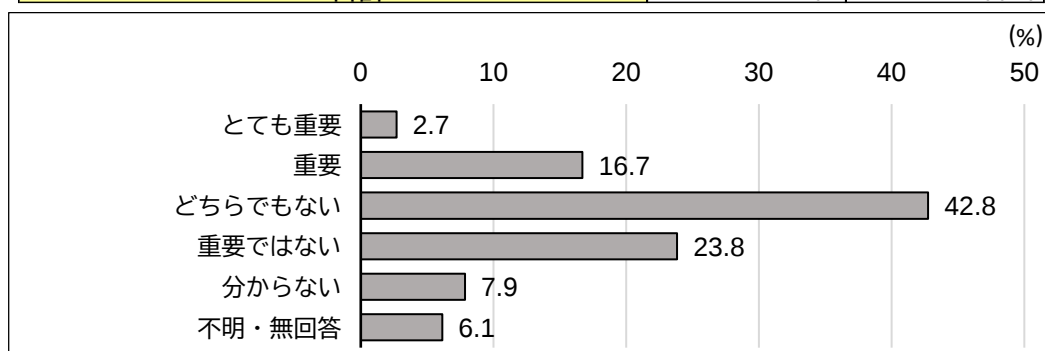
		N= 407	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 とても重要	26	6.4	
2 重要	95	23.3	
3 どちらでもない	166	40.8	
4 重要ではない	65	16.0	
5 分からない	32	7.9	
6 不明・無回答	23	5.7	
合計	407	100.0	



②商店の集まり（商店会）のシンボル・アイコンとなる旗の設置

- 「どちらでもない」の回答が最も多く 174 件（42.8%）、次いで多いのは「重要ではない」で 97 件（23.8%）となっている。

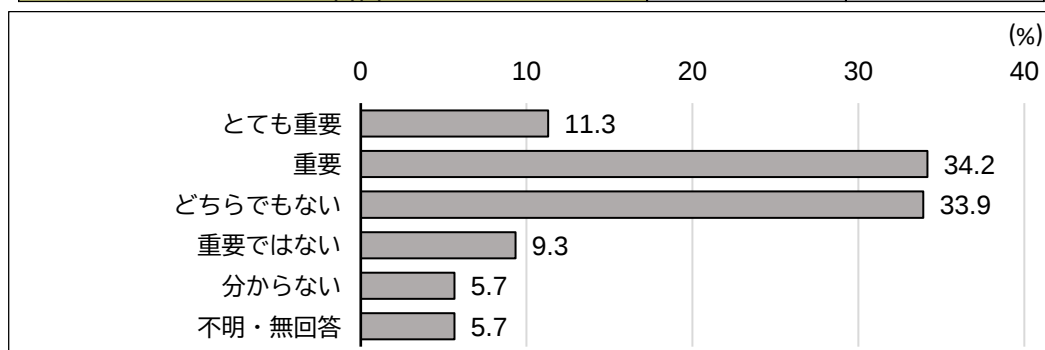
		N= 407	
項目	件数（件）	構成比（%）	
1 とても重要	11	2.7	
2 重要	68	16.7	
3 どちらでもない	174	42.8	
4 重要ではない	97	23.8	
5 分からない	32	7.9	
6 不明・無回答	25	6.1	
合計	407	100.0	



②季節や天気を気にせず買い物できるアーケードの設置

- 「重要」の回答が最も多く 139 件（34.2%）、次いで多いのは「どちらでもない」で 138 件（33.9%）となっている。

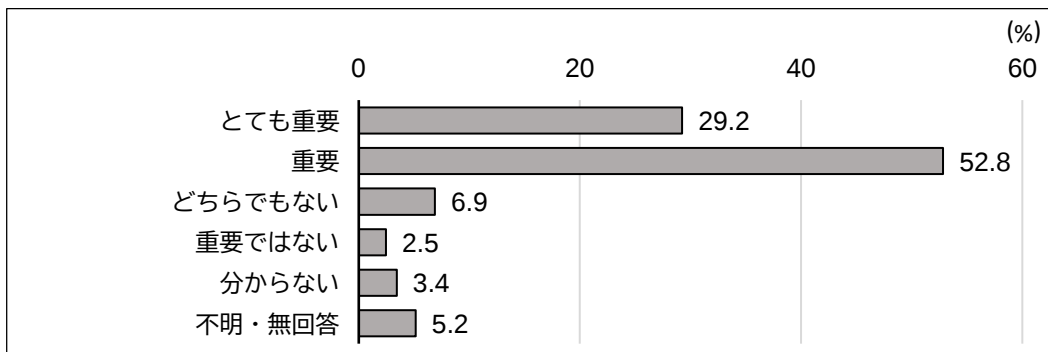
		N= 407	
項目	件数（件）	構成比（%）	
1 とても重要	46	11.3	
2 重要	139	34.2	
3 どちらでもない	138	33.9	
4 重要ではない	38	9.3	
5 分からない	23	5.7	
6 不明・無回答	23	5.7	
合計	407	100.0	



③夜でも安心して歩ける街灯のある歩道

- 「重要」の回答が最も多く 215 件 (52.8%)、次いで多いのは「とても重要」で 119 件 (29.2%) となっている。

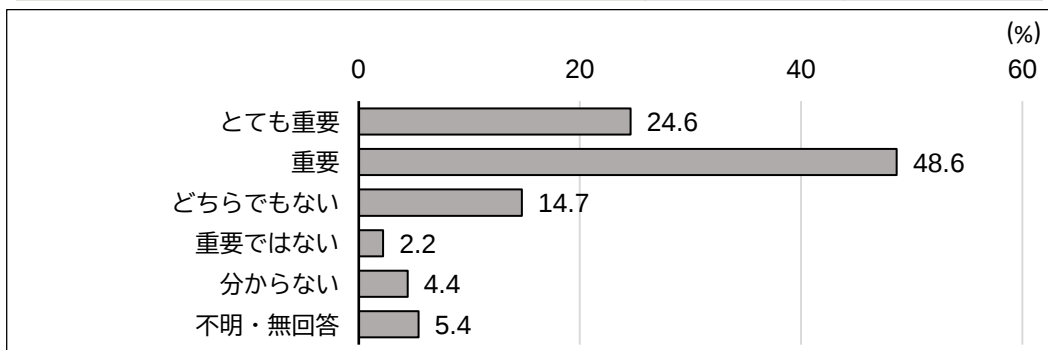
		N= 407	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 とても重要	119	29.2	
2 重要	215	52.8	
3 どちらでもない	28	6.9	
4 重要ではない	10	2.5	
5 分からない	14	3.4	
6 不明・無回答	21	5.2	
合計	407	100.0	



④クルマや自転車を気にせず自由に歩ける道路

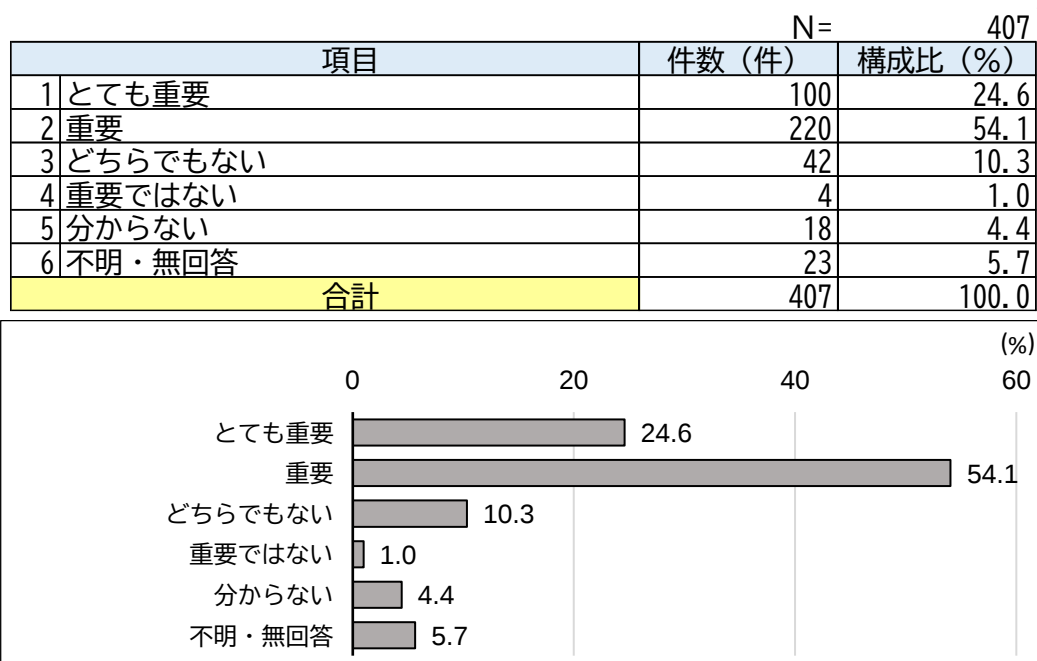
- 「重要」の回答が最も多く 198 件 (48.6%)、次いで多いのは「とても重要」で 100 件 (24.6%) となっている。

		N= 407	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 とても重要	100	24.6	
2 重要	198	48.6	
3 どちらでもない	60	14.7	
4 重要ではない	9	2.2	
5 分からない	18	4.4	
6 不明・無回答	22	5.4	
合計	407	100.0	



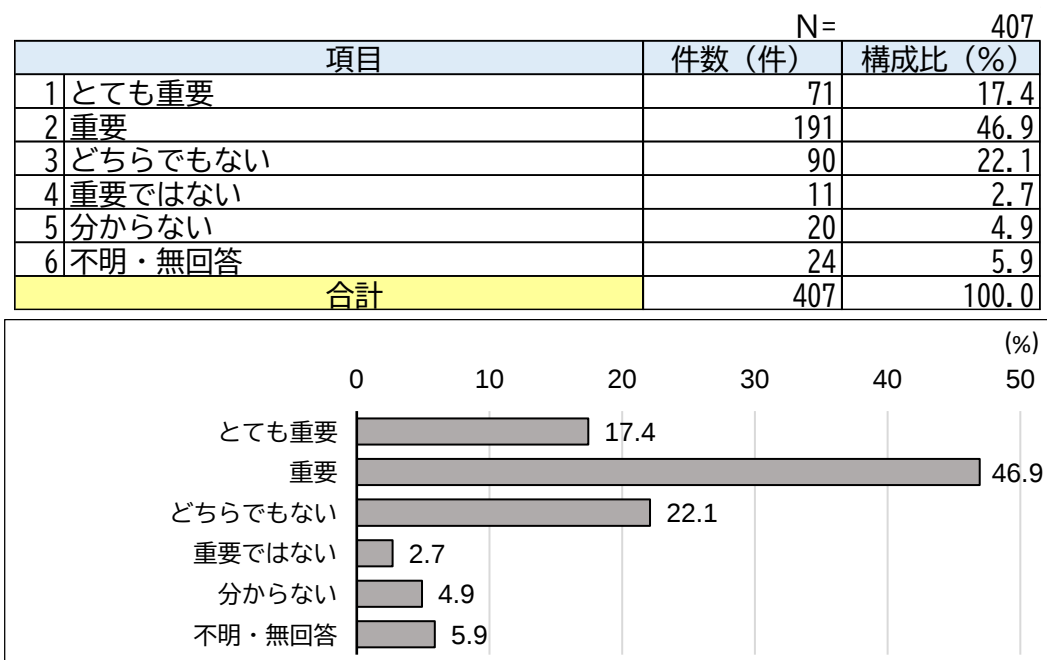
⑤買い物できる場所の近くにある駐輪場や駐車場の整備

- 「重要」の回答が最も多く 220 件 (54.1%)、次いで多いのは「とても重要」で 100 件 (24.6%) となっている。



⑥商店・商店街へアクセスしやすいバスやタクシー等の運行

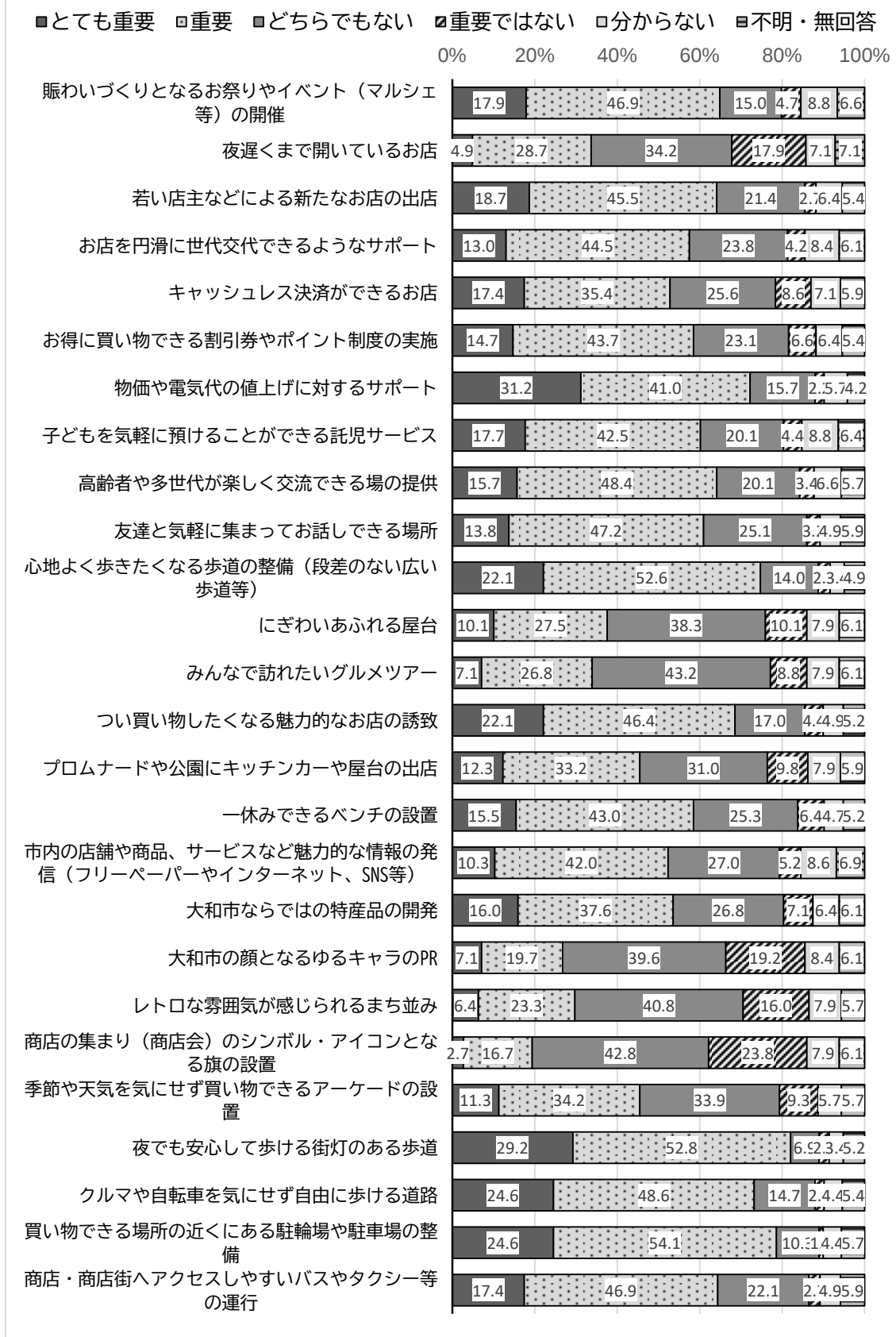
- 「重要」の回答が最も多く 191 件 (46.9%)、次いで多いのは「どちらでもない」で 90 件 (22.1%)、次に「重要」が 71 件 (17.4%) となっている。



㊦その他

別紙参照

■各設問項目の帯グラフ一覧



■加重平均得点による集計

【加重平均を求めるにあたっての与条件】

- ・設問の加重は下記とした
「とても重要」=2、「重要」=1、「どちらでもない」=0、「重要ではない」=-1
- ・加重の評価に値しないため、「分からない」及び「不明・無回答」は計算の対象から除外した。

【加重平均得点の結果】

- 「今後、大和市内の商店や商店街が活性化するための工夫として、『重要だと思うもの』について」加重平均を求めた。
- 加重平均得点が高いほどアンケート対象になった商業者にとって「重要だと思う」項目であると言える。

設問	加重平均得点
②夜でも安心して歩ける街灯のある歩道	1.19
⑤買い物できる場所の近くにある駐輪場や駐車場の整備	1.14
⑦物価や電気代の値上げに対するサポート	1.12
④クルマや自転車を気にせず自由に歩ける道路	1.06
⑪心地よく歩きたくなる歩道の整備（段差のない広い歩道等）	1.02
⑭つい買い物したくなる魅力的なお店の誘致	0.96
①賑わいづくりとなるお祭りやイベント（マルシェ等）の開催	0.92
③若い店主などによる新たな店の出店	0.91
⑥商店・商店街へアクセスしやすいバスやタクシー等の運行	0.89
⑨高齢者や多世代が楽しく交流できる場の提供	0.87
⑧子どもを気軽に預けることができる託児サービス	0.87
⑩友達と気軽に集まってお話しできる場所	0.80
④お店を円滑に世代交代できるようなサポート	0.78
⑥お得に買い物できる割引券やポイント制度の実施	0.75
⑩一休みできるベンチの設置	0.75
⑮大和市ならではの特産品の開発	0.71
⑤キャッシュレス決済ができるお店	0.71
⑮市内の店舗や商品、サービスなど魅力的な情報の発信（フリーペーパーやインターネット、SNS等）	0.68
⑮プロムナードや公園にキッチンカーや屋台の出店	0.56
②季節や天気を気にせず買い物できるアーケードの設置	0.53
⑫にぎわいあふれる屋台	0.44
⑬みんなで訪れたいグルメツアー	0.37
②夜遅くまで開いているお店	0.24
②レトロな雰囲気が感じられるまち並み	0.23
⑨大和市の顔となるゆるキャラのPR	0.17
②商店の集まり（商店会）のシンボル・アイコンとなる旗の設置	-0.02



9. その他ご意見

(1) 大和商工会議所に対してご意見やご要望があればお書き下さい。(FA)

別紙参照

(2) 大和市に対してご意見やご要望があればお書き下さい。(FA)

別紙参照

Ⅲ. 調査結果（クロス集計）

1. 経営者（店舗責任者）の年齢別クロス集計

- 年齢別の特徴を分析するため、各選択肢における構成比（％）の最大値と最小値の差が **30 ポイント以上** の選択肢が含まれる設問を分析対象とする
- ただし、「不明・無回答」のデータについては除外して分析する。
- サンプル数が4件のみの「20歳代以下」について、「30歳代」と合わせ、新たに「30歳代以下」の項目を生成し、分析をおこなった。

（1）現在地での開業年数は何年ですか。（FA）

- 「40年以上」の項目について、「30歳代以下」が最も小さく6.5%、「70歳代以上」が最も大きく41.1%であり、「70歳代以上」が34.6ポイント大きくなっている。

項目		N=	31	63	84	92	129
			30歳代以下	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
1	5年未満		9.7	6.3	6.0	1.1	0.8
2	5年以上10年未満		22.6	17.5	10.7	10.9	3.1
3	10年以上15年未満		32.3	33.3	19.0	17.4	6.2
4	15年以上20年未満		6.5	9.5	10.7	12.0	9.3
5	20年以上30年未満		12.9	11.1	21.4	12.0	18.6
6	30年以上40年未満		3.2	6.3	13.1	17.4	17.8
7	40年以上		6.5	15.9	14.3	26.1	41.1
8	不明・無回答		6.5	0.0	4.8	3.3	3.1
合計			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

項目		N=	8	407
			不明・無回答	全体
1	5年未満		12.5	3.7
2	5年以上10年未満		0.0	10.1
3	10年以上15年未満		12.5	17.7
4	15年以上20年未満		12.5	10.1
5	20年以上30年未満		37.5	16.5
6	30年以上40年未満		0.0	13.5
7	40年以上		12.5	25.1
8	不明・無回答		12.5	3.4
合計			100.0	100.0

(2) 店舗の所有者はどなたですか (SA)

- 「自己所有」の項目について、「30 歳代以下」が最も小さく 16.1%、「70 歳代以上」が最も大きく 57.4%、「70 歳代以上」が 41.3 ポイント大きくなっている。
- 「賃貸物件」の項目について、「70 歳代以上」が最も小さく 37.2%、「30 歳代以下」が最も大きく 77.4%、「30 歳代以下」が 40.2 ポイント大きくなっている。

N=		31	63	84	92	129
項目		30 歳代以下	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代以上
1 自己所有		16.1	27.0	34.5	46.7	57.4
2 賃貸物件		77.4	66.7	59.5	47.8	37.2
3 その他		6.5	4.8	4.8	3.3	4.7
4 不明・無回答		0.0	1.6	1.2	2.2	0.8
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

N=		8	407
項目		不明・無回答	全体
1 自己所有		37.5	42.0
2 賃貸物件		37.5	51.8
3 その他		0.0	4.4
4 不明・無回答		25.0	1.7
合計		100.0	100.0

(3) 定休日がありますか。(SA)

- 「年中無休」の項目について、「70 歳代以上」が最も小さく 11.6%、「30 歳代以下」が最も大きく 45.2%、「30 歳代以下」が 33.6 ポイント大きくなっている。

N=		31	63	84	92	129
項目		30 歳代以下	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代以上
1 週1日		25.8	25.4	36.9	31.5	34.9
2 週2日		16.1	28.6	28.6	22.8	20.2
3 週3日以上		3.2	0.0	1.2	2.2	3.9
4 不定休		9.7	12.7	9.5	16.3	17.1
5 年中無休		45.2	23.8	20.2	18.5	11.6
6 その他		0.0	9.5	3.6	6.5	10.1
7 不明・無回答		0.0	0.0	0.0	2.2	2.3
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

N=		8	407
項目		不明・無回答	全体
1 週1日		0.0	31.7
2 週2日		50.0	24.1
3 週3日以上		12.5	2.5
4 不定休		12.5	14.0
5 年中無休		12.5	19.4
6 その他		12.5	7.1
7 不明・無回答		0.0	1.2
合計		100.0	100.0

(4) お店のホームページや SNS アカウントをお持ちですか (SA)

- 「どちらも持っている」の項目について、「70 歳代以上」が最も小さく 1.6%、「30 歳代以下」が最も大きく 32.3%、「30 歳代以下」が 30.7 ポイント大きくなっている。
- 「どちらも持っていない」の項目について、「30 歳代以下」が最も小さく 25.8%、「70 歳代以上」が最も大きく 79.1%、「70 歳代以上」が 53.3 ポイント大きくなっている。

N=		31	63	84	92	129
項目		30 歳代以下	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代以上
1 お店独自のホームページを持っている		32.3	38.1	35.7	23.9	10.1
2 SNSにお店のアカウントを開設している		9.7	7.9	9.5	4.3	3.1
3 どちらも持っている		32.3	15.9	13.1	8.7	1.6
4 どちらも持っていない		25.8	33.3	36.9	58.7	79.1
5 不明・無回答		0.0	4.8	4.8	4.3	6.2
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

N=		8	407
項目		不明・無回答	全体
1 お店独自のホームページを持っている		37.5	25.1
2 SNSにお店のアカウントを開設している		12.5	6.1
3 どちらも持っている		12.5	10.3
4 どちらも持っていない		37.5	53.8
5 不明・無回答		0.0	4.7
合計		100.0	100.0

(5) 商品やサービス等のインターネットの通信販売に対応していますか。(SA)

- 「対応している」の項目について、「70 歳代以上」が最も小さく 3.1%、「30 歳代以下」が最も大きく 38.7%、「30 歳代以下」が 35.6 ポイント大きくなっている。
- 「対応していない」の項目について、「30 歳代以下」が最も小さく 61.3%、「70 歳代以上」が最も大きく 92.2%、「70 歳代以上」が 30.9 ポイント大きくなっている。

N=		31	63	84	92	129
項目		30 歳代以下	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代以上
1 対応している		38.7	28.6	20.2	18.5	3.1
2 対応していない		61.3	68.3	77.4	79.3	92.2
3 不明・無回答		0.0	3.2	2.4	2.2	4.7
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

N=		8	407
項目		不明・無回答	全体
1 対応している		25.0	17.2
2 対応していない		75.0	79.9
3 不明・無回答		0.0	2.9
合計		100.0	100.0

(6) 自店の強みはどのようなことだと思いますか (MA)

- 「クレジットカードや電子マネーなどが使用できる」の項目について、「70 歳代以上」が最も小さく 6.2%、「30 歳代以下」が最も大きく 41.9%、「30 歳代以下」が 35.7 ポイント大きくなっている。

	N=	31	63	84	92	129
項目	30歳代以下	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
1 住宅地やオフィス街から近い	16.1	19.0	15.5	13.0	14.7	
2 駅やバス停などから近い	45.2	42.9	40.5	44.6	37.2	
3 駐車場や駐輪場がある	38.7	23.8	23.8	25.0	12.4	
4 顔なじみの顧客がいる、常連客が多い	51.6	50.8	58.3	46.7	50.4	
5 にぎわっていて、楽しい雰囲気がある	35.5	12.7	10.7	8.7	8.5	
6 アークードがあるため（または屋内のため）快適に買い物できる	6.5	1.6	3.6	1.1	0.0	
7 営業時間が長い	16.1	14.3	15.5	8.7	3.9	
8 クレジットカードや電子マネーなどが使用できる	41.9	27.0	21.4	21.7	6.2	
9 品揃えが豊富	19.4	19.0	20.2	12.0	3.9	
10 商品が安い	22.6	12.7	13.1	15.2	5.4	
11 割引サービスなどがある	9.7	4.8	11.9	9.8	5.4	
12 ホームページやSNS等での情報発信を行っている	25.8	12.7	17.9	15.2	4.7	
13 定期的にイベントや催事を行っている	16.1	9.5	4.8	5.4	3.9	
14 自宅で買い物できる（ネット通販など）	12.9	3.2	4.8	0.0	0.0	
15 その他	0.0	3.2	4.8	9.8	10.1	
16 不明・無回答	9.7	11.1	3.6	10.9	10.1	
合計	-	-	-	-	-	

	N=	8	407
項目	不明・無回答	全体	
1 住宅地やオフィス街から近い	12.5	15.2	
2 駅やバス停などから近い	37.5	41.0	
3 駐車場や駐輪場がある	12.5	21.4	
4 顔なじみの顧客がいる、常連客が多い	37.5	51.1	
5 にぎわっていて、楽しい雰囲気がある	12.5	11.8	
6 アークードがあるため（または屋内のため）快適に買い物できる	0.0	1.7	
7 営業時間が長い	0.0	9.8	
8 クレジットカードや電子マネーなどが使用できる	25.0	19.2	
9 品揃えが豊富	12.5	12.8	
10 商品が安い	12.5	11.8	
11 割引サービスなどがある	0.0	7.9	
12 ホームページやSNS等での情報発信を行っている	12.5	12.8	
13 定期的にイベントや催事を行っている	0.0	6.1	
14 自宅で買い物できる（ネット通販など）	0.0	2.5	
15 その他	12.5	7.1	
16 不明・無回答	12.5	9.1	
合計	-	-	

(7) 商売を継ぐ方は決まっていますか。(SA)

- 「自分限りで廃業する」の項目について、「30 歳代以下」が最も小さく 3.2%、「70 歳代以上」が最も大きく 44.2%、「70 歳代以上」が 41.0 ポイント大きくなっている。
- 「まだ後継者を考える時期ではない」の項目について、「70 歳代以上」が最も小さく 3.1%、「40 歳代」が最も大きく 41.3%、「40 歳代」が 37.2 ポイント大きくなっている。

	N=	31	63	84	92	129
項目	30歳代以下	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
1 大体決まっている	19.4	19.0	17.9	37.0	32.6	
2 後継者候補はいるが決まっていない	9.7	11.1	15.5	10.9	10.9	
3 後継者を探している	9.7	3.2	6.0	2.2	2.3	
4 自分限りで廃業する	3.2	17.5	26.2	81.5	44.2	
5 まだ後継者を考える時期ではない	32.3	41.3	25.0	7.6	3.1	
6 その他	22.6	4.8	6.0	7.6	1.6	
7 不明・無回答	3.2	3.2	3.6	3.3	5.4	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

	N=	8	407
項目	不明・無回答	全体	
1 大体決まっている	25.0	27.3	
2 後継者候補はいるが決まっていない	12.5	11.8	
3 後継者を探している	0.0	3.7	
4 自分限りで廃業する	0.0	29.5	
5 まだ後継者を考える時期ではない	37.5	17.4	
6 その他	25.0	6.4	
7 不明・無回答	0.0	3.9	
合計	100.0	100.0	

(8) 今後の経営方針についてどのようにお考えですか (SA)

- 「経営規模を拡大」の項目について、「70 歳代以上」が最も小さく 3.9%、「30 歳代以下」が最も大きく 38.7%、「30 歳代以下」が 34.8 ポイント大きくなっている。

	N=	31	63	84	92	129
項目	30歳代以下	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
1 経営規模を拡大	38.7	38.1	15.5	9.8	3.9	
2 現状維持	45.2	41.3	54.8	54.8	58.9	
3 経営規模を縮小	0.0	0.0	4.8	2.2	3.9	
4 わからない又は未定	12.9	14.3	21.4	18.5	17.1	
5 廃業（予定）	0.0	1.6	0.0	7.6	12.4	
6 その他	3.2	1.6	1.2	4.3	0.0	
7 不明・無回答	0.0	3.2	2.4	3.3	3.9	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

	N=	8	407
項目	不明・無回答	全体	
1 経営規模を拡大	37.5	16.2	
2 現状維持	37.5	52.8	
3 経営規模を縮小	0.0	2.7	
4 わからない又は未定	0.0	17.2	
5 廃業（予定）	0.0	5.9	
6 その他	25.0	2.2	
7 不明・無回答	0.0	2.9	
合計	100.0	100.0	

(9) 今後、大和市内の商店や商店街が活性化するための工夫として、「重要だと思うもの」を教えてください。(SA)

②夜遅くまで開いているお店

- 「重要」の項目について、「70 歳代以上」が最も小さく 17.8%、「30 歳代以下」が最も大きく 48.4%、「30 歳代以下」が 30.6 ポイント大きくなっている。

	N=	31	63	84	92	129
項目		30 歳代以下	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代以上
1 とても重要		6.5	9.5	8.3	4.3	0.0
2 重要		48.4	34.9	31.0	31.5	17.8
3 どちらでもない		12.9	36.5	39.3	32.6	35.7
4 重要ではない		32.3	12.7	16.7	17.4	17.8
5 分からない		0.0	4.8	3.6	7.6	12.4
6 不明・無回答		0.0	1.6	1.2	6.5	16.3
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

	N=	8	407
項目		不明・無回答	全体
1 とても重要		12.5	4.9
2 重要		25.0	28.7
3 どちらでもない		37.5	34.2
4 重要ではない		25.0	17.9
5 分からない		0.0	7.1
6 不明・無回答		0.0	7.1
合計		100.0	100.0

(10) 今後、大和市内の商店や商店街が活性化するための工夫として、「重要だと思うもの」を教えてください。(SA)

②商店の集まり（商店会）のシンボル・アイコンとなる旗の設置

- 「どちらでもない」の項目について、「30 歳代以下」が最も小さく 16.1%、「50 歳代」が最も大きく 54.8%、「50 歳代」が 38.7 ポイント大きくなっている。
- 「重要ではない」の項目について、「70 歳代以上」が最も小さく 14.0%、「30 歳代以下」が最も大きく 48.4%、「30 歳代以下」が 34.4 ポイント大きくなっている。

	N=	31	63	84	92	129
項目		30 歳代以下	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代以上
1 とても重要		0.0	4.8	3.6	3.3	1.6
2 重要		32.3	12.7	7.1	13.0	24.0
3 どちらでもない		16.1	49.2	54.8	44.6	36.4
4 重要ではない		48.4	23.8	25.0	27.2	14.0
5 分からない		3.2	9.5	8.3	5.4	10.1
6 不明・無回答		0.0	0.0	1.2	6.5	14.0
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

	N=	8	407
項目		不明・無回答	全体
1 とても重要		0.0	2.7
2 重要		12.5	16.7
3 どちらでもない		50.0	42.8
4 重要ではない		37.5	23.8
5 分からない		0.0	7.9
6 不明・無回答		0.0	6.1
合計		100.0	100.0

2. 業種別クロス集計

- 業種別の特徴を分析するため、各選択肢における構成比(%)の最大値と最小値の差が **30 ポイント以上**の選択肢が含まれる設問を分析対象とする
- ただし、「不明・無回答」のデータについては除外して分析する。
- また、「その他」(サンプル数:17件)及び「卸売業」(サンプル数:21件)は、有効サンプル数30件を満たさないため、分析対象から除外している。

(1) 店舗の所有者はどなたですか (SA)

- 「自己所有」の項目について、「飲食業・宿泊業」が最も小さく23.5%、「不動産業・物品賃貸業」が最も大きく72.2%、「不動産業・物品賃貸業」が48.7ポイント大きくなっている。
- 「賃貸物件」の項目について、「不動産業・物品賃貸業」が最も小さく22.7%、「飲食業・宿泊業」が最も大きく69.4%、「飲食業・宿泊業」が46.7ポイント大きくなっている。

	N=	95	89	85	21	97
項目	小売業	サービス業・娯楽業	飲食業・宿泊業	卸売業	不動産業・物品賃貸業	
1 自己所有	40.0	34.8	23.5	23.8	72.2	
2 賃貸物件	56.8	59.6	69.4	76.2	22.7	
3 その他	2.1	3.4	5.9	0.0	4.1	
4 不明・無回答	1.1	2.2	1.2	0.0	1.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

	N=	17	3	407
項目	その他	不明・無回答	全体	
1 自己所有	41.2	0.0	42.0	
2 賃貸物件	29.4	66.7	51.8	
3 その他	23.5	0.0	4.4	
4 不明・無回答	5.9	33.3	1.7	
合計	100.0	100.0	100.0	

(2) 定休日はありますか。(SA)

- 「週1日」の項目について、「不動産業・物品賃貸業」が最も小さく11.3%、「飲食業・宿泊業」が最も大きく50.6%、「飲食業・宿泊業」が39.3ポイント大きくなっている。
- 「不定休」の項目について、「サービス業・娯楽業」が最も小さく4.5%、「不動産業・物品賃貸業」が最も大きく37.1%、「小売業」が32.6ポイント大きくなっている。

	N=	95	89	85	21	97
項目	小売業	サービス業・娯楽業	飲食業・宿泊業	卸売業	不動産業・物品賃貸業	
1 週1日	30.5	43.8	50.6	4.8	11.3	
2 週2日	17.9	20.2	20.0	90.5	21.6	
3 週3日以上	1.1	5.6	2.4	0.0	1.0	
4 不定休	6.3	4.5	7.1	0.0	37.1	
5 年中無休	40.0	15.7	14.1	4.8	14.4	
6 その他	4.2	9.0	4.7	0.0	12.4	
7 不明・無回答	0.0	1.1	1.2	0.0	2.1	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

	N=	17	3	407
項目	その他	不明・無回答	全体	
1 週1日	35.3	0.0	31.7	
2 週2日	23.5	66.7	24.1	
3 週3日以上	5.9	0.0	2.5	
4 不定休	29.4	0.0	14.0	
5 年中無休	0.0	0.0	19.4	
6 その他	5.9	0.0	7.1	
7 不明・無回答	0.0	33.3	1.2	
合計	100.0	100.0	100.0	

(3) 主な顧客層はどのような方ですか。(SA)

- 「個人」の項目について、「不動産業・物品賃貸業」が最も小さく28.9%、「サービス業・娯楽業」が最も大きく66.3%、「サービス業・娯楽業」が37.4ポイント大きくなっている。

	N=	95	89	85	21	97
項目	小売業	サービス業・娯楽業	飲食業・宿泊業	卸売業	不動産業・物品賃貸業	
1 個人	64.2	66.3	51.8	14.3	28.9	
2 法人	6.3	5.6	4.7	57.1	19.6	
3 特に決まっていない	11.6	6.7	29.4	0.0	30.9	
4 不明・無回答	17.9	21.3	14.1	28.6	20.6	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

	N=	17	3	407
項目	その他	不明・無回答	全体	
1 個人	23.5	66.7	49.4	
2 法人	11.8	0.0	11.8	
3 特に決まっていない	11.8	33.3	18.4	
4 不明・無回答	52.9	0.0	20.4	
合計	100.0	100.0	100.0	

(4) 現在、お店に駐車場はありますか。(MA)

- 「専用駐車場がある」の項目について、「飲食業・宿泊業」が最も小さく 17.6%、「不動産業・物品賃貸業」が最も大きく 55.7%、「不動産業・物品賃貸業」が 38.1 ポイント大きくなっている。
- 「駐車場はない」の項目について、「不動産業・物品賃貸業」が最も小さく 19.6%、「飲食業・宿泊業」が最も大きく 62.4%、「飲食業・宿泊業」が 42.8 ポイント大きくなっている。

	N=	95	89	85	21	97
項目	小売業	サービス業・娯楽業	飲食業・宿泊業	卸売業	不動産業・物品賃貸業	
1 専用駐車場がある	33.7	34.8	17.6	52.4	55.7	
2 共同駐車場がある	9.5	5.6	2.4	0.0	6.2	
3 提携駐車場がある	5.3	9.0	5.9	14.3	1.0	
4 駐車場はない	34.7	30.3	62.4	4.8	19.6	
5 不明・無回答	17.9	22.5	11.8	28.6	18.6	
合計	—	—	—	—	—	

	N=	17	3	407
項目	その他	不明・無回答	全体	
1 専用駐車場がある	11.8	33.3	35.9	
2 共同駐車場がある	5.9	0.0	5.7	
3 提携駐車場がある	5.9	0.0	5.7	
4 駐車場はない	29.4	66.7	34.4	
5 不明・無回答	47.1	0.0	19.4	
合計	—	—	—	

(5) コロナ禍は売上にマイナスの影響を与えたと思いますか。(SA)

- 「そう思う」の項目について、「不動産業・物品賃貸業」が最も小さく 32.0%、「飲食業・宿泊業」が最も大きく 88.2%、「飲食業・宿泊業」が 56.2 ポイント大きくなっている。
- 「そうは思わない」の項目について、「飲食業・宿泊業」が最も小さく 2.4%、「不動産業・物品賃貸業」が最も大きく 46.4%、「不動産業・物品賃貸業」が 44.0 ポイント大きくなっている。

	N=	95	89	85	21	97
項目	小売業	サービス業・娯楽業	飲食業・宿泊業	卸売業	不動産業・物品賃貸業	
1 そう思う	58.9	79.8	88.2	61.9	32.0	
2 そうは思わない	30.5	13.5	2.4	28.6	46.4	
3 わからない	9.5	4.5	7.1	4.8	18.6	
4 不明・無回答	1.1	2.2	2.4	4.8	3.1	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

	N=	17	3	407
項目	その他	不明・無回答	全体	
1 そう思う	58.8	66.7	63.4	
2 そうは思わない	23.5	33.3	24.3	
3 わからない	5.9	0.0	9.6	
4 不明・無回答	11.8	0.0	2.7	
合計	100.0	100.0	100.0	

(6) お店のホームページや SNS アカウントをお持ちですか (SA)

- 「どちらも持っていない」の項目について、「小売業」が最も小さく 41.1%、「不動産業・物品賃貸業」が最も大きく 71.1%、「不動産業・物品賃貸業」が 30.0 ポイント大きくなっている。

	N=	95	89	85	21	97
項目	小売業	サービス業・娯楽業	飲食業・宿泊業	卸売業	不動産業・物品賃貸業	
1 お店独自のホームページを持っている	36.8	27.0	12.9	42.9	18.6	
2 SNSにお店のアカウントを開設している	8.4	4.5	12.9	4.8	1.0	
3 どちらも持っている	8.4	19.1	10.6	14.3	3.1	
4 どちらも持っていない	41.1	46.1	60.0	38.1	71.1	
5 不明・無回答	5.3	3.4	3.5	0.0	6.2	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

	N=	17	3	407
項目	その他	不明・無回答	全体	
1 お店独自のホームページを持っている	23.5	33.3	25.1	
2 SNSにお店のアカウントを開設している	0.0	0.0	6.1	
3 どちらも持っている	11.8	0.0	10.3	
4 どちらも持っていない	52.9	66.7	53.8	
5 不明・無回答	11.8	0.0	4.7	
合計	100.0	100.0	100.0	

(7) 自店の強みはどのようなことだと思いますか (MA)

- 「顔なじみの顧客がいる、常連客が多い」の項目について、「不動産業・物品賃貸業」が最も小さく 14.4%、「サービス業・娯楽業」が最も大きく 71.9%、「サービス業・娯楽業」が 57.5 ポイント大きくなっている。
- 「クレジットカードや電子マネーなどが使用できる」の項目について、「不動産業・物品賃貸業」が最も小さく 3.1%、「小売業」が最も大きく 43.2%、「小売業」が 40.1 ポイント大きくなっている。

N=		95	89	85	21	97
項目	小売業	サービス業・娯楽業	飲食業・宿泊業	卸売業	不動産業・物品賃貸業	
1 住宅地やオフィス街から近い	12.6	22.5	12.9	0.0	16.5	
2 駅やバス停などから近い	41.1	40.4	45.9	0.0	49.5	
3 駐車場や駐輪場がある	29.5	28.1	11.8	9.5	20.6	
4 顔なじみの顧客がいる、常連客が多い	63.2	71.9	69.4	23.8	14.4	
5 にぎわっていて、楽しい雰囲気がある	11.6	12.4	25.9	4.8	2.1	
6 アークードがあるため（または屋内のため）快適に買い物できる	4.2	1.1	2.4	0.0	0.0	
7 営業時間が長い	18.9	7.9	10.6	9.5	4.1	
8 クレジットカードや電子マネーなどが使用できる	43.2	22.5	14.1	4.8	3.1	
9 品揃えが豊富	28.4	3.4	10.6	33.3	3.1	
10 商品が安い	16.8	6.7	25.9	0.0	2.1	
11 割引サービスなどがある	11.6	15.7	4.7	4.8	1.0	
12 ホームページやSNS等での情報発信を行っている	16.8	23.6	4.7	14.3	7.2	
13 定期的にイベントや催事を行っている	10.5	6.7	3.5	9.5	3.1	
14 自宅で買い物できる（ネット通販など）	7.4	1.1	2.4	0.0	0.0	
15 その他	7.4	5.6	1.2	9.5	12.4	
16 不明・無回答	4.2	6.7	7.1	19.0	13.4	
合計	-	-	-	-	-	

N=		17	3	407
項目	その他	不明・無回答	全体	
1 住宅地やオフィス街から近い	17.6	0.0	15.2	
2 駅やバス停などから近い	23.5	33.3	41.0	
3 駐車場や駐輪場がある	11.8	0.0	21.4	
4 顔なじみの顧客がいる、常連客が多い	23.5	66.7	51.1	
5 にぎわっていて、楽しい雰囲気がある	0.0	33.3	11.8	
6 アークードがあるため（または屋内のため）快適に買い物できる	0.0	0.0	1.7	
7 営業時間が長い	0.0	0.0	9.8	
8 クレジットカードや電子マネーなどが使用できる	0.0	33.3	19.2	
9 品揃えが豊富	11.8	33.3	12.8	
10 商品が安い	11.8	0.0	11.8	
11 割引サービスなどがある	0.0	33.3	7.9	
12 ホームページやSNS等での情報発信を行っている	0.0	33.3	12.8	
13 定期的にイベントや催事を行っている	0.0	33.3	6.1	
14 自宅で買い物できる（ネット通販など）	0.0	0.0	2.5	
15 その他	11.8	0.0	7.1	
16 不明・無回答	23.5	0.0	9.1	
合計	-	-	-	

(8) お店の経営上どのような問題をお持ちですか。(MA)

- 「売上の伸び悩み」の項目について、「不動産業・物品賃貸業」が最も小さく 17.5%、「飲食業・宿泊業」が最も大きく 48.2%、「飲食業・宿泊業」が 30.7 ポイント大きくなっている。
- 「諸経費の増加」の項目について、「不動産業・物品賃貸業」が最も小さく 29.9%、「飲食業・宿泊業」が最も大きく 61.2%、「飲食業・宿泊業」が 31.3 ポイント大きくなっている。

	N=	95	89	85	21	97
項目	小売業	サービス業・娯楽業	飲食業・宿泊業	卸売業	不動産業・物品賃貸業	
1 売上の伸び悩み	41.1	42.7	48.2	19.0	17.5	
2 諸経費の増加	44.2	38.2	61.2	42.9	29.9	
3 消費者ニーズの変化	24.2	16.9	14.1	14.3	13.4	
4 同業者との競争激化	24.2	19.1	4.7	33.3	16.5	
5 店舗の老朽化	20.0	20.2	28.2	4.8	20.6	
6 大型店の進出	6.3	3.4	2.4	0.0	0.0	
7 資金不足や資金調達	7.4	4.5	7.1	0.0	4.1	
8 後継者問題	11.6	15.7	11.8	0.0	8.2	
9 駐車場や駐輪場の確保	3.2	4.5	5.9	4.8	3.1	
10 店舗前に荷の積み下ろしスペースがない	0.0	2.2	2.4	4.8	0.0	
11 特に問題等はない	9.5	7.9	10.6	19.0	28.9	
12 その他	8.4	11.2	3.5	9.5	4.1	
13 不明・無回答	1.1	3.4	4.7	4.8	6.2	
合計	-	-	-	-	-	

	N=	17	3	407
項目	その他	不明・無回答	全体	
1 売上の伸び悩み	41.2	33.3	36.1	
2 諸経費の増加	41.2	0.0	42.5	
3 消費者ニーズの変化	11.8	0.0	16.7	
4 同業者との競争激化	5.9	0.0	16.7	
5 店舗の老朽化	17.6	33.3	21.1	
6 大型店の進出	5.9	0.0	2.9	
7 資金不足や資金調達	5.9	33.3	5.7	
8 後継者問題	5.9	0.0	10.8	
9 駐車場や駐輪場の確保	0.0	0.0	3.9	
10 店舗前に荷の積み下ろしスペースがない	0.0	0.0	1.2	
11 特に問題等はない	29.4	33.3	15.5	
12 その他	5.9	0.0	6.9	
13 不明・無回答	5.9	0.0	3.9	
合計	-	-	-	

(9) 商売を継ぐ方は決まっていますか。(SA)

- 「大体決まっている」の項目について、「飲食業・宿泊業」が最も小さく 10.6%、「不動産業・物品賃貸業」が最も大きく 46.4%、「不動産業・物品賃貸業」が 35.8 ポイント大きくなっている。
- 「自分限りで廃業する」の項目について、「不動産業・物品賃貸業」が最も小さく 7.2%、「飲食業・宿泊業」が最も大きく 45.9%、「飲食業・宿泊業」が 38.7 ポイント大きくなっている。

N=		95	89	85	21	97
項目		小売業	サービス業・娯楽業	飲食業・宿泊業	卸売業	不動産業・物品賃貸業
1	大体決まっている	26.3	20.2	10.6	47.6	46.4
2	後継者候補はいるが決まっていない	11.6	11.2	7.1	0.0	17.5
3	後継者を探している	1.1	3.4	8.2	9.5	1.0
4	自分限りで廃業する	29.5	41.6	45.9	23.8	7.2
5	まだ後継者を考える時期ではない	17.9	14.6	16.5	19.0	19.6
6	その他	10.5	3.4	8.2	0.0	5.2
7	不明・無回答	3.2	5.6	3.5	0.0	3.1
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

N=		17	3	407
項目		その他	不明・無回答	全体
1	大体決まっている	17.6	33.3	27.3
2	後継者候補はいるが決まっていない	23.5	0.0	11.8
3	後継者を探している	5.9	0.0	3.7
4	自分限りで廃業する	17.6	33.3	29.5
5	まだ後継者を考える時期ではない	23.5	0.0	17.4
6	その他	5.9	0.0	6.4
7	不明・無回答	5.9	33.3	3.9
合計		100.0	100.0	100.0

(10) 今後、大和市内の商店や商店街が活性化するための工夫として、「重要だと思うもの」を教えてください。(SA)

⑦物価や電気代の値上げに対するサポート

- 「とても重要」の項目について、「不動産業・物品賃貸業」が最も小さく 12.4%、「飲食業・宿泊業」が最も大きく 54.1%、「飲食業・宿泊業」が 41.7 ポイント大きくなっている。

N=		95	89	85	21	97
項目		小売業	サービス業・娯楽業	飲食業・宿泊業	卸売業	不動産業・物品賃貸業
1	とても重要	33.7	34.8	54.1	19.0	12.4
2	重要	44.2	41.6	29.4	33.3	49.5
3	どちらでもない	13.7	10.1	9.4	33.3	23.7
4	重要ではない	2.1	3.4	0.0	0.0	3.1
5	分からない	5.3	6.7	1.2	9.5	7.2
6	不明・無回答	1.1	3.4	5.9	4.8	4.1
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

N=		17	3	407
項目		その他	不明・無回答	全体
1	とても重要	11.8	0.0	31.2
2	重要	35.3	66.7	41.0
3	どちらでもない	23.5	0.0	15.7
4	重要ではない	5.9	0.0	2.2
5	分からない	11.8	0.0	5.7
6	不明・無回答	11.8	33.3	4.2
合計		100.0	100.0	100.0

3. 店舗の所在地別クロス集計

- 店舗の所在地別の特徴を分析するため、各選択肢における構成比(%)の最大値と最小値の差が **15 ポイント以上**の選択肢が含まれる設問を分析対象とする
- ただし、「不明・無回答」のデータについては除外して分析する。

(1) 主な顧客層はどのような方ですか。(SA)

- 「個人」の項目について、「中部」が最も小さく 38.2%、「北部」が最も大きく 56.5%、「北部」が 18.3 ポイント大きくなっている。

	N=	191	136	74	6	407
項目	北部	中部	南部	不明・無回答	全体	
1 個人	56.5	38.2	51.4	50.0	49.4	
2 法人	7.3	16.2	14.9	16.7	11.8	
3 特に決まっていない	16.8	22.1	17.6	0.0	18.4	
4 不明・無回答	19.4	23.5	16.2	33.3	20.4	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

(2) 現在、お店に駐車場はありますか。(MA)

- 「専用駐車場がある」の項目について、「中部」が最も小さく 30.9%、「南部」が最も大きく 47.3%、「南部」が 16.4 ポイント大きくなっている。

	N=	191	136	74	6	407
項目	北部	中部	南部	不明・無回答	全体	
1 専用駐車場がある	35.1	30.9	47.3	33.3	35.9	
2 共同駐車場がある	6.8	3.7	6.8	0.0	5.7	
3 提携駐車場がある	7.9	3.7	2.7	16.7	5.7	
4 駐車場はない	32.5	39.0	31.1	33.3	34.4	
8 不明・無回答	18.8	22.8	13.5	33.3	19.4	
合計	—	—	—	—	—	

(3) 自店の強みはどのようなことだと思いますか (MA)

- 「駅やバス停などから近い」の項目について、「南部」が最も小さく 29.7%、「北部」が最も大きく 48.2%、「北部」が 18.5 ポイント大きくなっている。

N=		191	136	74	6	407
項目	北部	中部	南部	不明・無回答	全体	
1 住宅地やオフィス街から近い	18.3	13.2	10.8	16.7	15.2	
2 駅やバス停などから近い	48.2	39.0	29.7	0.0	41.0	
3 駐車場や駐輪場がある	24.6	17.6	20.3	16.7	21.4	
4 顔なじみの顧客がいる、常連客が多い	52.9	49.3	50.0	50.0	51.1	
5 にぎわっていて、楽しい雰囲気がある	14.1	10.3	9.5	0.0	11.8	
6 アーケードがあるため（または屋内のため） 快適に買い物できる	3.1	0.7	0.0	0.0	1.7	
7 営業時間が長い	11.0	10.3	6.8	0.0	9.8	
8 クレジットカードや電子マネーなどが使用 できる	22.0	15.4	18.9	16.7	19.2	
9 品揃えが豊富	12.0	10.3	18.9	16.7	12.8	
10 商品が安い	13.1	10.3	12.2	0.0	11.8	
11 割引サービスなどがある	5.2	13.2	4.1	16.7	7.9	
12 ホームページやSNS等での情報発信を行って いる	12.0	13.2	13.5	16.7	12.8	
13 定期的にイベントや催事を行っている	5.2	8.1	5.4	0.0	6.1	
14 自宅で買い物できる（ネット通販など）	2.6	1.5	4.1	0.0	2.5	
15 その他	9.4	7.4	1.4	0.0	7.1	
16 不明・無回答	6.8	8.1	14.9	33.3	9.1	
合計	-	-	-	-	-	

(4) お店の経営上どのような問題をお持ちですか。(MA)

- 「消費者ニーズの変化」の項目について、「中部」が最も小さく 11.0%、「南部」が最も大きく 27.0%、「南部」が 16.0 ポイント大きくなっている。

	N=	191	136	74	6	407
項目	北部	中部	南部	不明・無回答	全体	
1 売上の伸び悩み	34.6	40.4	33.8	16.7	36.1	
2 諸経費の増加	45.5	42.6	35.1	33.3	42.5	
3 消費者ニーズの変化	17.3	11.0	27.0	0.0	16.7	
4 同業者との競争激化	17.8	14.0	20.3	0.0	16.7	
5 店舗の老朽化	21.5	20.6	21.6	16.7	21.1	
6 大型店の進出	2.6	2.9	4.1	0.0	2.9	
7 資金不足や資金調達	6.8	4.4	5.4	0.0	5.7	
8 後継者問題	11.5	12.5	6.8	0.0	10.8	
9 駐車場や駐輪場の確保	3.1	3.7	6.8	0.0	3.9	
10 店舗前に荷の積み下ろしスペースがない	1.0	0.7	2.7	0.0	1.2	
11 特に問題等は無い	10.5	19.9	20.3	16.7	15.5	
12 その他	7.3	7.4	4.1	16.7	6.9	
13 不明・無回答	4.2	2.9	4.1	16.7	3.9	
合計	-	-	-	-	-	

(5) 今後、大和市内の商店や商店街が活性化するための工夫として、「重要だと思うもの」を教えてください。(SA)

⑪心地よく歩きたくなる歩道の整備（段差のない広い歩道等）

- 「とても重要」の項目について、「南部」が 12.2%、「中部」が 27.2%、「北部」が最も大きく 15.0 ポイント大きくなっている。

	N=	191	136	74	6	407
項目	北部	中部	南部	不明・無回答	全体	
1 とても重要	22.5	27.2	12.2	16.7	22.1	
2 重要	50.3	50.0	63.5	50.0	52.6	
3 どちらでもない	13.6	14.7	13.5	16.7	14.0	
4 重要ではない	2.1	2.9	5.4	0.0	2.9	
5 分からない	5.2	2.2	1.4	0.0	3.4	
6 不明・無回答	6.3	2.9	4.1	16.7	4.9	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

(6) 今後、大和市内の商店や商店街が活性化するための工夫として、「重要だと思うもの」を教えてください。(SA)

⑭つい買い物したくなる魅力的なお店の誘致

- 「重要」の項目について、「北部」が最も小さく 41.4%、「南部」が最も大きく 56.8%、「南部」が 15.4 ポイント大きくなっている。

	N=	191	136	74	6	407
項目	北部	中部	南部	不明・無回答	全体	
1 とても重要	22.5	22.8	17.6	50.0	22.1	
2 重要	41.4	49.3	56.8	16.7	46.4	
3 どちらでもない	18.3	17.6	12.2	16.7	17.0	
4 重要ではない	4.7	4.4	4.1	0.0	4.4	
5 分からない	6.8	3.7	2.7	0.0	4.9	
6 不明・無回答	6.3	2.2	6.8	16.7	5.2	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

(7) 今後、大和市内の商店や商店街が活性化するための工夫として、「重要だと思うもの」を教えてください。(SA)

②夜でも安心して歩ける街灯のある歩道

- 「重要」の項目について、「北部」が最も小さく 48.7%、「南部」が最も大きく 67.6%、「南部」が 18.9 ポイント大きくなっている。

N=		191	136	74	6	407
項目		北部	中部	南部	不明・無回答	全体
1 とても重要		31.9	31.6	17.6	33.3	29.2
2 重要		48.7	50.7	67.6	50.0	52.8
3 どちらでもない		6.8	6.6	8.1	0.0	6.9
4 重要ではない		2.1	4.4	0.0	0.0	2.5
5 分からない		4.7	2.9	1.4	0.0	3.4
6 不明・無回答		5.8	3.7	5.4	16.7	5.2
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

IV. 資料編

- 大和市商業戦略計画改定に関する商業者向けアンケート調査票

大和市商業戦略計画改定に関するアンケート調査 (商業者の方へ)

(該当する項目に○印をつけてください。)

1. あなたの店舗（会社等）の現状についてお伺いします

問1 経営者（店舗責任者）の年齢は何歳ですか。(1つに○)

- | | | |
|------------|----------|------------|
| (1) 20歳代以下 | (2) 30歳代 | (3) 40歳代 |
| (4) 50歳代 | (5) 60歳代 | (6) 70歳代以上 |

問2 業種は何ですか。(1つに○)

- | | |
|----------------|---------------|
| (1) 小売業 | (2) サービス業・娯楽業 |
| (3) 飲食業・宿泊業 | (4) 卸売業 |
| (5) 不動産業・物品賃貸業 | (6) その他 () |

問3 店舗の所在地はどこですか。(1つに○)

- | | | | | | |
|------|-----------|----------|-----------|------------|---------|
| 【か行】 | (1) 上草柳 | (2) 上和田 | | | |
| 【さ行】 | (3) 桜森 | (4) 渋谷 | (5) 下草柳 | (6) 下鶴間 | (7) 下和田 |
| | (8) 草柳 | | | | |
| 【た行】 | (9) 代官 | (10) 中央 | (11) 中央林間 | (12) 中央林間西 | |
| | (13) つきみ野 | (14) 鶴間 | | | |
| 【な行】 | (15) 西鶴間 | | | | |
| 【は行】 | (16) 深見 | (17) 深見台 | (18) 深見西 | (19) 深見東 | (20) 福田 |
| 【ま行】 | (21) 南林間 | | | | |
| 【や行】 | (22) 柳橋 | (23) 大和東 | (24) 大和南 | | |
| 【ら行】 | (25) 林間 | | | | |

問4 現在地での開業年数は何年ですか。

開業： _____ 年間

問5 店舗の所有者はどなたですか。(1つに○)

- | | | |
|----------|----------|-------------|
| (1) 自己所有 | (2) 賃貸物件 | (3) その他 () |
|----------|----------|-------------|

問6 定休日はありますか。(1つに○)

- | | |
|-----------|-------------------------|
| (1) 週1日 | (2) 週2日 |
| (3) 週3日以上 | (4) 不定休（決まった定休日は設けていない） |
| (5) 年中無休 | (6) その他 |

※年未年始やお盆等の期間を除く。

問7 営業時間は何時から何時ですか。(1つに○をして、記述)

(1) 平日／開店時刻：	時	分	～	閉店時刻：	時	分
休日／開店時刻：	時	分	～	閉店時刻：	時	分
(2) その他 ()						

問8 主な顧客層はどのような方ですか。(1つに○)

(1) 個人	(2) 法人	(3) 特に決まっていない
--------	--------	---------------

問9 現在、お店に駐車場はありますか。(該当するものすべてに○)

(1) 専用駐車場がある	(2) 共同駐車場がある
(3) 提携駐車場がある	(4) 駐車場はない

問10 「令和5年」の売上は、前年と比べてどうでしたか。(1つに○)

(1) 増加した	(2) どちらかといえば増加した
(3) 減少した	(4) どちらかといえば減少した
(5) 変わらない	

問11 問10で、そのように回答した理由について教えてください。(自由記述)

--

問12 コロナ禍は売上にマイナスの影響を与えたと思いますか。(1つに○)

(1) そう思う	(2) そうは思わない	(3) わからない
----------	-------------	-----------

問13 お店のホームページやSNS アカウントをお持ちですか。(1つに○)

(1) お店独自のホームページを持っている	(2) SNS にお店のアカウントを開設している
(3) どちらも持っている	(4) どちらも持っていない

問14 ホームページ「やまと商店会どっとこむ」に参加していますか。(1つに○)

※ホームページ「やまと商店会どっとこむ」とは、市内商店会と商店会に加盟する店舗を紹介するホームページです。

(1) 参加している	(2) 参加していない	(3) 知らない
------------	-------------	----------

問14で(2) 参加していない(3) 知らないと回答した方にお聞きします。

問15 ホームページ「やまと商店会どっとこむ」に参加したいですか。(1つに○)

(1) 参加したい	(2) 参加したくない	(3) どちらとも言えない
-----------	-------------	---------------

問16 商品やサービス等のインターネットの通信販売に対応していますか。(1つに○)

(1) 対応している	(2) 対応していない
------------	-------------



問17 商品やサービス等の出前&宅配デリバリーサービスを実施していますか。(1つに○)

- | | |
|------------|-------------|
| (1) 実施している | (2) 実施していない |
|------------|-------------|

問18 自店の強みはどのようなことだと思いますか。(複数回答：いくつでも○)

- | |
|-----------------------------------|
| (1) 住宅地やオフィス街から近い |
| (2) 駅やバス停などから近い |
| (3) 駐車場や駐輪場がある |
| (4) 顔なじみの顧客がいる、常連客が多い |
| (5) にぎわっていて、楽しい雰囲気がある |
| (6) アーケードがあるため(または屋内のため)快適に買い物できる |
| (7) 営業時間が長い |
| (8) クレジットカードや電子マネーなどが使用できる |
| (9) 品揃えが豊富 |
| (10) 商品が安い |
| (11) 割引サービスなどがある |
| (12) ホームページや SNS 等での情報発信を行っている |
| (13) 定期的にイベントや催事を行っている |
| (14) 自宅で買い物できる(ネット通販など) |
| (15) その他 () |

問19 お店の経営上どのような問題をお持ちですか。(複数回答：3つまで○)

- | | |
|----------------|-------------------------|
| (1) 売上の伸び悩み | (2) 諸経費の増加 |
| (3) 消費者ニーズの変化 | (4) 同業者との競争激化 |
| (5) 店舗の老朽化 | (6) 大型店の進出 |
| (7) 資金不足や資金調達 | (8) 後継者問題 |
| (9) 駐車場や駐輪場の確保 | (10) 店舗前に荷の積み下ろしスペースがない |
| (11) 特に問題等はない | (12) その他 () |

2. あなたの店舗(会社等)の今後についてお伺いします

問20 商売を継ぐ方は決まっていますか。(1つに○)

- | | |
|---------------------|----------------------|
| (1) 大体決まっている | (2) 後継者候補はいるが決まっていない |
| (3) 後継者を探している | (4) 自分限りで廃業する |
| (5) まだ後継者を考える時期ではない | (6) その他 () |

問21 今後の経営方針についてどのようにお考えですか。(1つに○)

- | | |
|-------------|---------------|
| (1) 経営規模を拡大 | (2) 現状維持 |
| (3) 経営規模を縮小 | (4) わからない又は未定 |
| (5) 廃業(予定) | (6) その他 () |



問21で「(1) 経営規模の拡大」又は「(2) 現状維持」と回答した方にお聞きします。

問22 今後、どのようなことに重点的に取り組めますか。(複数回答：3つまで○)

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| (1) 取扱品目の充実 | (2) 取扱商品の値下げ |
| (3) 取扱商品の品質の向上 | (4) 新たな市場の開拓 |
| (5) ネット通販 | (6) POPやチラシ等の充実 |
| (7) 店舗の改装や改築 | (8) 接客態度向上 |
| (9) 仕入先や仕入方法の見直し | (10) ホームページの作成や充実 |
| (11) 駐車場や駐輪場の充実や確保 | (12) 大型店、複合公共施設などとの連携 |
| (13) 店舗前の荷捌きスペースの確保 | (14) 特に何か取組む予定はない |
| (15) その他 (|) |

3. 商店会についてお伺いします

問23 あなたは商店会に加盟していますか。(1つに○)

- | | |
|------------|-------------|
| (1) 加盟している | (2) 加盟していない |
|------------|-------------|

問24 お近くの商店会の活動は活発ですか。(1つに○)

- | | |
|---------------|--------------------|
| (1) 活発である | (2) どちらかといえば活発である |
| (3) どちらともいえない | (4) どちらかといえば活発ではない |
| (5) 活発ではない | (6) わからない |

問25 あなたは商店会の活動に協力していますか。(1つに○)

- | | |
|---------------|---------------------|
| (1) 協力している | (2) どちらかといえば協力している |
| (3) どちらともいえない | (4) どちらかといえば協力していない |
| (5) 協力していない | |

問26 商店会活動はあなたのお店の売りに役立っていますか。(1つに○)

- | | |
|---------------|---------------------|
| (1) 役立っている | (2) どちらかといえば役立っている |
| (3) どちらともいえない | (4) どちらかといえば役立っていない |
| (5) 役立っていない | (6) わからない |

問27 今後、商店会において取り組んで欲しい活動や事業はありますか。

(複数回答：3つまで○)

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| (1) イベントの充実 | (2) 駐車場、駐輪場の整備 |
| (3) チラシ等の充実 | (4) 時間帯を区切った歩行者天国の実施 |
| (5) ポイントカード等事業の実施 | (6) 商店街マップの発行 |
| (7) 空き店舗の解消 | (8) アーケードやアーチの改修や撤去 |
| (9) 買物の宅配サービス | (10) 街路灯の改修やLED化 |
| (11) 防犯カメラ等の防犯対策 | (12) 商店街活性化のためのプランづくり |
| (13) 未加盟店舗の加盟促進 | (14) SNS やホームページ(独自)の活用 |
| (15) ホームページ(やまと商店会どっとこむ)の活用 | |
| (16) その他 (|) |

(複数回答：3つまで○)

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| (1) 身近な買物の場 | (2) 子育てや高齢者をサポートする場 |
| (3) 防犯・防災活動を担う場 | (4) 若者などの起業の場 |
| (5) イベントを行う場 | (6) 日常会話などのふれあいを楽しめる場 |
| (7) 地域の見守りの場 | (8) 観光の場 |
| (9) その他（ | |

大和市は駅周辺に「シリウス」や「ポラリス」、「IKOZA（イコーザ）」等、「にぎわいの拠点」となる公共施設を整備しています。

施設名	最寄り駅	施設の内容
文化創造拠点「シリウス」	大和駅	ホール、図書館、生涯学習センター等
市民交流拠点「ポラリス」	中央林間駅	親子交流サロン、アリーナ、星の子ひろば等
IKOZA（イコーザ）	高座渋谷駅	学習センター（図書館）、行政窓口等
やまと公園・プロキオン	大和駅	公園、市民の憩いの場所等

(1 つに 0)

- (1) 連携している (2) 対応している (3) 特にしていない

問30 その具体内容を教えてください。

--

問31 商店街にどのような工夫があれば、上記の公共施設利用の行き帰りに立ち寄り客が増えると思いますか？（複数回答：2つまで○）

- (1) ランチ営業等、公共施設と同じ時間帯に営業している
- (2) 時間帯を区切った歩行者天国が行われ、安全に買い物ができる
- (3) 商店街への経路を誘導するサインや案内がある
- (4) 公共施設と商店街の相互利用による割引サービスがある
- (5) 近隣に駐車場・駐輪場が増える
- (6) その他（ ）



5. 大和市内の商店や商店街が活性化するための工夫について教えてください。

問32 今後、大和市内の商店や商店街が活性化するための工夫として、「重要だと思うもの」を教えてください。(各項目、1つに○)

商店や商店街を活性化するための工夫		とても重要	重要	どちらでもない	重要ではない	分からない
例	賑わいづくりとなるお祭りやイベント（マルシェ等）の開催	1	②	3	4	5
①	賑わいづくりとなるお祭りやイベント（マルシェ等）の開催	1	2	3	4	5
②	夜遅くまで開いているお店	1	2	3	4	5
③	若い店主等による新たなお店の出店	1	2	3	4	5
④	お店を円滑に世代交代できるようなサポート	1	2	3	4	5
⑤	キャッシュレス決済ができるお店	1	2	3	4	5
⑥	お得に買い物できる割引券やポイント制度の実施	1	2	3	4	5
⑦	物価や電気代の値上げに対するサポート	1	2	3	4	5
⑧	子どもを気軽に預けることができる託児サービス	1	2	3	4	5
⑨	高齢者や多世代が楽しく交流できる場の提供	1	2	3	4	5
⑩	友達と気軽に集まってお話しできる場所	1	2	3	4	5
⑪	心地よく歩きたくなる歩道の整備 (段差のない広い歩道等)	1	2	3	4	5
⑫	にぎわいあふれる屋台	1	2	3	4	5
⑬	みんなで訪れたいグルメツアー	1	2	3	4	5
⑭	つい買い物したくなる魅力的なお店の誘致	1	2	3	4	5
⑮	プロムナードや公園にキッチンカーや屋台の出店 ※プロムナードとは、大和駅を中心に東西に延びる歩行者専用道路です	1	2	3	4	5
⑯	一休みできるベンチの設置	1	2	3	4	5
⑰	市内の店舗や商品、サービスなど魅力的な情報の発信 (フリーペーパーやインターネット、SNS等)	1	2	3	4	5
⑱	大和市ならではの特産品の開発	1	2	3	4	5
⑲	大和市の顔となるゆるキャラのPR	1	2	3	4	5
⑳	レトロな雰囲気が感じられるまち並み	1	2	3	4	5
㉑	商店の集まり(商店会)のシンボル・アイコンとなる旗の設置	1	2	3	4	5



商店や商店街を活性化するための工夫		とても 重要	重要	どちら でもない	重要で はない	分から ない
㉔	季節や天気を気にせず買い物できるアーケードの設置	1	2	3	4	5
㉕	夜でも安心して歩ける街灯のある歩道	1	2	3	4	5
㉖	クルマや自転車を気にせず自由に歩ける道路	1	2	3	4	5
㉗	買い物できる場所の近くにある駐輪場や駐車場の整備	1	2	3	4	5
㉘	商店・商店街へアクセスしやすいバスやタクシー等の運行	1	2	3	4	5
㉙	その他（ ）	1	2	3	4	5

6. 大和商工会議所に対してご意見やご要望があればお書き下さい

(自由記述)

7. 大和市に対してご意見やご要望があればお書き下さい

(自由記述)

質問は以上です。
ご協力いただきありがとうございました。
大変お手数をおかけいたしますが、
同封の封筒に本紙を封入の上、
ポストにご投函ください。