

大和市商業戦略計画改定に関する
市民アンケート調査 結果報告書

令和6年5月

株式会社地域計画建築研究所



目 次

I. 市民アンケート調査の概要	1
1. 調査の目的	1
2. 調査対象者	1
3. 調査方法	1
4. 調査期間	1
5. 回収結果	1
6. 調査項目	2
7. 調査結果の記載について.....	2
8. 集計方法	3
II. 調査結果（単純集計）	4
1. 基本属性	4
2. 日頃の買い物について.....	13
3. 買い物に関する情報収集手段.....	48
4. 大和市の商店街について.....	49
5. 駅周辺の公共施設との関係性.....	55
6. 商店街の活性化について.....	57
7. その他ご意見	74
III. 調査結果（クロス集計）	75
1. 性別クロス集計	75
2. 年齢別クロス集計.....	77
3. 居住地別クロス集計.....	86
4. 職業別クロス集計.....	90
5. 18歳未満の子どもの有無別クロス集計	94
6. 商店街の必要性（必要度合）別クロス集計.....	98
IV. 資料編	102

I. 市民アンケート調査の概要

1. 調査の目的

- 大和市では、平成 31 年に改定した商業振興に関する施策についての基本的な計画となる「大和市商業戦略計画」が、令和 6 年度をもって計画期間満了を迎える。現在、現行計画の評価とともに、商業を取り巻く状況の変化を踏まえ、将来の商業振興の具体的な施策展開を示す計画となるよう、現行計画の改定作業を進めている。
- そのなかで、本市の商業に関する実態やニーズを把握し計画改定の参考にするため、本市在住の 18 歳以上の市民に対してアンケート調査を実施した。

2. 調査対象者

- 大和市在住の 18 歳以上の市民 4,200 人（男：2,100 人、女：2,100 人）。

3. 調査方法

（1）郵送方法

- 回収率を上げるため、送付用封筒には大和市のアンケート調査であることを明記し、調査票には大和市名の依頼状と、返送先を大和市とした受取人払いの返信用封筒を同封。

（2）回収方法

- 郵送回収分はすべて大和市で回収。
- 依頼状にウェブアンケートの回答フォームの URL や QR コードを掲載し、ウェブアンケートへ誘導。
- ウェブアンケートはパソコンやスマートフォンなど、使用デバイスの画面に合わせた表示とする。

4. 調査期間

- 令和 6 年 1 月 19 日～令和 6 年 2 月 29 日

5. 回収結果

- 市民 4,200 人に郵送し、受取人住所不明で未配達となった 24 件を除いた 4,176 件を配布数とする。

配布数	有効回収数	回収率
4,176 件	1,546 件	37.0%
	うち 郵送回答 1,254 件	
	ウェブ回答 292 件	

6. 調査項目

- 詳細は、資料編「大和市商業戦略計画改定に関する市民アンケート調査票」を参照。

項目	主な内容（設問）
基本属性	●性別 ●年齢 ●居住地 ●居住歴 ●世帯構成 ●職業 ●18歳未満の子どもの有無 ●健康状態（身体・心の健康・社会との繋がり）
買い物の場所や内容、 コロナの影響等	●買い物場所（市内・市外） ●市内の買い物場所 ●市内の店の利用頻度 ●市内の店の利用理由 ●市内の店で買うもの（サービス） ●市内の店へ行く際の交通手段 ●コロナによる買い物頻度への変化 ●コロナによる買い物場所への変化
買い物に関する情報収集手段	●買い物に関する情報収集手段
大和市の商店街について	●商店街の利用回数の変化 ●ホームページ「やまと商店会どっとこむ」の知名度 ●商店街に期待すること ●商店街が交流やにぎわいの場と思うか ●商店街にどのような場を求めるか ●商店街の必要性
駅周辺の公共施設との関係性	●公共施設との連携 ●公共施設を利用した際の商店街への立ち寄り状況 ●立ち寄りを増やすために商店街に求める工夫
商店街の活性化について	●商店街を活性化するための工夫
その他ご意見	●商店街、商店に対する意見や要望 ●大和市に対する意見や要望

7. 調査結果の記載について

- 表やグラフに記載されている「N」「n」は、設問に対する対象者数を表す。
「N」は全有効回収数、「n」は対象者を限定した件数となり、これらが構成比算出時の基数となる。
- 本文や表などに記載されている（SA）（MA）（FA）は、それぞれ単数回答、複数回答、記述回答の設問に関する集計であることを表す。
- 構成比（％）は少数点以下第2位を四捨五入しており、内訳の合計が100％にならない場合がある。
- 複数回答の設問については、回答数の合計が対象者数を超える場合がある。また、構成比（％）は対象者数に対する割合を表示するため、内訳の合計が100％を超える場合がある。

合がある。

- 自由回答（その他やご意見）については、文意を変えずに修正・簡略化し、同じ意味のものを集計のためにまとめている場合がある。
- 表やグラフにおいて、長文となる選択肢等については簡略化している場合がある。

8. 集計方法

- 判読不能な部分や回答内容に誤りがある回答については、規定した修正方針に従い修正し集計する。
- 単純集計及びクロス集計を実施。
- クロス集計については、性別、年齢、居住地、職業、18歳未満の子どもの有無、商店街の必要性の6項目で実施。
- 居住地別については、北部、中部、南部の3地域にまとめて集計する。

北部	中央林間、中央林間西、林間、南林間、鶴間、西鶴間、下鶴間、つきみ野
中部	中央、草柳、上草柳、下草柳、桜森、深見、深見台、深見西、深見東、柳橋、大和東、大和南
南部	上和田、下和田、渋谷、代官、福田

- 母集団が30サンプル以上のものを分析対象とする。
- 各クロス項目については、区分ごとの差が出やすい項目と出にくい項目がある。そのため、区分ごとの特徴が分析できるよう、各選択肢における構成比（％）の最大値と最小値の差について、クロス項目ごとに基準値を設け、その基準値（ポイント数）以上の差がある設問を抽出し分析する。
- 構成比（％）は少数点以下第2位を四捨五入しているため、上記比較を行う場合に、その値が切り捨て値か切り上げ値かによって、基準値（ポイント数）以上の差と判断されない場合がある。

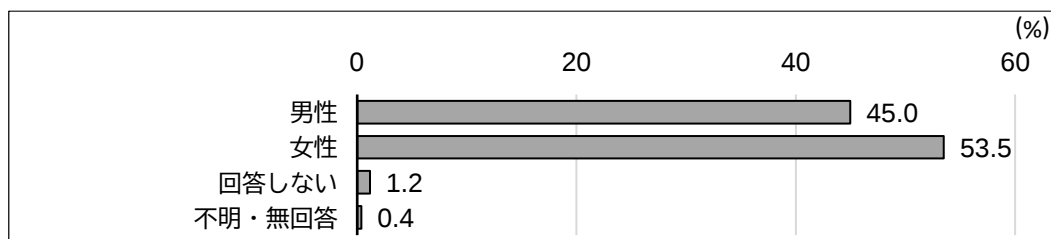
Ⅱ. 調査結果（単純集計）

1. 基本属性

（1）あなたの性別について教えてください。（SA）

- 「女性」が 827 件（53.5%）、「男性」が 695 件（45.0%）で、「女性」が過半数を超えている。

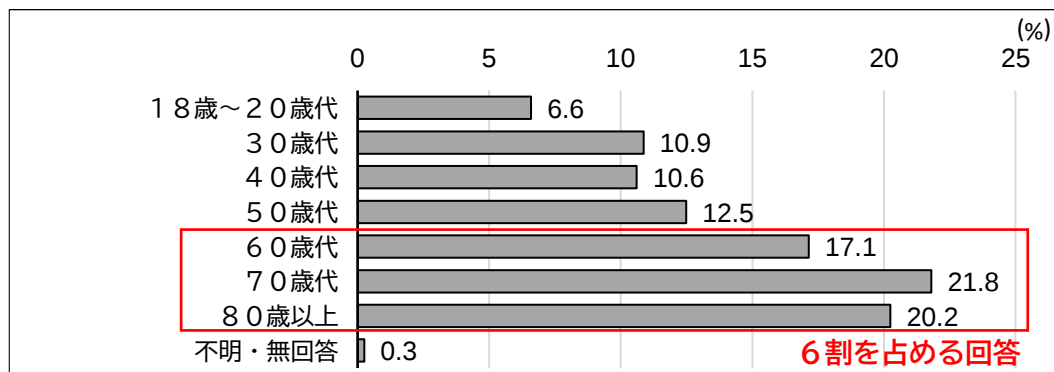
		N= 1,546	
項目		件数（件）	構成比（%）
1	男性	695	45.0
2	女性	827	53.5
3	回答しない	18	1.2
4	不明・無回答	6	0.4
合計		1,546	100.0



(2) あなたの年齢は何歳ですか。(SA)

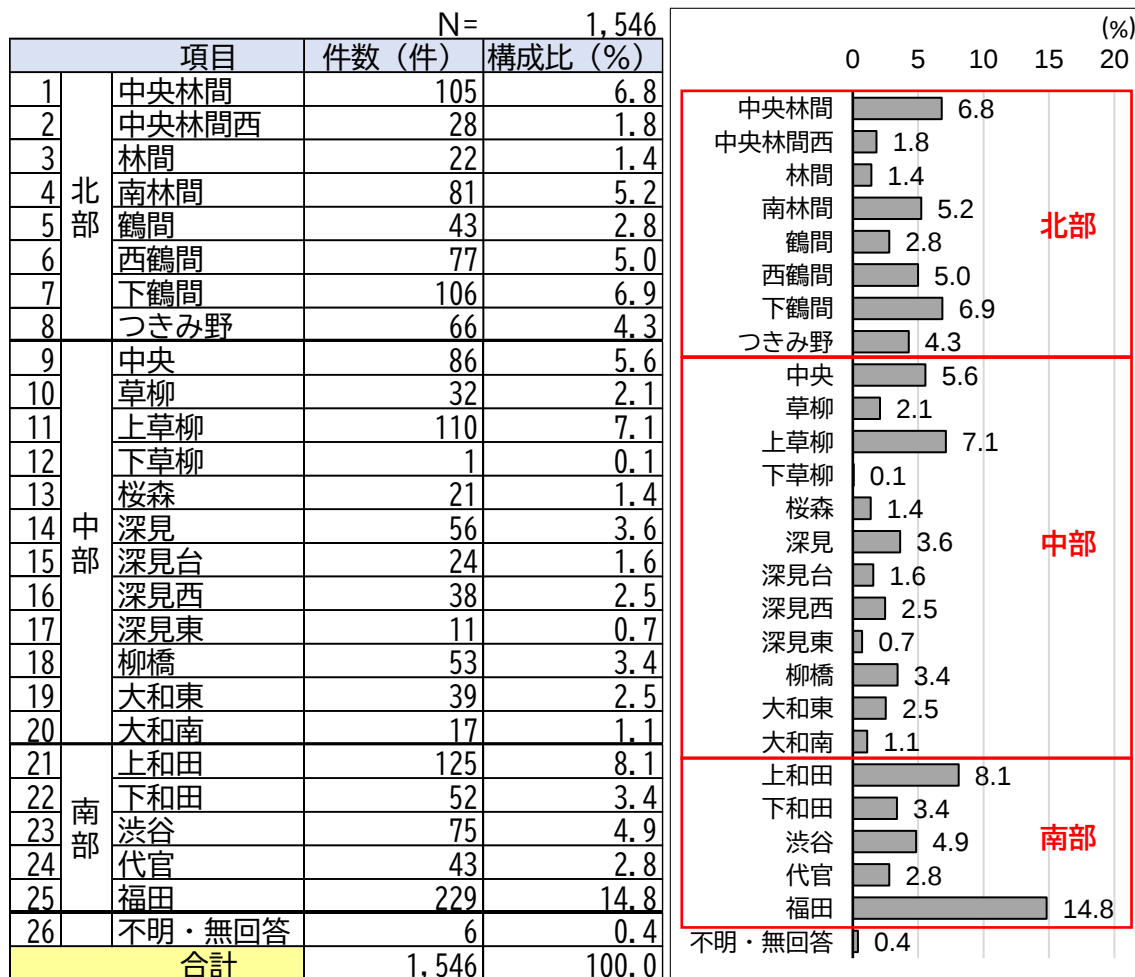
- 「70 歳代」が 337 件 (21.8%) で最も多く、次に「80 歳以上」が 313 件 (20.2%)、「60 歳代」が 265 件 (17.1%) と多くなっている。
- 「18 歳～20 歳代」～「50 歳代」の合計は 627 件 (40.6%)、「60 歳代」～「80 歳以上」が 915 件 (59.2%) となっており、「60 歳代」以上が約 6 割を占めている。

		N= 1,546	
項目		件数 (件)	構成比 (%)
1	18 歳～20 歳代	102	6.6
2	30 歳代	168	10.9
3	40 歳代	164	10.6
4	50 歳代	193	12.5
5	60 歳代	265	17.1
6	70 歳代	337	21.8
7	80 歳以上	313	20.2
8	不明・無回答	4	0.3
合計		1,546	100.0



(3) あなたのお住まいはどこですか。(SA)

- 「福田」が229件(14.8%)で最も多く、次に「上和田」が125件(8.1%)、「上草柳」が110件(7.1%)と多くなっている。
- 3地域別では、「北部」が528件(34.2%)で最も多いが、3地域ともに30%台前半であり、ほぼ同等の構成比となっている。



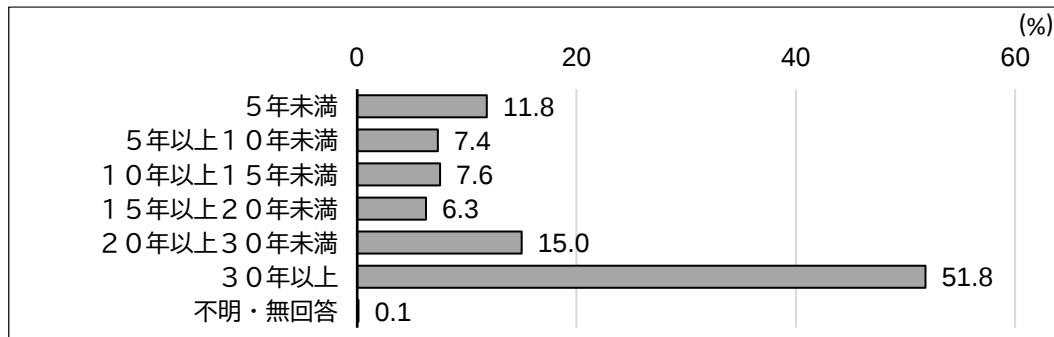
■ 3地域別

N= 1,546		
項目	件数(件)	構成比(%)
北部	528	34.2
中部	488	31.6
南部	524	33.9
不明・無回答	6	0.4
合計	1,546	100.0

(4) 大和市の居住歴を教えてください。(SA)

- 「30年以上」が801件(51.8%)で半数を超えており、次に「20年以上30年未満」が232件(15.0%)、「5年未満」が183件(11.8%)と多くなっている。

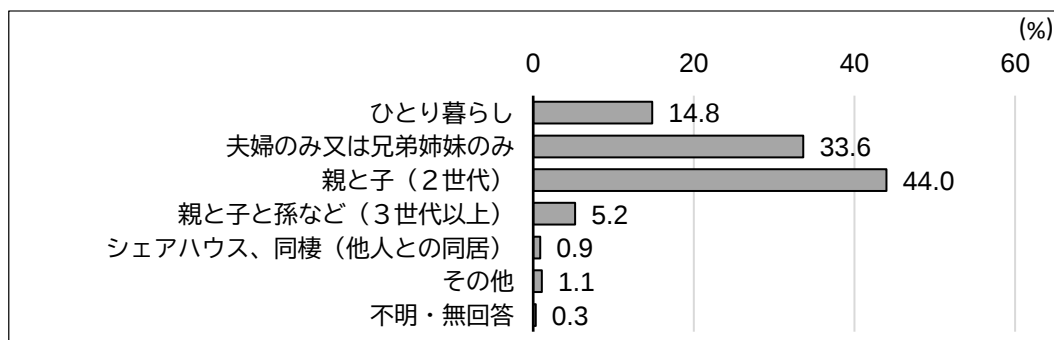
		N= 1,546	
項目	件数(件)	構成比(%)	
1 5年未満	183	11.8	
2 5年以上10年未満	114	7.4	
3 10年以上15年未満	117	7.6	
4 15年以上20年未満	97	6.3	
5 20年以上30年未満	232	15.0	
6 30年以上	801	51.8	
7 不明・無回答	2	0.1	
合計	1,546	100.0	



(5) あなたの世帯構成を教えてください。(SA)

- 「親と子(2世代)」が680件(44.0%)で最も多く、次に「夫婦のみ又は兄弟姉妹のみ」が520件(33.6%)、「ひとり暮らし」が229件(14.8%)と多くなっている。

		N= 1,546	
項目	件数(件)	構成比(%)	
1 ひとり暮らし	229	14.8	
2 夫婦のみ又は兄弟姉妹のみ	520	33.6	
3 親と子(2世代)	680	44.0	
4 親と子と孫など(3世代以上)	81	5.2	
5 シェアハウス、同棲(他人との同居)	14	0.9	
6 その他	17	1.1	
7 不明・無回答	5	0.3	
合計	1,546	100.0	



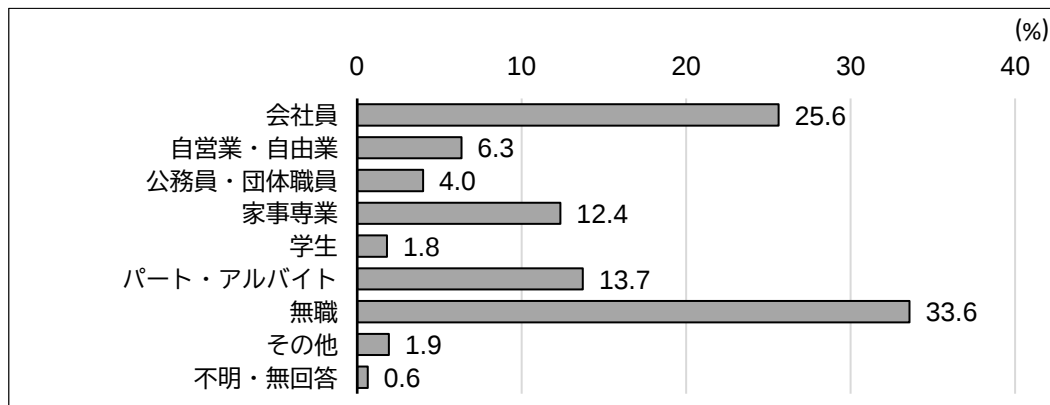
■ その他

その他の内容	件数(件)
高齢者住宅等の施設	4
兄弟姉妹と子	2
その他	3

(6) あなたのご職業を教えてください。(SA)

- 「無職」が519件(33.6%)で最も多く、次に「会社員」が396件(25.6%)と多くなっている。

		N= 1,546	
項目	件数(件)	構成比(%)	
1 会社員	396	25.6	
2 自営業・自由業	98	6.3	
3 公務員・団体職員	62	4.0	
4 家事専業	191	12.4	
5 学生	28	1.8	
6 パート・アルバイト	212	13.7	
7 無職	519	33.6	
8 その他	30	1.9	
9 不明・無回答	10	0.6	
合計	1,546	100.0	



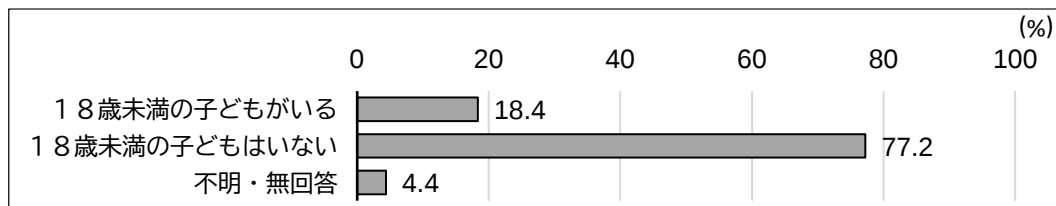
■その他

その他の内容	件数(件)
会社役員等	8
不動産関連	7
派遣社員	3
その他	3

(7) 18歳未満の子どもの有無について教えてください。(SA)

- 「18歳未満の子どもはいない」が1,194件(77.2%)、「18歳未満の子どもがいる」が284件(18.4%)で、「18歳未満の子どもはいない」が8割近くを占めている。

		N= 1,546	
	項目	件数(件)	構成比(%)
1	18歳未満の子どもがいる	284	18.4
2	18歳未満の子どもはいない	1,194	77.2
3	不明・無回答	68	4.4
合計		1,546	100.0

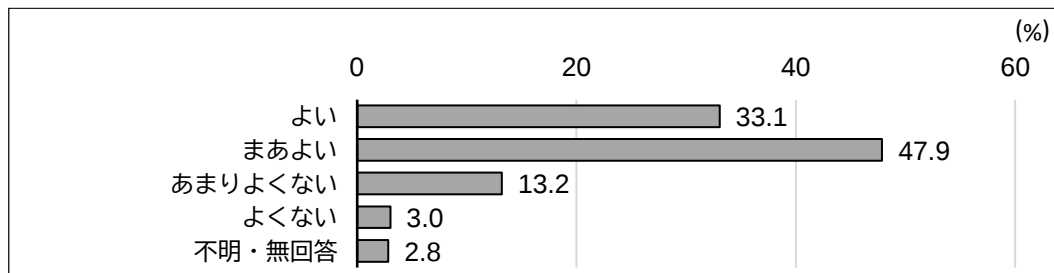


(8) あなたの健康状態について、教えてください。(項目別に SA)

①身体の健康

- 「まあよい」が740件(47.9%)で最も多く、次に「よい」が511件(33.1%)、「あまりよくない」が204件(13.2%)と多くなっている。

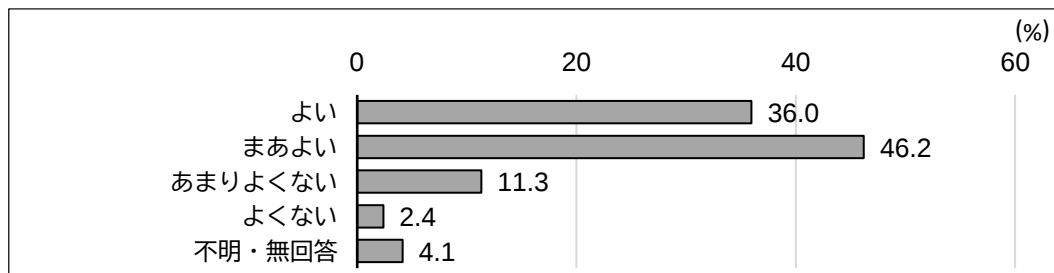
		N= 1,546	
項目	件数(件)	構成比(%)	
1 よい	511	33.1	
2 まあよい	740	47.9	
3 あまりよくない	204	13.2	
4 よくない	47	3.0	
5 不明・無回答	44	2.8	
合計	1,546	100.0	



②心の健康

- 「まあよい」が714件(46.2%)で最も多く、次に「よい」が556件(36.0%)、「あまりよくない」が175件(11.3%)と多くなっている。

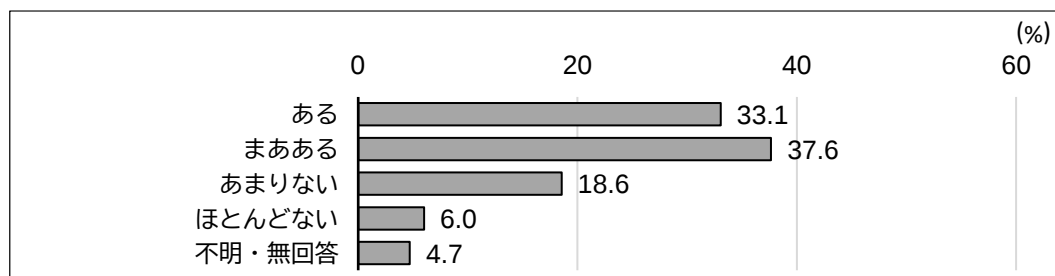
		N= 1,546	
項目	件数(件)	構成比(%)	
1 よい	556	36.0	
2 まあよい	714	46.2	
3 あまりよくない	175	11.3	
4 よくない	37	2.4	
5 不明・無回答	64	4.1	
合計	1,546	100.0	



③社会との繋がり

- 「まあある」が582件(37.6%)で最も多く、次に「ある」が511件(33.1%)、「あまりない」が287件(18.6%)と多くなっている。

		N= 1,546	
項目		件数(件)	構成比(%)
1	ある	511	33.1
2	まあある	582	37.6
3	あまりない	287	18.6
4	ほとんどない	93	6.0
5	不明・無回答	73	4.7
合計		1,546	100.0



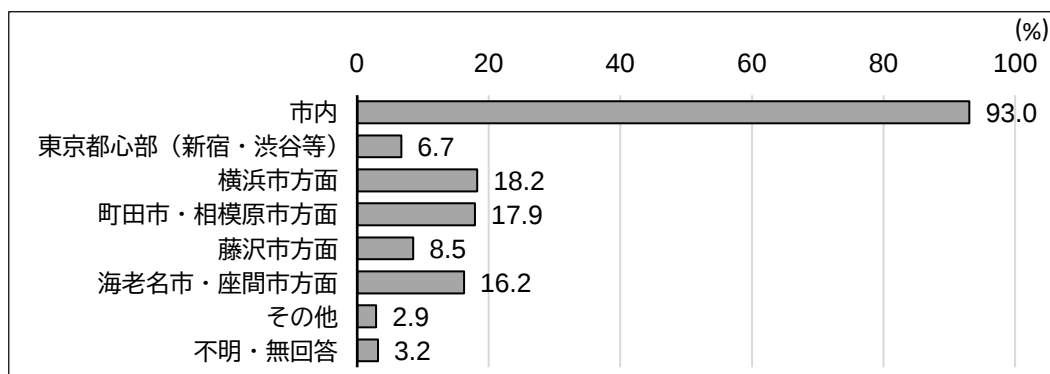
2. 日頃の買い物について

(1) 市内外でお買い物へ行く場所を教えてください。(項目別に MA)

①平日

- 「市内」が 1,438 件 (93.0%) と 9 割を超えており、次に「横浜市方面」が 282 件 (18.2%)、「町田市・相模原市方面」が 277 件 (17.9%)、「海老名市・座間市方面」が 251 件 (16.2%) と多くなっている。

		N= 1,546	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 市内	1,438	93.0	
2 東京都心部 (新宿・渋谷等)	104	6.7	
3 横浜市方面	282	18.2	
4 町田市・相模原市方面	277	17.9	
5 藤沢市方面	132	8.5	
6 海老名市・座間市方面	251	16.2	
7 その他	45	2.9	
8 不明・無回答	49	3.2	
合計	2,578	-	



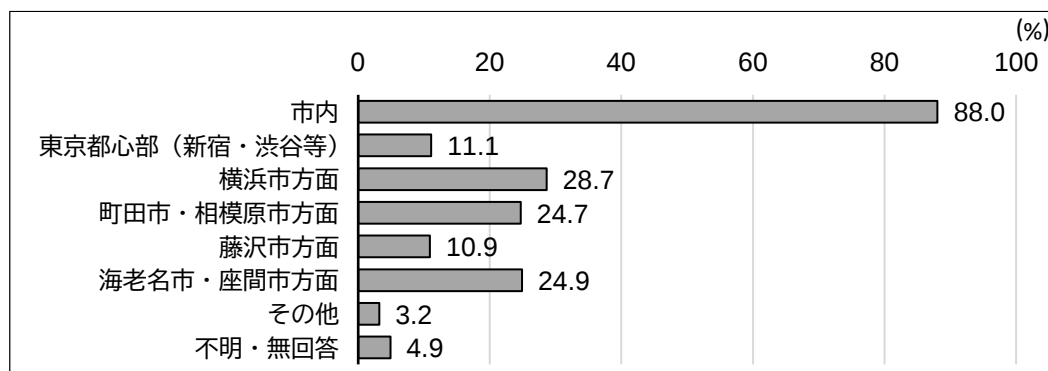
■その他

その他の内容	件数 (件)
綾瀬市	24
田園都市線沿線	5
厚木市	2
平塚、箱根方面	1
ネットスーパー・宅配	2
買物できない・しないなど	9

②休日

- 「市内」が1,361件(88.0%)と9割近くあり、次に「横浜市方面」が443件(28.7%)、「海老名市・座間市方面」が385件(24.9%)、「町田市・相模原市方面」が382件(24.7%)と多くなっている。

N= 1,546		
項目	件数(件)	構成比(%)
1 市内	1,361	88.0
2 東京都心部(新宿・渋谷等)	172	11.1
3 横浜市方面	443	28.7
4 町田市・相模原市方面	382	24.7
5 藤沢市方面	169	10.9
6 海老名市・座間市方面	385	24.9
7 その他	50	3.2
8 不明・無回答	76	4.9
合計	3,038	-



■その他

その他の内容	件数(件)
綾瀬市	23
田園都市線沿線	4
県内他市町	4
他県市町等	7
買物できない・しないなど	11

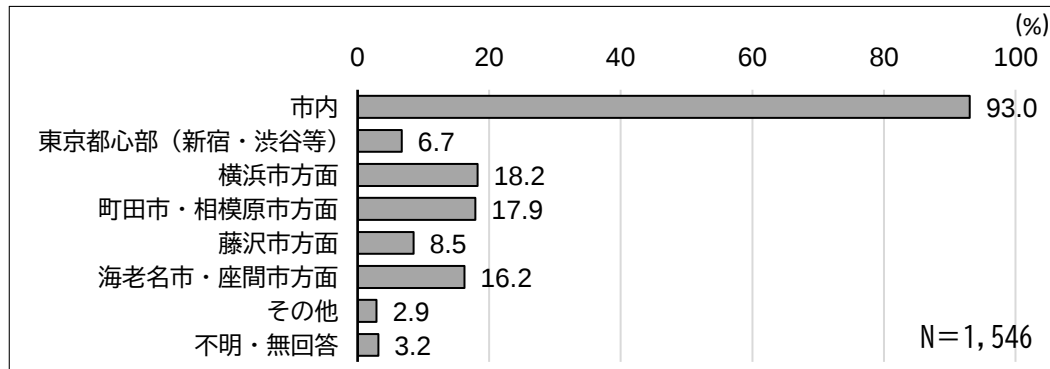
※複数の回答があったものは分割して個別集計

■平日と休日の比較

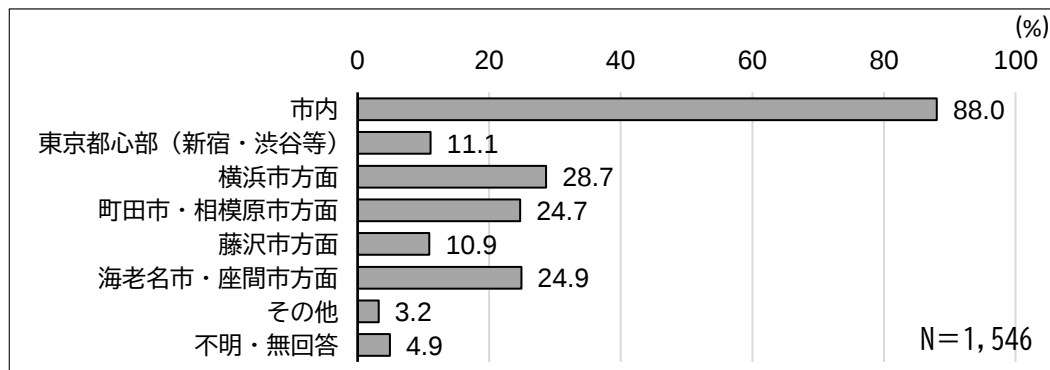
- 平日と休日と比較すると、平日は「市内」が5.0ポイント高いが、その他はすべて休日の方が平日より大きくなっており、「横浜市方面」は平日よりも10.5ポイント、「海老名市・座間市方面」は8.7ポイント大きくなっている。

【再掲】

①平日



②休日



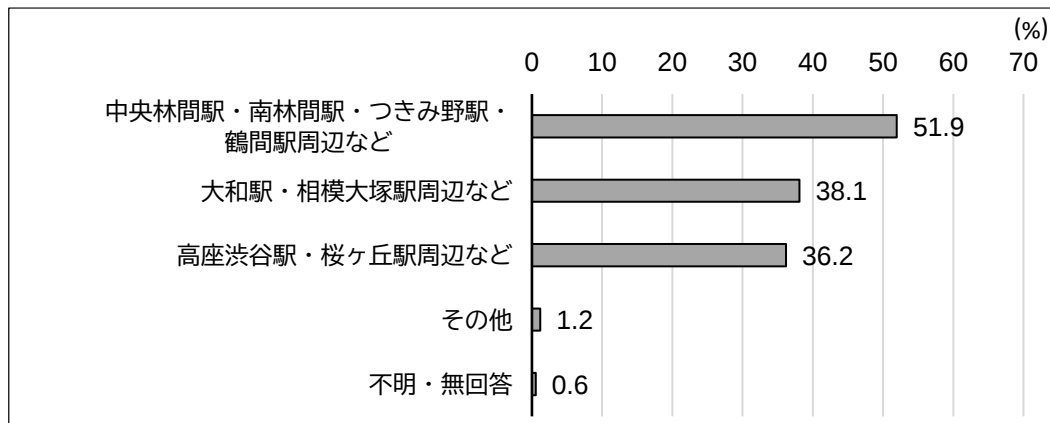
(2) 市内のどちらでお買い物をされますか。(項目別に MA)

※(1)で「(1) 市内」と回答した方対象

①平日

- 「中央林間駅・南林間駅・つきみ野駅・鶴間駅周辺など」が 747 件 (51.9%) で半数を超えており、次に「大和駅・相模大塚駅周辺など」が 548 件 (38.1%)、「高座渋谷駅・桜ヶ丘駅周辺など」が 520 件 (36.2%) となっている。

		n = 1,438	
	項目	件数 (件)	構成比 (%)
1	中央林間駅・南林間駅・つきみ野駅・鶴間駅周辺など	747	51.9
2	大和駅・相模大塚駅周辺など	548	38.1
3	高座渋谷駅・桜ヶ丘駅周辺など	520	36.2
4	その他	17	1.2
5	不明・無回答	8	0.6
合計		1,840	-



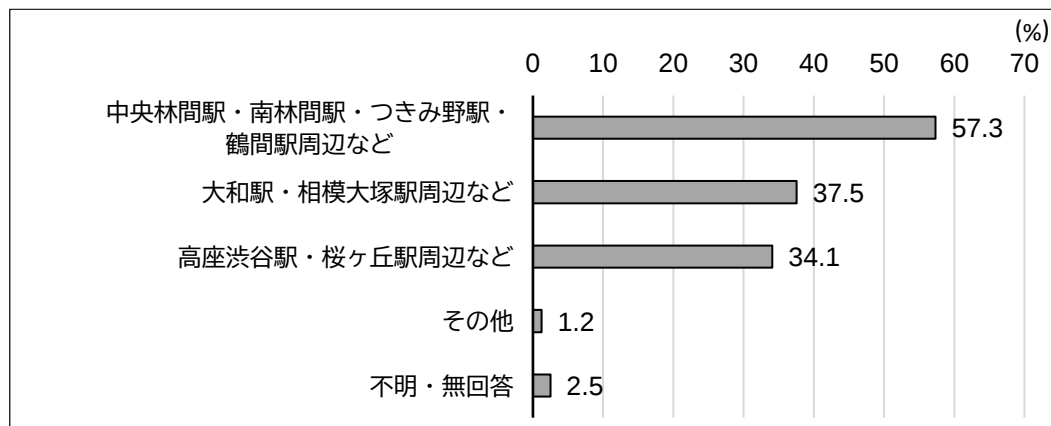
■その他（詳細は別紙参照）

- ・ショッピングモール
 - ・自宅近辺のお店
 - ・市役所周辺
 - ・鶴間
- 等

②休日

- 「中央林間駅・南林間駅・つきみ野駅・鶴間駅周辺など」が780件（57.3%）で6割近くあり、次に「大和駅・相模大塚駅周辺など」が511件（37.5%）、「高座渋谷駅・桜ヶ丘駅周辺など」が464件（34.1%）となっている。

		n = 1,361	
	項目	件数（件）	構成比（%）
1	中央林間駅・南林間駅・つきみ野駅・鶴間駅周辺など	780	57.3
2	大和駅・相模大塚駅周辺など	511	37.5
3	高座渋谷駅・桜ヶ丘駅周辺など	464	34.1
4	その他	17	1.2
5	不明・無回答	34	2.5
合計		1,806	-



■その他（詳細は別紙参照）

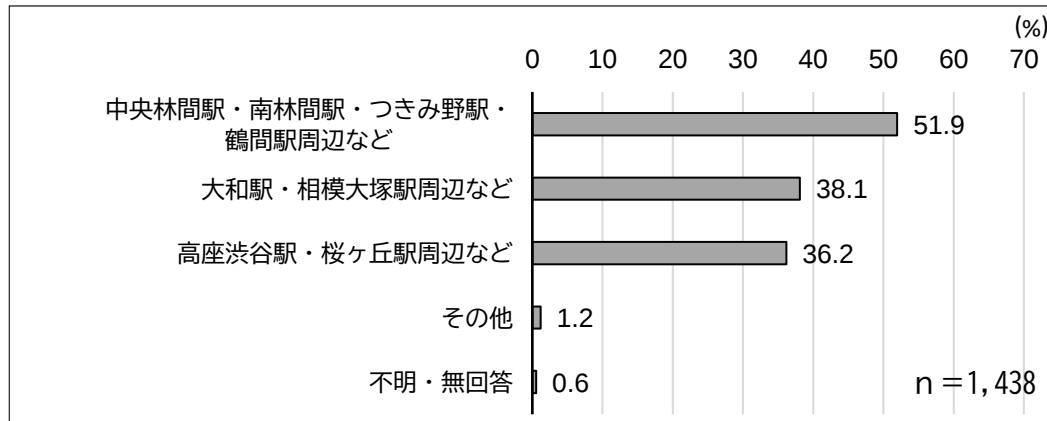
- ・ショッピングモール
- ・自宅近辺のお店
- ・市役所周辺
- ・桜ヶ丘
- ・南林間、中央林間の中間 等

■平日と休日の比較

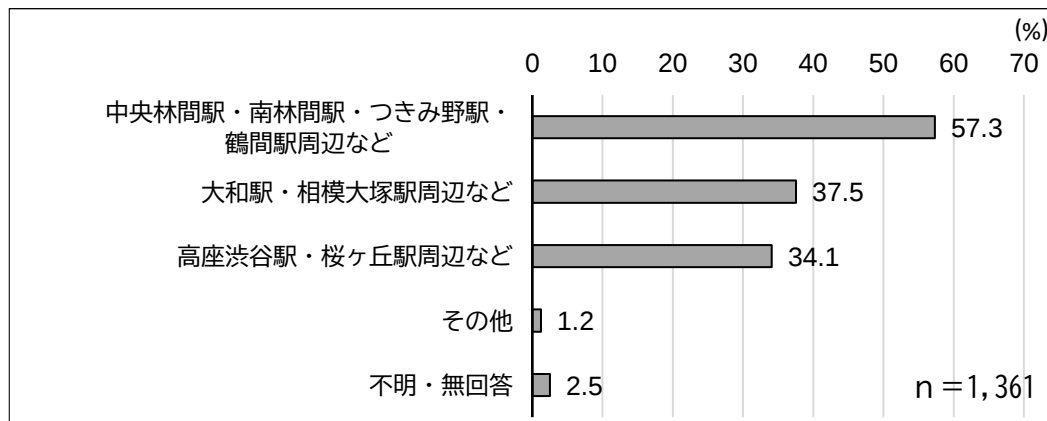
- 平日と休日と比較すると、「中央林間駅・南林間駅・つきみ野駅・鶴間駅周辺など」は休日の方が5.4ポイント大きく、「大和駅・相模大塚駅周辺など」と「高座渋谷駅・桜ヶ丘駅周辺など」は平日の方がわずかに大きくなっている。

【再掲】

①平日



②休日

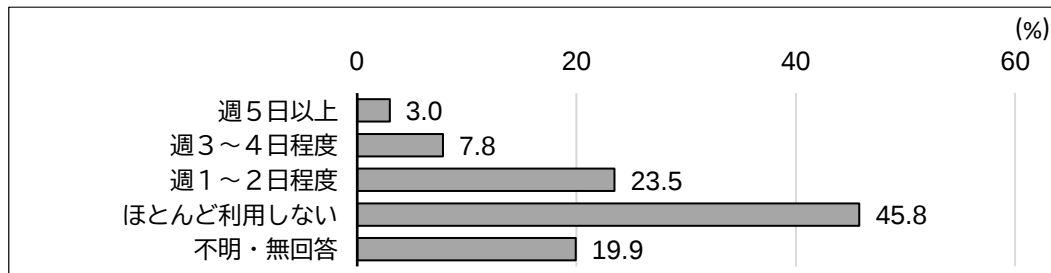


(3) あなたは次の「市内の店」をどのくらい利用していますか。(項目別に SA)

①地元商店（コンビニ除く）

- 「ほとんど利用しない」が 708 件 (45.8%) で 4 割を超えており、次に「週 1 ～ 2 日程度」が 363 件 (23.5%) と多くなっている。

		N= 1,546	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 週 5 日以上	46	3.0	
2 週 3 ～ 4 日程度	121	7.8	
3 週 1 ～ 2 日程度	363	23.5	
4 ほとんど利用しない	708	45.8	
5 不明・無回答	308	19.9	
合計	1,546	100.0	



②コンビニ・ドラッグストア等

- 「週 1 ～ 2 日程度」が 748 件 (48.4%) で 5 割近くあり、次に「ほとんど利用しない」が 233 件 (15.1%) と多くなっている。

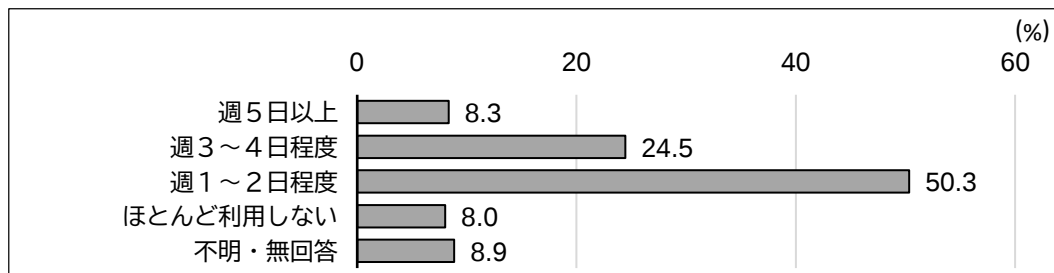
		N= 1,546	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 週 5 日以上	88	5.7	
2 週 3 ～ 4 日程度	221	14.3	
3 週 1 ～ 2 日程度	748	48.4	
4 ほとんど利用しない	233	15.1	
5 不明・無回答	256	16.6	
合計	1,546	100.0	



③大型店・スーパー

- 「週1～2日程度」が778件(50.3%)で5割を超えており、次に「週3～4日程度」が378件(24.5%)と多くなっている。

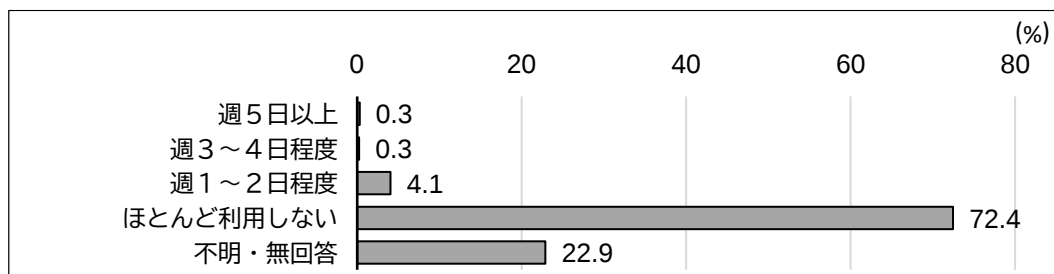
N= 1,546		
項目	件数(件)	構成比(%)
1 週5日以上	129	8.3
2 週3～4日程度	378	24.5
3 週1～2日程度	778	50.3
4 ほとんど利用しない	124	8.0
5 不明・無回答	137	8.9
合計	1,546	100.0



④出前&宅配デリバリー

- 「ほとんど利用しない」が1,120件(72.4%)で7割を超えており、次に「不明・無回答」が354件(22.9%)と多くなっている。

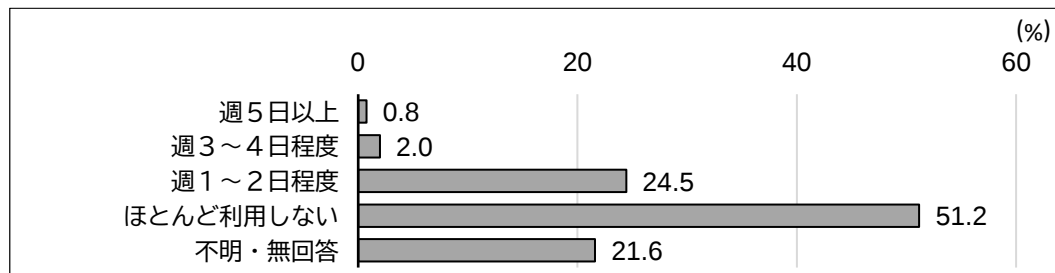
N= 1,546		
項目	件数(件)	構成比(%)
1 週5日以上	5	0.3
2 週3～4日程度	4	0.3
3 週1～2日程度	63	4.1
4 ほとんど利用しない	1,120	72.4
5 不明・無回答	354	22.9
合計	1,546	100.0



⑤インターネット通販

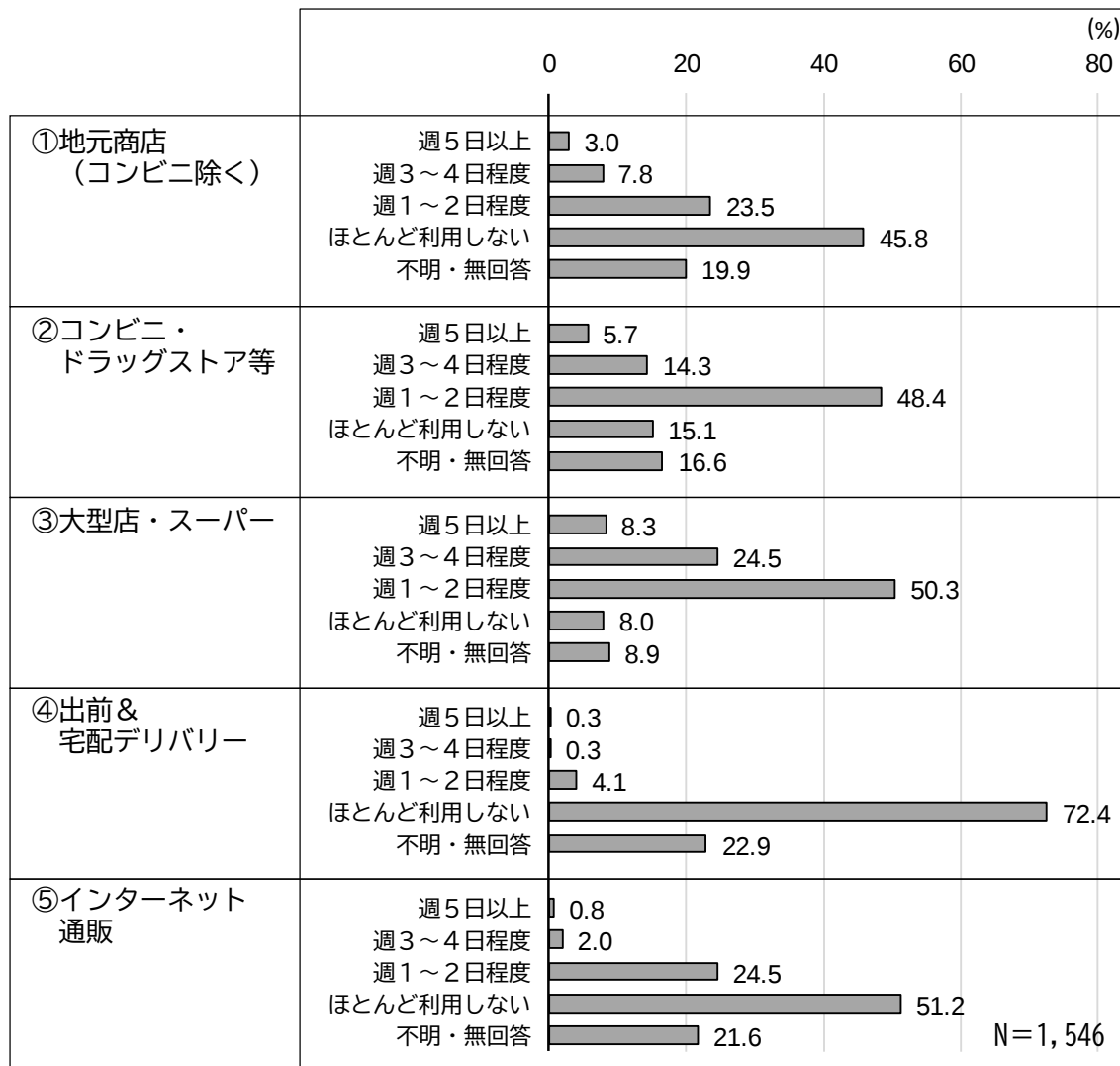
- 「ほとんど利用しない」が791件（51.2%）で5割を超えており、次に「週1～2日程度」が378件（24.5%）と多くなっている。

		N= 1,546	
項目		件数（件）	構成比（%）
1	週5日以上	12	0.8
2	週3～4日程度	31	2.0
3	週1～2日程度	378	24.5
4	ほとんど利用しない	791	51.2
5	不明・無回答	334	21.6
合計		1,546	100.0



■「市内の店」の種別による利用頻度の比較

- 「市内の店」を種別で比較すると、どの頻度においても「③大型店・スーパー」が最も利用されている。
- 「④出前&宅配デリバリー」では 72.4%、「⑤インターネット通販」では 51.2%が「ほとんど利用しない」と回答しているが、「⑤インターネット通販」では「週1～2日程度」が 24.5%と大きくなっている。



(4) 市内の各お店を利用する理由は何ですか。(項目別に MA)

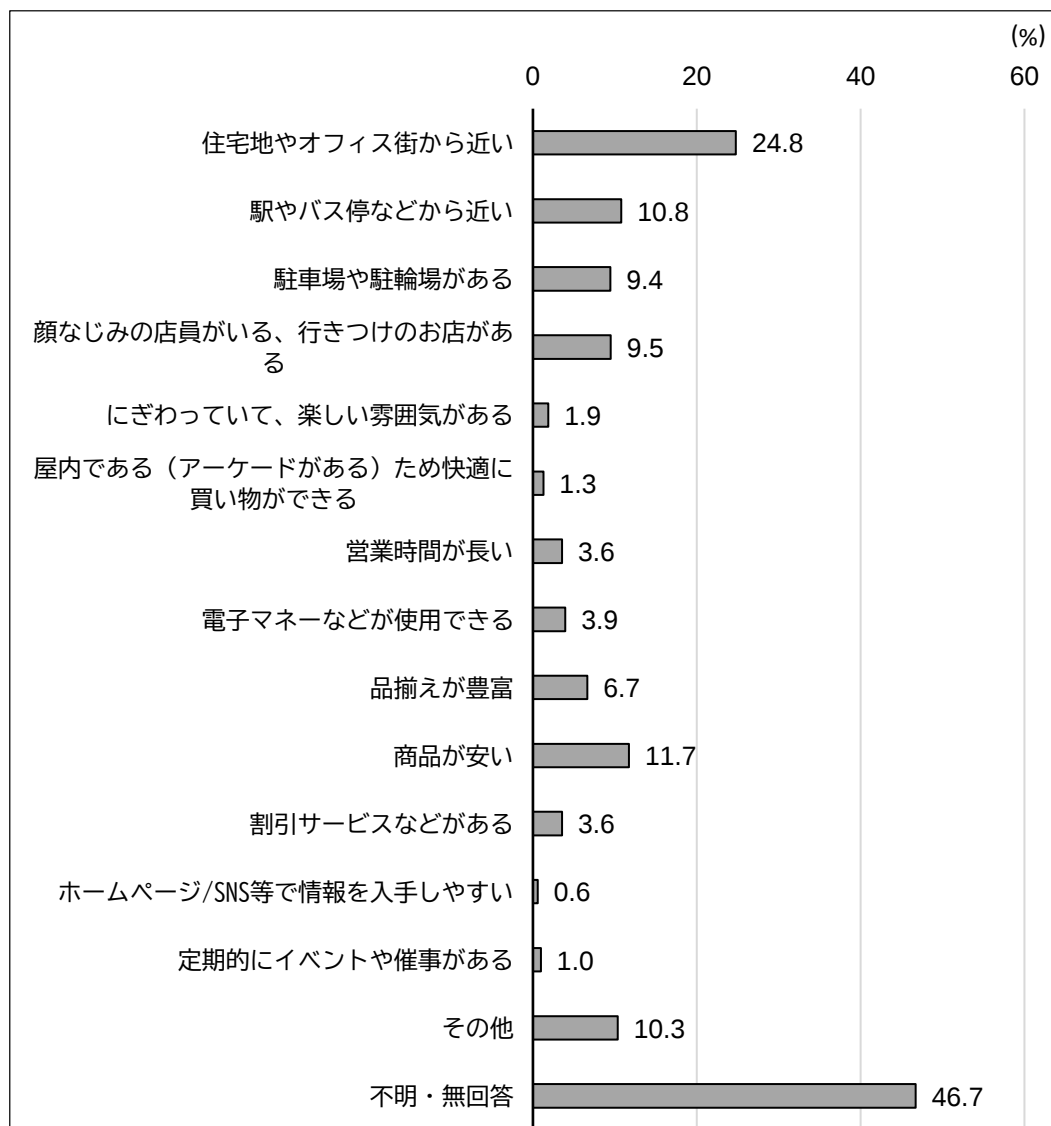
①地元商店（コンビニ除く）

- 「不明・無回答」が 722 件（46.7%）で最も多く、次に「住宅地やオフィス街から近い」が 383 件（24.8%）、「その他」が 160 件（10.3%）と多くなっている。

N= 1,546		
項目	件数（件）	構成比（%）
1 住宅地やオフィス街から近い	383	24.8
2 駅やバス停などから近い	167	10.8
3 駐車場や駐輪場がある	146	9.4
4 顔なじみの店員がいる、行きつけのお店がある	147	9.5
5 にぎわっていて、楽しい雰囲気がある	29	1.9
6 屋内である（アーケードがある）ため快適に買い物ができる	20	1.3
7 営業時間が長い	55	3.6
8 電子マネーなどが使用できる	61	3.9
9 品揃えが豊富	103	6.7
10 商品が安い	181	11.7
11 割引サービスなどがある	55	3.6
12 ホームページ/SNS等で情報を入手しやすい	9	0.6
13 定期的にイベントや催事がある	15	1.0
14 その他	160	10.3
15 不明・無回答	722	46.7
合計	2,253	-

■その他

その他の内容	件数（件）
家（職場等）から近い	53
品質がいい・欲しいものがある・特殊用途での利用	40
店舗や地域を応援したい	5
気軽・慣れている・早い・便利など	4
話が聞ける・実際に確認できる	3
その他	5
あまり利用しない・店がないなど	52



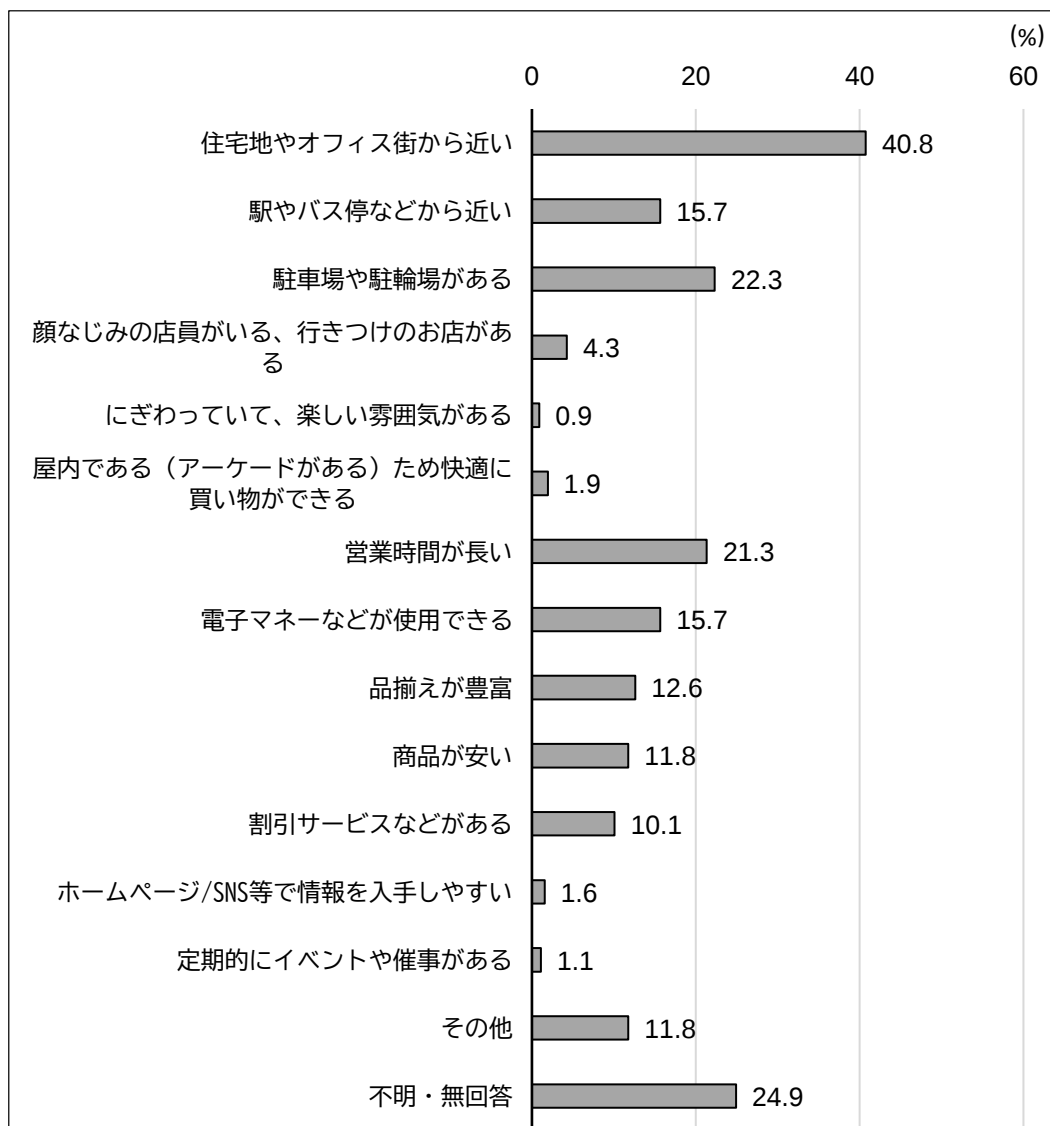
②コンビニ・ドラッグストア等

- 「住宅地やオフィス街から近い」が 630 件 (40.8%) で最も多く、次に「不明・無回答」が 385 件 (24.9%)、「駐車場や駐輪場がある」が 345 件 (22.3%)、「営業時間が長い」が 330 件 (21.3%) と多くなっている。

N= 1,546		
項目	件数 (件)	構成比 (%)
1 住宅地やオフィス街から近い	630	40.8
2 駅やバス停などから近い	242	15.7
3 駐車場や駐輪場がある	345	22.3
4 顔なじみの店員がいる、行きつけのお店がある	66	4.3
5 にぎわっていて、楽しい雰囲気がある	14	0.9
6 屋内である（アーケードがある）ため快適に買い物ができる	30	1.9
7 営業時間が長い	330	21.3
8 電子マネーなどが使用できる	242	15.7
9 品揃えが豊富	195	12.6
10 商品が安い	182	11.8
11 割引サービスなどがある	156	10.1
12 ホームページ/SNS等で情報を入手しやすい	24	1.6
13 定期的にイベントや催事がある	17	1.1
14 その他	182	11.8
15 不明・無回答	385	24.9
合計	3,040	-

■その他

その他の内容	件数 (件)
家（職場等）から近い	113
品質がいい・欲しいものがある・特殊用途での利用	31
気軽・慣れている・早い・便利など	24
ポイントの活用	7
その他	10
あまり利用しない・店がないなど	3



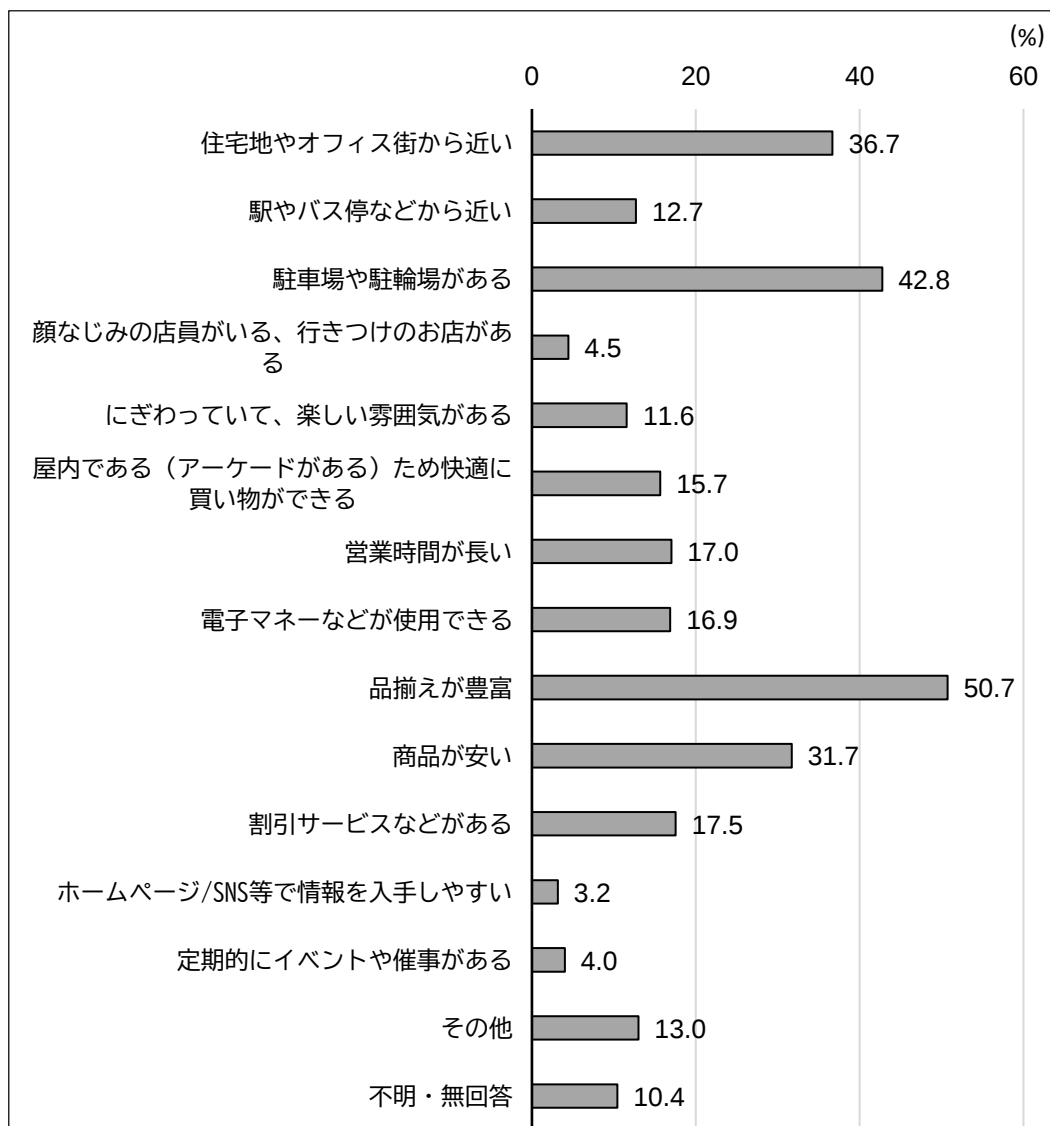
③大型店・スーパー

- 「品揃えが豊富」が784件(50.7%)で最も多く、次に「駐車場や駐輪場がある」が661件(42.8%)、「住宅地やオフィス街から近い」が567件(36.7%)、「商品が安い」が490件(31.7%)と多くなっている。

N= 1,546		
項目	件数(件)	構成比(%)
1 住宅地やオフィス街から近い	567	36.7
2 駅やバス停などから近い	196	12.7
3 駐車場や駐輪場がある	661	42.8
4 顔なじみの店員がいる、行きつけのお店がある	69	4.5
5 にぎわっていて、楽しい雰囲気がある	179	11.6
6 屋内である(アーケードがある)ため快適に買い物ができる	242	15.7
7 営業時間が長い	263	17.0
8 電子マネーなどが使用できる	261	16.9
9 品揃えが豊富	784	50.7
10 商品が安い	490	31.7
11 割引サービスなどがある	271	17.5
12 ホームページ/SNS等で情報を入手しやすい	49	3.2
13 定期的にイベントや催事がある	62	4.0
14 その他	201	13.0
15 不明・無回答	161	10.4
合計	4,456	-

■その他

その他の内容	件数(件)
家(職場等)から近い	85
1カ所でまとめて購入できる・何でもある	45
気軽・慣れている・早い・便利など	19
品質がいい・欲しいものがある・特殊用途での利用	10
ポイントの活用	7
子どもが喜ぶ・子どもと一緒に行きやすい等	6
その他	34
あまり利用しない・店がないなど	2



④出前&宅配デリバリー

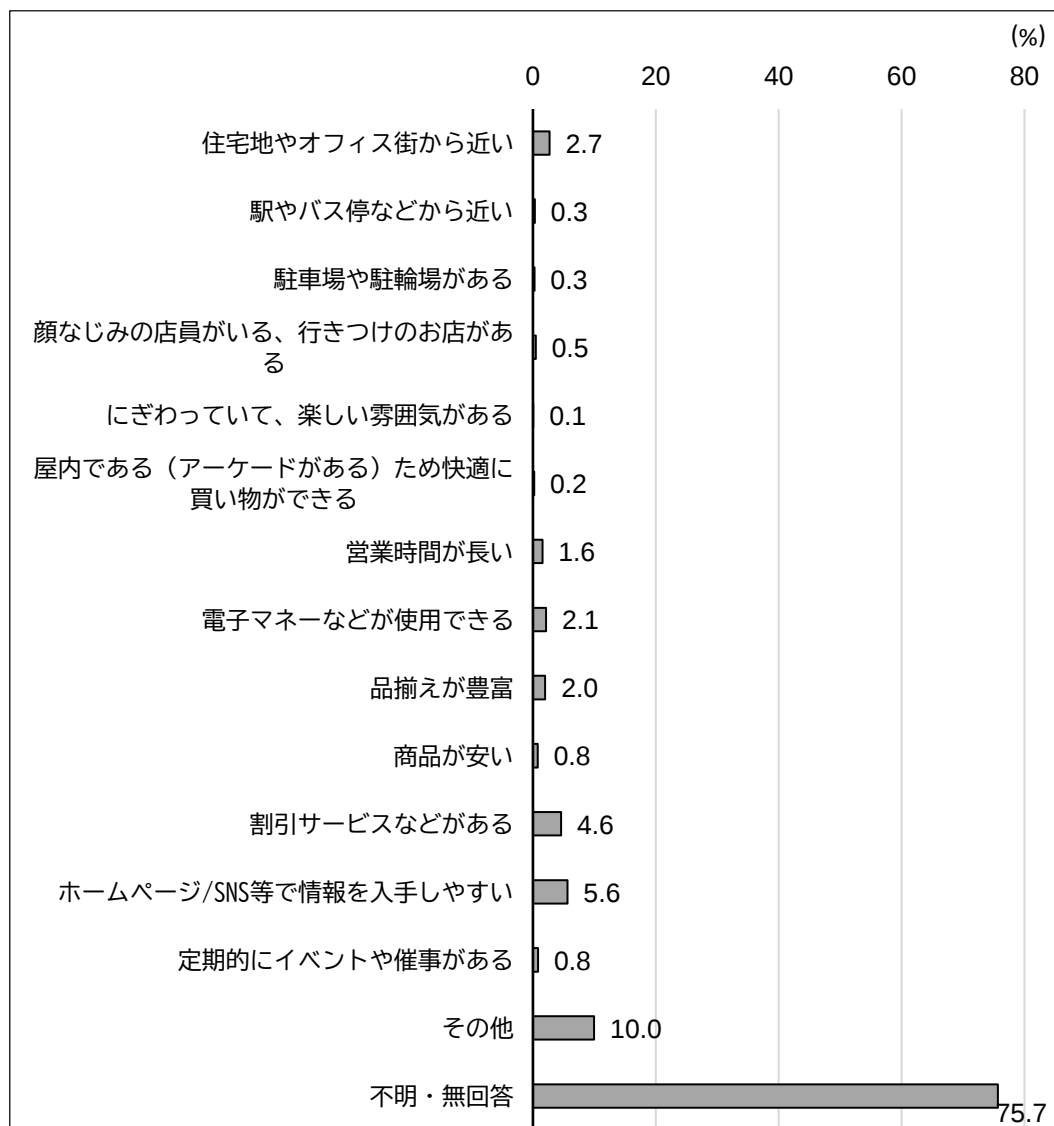
- 「不明・無回答」が1,170件(75.7%)で最も多く、次に「その他」が154件(10.0%)、「ホームページ/SNS等で情報を入手しやすい」が87件(5.6%)、「割引サービスなどがある」が71件(4.6%)となっている。

N= 1,546

項目	件数(件)	構成比(%)
1 住宅地やオフィス街から近い	42	2.7
2 駅やバス停などから近い	5	0.3
3 駐車場や駐輪場がある	4	0.3
4 顔なじみの店員がいる、行きつけのお店がある	7	0.5
5 にぎわっていて、楽しい雰囲気がある	1	0.1
6 屋内である(アーケードがある)ため快適に買い物ができる	3	0.2
7 営業時間が長い	24	1.6
8 電子マネーなどが使用できる	33	2.1
9 品揃えが豊富	31	2.0
10 商品が安い	12	0.8
11 割引サービスなどがある	71	4.6
12 ホームページ/SNS等で情報を入手しやすい	87	5.6
13 定期的にイベントや催事がある	13	0.8
14 その他	154	10.0
15 不明・無回答	1,170	75.7
合計	1,657	-

■その他

その他の内容	件数(件)
配達してくれる	30
時間がない・忙しい・作りたくないとき	17
気軽・慣れている・早い・便利など	11
家(職場等)から近い	4
品質がいい・欲しいものがある・特殊用途での利用	4
その他	5
あまり利用しない・店がないなど	88



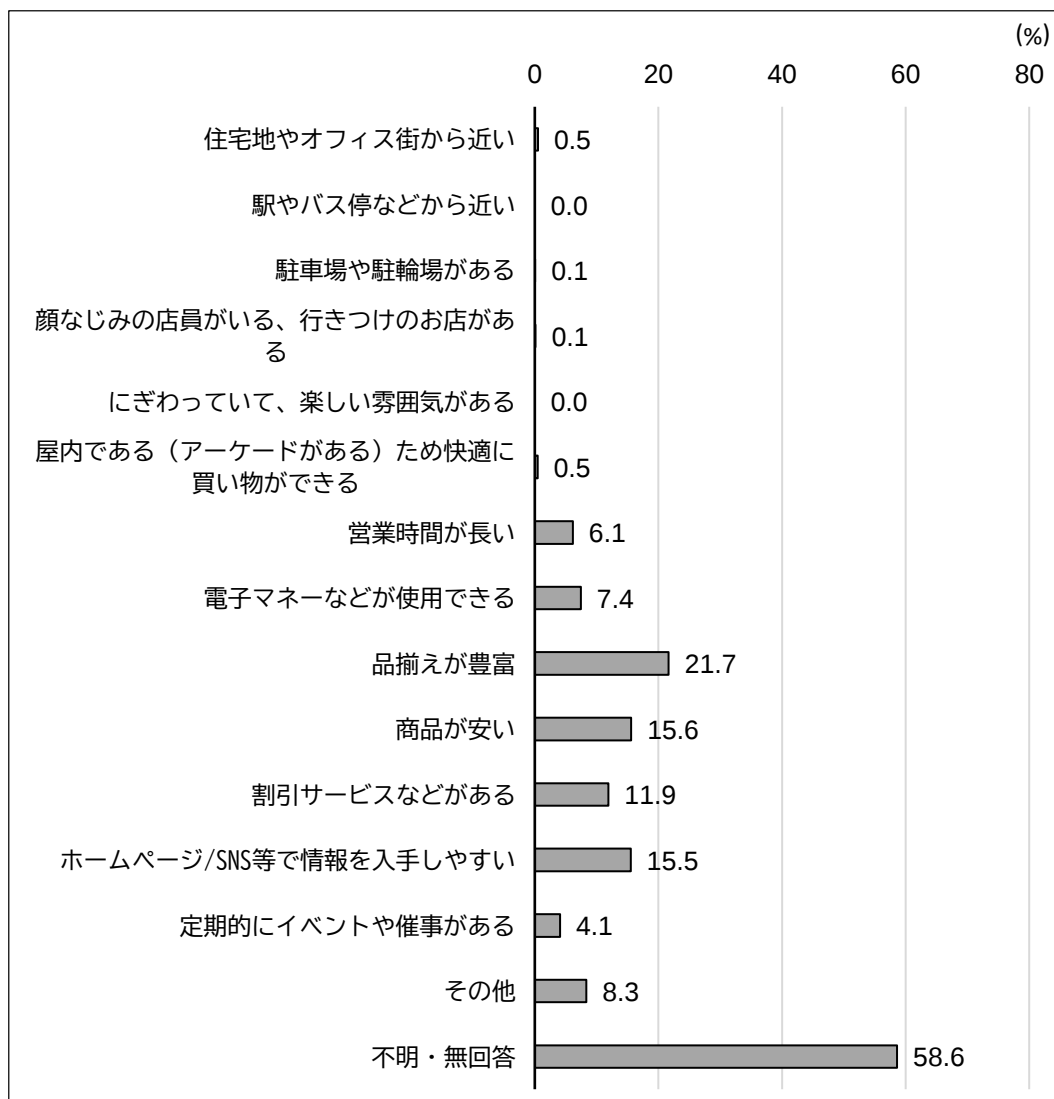
⑤インターネット通販

- 「不明・無回答」が 906 件 (58.6%) で最も多く、次に「品揃えが豊富」が 335 件 (21.7%)、「商品が安い」が 241 件 (15.6%)、「ホームページ/SNS 等で情報を入手しやすい」が 240 件 (15.5%) と多くなっている。

N= 1,546		
項目	件数 (件)	構成比 (%)
1 住宅地やオフィス街から近い	8	0.5
2 駅やバス停などから近い	0	0.0
3 駐車場や駐輪場がある	1	0.1
4 顔なじみの店員がいる、行きつけのお店がある	2	0.1
5 にぎわっていて、楽しい雰囲気がある	0	0.0
6 屋内である（アーケードがある）ため快適に買い物ができる	7	0.5
7 営業時間が長い	95	6.1
8 電子マネーなどが使用できる	115	7.4
9 品揃えが豊富	335	21.7
10 商品が安い	241	15.6
11 割引サービスなどがある	184	11.9
12 ホームページ/SNS等で情報を入手しやすい	240	15.5
13 定期的にイベントや催事がある	63	4.1
14 その他	129	8.3
15 不明・無回答	906	58.6
合計	2,326	-

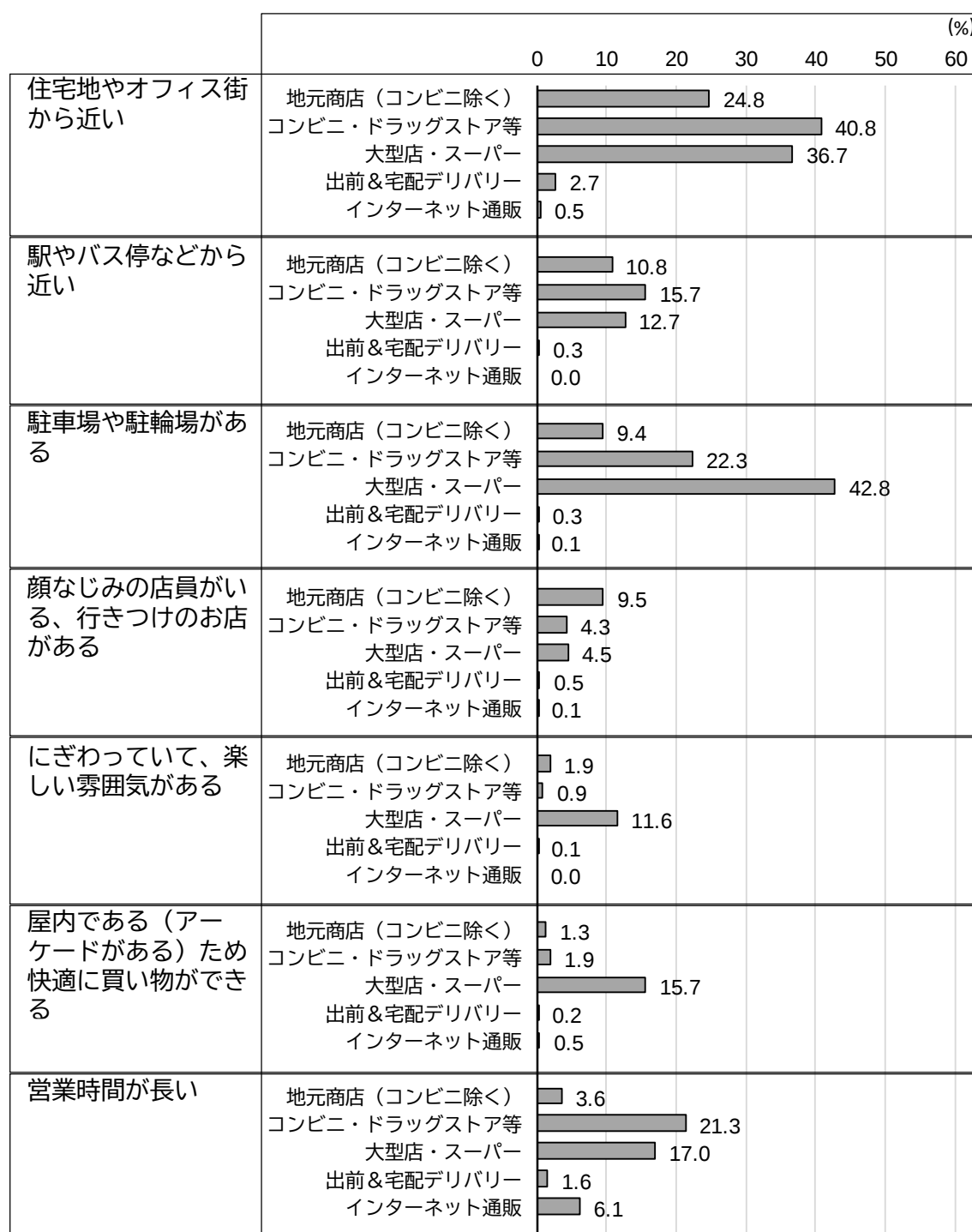
■その他

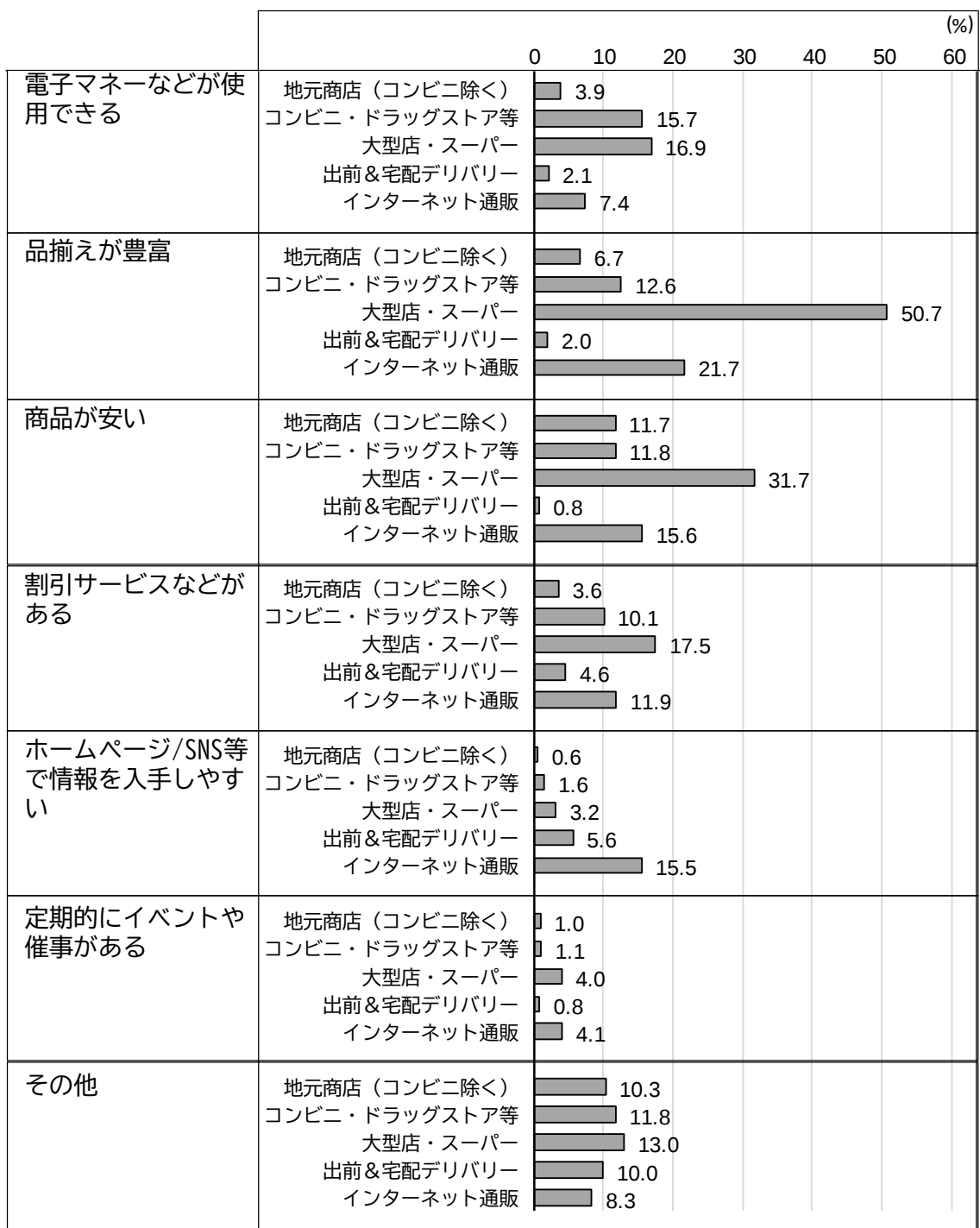
その他の内容	件数 (件)
配達してくれる	45
気軽・慣れている・早い・便利など	30
品質がいい・欲しいものがある・特殊用途での利用	27
家（職場等）から近い	4
時間がない・忙しいとき	6
ポイントの活用	6
その他	7
あまり利用しないなど	25



■市内の各お店を利用する理由毎の比較

- 「大型店・スーパー」は、「駐車場や駐輪場がある」、「にぎわっていて、楽しい雰囲気がある」、「屋内である（アーケードがある）ため快適に買い物ができる」、「品揃えが豊富」、「商品が安い」、「割引サービスなどがある」などの理由で、他のお店よりも多くなっている。
- 「コンビニ・ドラッグストア等」は、「住宅地やオフィス街から近い」、「駅やバス停などから近い」、「営業時間が長い」などの理由で、他のお店よりも多くなっている。
- 「地元商店（コンビニ除く）」は、「顔なじみの店員がいる、行きつけのお店がある」で他のお店よりも多くなっている。





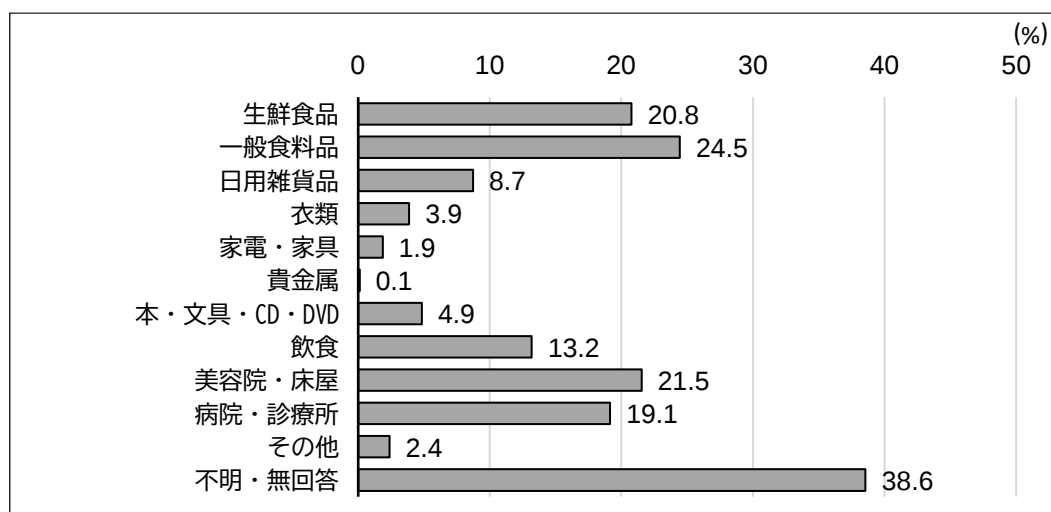
(5) 市内の各お店で何を買いますか(サービスを受けますか)。(項目別に MA)

※選択は上位2つまでとしていたが、選択数の制限は解除して集計

①地元商店(コンビニ除く)

- 「不明・無回答」が 596 件(38.6%)で最も多く、次に「一般食料品」が 378 件(24.5%)、「美容院・床屋」が 333 件(21.5%)、「生鮮食品」が 321 件(20.8%)、「病院・診療所」が 296 件(19.1%)と多くなっている。

		N= 1,546	
項目		件数(件)	構成比(%)
1	生鮮食品	321	20.8
2	一般食料品	378	24.5
3	日用雑貨品	135	8.7
4	衣類	60	3.9
5	家電・家具	29	1.9
6	貴金属	2	0.1
7	本・文具・CD・DVD	75	4.9
8	飲食	204	13.2
9	美容院・床屋	333	21.5
10	病院・診療所	296	19.1
11	その他	37	2.4
12	不明・無回答	596	38.6
合計		2,466	-



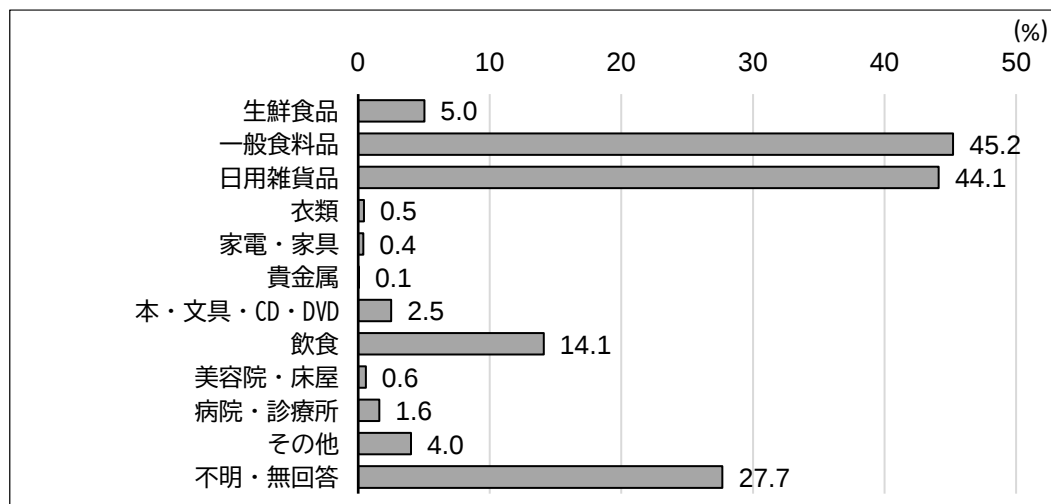
■その他

その他の内容	件数(件)
菓子類	2
花	2
その他	6
あまり利用しない・店がないなど	27

②コンビニ・ドラッグストア等

- 「一般食料品」が 699 件 (45.2%) で最も多く、次に「日用雑貨品」が 682 件 (44.1%)、「不明・無回答」が 428 件 (27.7%)、「飲食」が 218 件 (14.1%) と多くなっている。

		N= 1,546	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 生鮮食品	78	5.0	
2 一般食料品	699	45.2	
3 日用雑貨品	682	44.1	
4 衣類	7	0.5	
5 家電・家具	6	0.4	
6 貴金属	1	0.1	
7 本・文具・CD・DVD	39	2.5	
8 飲食	218	14.1	
9 美容院・床屋	9	0.6	
10 病院・診療所	25	1.6	
11 その他	62	4.0	
12 不明・無回答	428	27.7	



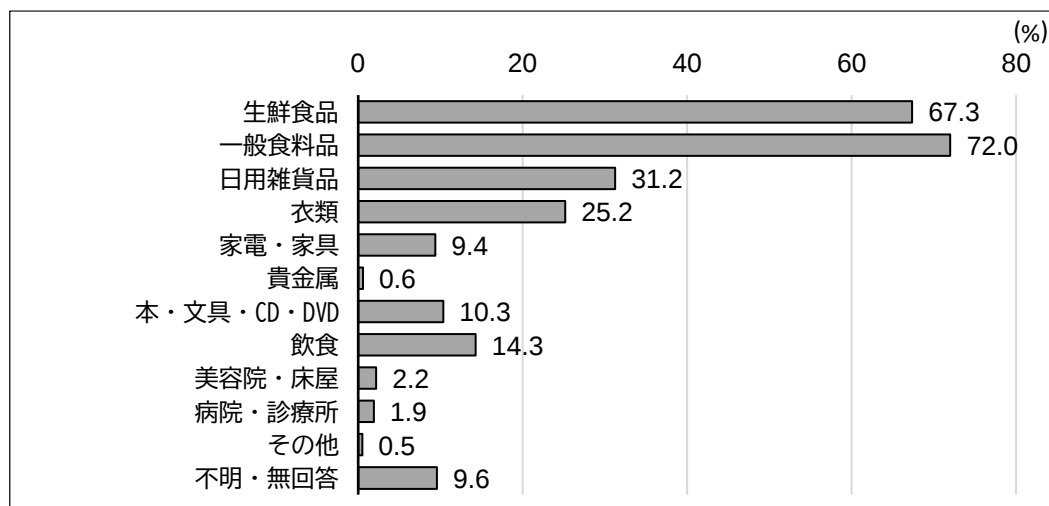
■その他

その他の内容	件数 (件)
化粧品・医薬品	21
特殊用途	20
タバコ	12
その他	8
あまり利用しない・店がないなど	1

③大型店・スーパー

- 「一般食料品」が1,113件(72.0%)で最も多く、次に「生鮮食品」が1,041件(67.3%)、「日用雑貨品」が483件(31.2%)、「衣類」が389件(25.2%)と多くなっている。

		N= 1,546	
項目		件数 (件)	構成比 (%)
1	生鮮食品	1,041	67.3
2	一般食料品	1,113	72.0
3	日用雑貨品	483	31.2
4	衣類	389	25.2
5	家電・家具	145	9.4
6	貴金属	9	0.6
7	本・文具・CD・DVD	160	10.3
8	飲食	221	14.3
9	美容院・床屋	34	2.2
10	病院・診療所	30	1.9
11	その他	8	0.5
12	不明・無回答	148	9.6
合計		3,781	-



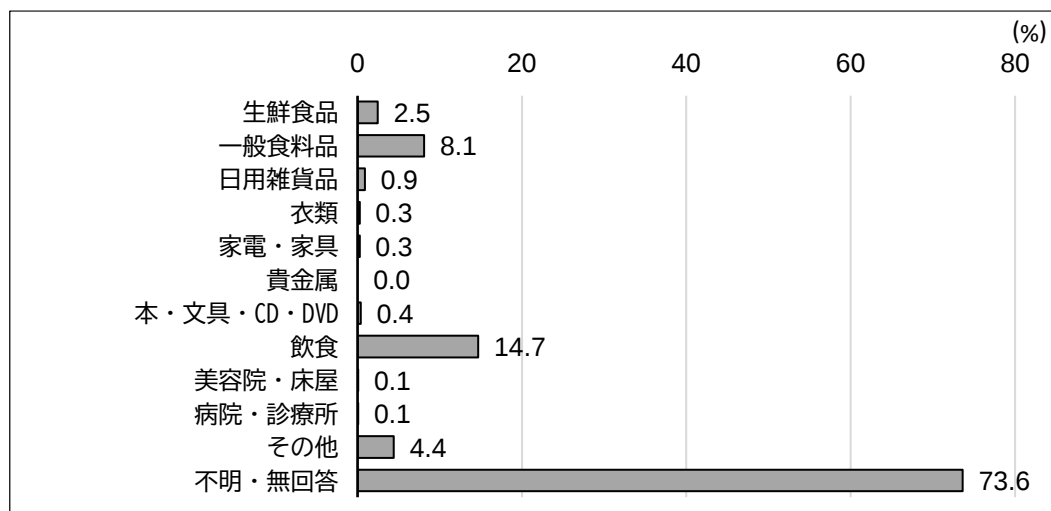
■その他

その他の内容	件数 (件)
化粧品・医薬品	3
その他	2
あまり利用しない・店がないなど	2

④出前&宅配デリバリー

- 「不明・無回答」が1,138件(73.6%)で最も多く、次に「飲食」が227件(14.7%)、「一般食料品」が125件(8.1%)と多くなっている。

		N= 1,546	
項目	件数(件)	構成比(%)	
1 生鮮食品	38	2.5	
2 一般食料品	125	8.1	
3 日用雑貨品	14	0.9	
4 衣類	4	0.3	
5 家電・家具	4	0.3	
6 貴金属	0	0.0	
7 本・文具・CD・DVD	6	0.4	
8 飲食	227	14.7	
9 美容院・床屋	1	0.1	
0 病院・診療所	1	0.1	
1 その他	68	4.4	
2 不明・無回答	1,138	73.6	
合計	1,626	-	



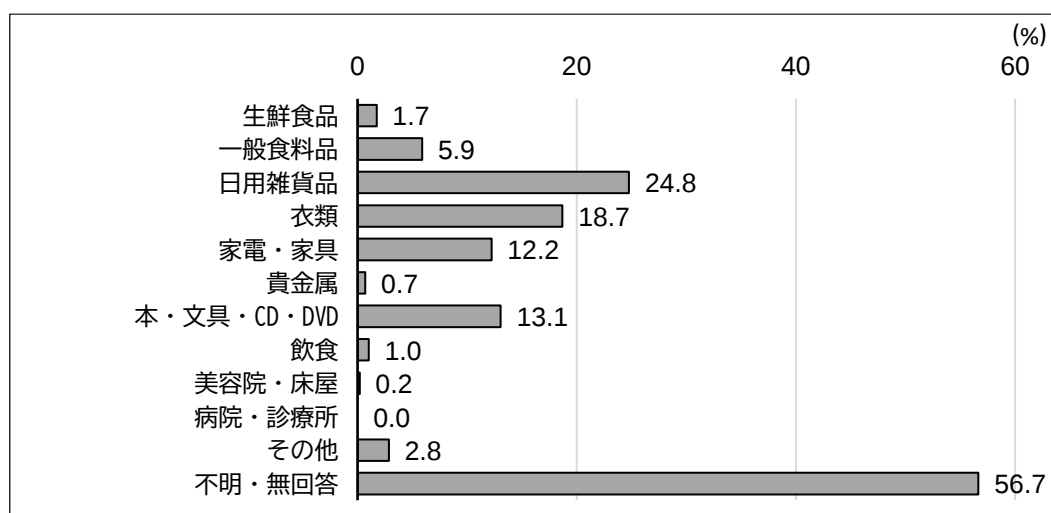
■その他

その他の内容	件数(件)
その他	1
あまり利用しない・店がないなど	63

⑤インターネット通販

- 「不明・無回答」が 876 件(56.7%)で最も多く、次に「日用雑貨品」が 383 件(24.8%)、「衣類」が 289 件 (18.7%)、「本・文具・CD・DVD」が 202 件 (13.1%)、「家電・家具」が 189 件 (12.2%) と多くなっている。

		N= 1,546	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 生鮮食品	27	1.7	
2 一般食料品	91	5.9	
3 日用雑貨品	383	24.8	
4 衣類	289	18.7	
5 家電・家具	189	12.2	
6 貴金属	11	0.7	
7 本・文具・CD・DVD	202	13.1	
8 飲食	16	1.0	
9 美容院・床屋	3	0.2	
0 病院・診療所	0	0.0	
1 その他	44	2.8	
2 不明・無回答	876	56.7	
合計	2,131	-	

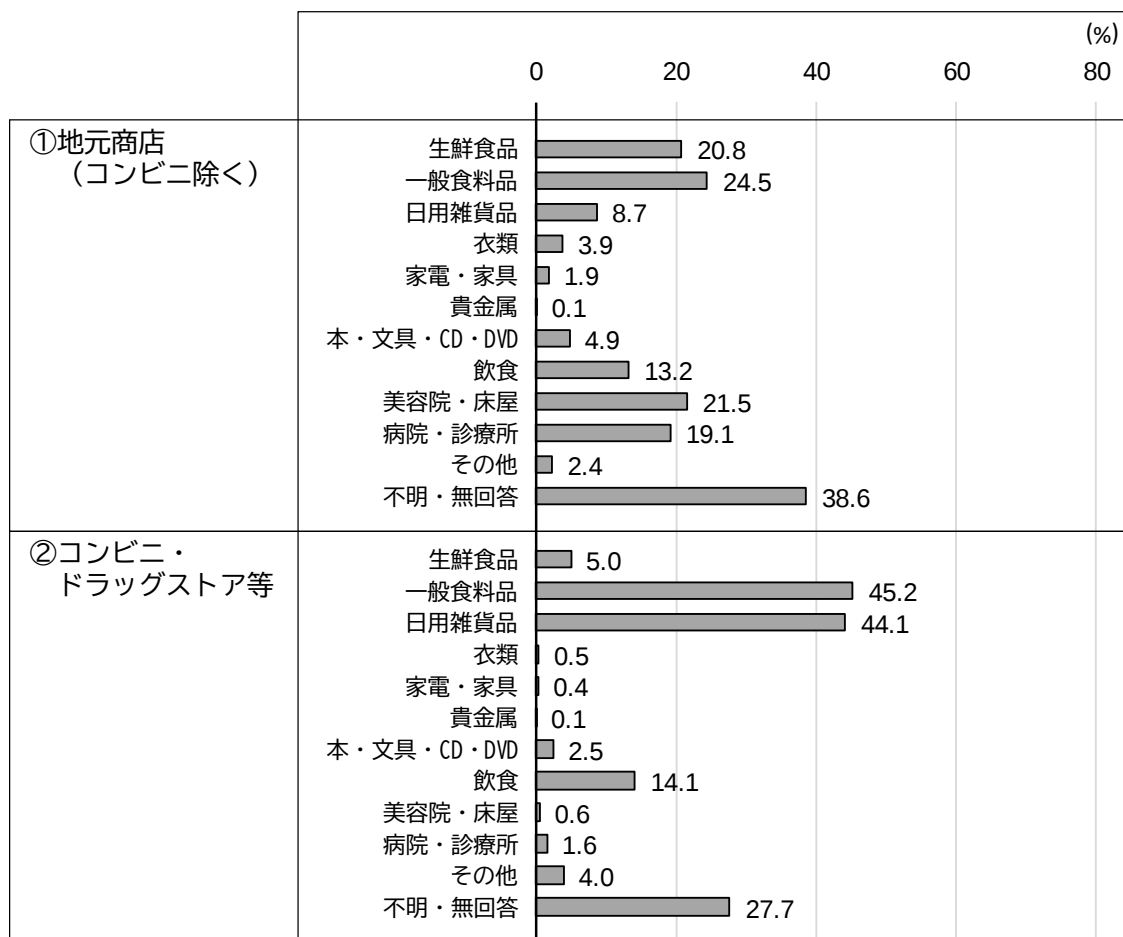


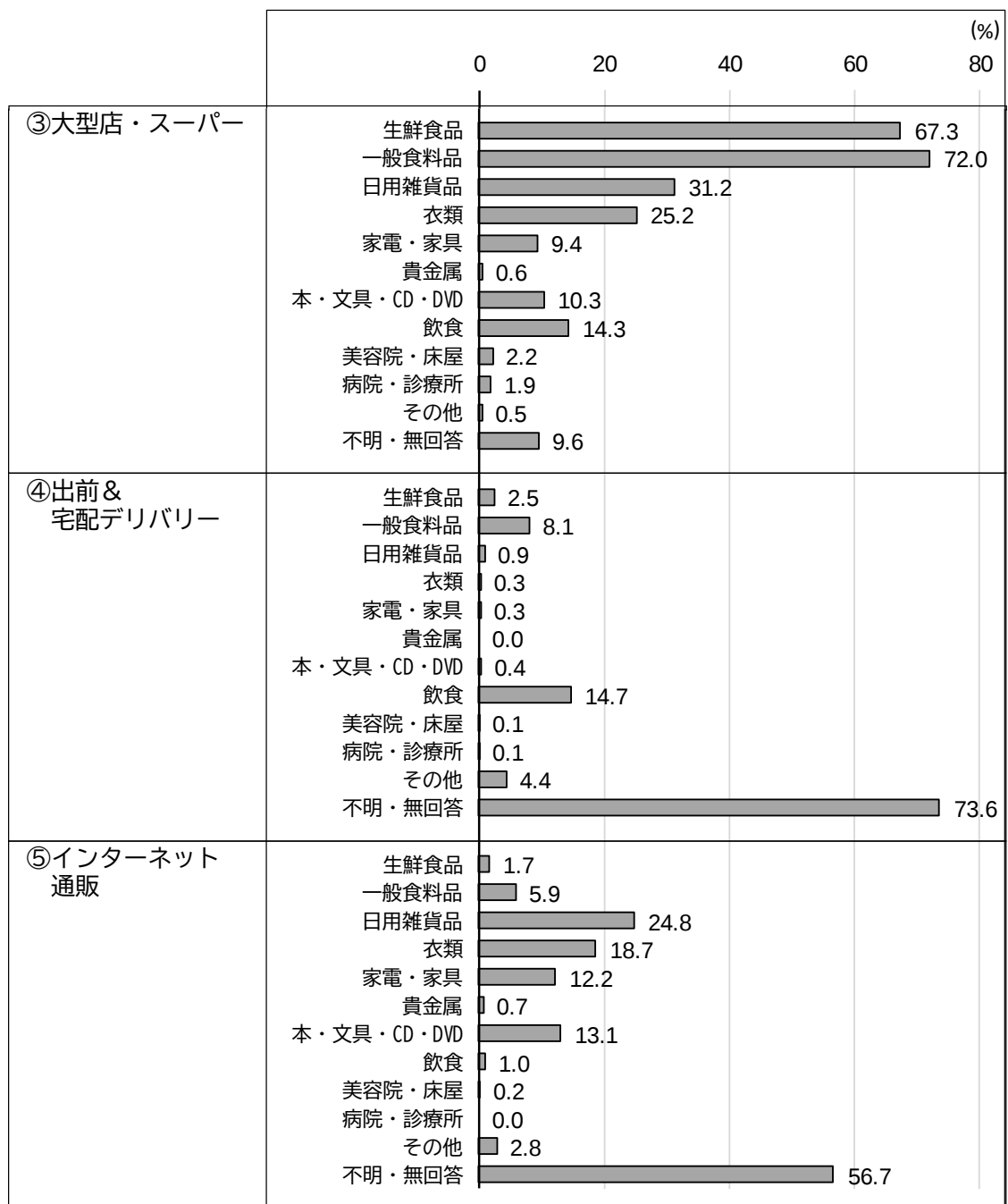
■その他

その他の内容	件数 (件)
化粧品・医薬品	14
趣味の物	5
その他	10
あまり利用しない・店がないなど	22

■「市内の店」の種別による買うもの（サービス）の比較

- 「生鮮食品」は「③大型店・スーパー」が 67.3%と最も大きくなっており、次に「①地元商店（コンビニ除く）」が 20.8%と大きくなっている。
- 「一般食料品」は「③大型店・スーパー」が 72.0%と最も大きくなっており、次に「②コンビニ・ドラッグストア等」が 45.2%、「①地元商店（コンビニ除く）」が 24.5%と大きくなっている。
- 「日用雑貨品」は「②コンビニ・ドラッグストア等」が 44.1%と最も大きくなっており、次に「③大型店・スーパー」が 31.2%、「⑤インターネット通販」が 24.8%と大きくなっている。
- 「衣類」は「③大型店・スーパー」が 25.2%と最も大きくなっており、次に「⑤インターネット通販」が 18.7%と大きくなっている。
- 「美容院・床屋」と「病院・診療所」は、「①地元商店（コンビニ除く）」がそれぞれ 21.5%、19.1%と最も大きくなっている。





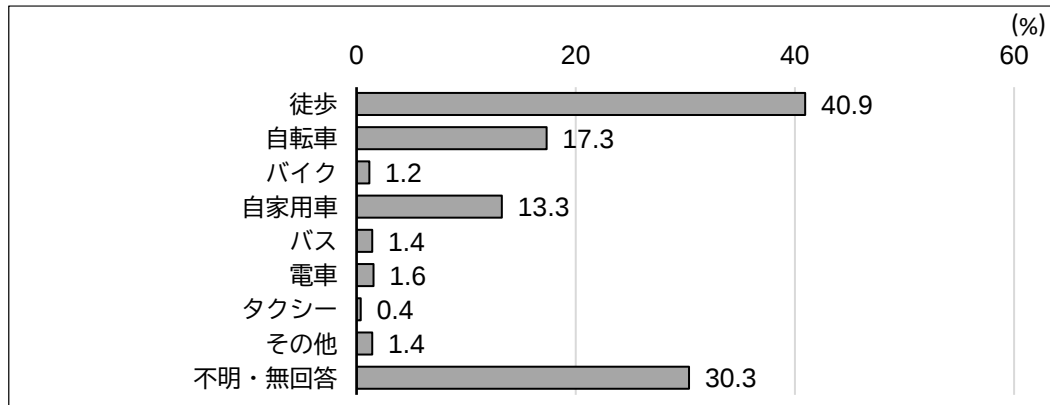
(6) 市内の各お店にどうやって行きますか。(項目別に MA)

※選択は単数回答としていたが、複数回答に変更して集計

①地元商店（コンビニ除く）

- 「徒歩」が 633 件 (40.9%) で最も多く、次に「不明・無回答」が 469 件 (30.3%)、「自転車」が 268 件 (17.3%)、「自家用車」が 205 件 (13.3%) と多くなっている。

N= 1,546		
項目	件数 (件)	構成比 (%)
1 徒歩	633	40.9
2 自転車	268	17.3
3 バイク	18	1.2
4 自家用車	205	13.3
5 バス	22	1.4
6 電車	24	1.6
7 タクシー	6	0.4
8 その他	22	1.4
9 不明・無回答	469	30.3
合計	1,667	-



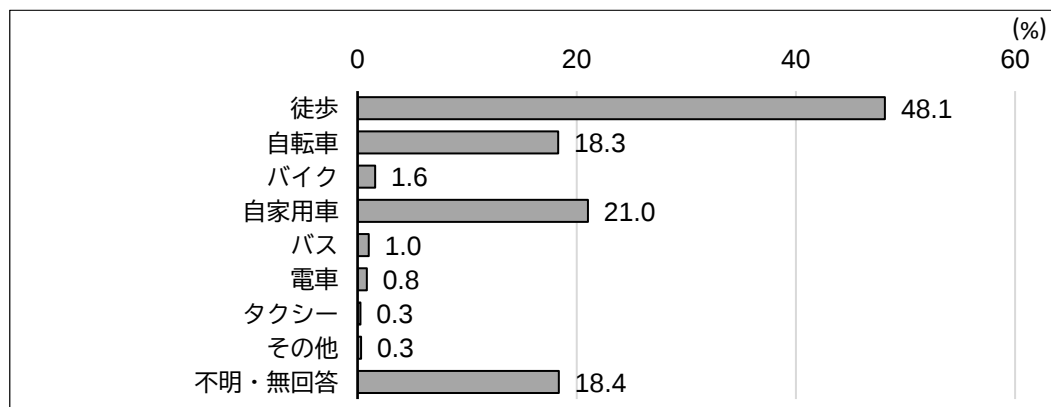
■その他

その他の内容	件数 (件)
シニアカー	1
その他	1
あまり利用しない・行けないなど	20

②コンビニ・ドラッグストア等

- 「徒歩」が744件(48.1%)で最も多く、次に「自家用車」が325件(21.0%)、「不明・無回答」が284件(18.4%)、「自転車」が283件(18.3%)と多くなっている。

		N= 1,546	
項目		件数(件)	構成比(%)
1	徒歩	744	48.1
2	自転車	283	18.3
3	バイク	25	1.6
4	自家用車	325	21.0
5	バス	16	1.0
6	電車	13	0.8
7	タクシー	4	0.3
8	その他	5	0.3
9	不明・無回答	284	18.4
合計		1,699	-



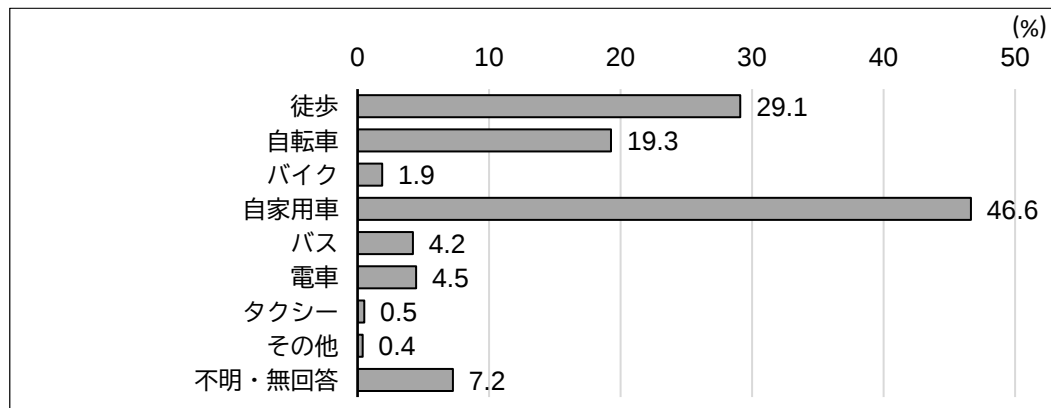
■その他

その他の内容	件数(件)
シニアカー	1
その他	2
あまり利用しない・行けないなど	2

③大型店・スーパー

- 「自家用車」が721件(46.6%)で最も多く、次に、「徒歩」が450件(29.1%)、「自転車」が298件(19.3%)と多くなっている。

		N= 1,546	
項目		件数(件)	構成比(%)
1	徒歩	450	29.1
2	自転車	298	19.3
3	バイク	29	1.9
4	自家用車	721	46.6
5	バス	65	4.2
6	電車	69	4.5
7	タクシー	8	0.5
8	その他	6	0.4
9	不明・無回答	112	7.2
合計		1,758	-

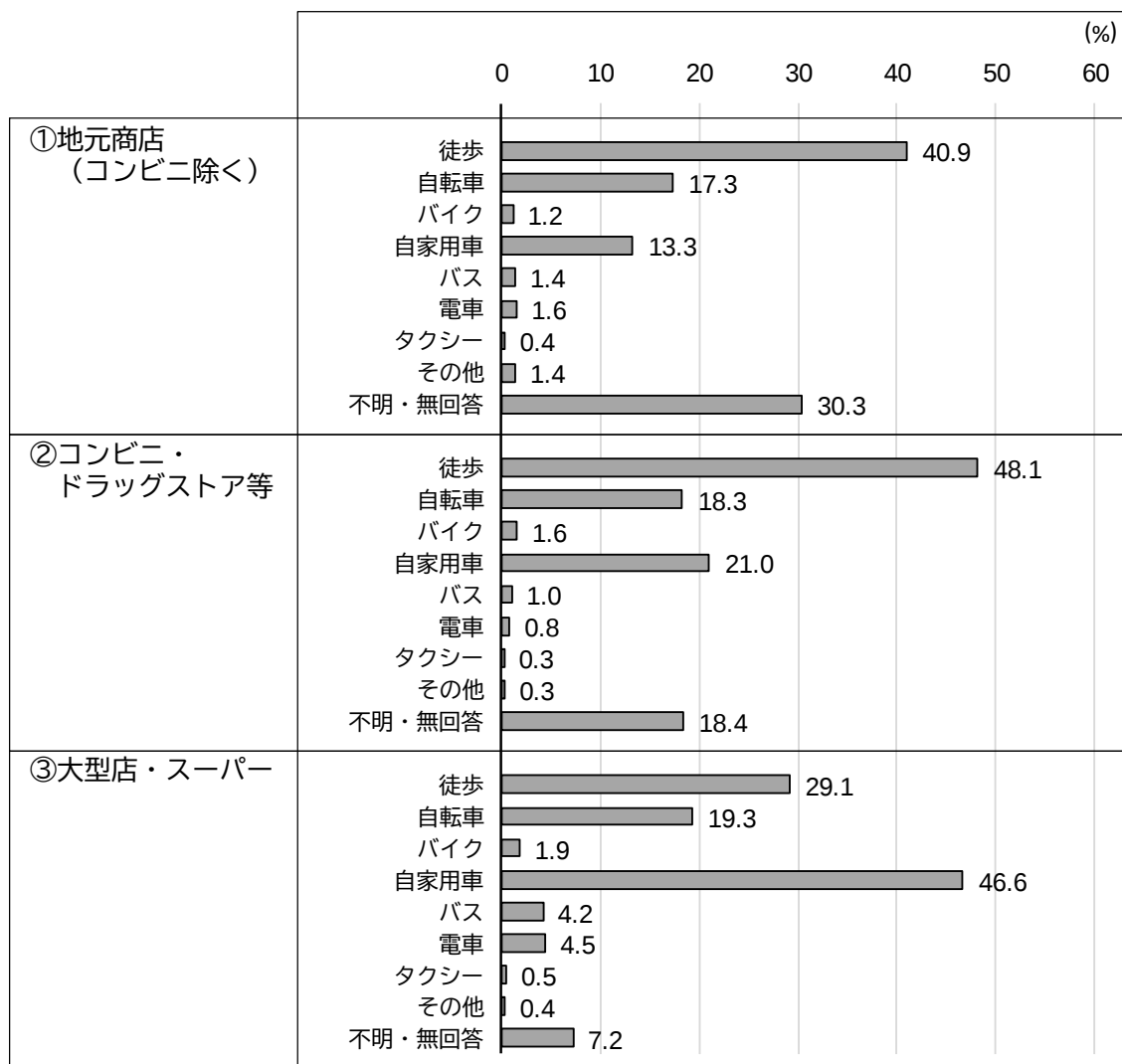


■その他

その他の内容	件数(件)
シニアカー	1
その他	2
あまり利用しない・行けないなど	2

■「市内の店」の種別による交通手段の比較

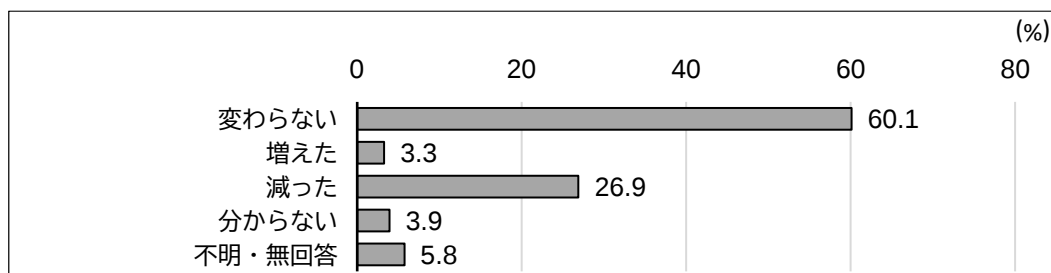
- 「徒歩」では「②コンビニ・ドラッグストア等」が48.1%と最も大きくなっており、次に「①地元商店（コンビニ除く）」が40.9%と大きくなっている。
- 「自転車」では「③大型店・スーパー」が19.3%と最も大きくなっているが、他の2つの種別との差は2%以内と小さい。
- 「自家用車」では「③大型店・スーパー」が46.6%と最も大きくなっており、次に「②コンビニ・ドラッグストア等」が21.0%と大きくなっている。



(7) コロナの影響で買い物をする「頻度」に変化はありましたか。(SA)

- 「変わらない」が929件(60.1%)と6割を超えており、次に、「減った」が416件(26.9%)と多くなっている。

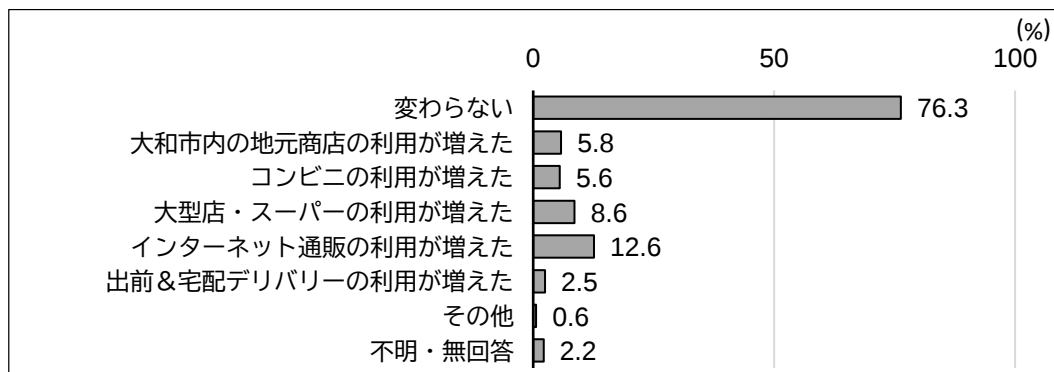
		N= 1,546	
項目	件数(件)	構成比(%)	
1 変わらない	929	60.1	
2 増えた	51	3.3	
3 減った	416	26.9	
4 分からない	61	3.9	
5 不明・無回答	89	5.8	
合計	1,546	100.0	



(8) コロナの影響で買い物をする「場所」に変化はありましたか。(MA)

- 「変わらない」が1,179件(76.3%)と7割を超えており、次に、「インターネット通販の利用が増えた」が195件(12.6%)、「大型店・スーパーの利用が増えた」が133件(8.6%)と多くなっている。

N= 1,546		
項目	件数(件)	構成比(%)
1 変わらない	1,179	76.3
2 大和市内の地元商店の利用が増えた	90	5.8
3 コンビニの利用が増えた	86	5.6
4 大型店・スーパーの利用が増えた	133	8.6
5 インターネット通販の利用が増えた	195	12.6
6 出前&宅配デリバリーの利用が増えた	38	2.5
7 その他	10	0.6
8 不明・無回答	34	2.2
合計	1,765	-



■その他

その他の内容	件数(件)
近場の店の利用が増えた	3
空いている店の利用が増えた	2
転居等で変化不明	2
買い物場所が減った	1
100均など安い店に行くようになった	1

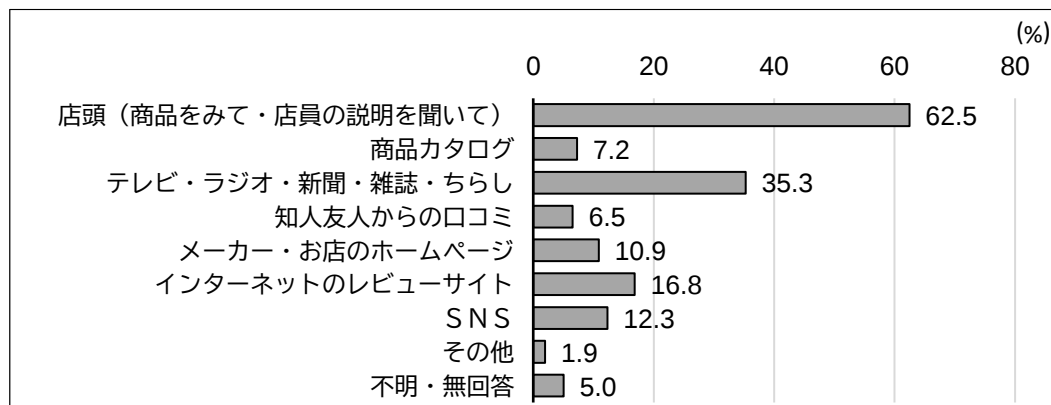
3. 買い物に関する情報収集手段

(1) 買い物をする時の情報は何かから得ていますか。(MA)

※選択は上位2つまでとしていたが、選択数の制限は解除して集計

- 「店頭（商品をみて・店員の説明を聞いて）」が966件（62.5%）で最も多く、次に、「テレビ・ラジオ・新聞・雑誌・ちらし」が545件（35.3%）、「インターネットのレビューサイト」が260件（16.8%）と多くなっている。

		N= 1,546	
項目	件数（件）	構成比（%）	
1 店頭（商品をみて・店員の説明を聞いて）	966	62.5	
2 商品カタログ	112	7.2	
3 テレビ・ラジオ・新聞・雑誌・ちらし	545	35.3	
4 知人友人からの口コミ	101	6.5	
5 メーカー・お店のホームページ	168	10.9	
6 インターネットのレビューサイト	260	16.8	
7 SNS	190	12.3	
8 その他	30	1.9	
9 不明・無回答	78	5.0	
合計	2,450	-	



■その他

その他の内容	件数（件）
アプリ	2
インターネット広告	2
その他	3
情報収集を行わない・いつも利用する店・決まったものを買うなど	18

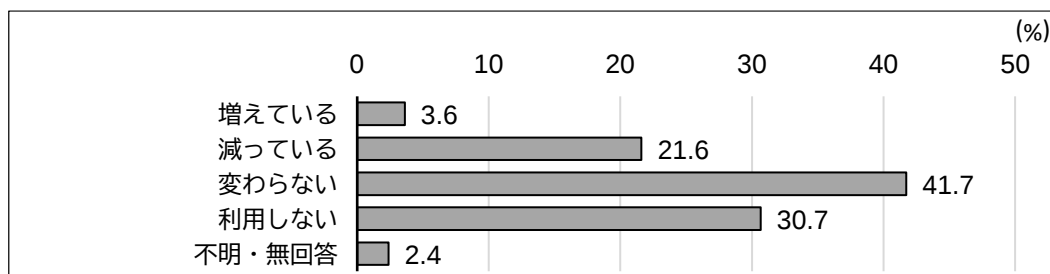
4. 大和市の商店街について

(1) 商店街を利用する回数は1～2年前と比較していかがですか。(SA)

- 「変わらない」が645件(41.7%)で最も多く、次に「利用しない」が474件(30.7%)、「減っている」が334件(21.6%)となっている。

N= 1,546

項目	件数(件)	構成比(%)
1 増えている	56	3.6
2 減っている	334	21.6
3 変わらない	645	41.7
4 利用しない	474	30.7
5 不明・無回答	37	2.4
合計	1,546	100.0

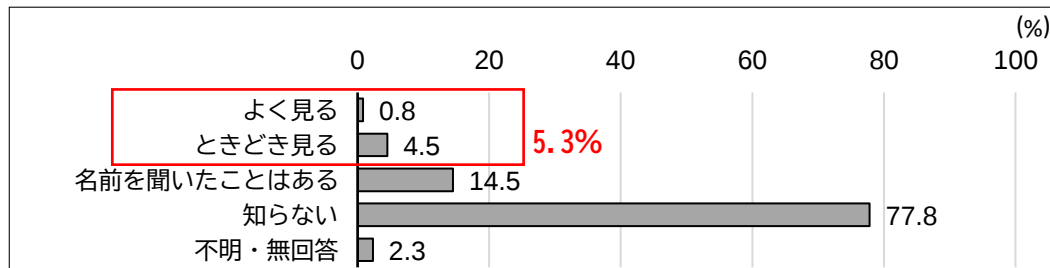


(2) ホームページ「やまと商店会どっとこむ」を見たことがありますか。(SA)

- 「知らない」が1,203件(77.8%)と8割近くあり、次に「名前を聞いたことはある」が224件(14.5%)となっており、「よく見る」と「ときどき見る」の合計は83件(5.3%)にとどまっている。

N= 1,546

項目	件数(件)	構成比(%)
1 よく見る	13	0.8
2 ときどき見る	70	4.5
3 名前を聞いたことはある	224	14.5
4 知らない	1,203	77.8
5 不明・無回答	36	2.3
合計	1,546	100.0



(3) 商店街にどのようなことを期待しますか。(MA)

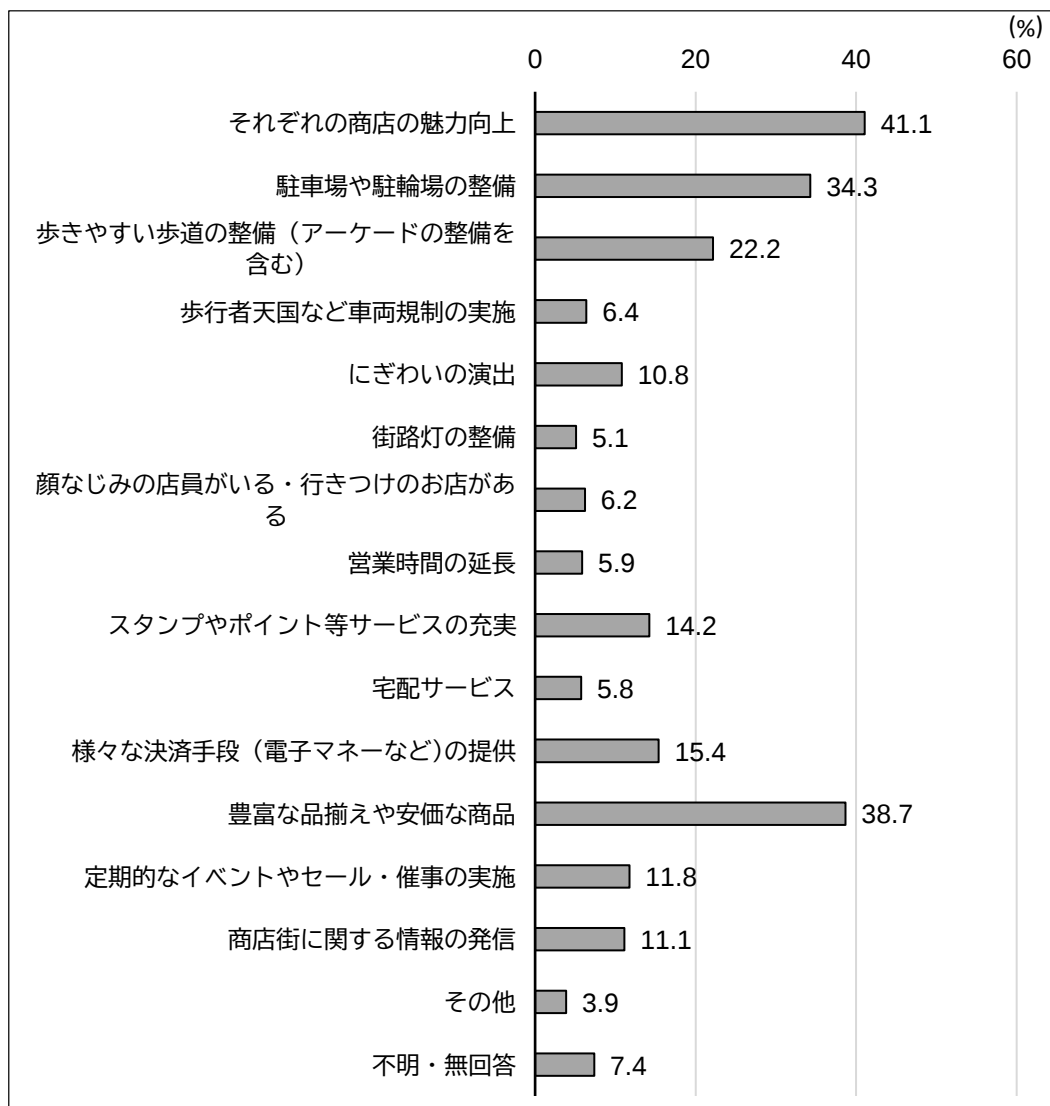
※選択は3つまでとしていたが、選択数の制限は解除して集計

- 「それぞれの商店の魅力向上」が 635 件 (41.1%) で最も多く、次に「豊富な品揃えや安価な商品」が 598 件 (38.7%)、「駐車場や駐輪場の整備」が 530 件 (34.3%) と多くなっている。

		N= 1,546	
	項目	件数 (件)	構成比 (%)
1	それぞれの商店の魅力向上	635	41.1
2	駐車場や駐輪場の整備	530	34.3
3	歩きやすい歩道の整備 (アーケードの整備を含む)	343	22.2
4	歩行者天国など車両規制の実施	99	6.4
5	にぎわいの演出	167	10.8
6	街路灯の整備	79	5.1
7	顔なじみの店員がいる・行きつけのお店がある	96	6.2
8	営業時間の延長	91	5.9
9	スタンプやポイント等サービスの充実	220	14.2
10	宅配サービス	89	5.8
11	様々な決済手段 (電子マネーなど) の提供	238	15.4
12	豊富な品揃えや安価な商品	598	38.7
13	定期的なイベントやセール・催事の実施	182	11.8
14	商店街に関する情報の発信	172	11.1
15	その他	60	3.9
16	不明・無回答	114	7.4
合計		3,713	-

■その他

その他の内容	件数 (件)
店の数や種類を増やす	8
入りやすい雰囲気にする	5
街並みや清潔さでイメージアップする	5
特徴やこだわり、コンセプトを持つ	4
飲み屋や風俗店を減らす	4
存続してほしい	3
その他	13
行かない・期待していない・近くにないなど	19



- 「そう思う」が574件(37.1%)で最も多く、次に「わからない」が550件(35.6%)、「そうは思わない」が347件(22.4%)となっている。

A horizontal bar chart with a white background and a black border. The x-axis is at the top, labeled with percentages from 0 to 40 in increments of 10, with a '(%)' symbol at the far right. There are four horizontal bars, each with a black outline and a gray fill. The bars are labeled on the left with Japanese text. The values for each bar are written at the end of the bar: 37.1, 22.4, 35.6, and 4.9.

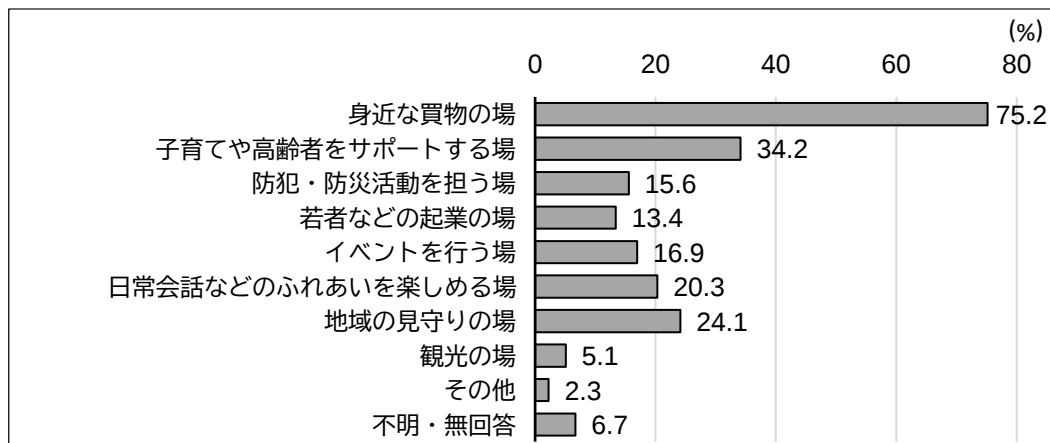
Response	Percentage (%)
そう思う (I think so)	37.1
そうは思わない (I don't think so)	22.4
わからない (I don't know)	35.6
不明・無回答 (Unknown/No answer)	4.9

(5) 地域にとって、これからの商店街にどのような場を求めますか。(MA)

※選択は3つまでとしていたが、選択数の制限は解除して集計

- 「身近な買物の場」が1,162件(75.2%)と7割を超えており、次に「子育てや高齢者をサポートする場」が528件(34.2%)、「地域の見守りの場」が373件(24.1%)、「日常会話などのふれあいを楽しめる場」が314件(20.3%)と多くなっている。

		N= 1,546	
項目	件数(件)	構成比(%)	
1 身近な買物の場	1,162	75.2	
2 子育てや高齢者をサポートする場	528	34.2	
3 防犯・防災活動を担う場	241	15.6	
4 若者などの起業の場	207	13.4	
5 イベントを行う場	262	16.9	
6 日常会話などのふれあいを楽しめる場	314	20.3	
7 地域の見守りの場	373	24.1	
8 観光の場	79	5.1	
9 その他	35	2.3	
10 不明・無回答	104	6.7	
合計	3,305	-	



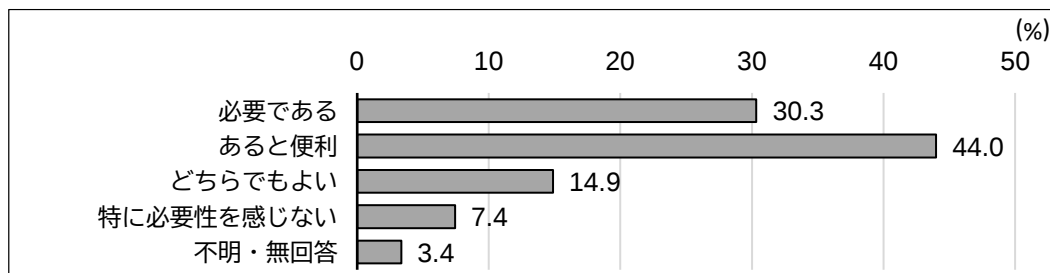
■その他

その他の内容	件数(件)
独自性のあるお店があるところ	4
おしゃでれでセンスのいい商店街	4
おいしい飲食店がある商店街	3
街自体の付加価値を上げるところ	3
その他	7
行かない・商店街がない・わからないなど	13

(6) 商店街の必要性についてどう思いますか。(SA)

- 「あると便利」が 680 件(44.0%)で最も多く、次に「必要である」が 469 件(30.3%)、「どちらでもよい」が 230 件(14.9%)となっている。

		N= 1,546	
項目	件数(件)	構成比(%)	
1 必要である	469	30.3	
2 あると便利	680	44.0	
3 どちらでもよい	230	14.9	
4 特に必要性を感じない	115	7.4	
5 不明・無回答	52	3.4	
合計	1,546	100.0	



5. 駅周辺の公共施設との関係性

(1) あなたは、上記の公共施設（シリウス、ポラリス、IKOZA（イコーザ）、やまと公園・プロキオン）を利用したことがありますか。（SA）

- 「何度か利用したことがある」が 876 件（56.7%）で最も多く、次に「よく利用する」が 325 件（21.0%）、「利用したことがない」が 283 件（18.3%）となっている。

		N= 1,546	
項目	件数（件）	構成比（%）	
1 よく利用する	325	21.0	
2 何度か利用したことがある	876	56.7	
3 利用したことがない	283	18.3	
4 施設を知らない	33	2.1	
5 不明・無回答	29	1.9	
合計	1,546	100.0	

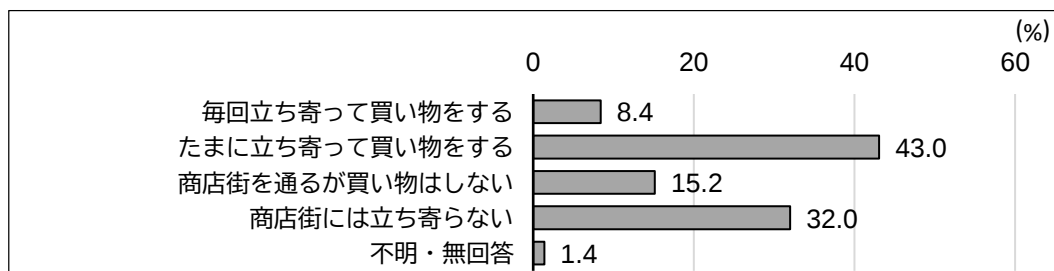


(2) 上記の公共施設を利用した行き帰りに、周辺の商店街に立ち寄ることはありますか。（SA）

- ※ (1) で「(1) よく利用する」または「(2) 何度か利用したことがある」と回答した方対象

- 「たまに立ち寄って買い物をする」が 517 件（43.0%）で最も多く、次に「商店街には立ち寄らない」が 384 件（32.0%）、「商店街を通るが買い物はしない」が 182 件（15.2%）となっている。

		n= 1,201	
項目	件数（件）	構成比（%）	
1 毎回立ち寄って買い物をする	101	8.4	
2 たまに立ち寄って買い物をする	517	43.0	
3 商店街を通るが買い物はしない	182	15.2	
4 商店街には立ち寄らない	384	32.0	
5 不明・無回答	17	1.4	
合計	1,201	100.0	

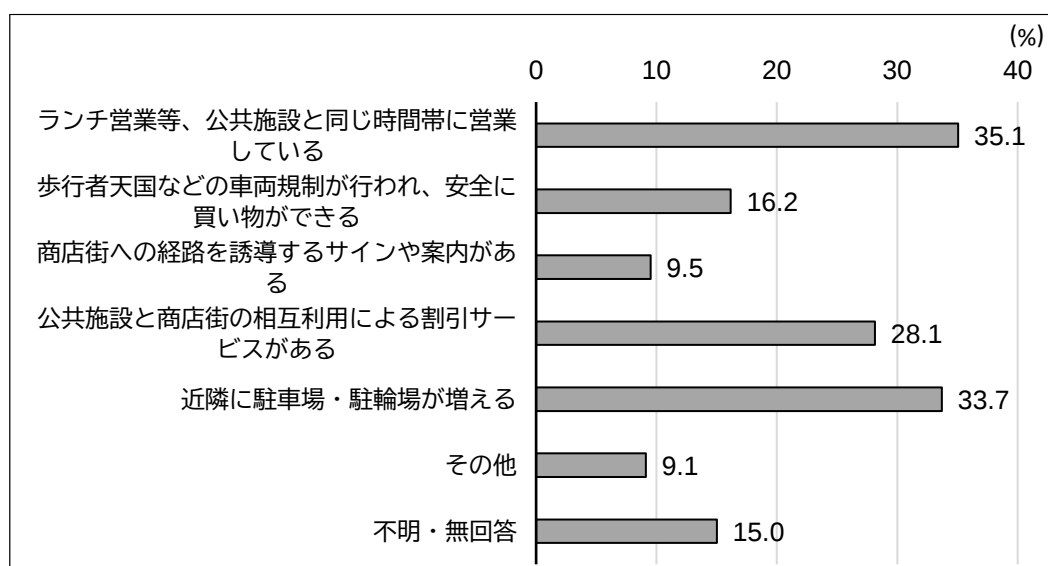


(3) 商店街にどのような工夫があれば、上記の公共施設利用の行き帰りにもっと立ち寄りたいと思いますか。(MA)

(選択は2つまでとしていたが、選択数の制限は解除して集計)

- 「ランチ営業等、公共施設と同じ時間帯に営業している」が 542 件 (35.1%) で最も多く、次に「近隣に駐車場・駐輪場が増える」が 521 件 (33.7%)、「公共施設と商店街の相互利用による割引サービスがある」が 435 件 (28.1%) となっている。

N= 1,546		
項目	件数 (件)	構成比 (%)
1 ランチ営業等、公共施設と同じ時間帯に営業している	542	35.1
2 歩行者天国などの車両規制が行われ、安全に買い物ができる	250	16.2
3 商店街への経路を誘導するサインや案内がある	147	9.5
4 公共施設と商店街の相互利用による割引サービスがある	435	28.1
5 近隣に駐車場・駐輪場が増える	521	33.7
6 その他	141	9.1
7 不明・無回答	232	15.0
合計	2,268	-



■その他

その他の内容	件数 (件)
魅力的な商品・サービスのあるお店がある	26
各店の魅力情報の発信・PRの実施	13
各種店舗の充実で活気があり街歩きを楽しめる	11
入りやすく明るい雰囲気・気軽さがある	10
おいしい飲食店・カフェ・チェーン店などがある	9
子どもを連れて入りやすいお店がある	7
駐車場の割引や無料サービス	7
その他	31
公共施設や商店街がない・行かない・わからないなど	29

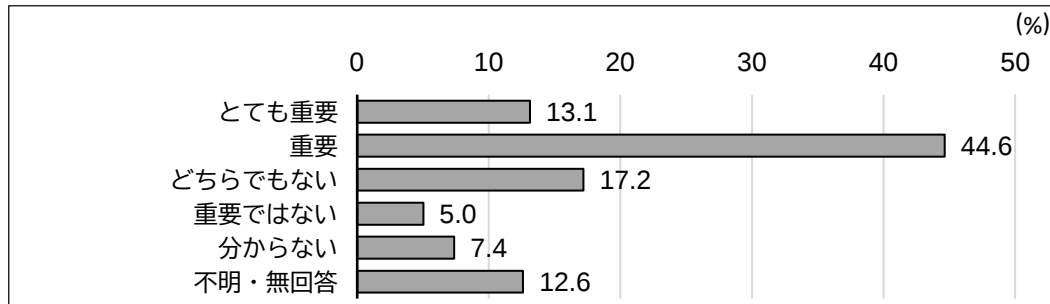
6. 商店街の活性化について

(1) 今後、大和市内の商店や商店街が活性化するための工夫として、「重要だと思うもの」を教えてください。(項目別に SA)

①賑わいづくりとなるお祭りやイベント（マルシェ等）の開催

- 「重要」が 690 件 (44.6%) で最も多く、次に「どちらでもない」が 266 件 (17.2%)、「とても重要」が 203 件 (13.1%) と多くなっている。

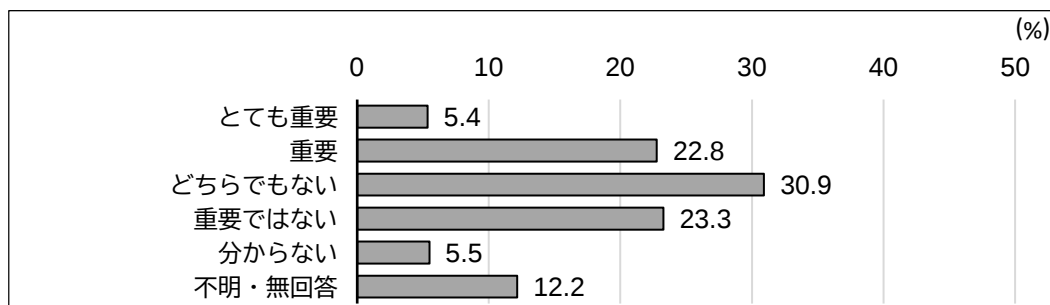
		N= 1,546	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 とても重要	203	13.1	
2 重要	690	44.6	
3 どちらでもない	266	17.2	
4 重要ではない	78	5.0	
5 分からない	114	7.4	
6 不明・無回答	195	12.6	
合計	1,546	100.0	



②夜遅くまで開いているお店

- 「どちらでもない」が 478 件 (30.9%) で最も多く、次に「重要でない」が 360 件 (23.3%)、「重要」が 352 件 (22.8%) と多くなっている。

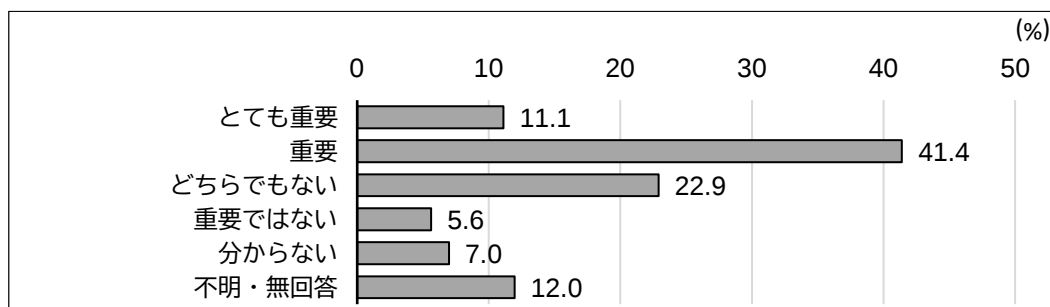
		N= 1,546	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 とても重要	83	5.4	
2 重要	352	22.8	
3 どちらでもない	478	30.9	
4 重要ではない	360	23.3	
5 分からない	85	5.5	
6 不明・無回答	188	12.2	
合計	1,546	100.0	



③若い店主などによる新たなお店の出店

- 「重要」が 640 件 (41.4%) で最も多く、次に「どちらでもない」が 354 件 (22.9%)、「不明・無回答」が 185 件 (12.0%)、「とても重要」が 172 件 (11.1%) と多くなっている。

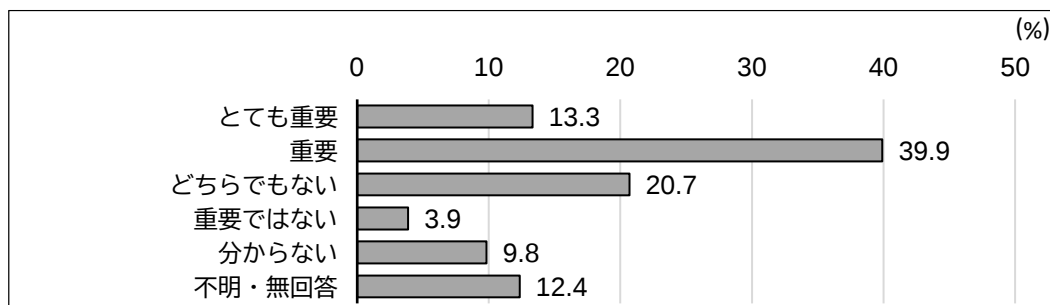
N= 1,546		
項目	件数 (件)	構成比 (%)
1 とても重要	172	11.1
2 重要	640	41.4
3 どちらでもない	354	22.9
4 重要ではない	87	5.6
5 分からない	108	7.0
6 不明・無回答	185	12.0
合計	1,546	100.0



④お店を円滑に世代交代できるようなサポート

- 「重要」が 617 件 (39.9%) で最も多く、次に「どちらでもない」が 320 件 (20.7%)、「とても重要」が 206 件 (13.3%) と多くなっている。

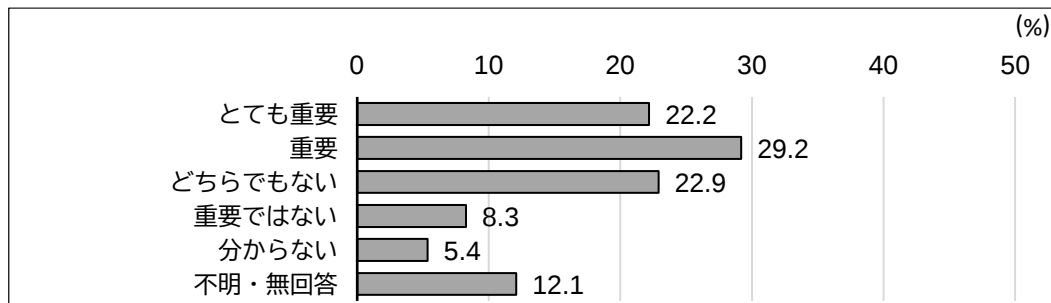
N= 1,546		
項目	件数 (件)	構成比 (%)
1 とても重要	206	13.3
2 重要	617	39.9
3 どちらでもない	320	20.7
4 重要ではない	60	3.9
5 分からない	152	9.8
6 不明・無回答	191	12.4
合計	1,546	100.0



⑤キャッシュレス決済ができるお店

- 「重要」が 451 件 (29.2%) で最も多く、次に「どちらでもない」が 354 件 (22.9%)、「とても重要」が 343 件 (22.2%) と多くなっている。

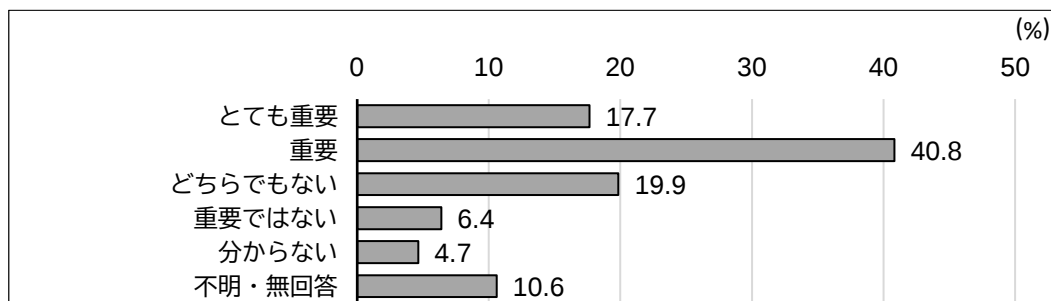
N= 1,546		
項目	件数 (件)	構成比 (%)
1 とても重要	343	22.2
2 重要	451	29.2
3 どちらでもない	354	22.9
4 重要ではない	128	8.3
5 分からない	83	5.4
6 不明・無回答	187	12.1
合計	1,546	100.0



⑥お得に買い物できる割引券やポイント制度の実施

- 「重要」が 631 件 (40.8%) で最も多く、次に「どちらでもない」が 307 件 (19.9%)、「とても重要」が 273 件 (17.7%) と多くなっている。

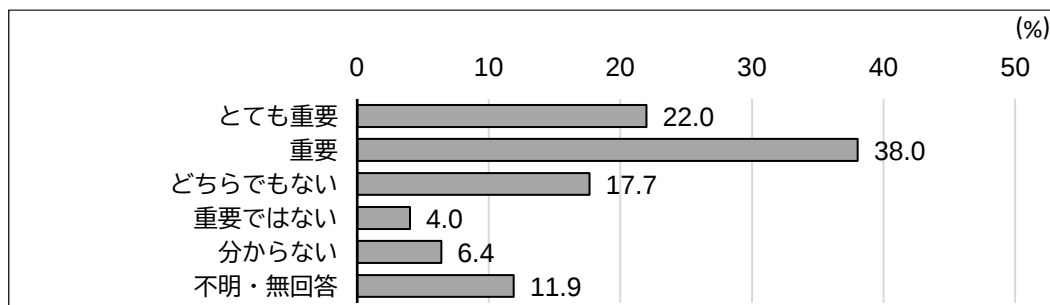
N= 1,546		
項目	件数 (件)	構成比 (%)
1 とても重要	273	17.7
2 重要	631	40.8
3 どちらでもない	307	19.9
4 重要ではない	99	6.4
5 分からない	72	4.7
6 不明・無回答	164	10.6
合計	1,546	100.0



⑦物価や電気代の値上げに対するサポート

- 「重要」が 588 件 (38.0%) で最も多く、次に「とても重要」が 340 件 (22.0%)、「どちらでもない」が 273 件 (17.7%) と多くなっている。

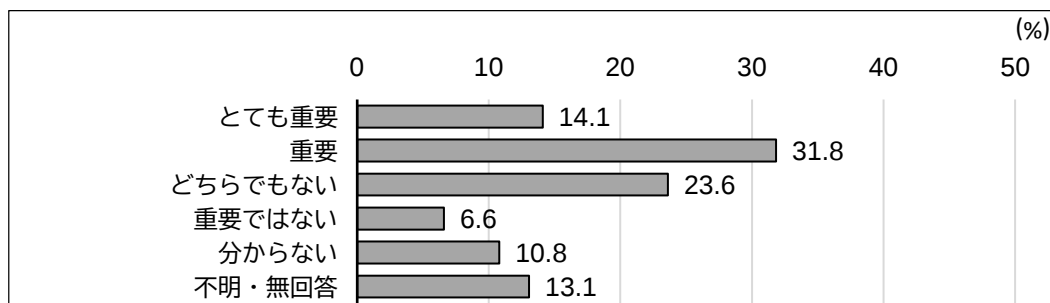
		N= 1,546	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 とても重要	340	22.0	
2 重要	588	38.0	
3 どちらでもない	273	17.7	
4 重要ではない	62	4.0	
5 分からない	99	6.4	
6 不明・無回答	184	11.9	
合計	1,546	100.0	



⑧子どもを気軽に預けることができる託児サービス

- 「重要」が 492 件 (31.8%) で最も多く、次に「どちらでもない」が 365 件 (23.6%)、「とても重要」が 218 件 (14.1%) と多くなっている。

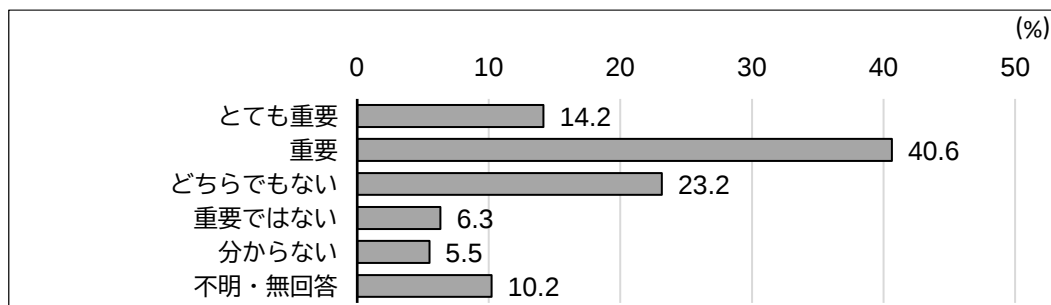
		N= 1,546	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 とても重要	218	14.1	
2 重要	492	31.8	
3 どちらでもない	365	23.6	
4 重要ではない	102	6.6	
5 分からない	167	10.8	
6 不明・無回答	202	13.1	
合計	1,546	100.0	



⑨高齢者や多世代が楽しく交流できる場の提供

- 「重要」が 628 件 (40.6%) で最も多く、次に「どちらでもない」が 358 件 (23.2%)、「とても重要」が 219 件 (14.2%) と多くなっている。

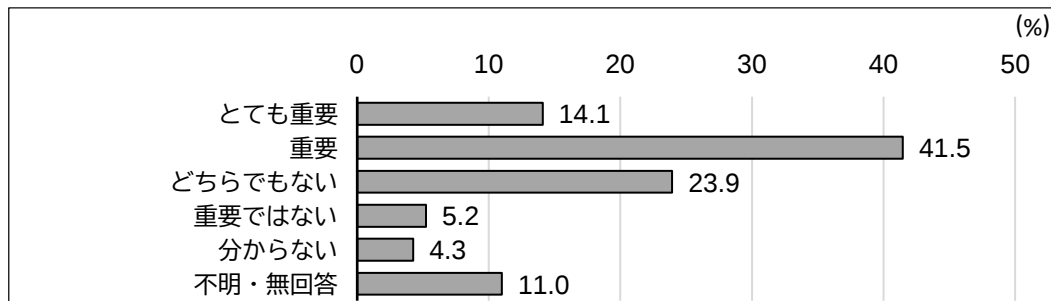
		N= 1,546	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 とても重要	219	14.2	
2 重要	628	40.6	
3 どちらでもない	358	23.2	
4 重要ではない	98	6.3	
5 分からない	85	5.5	
6 不明・無回答	158	10.2	
合計	1,546	100.0	



⑩友達と気軽に集まってお話しできる場所

- 「重要」が 641 件 (41.5%) で最も多く、次に「どちらでもない」が 370 件 (23.9%)、「とても重要」が 218 件 (14.1%) と多くなっている。

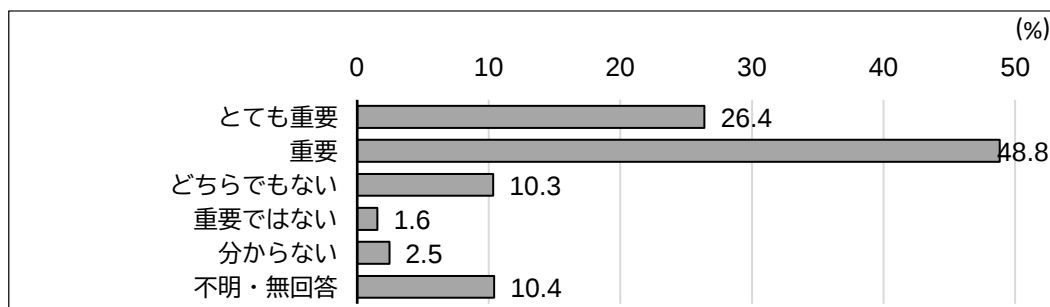
		N= 1,546	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 とても重要	218	14.1	
2 重要	641	41.5	
3 どちらでもない	370	23.9	
4 重要ではない	81	5.2	
5 分からない	66	4.3	
6 不明・無回答	170	11.0	
合計	1,546	100.0	



⑪心地よく歩きたくなる歩道の整備（段差のない広い歩道等）

- 「重要」が 755 件（48.8%）で最も多く、次に「とても重要」が 408 件（26.4%）、
「不明・無回答」が 161 件（10.4%）、「どちらでもない」が 160 件（10.3%）と多くなっている。

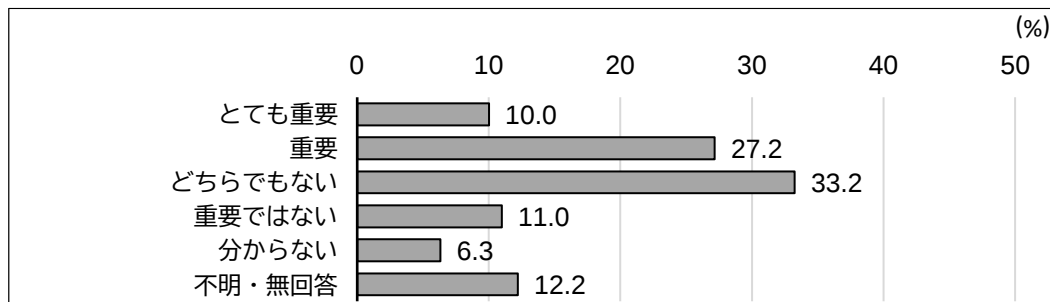
		N= 1,546	
項目	件数（件）	構成比（%）	
1 とても重要	408	26.4	
2 重要	755	48.8	
3 どちらでもない	160	10.3	
4 重要ではない	24	1.6	
5 分からない	38	2.5	
6 不明・無回答	161	10.4	
合計	1,546	100.0	



⑫にぎわいあふれる屋台

- 「どちらでもない」が 514 件（33.2%）で最も多く、次に「重要」が 420 件（27.2%）、
「不明・無回答」が 189 件（12.2%）、「重要ではない」が 170 件（11.0%）と多くなっている。

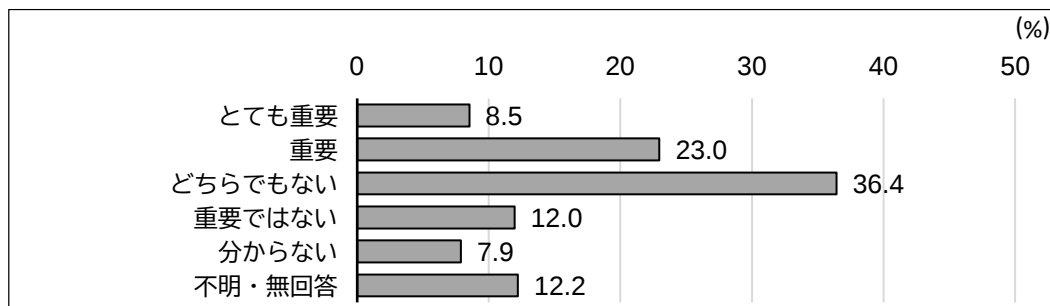
		N= 1,546	
項目	件数（件）	構成比（%）	
1 とても重要	155	10.0	
2 重要	420	27.2	
3 どちらでもない	514	33.2	
4 重要ではない	170	11.0	
5 分からない	98	6.3	
6 不明・無回答	189	12.2	
合計	1,546	100.0	



⑬みんなで訪れたいグルメツアー

- 「どちらでもない」が563件(36.4%)で最も多く、次に「重要」が355件(23.0%)、「不明・無回答」が189件(12.2%)、「重要ではない」が185件(12.0%)と多くなっている。

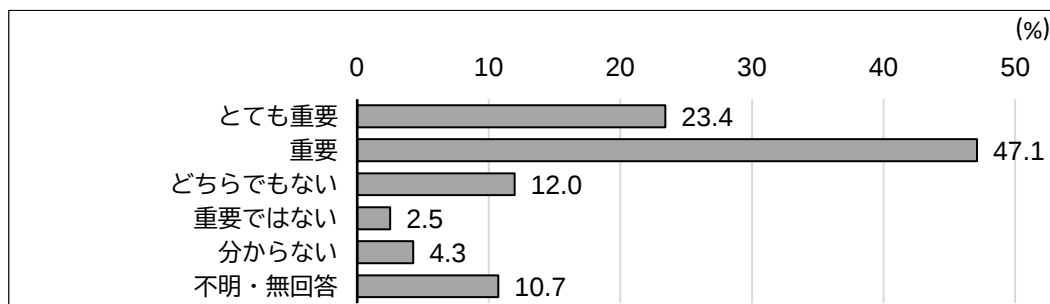
N= 1,546		
項目	件数(件)	構成比(%)
1 とても重要	132	8.5
2 重要	355	23.0
3 どちらでもない	563	36.4
4 重要ではない	185	12.0
5 分からない	122	7.9
6 不明・無回答	189	12.2
合計	1,546	100.0



⑭つい買い物したくなる魅力的なお店の誘致

- 「重要」が728件(47.1%)で最も多く、次に「とても重要」が362件(23.4%)、「どちらでもない」が185件(12.0%)と多くなっている。

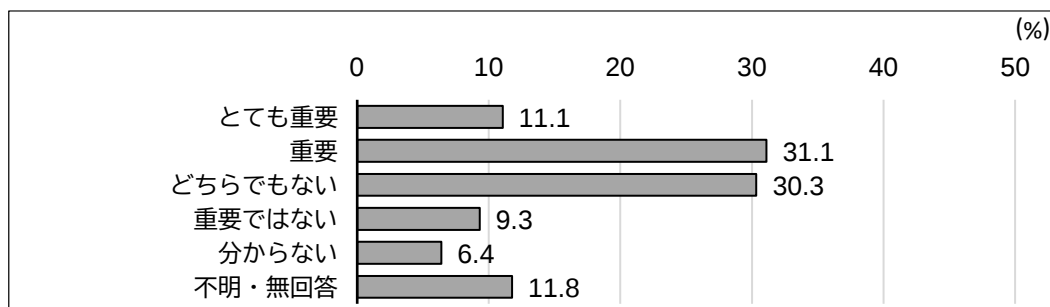
N= 1,546		
項目	件数(件)	構成比(%)
1 とても重要	362	23.4
2 重要	728	47.1
3 どちらでもない	185	12.0
4 重要ではない	39	2.5
5 分からない	66	4.3
6 不明・無回答	166	10.7
合計	1,546	100.0



⑮プロムナードや公園にキッチンカーや屋台の出店

- 「重要」が481件(31.1%)で最も多く、次に「どちらでもない」が469件(30.3%)、「不明・無回答」が182件(11.8%)、「とても重要」が171件(11.1%)と多くなっている。

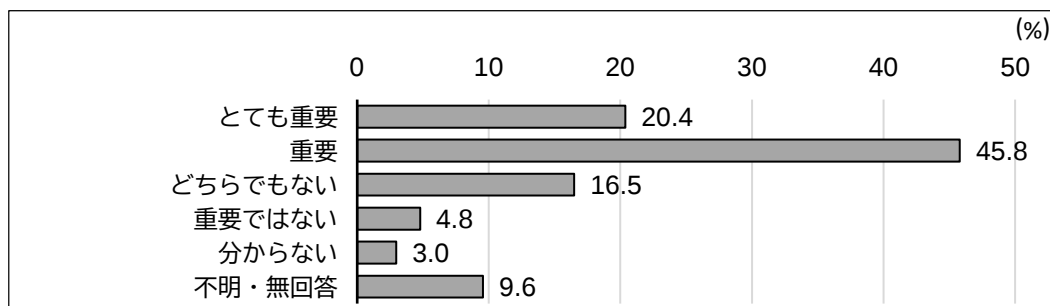
N= 1,546		
項目	件数(件)	構成比(%)
1 とても重要	171	11.1
2 重要	481	31.1
3 どちらでもない	469	30.3
4 重要ではない	144	9.3
5 分からない	99	6.4
6 不明・無回答	182	11.8
合計	1,546	100.0



⑯一休みできるベンチの設置

- 「重要」が708件(45.8%)で最も多く、次に「とても重要」が315件(20.4%)、「どちらでもない」が255件(16.5%)と多くなっている。

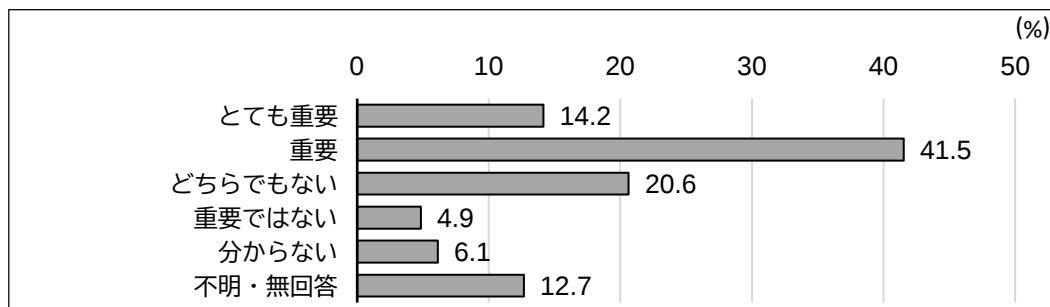
N= 1,546		
項目	件数(件)	構成比(%)
1 とても重要	315	20.4
2 重要	708	45.8
3 どちらでもない	255	16.5
4 重要ではない	74	4.8
5 分からない	46	3.0
6 不明・無回答	148	9.6
合計	1,546	100.0



⑰市内の店舗や商品、サービスなど魅力的な情報の発信（フリーペーパーやインターネット、SNS等）

- 「重要」が642件（41.5%）で最も多く、次に「どちらでもない」が319件（20.6%）、
「とても重要」が219件（14.2%）と多くなっている。

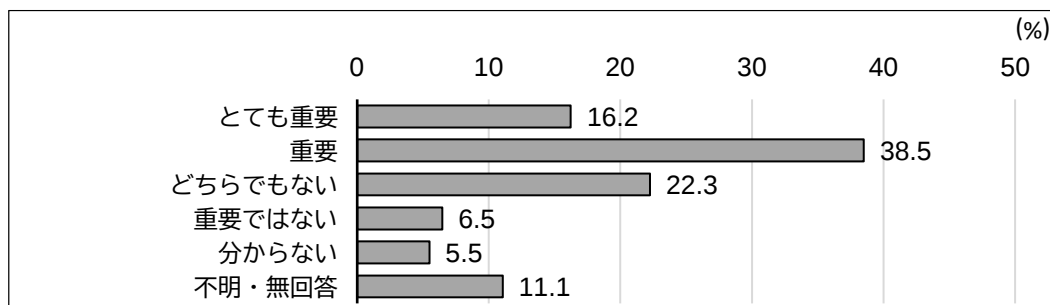
N= 1,546		
項目	件数（件）	構成比（%）
1 とても重要	219	14.2
2 重要	642	41.5
3 どちらでもない	319	20.6
4 重要ではない	75	4.9
5 分からない	95	6.1
6 不明・無回答	196	12.7
合計	1,546	100.0



⑱大和市ならではの特産品の開発

- 「重要」が595件（38.5%）で最も多く、次に「どちらでもない」が344件（22.3%）、
「とても重要」が251件（16.2%）と多くなっている。

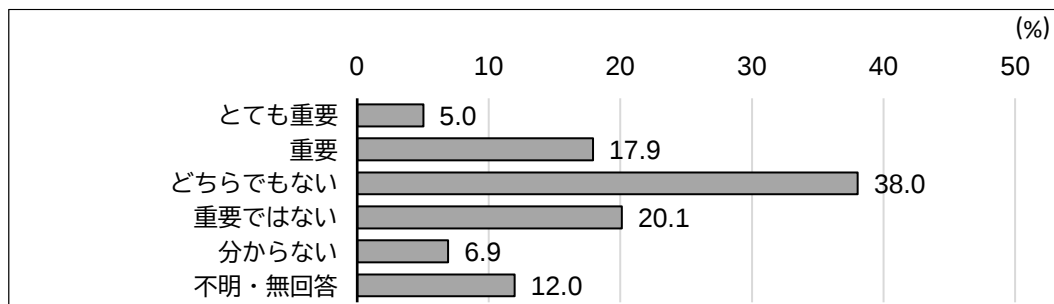
N= 1,546		
項目	件数（件）	構成比（%）
1 とても重要	251	16.2
2 重要	595	38.5
3 どちらでもない	344	22.3
4 重要ではない	100	6.5
5 分からない	85	5.5
6 不明・無回答	171	11.1
合計	1,546	100.0



①大和市の顔となるゆるキャラのPR

- 「どちらでもない」が 588 件 (38.0%) で最も多く、次に「重要でない」が 311 件 (20.1%)、「重要」が 277 件 (17.9%) と多くなっている。

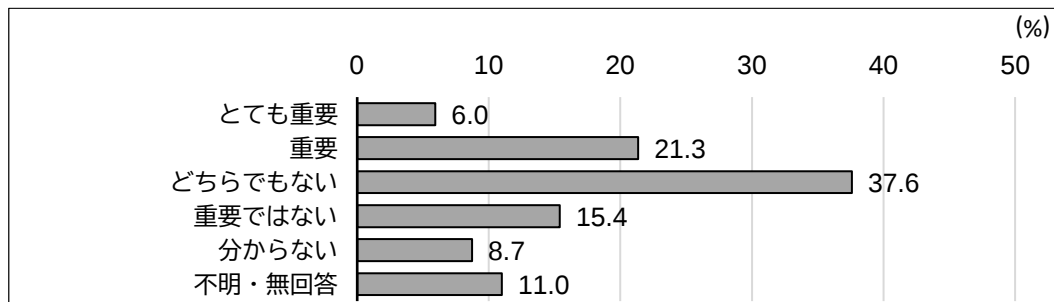
		N= 1,546	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 とても重要	78	5.0	
2 重要	277	17.9	
3 どちらでもない	588	38.0	
4 重要ではない	311	20.1	
5 分からない	107	6.9	
6 不明・無回答	185	12.0	
合計	1,546	100.0	



②レトロな雰囲気が感じられるまち並み

- 「どちらでもない」が 581 件 (37.6%) で最も多く、次に「重要」が 330 件 (21.3%)、「重要でない」が 238 件 (15.4%) と多くなっている。

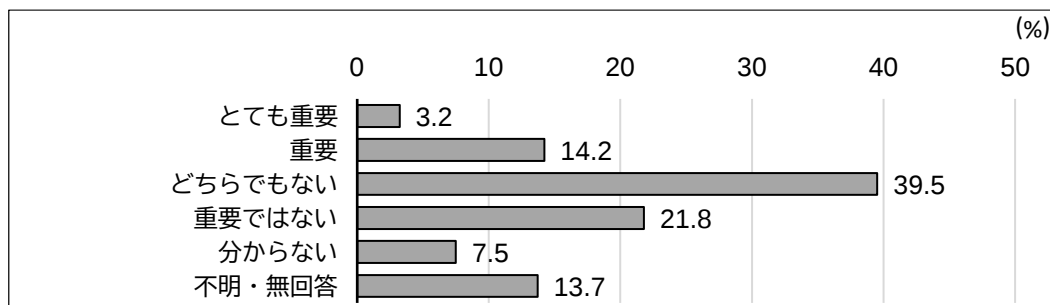
		N= 1,546	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 とても重要	92	6.0	
2 重要	330	21.3	
3 どちらでもない	581	37.6	
4 重要ではない	238	15.4	
5 分からない	135	8.7	
6 不明・無回答	170	11.0	
合計	1,546	100.0	



②商店の集まり（商店会）のシンボル・アイコンとなる旗の設置

- 「どちらでもない」が 611 件（39.5%）で最も多く、次に「重要でない」が 337 件（21.8%）、「重要」が 220 件（14.2%）と多くなっている。

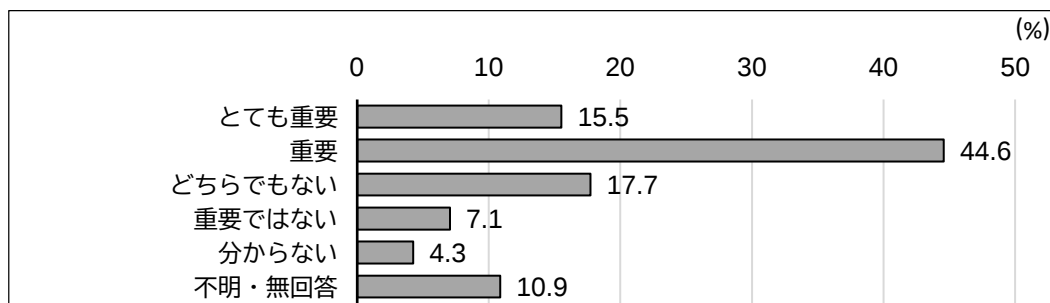
		N= 1,546	
項目	件数（件）	構成比（%）	
1 とても重要	50	3.2	
2 重要	220	14.2	
3 どちらでもない	611	39.5	
4 重要ではない	337	21.8	
5 分からない	116	7.5	
6 不明・無回答	212	13.7	
合計	1,546	100.0	



②季節や天気を気にせず買い物できるアーケードの設置

- 「重要」が 689 件（44.6%）で最も多く、次に「どちらでもない」が 274 件（17.7%）、「とても重要」が 240 件（15.5%）と多くなっている。

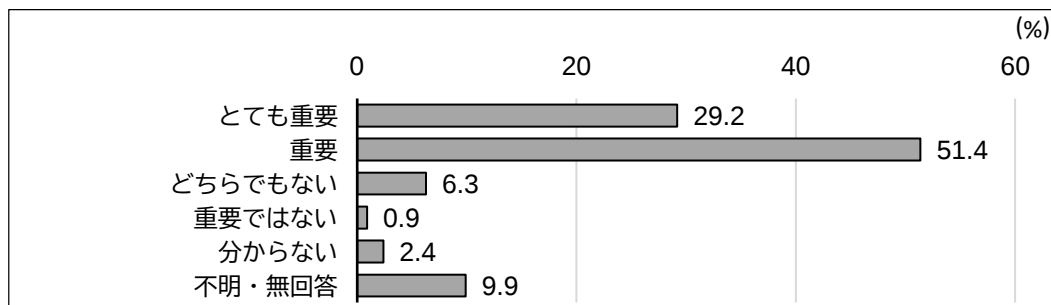
		N= 1,546	
項目	件数（件）	構成比（%）	
1 とても重要	240	15.5	
2 重要	689	44.6	
3 どちらでもない	274	17.7	
4 重要ではない	109	7.1	
5 分からない	66	4.3	
6 不明・無回答	168	10.9	
合計	1,546	100.0	



②夜でも安心して歩ける街灯のある歩道

- 「重要」が794件（51.4%）で最も多く、次に「とても重要」が451件（29.2%）と多くなっている。

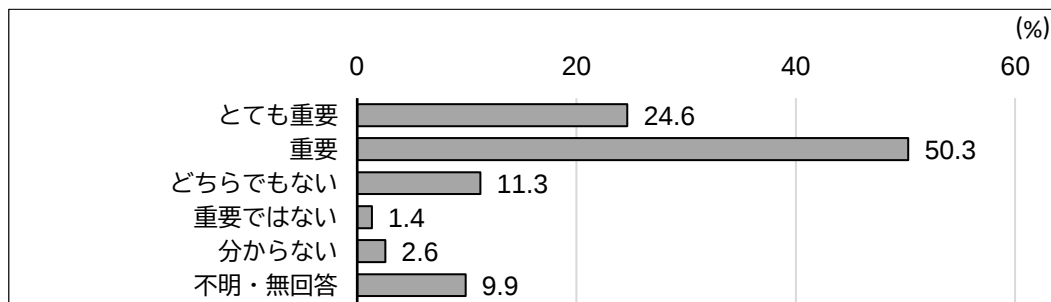
		N= 1,546	
項目	件数（件）	構成比（%）	
1 とても重要	451	29.2	
2 重要	794	51.4	
3 どちらでもない	97	6.3	
4 重要ではない	14	0.9	
5 分からない	37	2.4	
6 不明・無回答	153	9.9	
合計	1,546	100.0	



④クルマや自転車を気にせず自由に歩ける道路

- 「重要」が777件（50.3%）で最も多く、次に「とても重要」が381件（24.6%）、「どちらでもない」が174件（11.3%）と多くなっている。

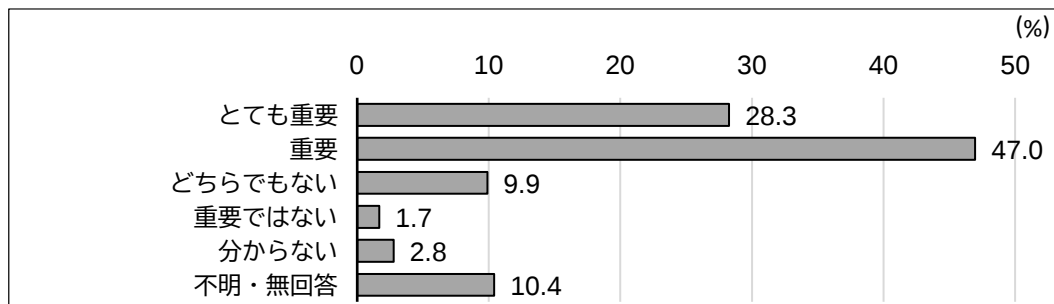
		N= 1,546	
項目	件数（件）	構成比（%）	
1 とても重要	381	24.6	
2 重要	777	50.3	
3 どちらでもない	174	11.3	
4 重要ではない	21	1.4	
5 分からない	40	2.6	
6 不明・無回答	153	9.9	
合計	1,546	100.0	



⑤買い物できる場所の近くにある駐輪場や駐車場の整備

- 「重要」が 726 件 (47.0%) で最も多く、次に「とても重要」が 437 件 (28.3%)、「不明・無回答」が 161 件 (10.4%)、「どちらでもない」が 153 件 (9.9%) と多くなっている。

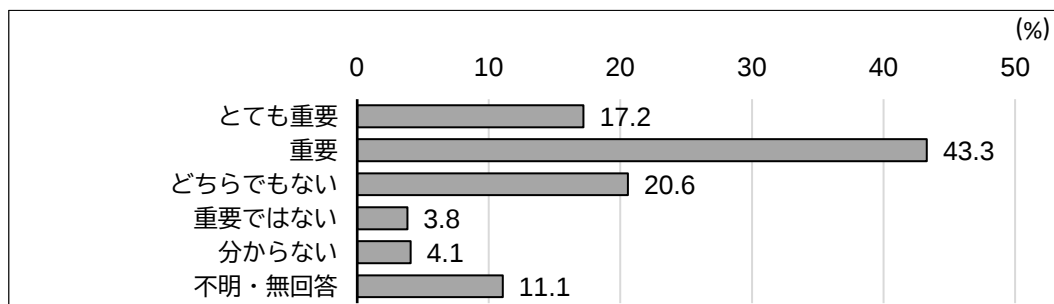
		N= 1,546	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 とても重要	437	28.3	
2 重要	726	47.0	
3 どちらでもない	153	9.9	
4 重要ではない	26	1.7	
5 分からない	43	2.8	
6 不明・無回答	161	10.4	
合計	1,546	100.0	



⑥商店・商店街へアクセスしやすいバスやタクシー等の運行

- 「重要」が 669 件 (43.3%) で最も多く、次に「どちらでもない」が 318 件 (20.6%)、「とても重要」が 266 件 (17.2%) と多くなっている。

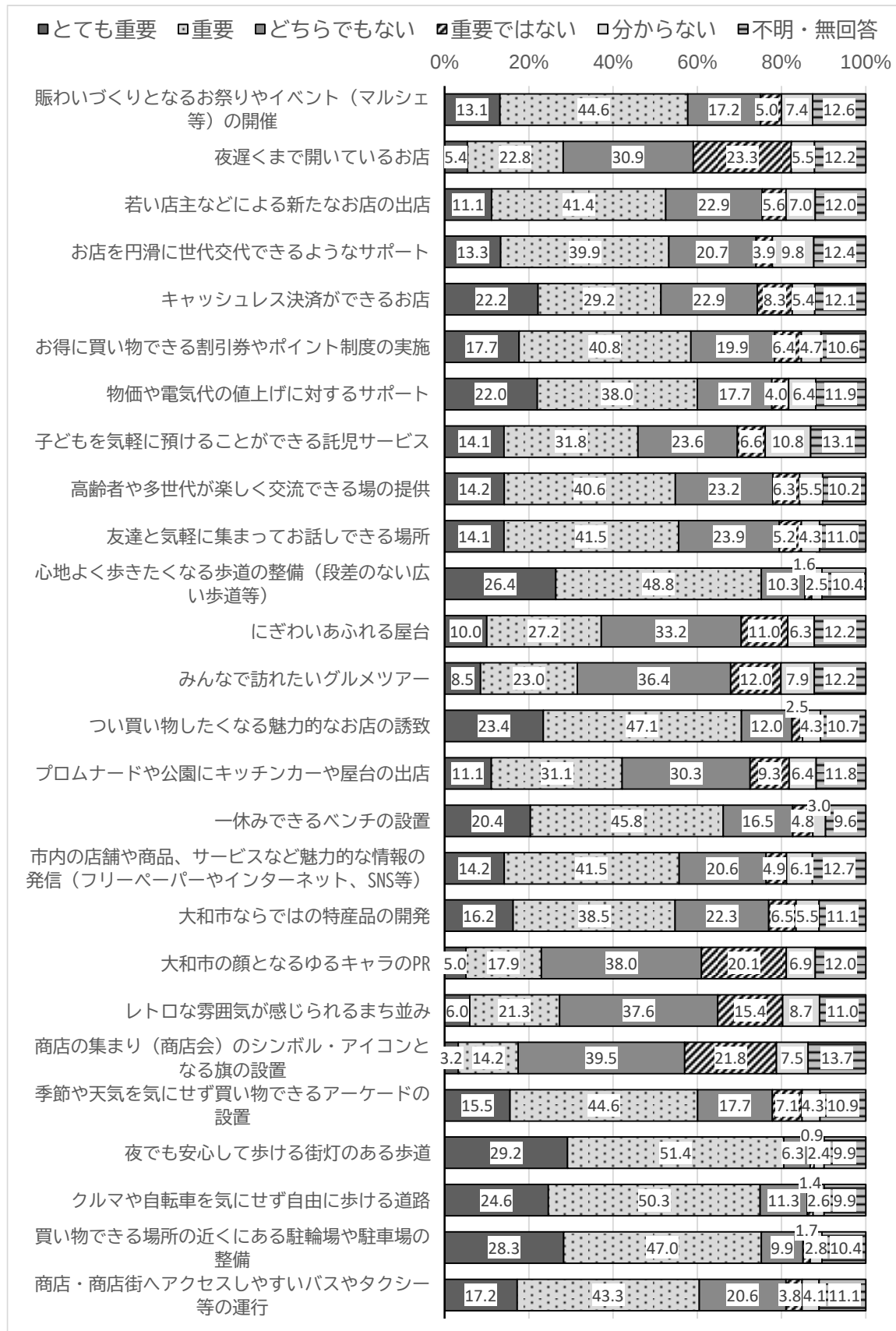
		N= 1,546	
項目	件数 (件)	構成比 (%)	
1 とても重要	266	17.2	
2 重要	669	43.3	
3 どちらでもない	318	20.6	
4 重要ではない	59	3.8	
5 分からない	63	4.1	
6 不明・無回答	171	11.1	
合計	1,546	100.0	



⑦その他

その他の内容	件数（件）
安心安全な環境・きれいな街並みの整備	13
様々な店舗の集積	7
バリアフリー化・子連れで歩きやすい場所	6
若い世代が興味を持つ店を増やす	4
ランチやお茶が気軽に出来るお店を増やす	4
お店の維持・継続、補助による価格抑制対策	3
日常使いできる惣菜やパンの店などの誘致	3
駐車場・駐輪場の利便性の改善、無料化	3
方向性の統一	3
その他	23

■各設問項目の帯グラフ一覧



■加重平均得点による集計

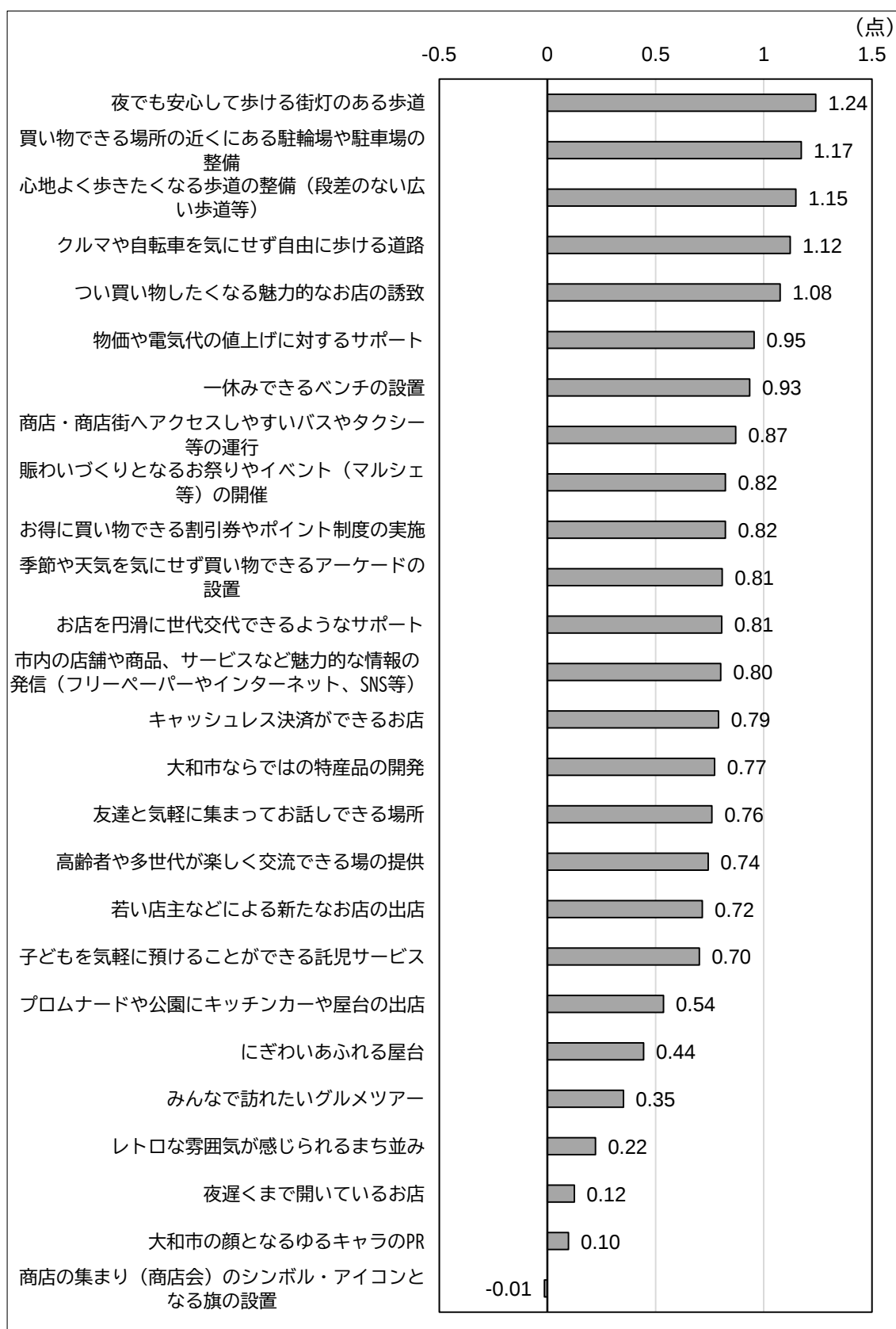
【加重平均を求めるにあたっての与条件】

- ・設問の加重は下記とした
「とても重要」=2、「重要」=1、「どちらでもない」=0、「重要ではない」=-1
- ・加重の評価に値しないため、「分からない」及び「不明・無回答」は計算の対象から除外した。

【加重平均得点の結果】

- 「今後、大和市内の商店や商店街が活性化するための工夫として、『重要だと思うもの』について」加重平均を求めた。
- 加重平均得点が高いほどアンケート対象になった市民にとって「重要だと思う」項目であると言える。

	設問	加重平均得点
②③	夜でも安心して歩ける街灯のある歩道	1.24
②⑤	買い物できる場所の近くにある駐輪場や駐車場の整備	1.17
①①	心地よく歩きたくなる歩道の整備（段差のない広い歩道等）	1.15
②④	クルマや自転車を気にせず自由に歩ける道路	1.12
①④	つい買い物したくなる魅力的なお店の誘致	1.08
⑦	物価や電気代の値上げに対するサポート	0.95
①⑥	一休みできるベンチの設置	0.93
②⑥	商店・商店街へアクセスしやすいバスやタクシー等の運行	0.87
①	賑わいづくりとなるお祭りやイベント（マルシェ等）の開催	0.82
⑥	お得に買い物できる割引券やポイント制度の実施	0.82
②②	季節や天気を気にせず買い物できるアーケードの設置	0.81
④	お店を円滑に世代交代できるようなサポート	0.81
①⑦	市内の店舗や商品、サービスなど魅力的な情報の発信（フリーペーパーやインターネット、SNS等）	0.80
⑤	キャッシュレス決済ができるお店	0.79
①⑧	大和市ならではの特産品の開発	0.77
⑩	友達と気軽に集まって話しできる場所	0.76
⑨	高齢者や多世代が楽しく交流できる場の提供	0.74
③	若い店主などによる新たなお店の出店	0.72
⑧	子どもを気軽に預けることができる託児サービス	0.70
①⑤	プロムナードや公園にキッチンカーや屋台の出店	0.54
⑫	にぎわいあふれる屋台	0.44
⑬	みんなで訪れたいグルメツアー	0.35
②⑩	レトロな雰囲気が感じられるまち並み	0.22
②	夜遅くまで開いているお店	0.12
①⑨	大和市の顔となるゆるキャラのPR	0.10
②⑪	商店の集まり（商店会）のシンボル・アイコンとなる旗の設置	-0.01



7. その他ご意見

(1) 商店街、商店に対してご意見やご要望があればお書き下さい。(FA)

別紙参照

(2) 大和市に対してご意見やご要望があればお書き下さい。(FA)

別紙参照

Ⅲ. 調査結果（クロス集計）

1. 性別クロス集計

- 性別の特徴を分析するため、各選択肢における構成比（％）の最大値と最小値の差が 10 ポイント以上 の選択肢が含まれる設問を分析対象とする
- ただし、「回答しない」を選択したデータや性別が不明なデータ、該当設問について「不明・無回答」であったデータは除外する。

（1）あなたのご職業を教えてください。（SA）

- 男性は女性よりも、「会社員」が約 16 ポイント、「無職」が約 13 ポイント大きくなっている。
- 女性は男性よりも、「家事専業」が約 23 ポイント、「パート・アルバイト」が約 15 ポイント大きくなっている。

	N=	695	827	18	6	1,546
構成比（％）	男性	女性	回答しない	不明・無回答	全体	
1 会社員	34.1	18.4	38.9	0.0	25.6	
2 自営業・自由業	9.1	4.1	0.0	16.7	6.3	
3 公務員・団体職員	5.2	2.9	11.1	0.0	4.0	
4 家事専業	0.1	22.6	11.1	16.7	12.4	
5 学生	2.4	1.3	0.0	0.0	1.8	
6 パート・アルバイト	5.8	20.3	22.2	0.0	13.7	
7 無職	40.9	27.6	16.7	66.7	33.6	
8 その他	1.9	2.1	0.0	0.0	1.9	
9 不明・無回答	0.6	0.7	0.0	0.0	0.6	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

（2）あなたは次の「市内の店」をどのくらい利用していますか。（項目別に SA）

③大型店・スーパー

- 女性は男性よりも、「週3～4日程度」が約 11 ポイント大きくなっている。

	N=	695	827	18	6	1,546
構成比（％）	男性	女性	回答しない	不明・無回答	全体	
1 週5日以上	7.3	9.1	11.1	16.7	8.3	
2 週3～4日程度	18.7	29.5	16.7	16.7	24.5	
3 週1～2日程度	54.1	47.3	44.4	50.0	50.3	
4 ほとんど利用しない	9.2	6.8	22.2	0.0	8.0	
5 不明・無回答	10.6	7.4	5.6	16.7	8.9	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

(3) 市内の各お店で何を買いますか(サービスを受けますか)。(項目別に MA)

②コンビニ・ドラッグストア等

- 女性は男性よりも、「日用雑貨品」が約 15 ポイント大きくなっている。

	N=	695	827	18	6	1,546
構成比 (%)	男性	女性	回答しない	不明・無回答	全体	
1 生鮮食品	4.2	5.9	0.0	0.0	5.0	
2 一般食料品	48.1	43.3	27.8	33.3	45.2	
3 日用雑貨品	36.1	50.9	44.4	33.3	44.1	
4 衣類	0.3	0.6	0.0	0.0	0.5	
5 家電・家具	0.4	0.4	0.0	0.0	0.4	
6 貴金属	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	
7 本・文具・CD・DVD	3.5	1.8	0.0	0.0	2.5	
8 飲食	15.8	12.3	27.8	16.7	14.1	
9 美容院・床屋	0.6	0.6	0.0	0.0	0.6	
10 病院・診療所	1.6	1.7	0.0	0.0	1.6	
11 その他	3.7	4.2	5.6	0.0	4.0	
12 不明・無回答	29.8	25.9	22.2	50.0	27.7	
合計	-	-	-	-	-	

(4) コロナの影響で買い物をする「頻度」に変化はありましたか。(SA)

- 女性は男性よりも、「減った」が約 10 ポイント大きくなっている。

	N=	695	827	18	6	1,546
構成比 (%)	男性	女性	回答しない	不明・無回答	全体	
1 変わらない	65.3	56.2	44.4	33.3	60.1	
2 増えた	3.6	3.0	5.6	0.0	3.3	
3 減った	21.4	31.4	27.8	33.3	26.9	
4 分からない	3.2	4.2	22.2	0.0	3.9	
5 不明・無回答	6.5	5.1	0.0	33.3	5.8	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

2. 年齢別クロス集計

- 年齢別の特徴を分析するため、各選択肢における構成比(%)の最大値と最小値の差が **40 ポイント以上**の選択肢が含まれる設問を分析対象とする。
- ただし、年齢が不明なデータや、該当設問について「不明・無回答」であったデータは除外する。

(1) 大和市の居住歴を教えてください。(SA)

- 18歳～20歳代と30歳代では、「5年未満」が4割近くを占めている。
- 70歳代と80歳以上では、「30年以上」が8割近くを占めている。

N=		102	168	164	193	
構成比(%)		18歳～20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	
1	5年未満	39.2	38.1	18.9	9.3	
2	5年以上10年未満	3.9	26.8	17.1	5.7	
3	10年以上15年未満	5.9	8.3	19.5	13.0	
4	15年以上20年未満	17.6	1.2	15.2	8.8	
5	20年以上30年未満	33.3	7.1	4.9	26.4	
6	30年以上	0.0	18.5	24.4	36.3	
7	不明・無回答	0.0	0.0	0.0	0.5	
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	

N=		265	337	313	4	1,546
構成比(%)		60歳代	70歳代	80歳以上	不明・無回答	全体
1	5年未満	5.7	2.1	2.6	0.0	11.8
2	5年以上10年未満	3.4	2.4	2.9	0.0	7.4
3	10年以上15年未満	6.8	3.6	3.2	0.0	7.6
4	15年以上20年未満	7.2	3.0	1.9	0.0	6.3
5	20年以上30年未満	20.4	11.0	10.9	50.0	15.0
6	30年以上	56.6	78.0	78.3	50.0	51.8
7	不明・無回答	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) あなたの世帯構成を教えてください。(SA)

- 30歳代と40歳代では、「親と子(2世代)」が約7割を占めている。
- 60歳代では、「夫婦のみ又は兄弟姉妹のみ」と「親と子(2世代)」が4割前後を占めている。
- 70歳代では、「夫婦のみ又は兄弟姉妹のみ」が約5割を占めている。

N=		102	168	164	193	
構成比(%)		18歳～20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	
1	ひとり暮らし	10.8	6.0	12.8	13.0	
2	夫婦のみ又は兄弟姉妹のみ	18.6	19.0	13.4	21.8	
3	親と子(2世代)	58.8	69.6	69.5	60.1	
4	親と子と孫など(3世代以上)	6.9	4.2	3.0	2.6	
5	シェアハウス、同棲(他人との同居)	3.9	1.2	0.6	1.0	
6	その他	0.0	0.0	0.6	1.0	
7	不明・無回答	1.0	0.0	0.0	0.5	
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	

N=		265	337	313	4	1,546
構成比(%)		60歳代	70歳代	80歳以上	不明・無回答	全体
1	ひとり暮らし	15.5	15.7	21.7	0.0	14.8
2	夫婦のみ又は兄弟姉妹のみ	40.8	50.7	39.6	50.0	33.6
3	親と子(2世代)	36.2	26.1	28.1	25.0	44.0
4	親と子と孫など(3世代以上)	5.3	5.0	8.0	25.0	5.2
5	シェアハウス、同棲(他人との同居)	0.8	0.9	0.0	0.0	0.9
6	その他	0.8	1.5	2.2	0.0	1.1
7	不明・無回答	0.8	0.0	0.3	0.0	0.3
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(3) あなたのご職業を教えてください。(SA)

- 18歳～20歳代から50歳代までは、「会社員」が5割前後を占めている。
- 70歳代の54.3%、80歳以上の79.6%が「無職」となっている。

	N=	102	168	164	193
構成比 (%)		18歳～20歳代	30歳代	40歳代	50歳代
1 会社員		50.0	51.2	57.3	44.6
2 自営業・自由業		2.0	6.5	2.4	5.7
3 公務員・団体職員		4.9	12.5	6.1	7.8
4 家事専業		2.9	12.5	14.0	9.3
5 学生		27.5	0.0	0.0	0.0
6 パート・アルバイト		7.8	12.5	18.3	22.3
7 無職		3.9	3.0	1.2	8.3
8 その他		0.0	1.8	0.6	1.0
9 不明・無回答		1.0	0.0	0.0	1.0
合計		100.0	100.0	100.0	100.0

	N=	265	337	313	4	1,546
構成比 (%)		60歳代	70歳代	80歳以上	不明・無回答	全体
1 会社員		23.4	3.9	1.3	0.0	25.6
2 自営業・自由業		10.6	7.4	5.1	25.0	6.3
3 公務員・団体職員		2.6	0.9	0.3	0.0	4.0
4 家事専業		15.1	18.7	7.3	0.0	12.4
5 学生		0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
6 パート・アルバイト		22.3	12.5	2.6	25.0	13.7
7 無職		22.3	54.3	79.6	25.0	33.6
8 その他		2.6	2.1	2.9	25.0	1.9
9 不明・無回答		1.1	0.3	1.0	0.0	0.6
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(4) 18歳未満の子どもの有無について教えてください。(SA)

- 30歳代、40歳代では、「18歳未満の子どもがいる」が6割前後を占めている。

	N=	102	168	164	193
構成比 (%)		18歳～20歳代	30歳代	40歳代	50歳代
1 18歳未満の子どもがいる		20.6	62.5	58.5	20.7
2 18歳未満の子どもはいない		79.4	37.5	39.6	79.3
3 不明・無回答		0.0	0.0	1.8	0.0
合計		100.0	100.0	100.0	100.0

	N=	265	337	313	4	1,546
構成比 (%)		60歳代	70歳代	80歳以上	不明・無回答	全体
1 18歳未満の子どもがいる		1.9	2.7	2.6	0.0	18.4
2 18歳未満の子どもはいない		94.7	92.9	84.7	75.0	77.2
3 不明・無回答		3.4	4.5	12.8	25.0	4.4
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(5) あなたの健康状態について、教えてください。(項目別に SA)

①身体 の健康

- 「よい」は、18歳～20歳代では6割を超えているが、80歳以上では約2割にとどまり、年齢が上がるに従って小さくなる傾向がある。

	N=	102	168	164	193
構成比 (%)		18歳～20歳代	30歳代	40歳代	50歳代
1 よい		61.8	56.5	44.5	34.7
2 まあよい		29.4	35.7	45.1	50.8
3 あまりよくない		3.9	6.5	7.9	11.4
4 よくない		2.9	0.0	1.8	2.1
5 不明・無回答		2.0	1.2	0.6	1.0
合計		100.0	100.0	100.0	100.0

	N=	265	337	313	4	1,546
構成比 (%)		60歳代	70歳代	80歳以上	不明・無回答	全体
1 よい		26.0	24.0	20.1	0.0	33.1
2 まあよい		51.7	56.7	47.3	50.0	47.9
3 あまりよくない		14.7	13.1	22.4	25.0	13.2
4 よくない		4.5	2.4	5.1	25.0	3.0
5 不明・無回答		3.0	3.9	5.1	0.0	2.8
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(6) 市内外でお買い物へ行く場所を教えてください。(項目別に MA)

②休日

- 18 歳～20 歳代から 40 歳代では、「海老名市・座間市方面」が 5 割前後を占めているが、年齢が上がるに従って小さくなる傾向がある。

	N=	102	168	164	193
構成比 (%)		18 歳～20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代
1 市内		72.5	86.3	90.2	94.8
2 東京都心部（新宿・渋谷等）		33.3	22.6	15.9	9.8
3 横浜市方面		50.0	45.8	36.0	38.3
4 町田市・相模原市方面		45.1	39.9	36.6	29.0
5 藤沢市方面		20.6	16.1	14.6	16.1
6 海老名市・座間市方面		48.0	50.0	45.1	31.1
7 その他		5.9	2.4	2.4	5.2
8 不明・無回答		2.0	1.2	0.6	1.6
合計		-	-	-	-

	N=	265	337	313	4	1,546
構成比 (%)		60 歳代	70 歳代	80 歳以上	不明・無回答	全体
1 市内		91.3	88.7	85.3	75.0	88.0
2 東京都心部（新宿・渋谷等）		9.4	5.3	3.8	0.0	11.1
3 横浜市方面		29.4	17.8	14.1	0.0	28.7
4 町田市・相模原市方面		23.8	15.4	12.1	0.0	24.7
5 藤沢市方面		9.4	6.8	5.8	0.0	10.9
6 海老名市・座間市方面		19.6	11.6	8.6	0.0	24.9
7 その他		2.6	2.7	3.2	0.0	3.2
8 不明・無回答		3.4	8.0	9.9	25.0	4.9
合計		-	-	-	-	-

(7) あなたは次の「市内の店」をどのくらい利用していますか。(項目別に SA)

①地元商店（コンビニ除く）

- 30 歳代から～50 歳代では、「ほとんど利用しない」が 6 割を超えているが、80 歳以上では 2 割程度となっている。
- 18 歳～20 歳代では、「ほとんど利用しない」が 6 割近くを占めているが、「週 1～2 日程度」も 32.4%あり、他の年代よりも大きくなっている。

	N=	102	168	164	193
構成比 (%)		18 歳～20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代
1 週 5 日以上		1.0	0.6	1.8	2.6
2 週 3～4 日程度		5.9	7.1	6.1	9.3
3 週 1～2 日程度		32.4	23.8	23.8	20.2
4 ほとんど利用しない		58.8	64.9	63.4	60.6
5 不明・無回答		2.0	3.6	4.9	7.3
合計		100.0	100.0	100.0	100.0

	N=	265	337	313	4	1,546
構成比 (%)		60 歳代	70 歳代	80 歳以上	不明・無回答	全体
1 週 5 日以上		3.0	4.2	4.5	0.0	3.0
2 週 3～4 日程度		6.0	9.5	8.6	0.0	7.8
3 週 1～2 日程度		26.4	25.2	18.2	0.0	23.5
4 ほとんど利用しない		49.8	34.4	22.0	25.0	45.8
5 不明・無回答		14.7	26.7	46.6	75.0	19.9
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(8) あなたは次の「市内の店」をどのくらい利用していますか。(項目別に SA)

④出前&宅配デリバリー

- 18歳～20歳代から60歳代では、「ほとんど利用しない」が8割を超えており、70歳代以上はそれより小さく見えるが、「不明・無回答」が70歳代で32.9%、80歳代以上で53.4%あるため、逆に9割を超えていると推測される。
- 「週1～2日程度」は、18歳～20歳代が12.7%と最も大きく、年齢が上がるに従って小さくなる傾向がある。

	N=	102	168	164	193
構成比 (%)	18歳～20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	
1 週5日以上	0.0	0.0	0.0	0.0	
2 週3～4日程度	0.0	0.6	0.6	0.0	
3 週1～2日程度	12.7	10.1	5.5	3.1	
4 ほとんど利用しない	84.3	85.7	89.6	87.6	
5 不明・無回答	2.9	3.6	4.3	9.3	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	

	N=	265	337	313	4	1,546
構成比 (%)	60歳代	70歳代	80歳以上	不明・無回答	全体	
1 週5日以上	0.4	0.9	0.3	0.0	0.3	
2 週3～4日程度	0.4	0.0	0.3	0.0	0.3	
3 週1～2日程度	2.3	1.8	1.9	0.0	4.1	
4 ほとんど利用しない	82.3	64.4	44.1	25.0	72.4	
5 不明・無回答	14.7	32.9	53.4	75.0	22.9	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

(9) あなたは次の「市内の店」をどのくらい利用していますか。(項目別に SA)

⑤インターネット通販

- 30歳代では、「週1～2日程度」が5割を超えており、18歳～20歳代から50歳代でも4割近くを占めているが、60歳代以上では年齢が上がるに従って小さくなる傾向がある。

	N=	102	168	164	193
構成比 (%)	18歳～20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	
1 週5日以上	0.0	1.2	1.2	0.5	
2 週3～4日程度	3.9	4.2	6.1	2.1	
3 週1～2日程度	38.2	52.4	37.2	38.3	
4 ほとんど利用しない	54.9	38.7	51.2	51.8	
5 不明・無回答	2.9	3.6	4.3	7.3	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	

	N=	265	337	313	4	1,546
構成比 (%)	60歳代	70歳代	80歳以上	不明・無回答	全体	
1 週5日以上	0.4	1.2	0.6	0.0	0.8	
2 週3～4日程度	1.5	0.3	0.3	0.0	2.0	
3 週1～2日程度	26.0	9.8	4.5	0.0	24.5	
4 ほとんど利用しない	59.6	57.6	42.5	25.0	51.2	
5 不明・無回答	12.5	31.2	52.1	75.0	21.6	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

(10) 市内の各お店を利用する理由は何ですか。(項目別に MA)

⑤インターネット通販

- 30 歳代では、「品揃えが豊富」が 4 割を超えており、18 歳～20 歳代から 50 歳代でも 3 割を超えているが、60 歳代以上では年齢が上がるに従って小さくなる傾向がある。
- 30 歳代では、「商品が安い」も 35.1%あり、他の年代よりも大きくなっている。

	N=	102	168	164	193
構成比 (%)	18歳～20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	
1 住宅地やオフィス街から近い	1.0	0.6	1.2	0.5	
2 駅やバス停などから近い	0.0	0.0	0.0	0.0	
3 駐車場や駐輪場がある	0.0	0.0	0.0	0.0	
4 顔なじみの店員がいる、行きつけのお店がある	0.0	0.0	0.0	0.5	
5 にぎわっていて、楽しい雰囲気がある	0.0	0.0	0.0	0.0	
6 屋内である（アーケードがある）ため快適に買い物ができる	1.0	1.8	0.6	0.5	
7 営業時間が長い	16.7	11.3	7.9	9.8	
8 電子マネーなどが使用できる	11.8	14.3	15.2	9.8	
9 品揃えが豊富	38.2	43.5	37.2	33.7	
10 商品が安い	19.6	35.1	32.3	22.8	
11 割引サービスなどがある	29.4	27.4	18.3	14.5	
12 ホームページ/SNS等で情報を入手しやすい	22.5	20.2	22.6	26.4	
13 定期的にイベントや催事がある	7.8	12.5	8.5	4.7	
14 その他	5.9	12.5	9.1	10.4	
15 不明・無回答	35.3	26.8	32.9	39.4	
合計	-	-	-	-	

	N=	265	337	313	4	1,546
構成比 (%)	60歳代	70歳代	80歳以上	不明・無回答	全体	
1 住宅地やオフィス街から近い	0.0	0.3	0.6	0.0	0.5	
2 駅やバス停などから近い	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3 駐車場や駐輪場がある	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	
4 顔なじみの店員がいる、行きつけのお店がある	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	
5 にぎわっていて、楽しい雰囲気がある	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
6 屋内である（アーケードがある）ため快適に買い物ができる	0.4	0.0	0.0	0.0	0.5	
7 営業時間が長い	7.2	0.9	1.6	0.0	6.1	
8 電子マネーなどが使用できる	7.9	3.0	1.3	0.0	7.4	
9 品揃えが豊富	22.3	8.3	3.2	0.0	21.7	
10 商品が安い	15.5	4.5	2.9	0.0	15.6	
11 割引サービスなどがある	12.5	3.6	1.6	0.0	11.9	
12 ホームページ/SNS等で情報を入手しやすい	24.5	5.0	4.2	0.0	15.5	
13 定期的にイベントや催事がある	3.4	0.6	0.0	0.0	4.1	
14 その他	10.2	8.0	4.2	0.0	8.3	
15 不明・無回答	54.3	79.5	89.1	100.0	58.6	
合計	-	-	-	-	-	

(11) 市内の各お店で何を買いますか（サービスを受けますか）。（項目別に MA）

②コンビニ・ドラッグストア等

- 18 歳～20 歳代から 50 歳代では、「一般食料品」が 6 割を超えており、60 歳代以上は年齢が上がるに従って小さくなる傾向がある。
- 30 歳代から 50 歳代では、「日用雑貨品」も 5 割を超えている。
- 「飲食」は、18 歳～20 歳代が 35.3%と最も大きく、年齢が上がるに従って小さくなる傾向がある。

構成比 (%)	N= 102		168		164		193	
	18 歳～20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代	
1 生鮮食品		3.9		6.0		5.5		4.7
2 一般食料品		61.8		60.1		61.6		65.3
3 日用雑貨品		45.1		56.0		59.8		55.4
4 衣類		1.0		0.0		0.0		0.0
5 家電・家具		1.0		0.0		0.0		0.0
6 貴金属		0.0		0.0		0.0		0.0
7 本・文具・CD・DVD		2.0		3.0		1.8		1.0
8 飲食		35.3		26.8		18.9		17.6
9 美容院・床屋		2.0		0.6		0.6		0.5
10 病院・診療所		2.0		0.6		1.8		1.6
11 その他		3.9		2.4		4.3		3.1
12 不明・無回答		10.8		10.1		6.7		9.3
合計		-		-		-		-

構成比 (%)	N= 265		337		313		4		1,546	
	60 歳代		70 歳代		80 歳以上		不明・無回答		全体	
1 生鮮食品		4.9		4.7		5.4		0.0		5.0
2 一般食料品		50.6		30.6		22.4		25.0		45.2
3 日用雑貨品		45.7		40.9		24.3		50.0		44.1
4 衣類		0.8		0.6		0.6		0.0		0.5
5 家電・家具		0.8		0.3		0.6		0.0		0.4
6 貴金属		0.4		0.0		0.0		0.0		0.1
7 本・文具・CD・DVD		4.2		2.4		2.6		0.0		2.5
8 飲食		15.1		4.5		4.8		50.0		14.1
9 美容院・床屋		0.4		0.3		0.6		0.0		0.6
10 病院・診療所		2.6		0.6		2.2		0.0		1.6
11 その他		9.1		3.9		1.3		0.0		4.0
12 不明・無回答		20.4		40.1		57.5		50.0		27.7
合計		-		-		-		-		-

(12) 市内の各お店で何を買いますか（サービスを受けますか）。（項目別に MA）

⑤インターネット通販

- 30 歳代と 40 歳代では、「日用雑貨品」が 4 割を超えており、18 歳～20 歳代から 60 歳代までが 3 割を超えている。
- 18 歳～20 歳代から 50 歳代では、「衣類」も 3 割前後を占めている。

	N=	102	168	164	193
構成比 (%)	18歳～20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	
1 生鮮食品	1.0	4.2	1.8	2.1	
2 一般食料品	8.8	8.3	9.1	8.3	
3 日用雑貨品	33.3	47.0	47.0	36.3	
4 衣類	31.4	36.3	31.1	29.5	
5 家電・家具	20.6	16.7	25.6	21.8	
6 貴金属	1.0	1.8	1.2	1.6	
7 本・文具・CD・DVD	19.6	22.0	20.7	26.9	
8 飲食	4.9	1.8	1.2	1.6	
9 美容院・床屋	1.0	0.6	0.0	0.5	
10 病院・診療所	0.0	0.0	0.0	0.0	
11 その他	2.0	4.8	1.2	2.1	
12 不明・無回答	29.4	22.6	30.5	35.2	
合計	-	-	-	-	

	N=	265	337	313	4	1,546
構成比 (%)	60歳代	70歳代	80歳以上	不明・無回答	全体	
1 生鮮食品	2.3	1.2	0.6	0.0	1.7	
2 一般食料品	7.5	2.7	2.6	0.0	5.9	
3 日用雑貨品	30.2	9.5	3.5	0.0	24.8	
4 衣類	18.5	8.0	3.8	0.0	18.7	
5 家電・家具	8.7	5.6	4.5	0.0	12.2	
6 貴金属	0.4	0.3	0.0	0.0	0.7	
7 本・文具・CD・DVD	14.3	3.6	2.9	0.0	13.1	
8 飲食	1.1	0.0	0.0	0.0	1.0	
9 美容院・床屋	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	
10 病院・診療所	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
11 その他	4.5	3.6	1.3	0.0	2.8	
12 不明・無回答	54.0	79.2	88.2	100.0	56.7	
合計	-	-	-	-	-	

(13) 市内の各お店にどうやって行きますか。（項目別に MA）

③大型店・スーパー

- 50 歳代では、「自家用車」が 6 割を超えており、30 歳代から 60 歳代までが 5 割を超えている。

	N=	102	168	164	193
構成比 (%)	18歳～20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	
1 徒歩	38.2	36.3	24.4	22.8	
2 自転車	21.6	15.5	20.7	18.1	
3 バイク	1.0	1.2	2.4	2.6	
4 自家用車	39.2	54.2	58.5	63.7	
5 バス	1.0	0.6	1.2	1.0	
6 電車	3.9	4.8	1.8	3.1	
7 タクシー	0.0	0.0	0.0	0.0	
8 その他	0.0	0.6	0.0	0.0	
9 不明・無回答	2.0	2.4	2.4	1.6	
合計	-	-	-	-	

	N=	265	337	313	4	1,546
構成比 (%)	60歳代	70歳代	80歳以上	不明・無回答	全体	
1 徒歩	26.4	28.2	31.9	25.0	29.1	
2 自転車	18.9	19.9	20.1	25.0	19.3	
3 バイク	2.6	2.1	1.0	0.0	1.9	
4 自家用車	57.4	43.6	22.7	25.0	46.6	
5 バス	2.6	6.5	9.6	0.0	4.2	
6 電車	3.0	6.8	5.4	0.0	4.5	
7 タクシー	0.4	0.3	1.9	0.0	0.5	
8 その他	0.0	0.3	1.3	0.0	0.4	
9 不明・無回答	3.8	8.6	18.8	25.0	7.2	
合計	-	-	-	-	-	

(14) 買い物をする時の情報は何かから得ていますか。(MA)

- 「テレビ・ラジオ・新聞・雑誌・ちらし」は、70歳代と80歳以上で5割近くを占めているが、年齢が下がるに従って小さくなる傾向がある。
- 「SNS」は、18歳～20歳代が45.1%と最も大きく、年齢が上がるに従って小さくなる傾向がある。

	N=	102	168	164	193
構成比 (%)	18歳～20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	
1 店頭（商品をみて・店員の説明を聞いて）	62.7	65.5	66.5	69.9	
2 商品カタログ	2.0	1.8	6.7	1.6	
3 テレビ・ラジオ・新聞・雑誌・ちらし	7.8	14.3	17.7	31.6	
4 知人友人からの口コミ	10.8	7.1	6.1	4.7	
5 メーカー・お店のホームページ	12.7	11.9	20.1	19.7	
6 インターネットのレビューサイト	16.7	38.1	29.9	25.9	
7 SNS	45.1	38.1	17.1	11.9	
8 その他	3.9	0.6	1.2	1.0	
9 不明・無回答	1.0	3.0	2.4	2.1	
合計	-	-	-	-	

	N=	265	337	313	4	1,546
構成比 (%)	60歳代	70歳代	80歳以上	不明・無回答	全体	
1 店頭（商品をみて・店員の説明を聞いて）	67.9	62.0	50.5	25.0	62.5	
2 商品カタログ	3.0	10.4	16.0	0.0	7.2	
3 テレビ・ラジオ・新聞・雑誌・ちらし	38.9	49.3	48.6	50.0	35.3	
4 知人友人からの口コミ	4.9	6.8	7.3	0.0	6.5	
5 メーカー・お店のホームページ	16.6	4.2	1.9	0.0	10.9	
6 インターネットのレビューサイト	19.2	5.9	2.9	0.0	16.8	
7 SNS	7.9	1.5	1.0	0.0	12.3	
8 その他	1.1	3.0	2.6	0.0	1.9	
9 不明・無回答	4.2	5.9	10.2	25.0	5.0	
合計	-	-	-	-	-	

(15) 今後、大和市内の商店や商店街が活性化するための工夫として、「重要だと思うもの」を教えてください。(項目別に SA)

⑤キャッシュレス決済ができるお店

- 「とても重要」は、18歳～20歳代が61.8%と最も大きく、年齢が上がるに従って小さくなる傾向がある。

	N=	102	168	164	193
構成比 (%)	18歳～20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	
1 とても重要	61.8	47.0	34.8	31.1	
2 重要	27.5	33.9	37.2	37.8	
3 どちらでもない	3.9	11.3	20.1	22.3	
4 重要ではない	2.9	4.8	4.9	3.6	
5 分からない	2.0	1.2	3.0	2.1	
6 不明・無回答	2.0	1.8	0.0	3.1	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	

	N=	265	337	313	4	1,546
構成比 (%)	60歳代	70歳代	80歳以上	不明・無回答	全体	
1 とても重要	16.6	7.1	5.1	0.0	22.2	
2 重要	38.5	25.8	13.7	0.0	29.2	
3 どちらでもない	26.8	30.9	25.2	25.0	22.9	
4 重要ではない	8.7	13.1	11.2	0.0	8.3	
5 分からない	4.5	8.0	9.9	0.0	5.4	
6 不明・無回答	4.9	15.1	34.8	75.0	12.1	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

(16) 今後、大和市内の商店や商店街が活性化するための工夫として、「重要だと思うもの」を教えてください。(項目別に SA)

②夜でも安心して歩ける街灯のある歩道

- 「とても重要」は、18 歳～20 歳代が 63.7%と最も大きく、最も小さい 70 歳代とは約 45 ポイントの差がある。

		N= 102		168		164		193	
構成比 (%)		18 歳～20 歳代		30 歳代		40 歳代		50 歳代	
1	とても重要	63.7		43.5		40.9		25.9	
2	重要	29.4		47.6		52.4		62.2	
3	どちらでもない	3.9		4.8		4.3		5.7	
4	重要ではない	1.0		0.0		0.6		0.5	
5	分からない	1.0		1.2		1.8		3.1	
6	不明・無回答	1.0		3.0		0.0		2.6	
合計		100.0		100.0		100.0		100.0	

		N= 265		337		313		4		1,546	
構成比 (%)		60 歳代		70 歳代		80 歳以上		不明・無回答		全体	
1	とても重要	26.4		18.1		20.8		0.0		29.2	
2	重要	57.4		57.6		41.5		50.0		51.4	
3	どちらでもない	7.9		7.4		6.7		0.0		6.3	
4	重要ではない	1.9		0.9		1.0		0.0		0.9	
5	分からない	1.5		3.6		2.9		0.0		2.4	
6	不明・無回答	4.9		12.5		27.2		50.0		9.9	
合計		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0	

3. 居住地別クロス集計

- 居住地別の特徴を分析するため、各選択肢における構成比(%)の最大値と最小値の差が 10 ポイント以上の選択肢が含まれる設問を分析対象とする。
- ただし、居住地が不明なデータや、該当設問について「不明・無回答」であったデータは除外する。

(1) 大和市の居住歴を教えてください。(SA)

- 「30 年以上」は、南部が 58.0%、北部が 46.4%で、約 12 ポイントの差がある。

		N= 528		488		524		6	1,546
構成比 (%)		北部		中部		南部		不明・無回答	全体
1	5 年未満	12.1		13.3		10.3		0.0	11.8
2	5 年以上 10 年未満	8.3		7.6		6.3		0.0	7.4
3	10 年以上 15 年未満	9.1		6.6		6.7		33.3	7.6
4	15 年以上 20 年未満	8.7		6.6		3.6		0.0	6.3
5	20 年以上 30 年未満	15.3		14.3		14.9		50.0	15.0
6	30 年以上	46.4		51.4		58.0		16.7	51.8
7	不明・無回答	0.0		0.2		0.2		0.0	0.1
合計		100.0		100.0		100.0		100.0	100.0

(2) 市内外でお買い物へ行く場所を教えてください。(項目別に MA)

①平日

- 「横浜市方面」は、中部が 22.5%、北部が 11.0%で、中部が約 12 ポイント大きくなっている。
- 「町田市・相模原市方面」は、北部が 27.7%、中部が 12.3%で、北部が約 15 ポイント大きくなっている。
- 「藤沢市方面」は、南部が 15.1%、北部が 3.4%で、南部が約 12 ポイント大きくなっている。

	N=	528	488	524	6	1,546
構成比 (%)	北部	中部	南部	不明・無回答	全体	
1 市内	93.2	93.6	92.4	83.3	93.0	
2 東京都心部 (新宿・渋谷等)	9.3	5.9	5.0	0.0	6.7	
3 横浜市方面	11.0	22.5	21.6	16.7	18.2	
4 町田市・相模原市方面	27.7	12.3	13.4	16.7	17.9	
5 藤沢市方面	3.4	7.0	15.1	16.7	8.5	
6 海老名市・座間市方面	15.0	19.7	14.1	33.3	16.2	
7 その他	2.3	1.0	5.3	0.0	2.9	
8 不明・無回答	2.8	2.7	3.8	16.7	3.2	
合計	-	-	-	-	-	

(3) 市内外でお買い物へ行く場所を教えてください。(項目別に MA)

①休日

- 「横浜市方面」は、中部が 33.8%、北部が 20.6%で、中部が約 13 ポイント大きくなっている。
- 「町田市・相模原市方面」は、北部が 38.6%、南部が 16.6%で、北部が 22 ポイント大きくなっている。
- 「藤沢市方面」は、南部が 19.7%、北部が 4.7%で、南部が 15 ポイント大きくなっている。

	N=	528	488	524	6	1,546
構成比 (%)	北部	中部	南部	不明・無回答	全体	
1 市内	90.2	88.5	85.5	83.3	88.0	
2 東京都心部 (新宿・渋谷等)	14.8	9.4	9.2	0.0	11.1	
3 横浜市方面	20.6	33.8	31.9	33.3	28.7	
4 町田市・相模原市方面	38.6	18.2	16.6	33.3	24.7	
5 藤沢市方面	4.7	8.2	19.7	16.7	10.9	
6 海老名市・座間市方面	23.3	28.5	22.9	50.0	24.9	
7 その他	2.5	2.5	4.8	0.0	3.2	
8 不明・無回答	4.0	3.9	6.7	16.7	4.9	
合計	-	-	-	-	-	

(4) 市内のどちらでお買い物をされますか。(項目別に MA)

①平日

- 北部は「中央林間駅・南林間駅・つきみ野駅・鶴間駅周辺など」が 98.0%と最も大きく、次に「大和駅・相模大塚駅周辺など」が 8.9%となっている。
- 中部は「大和駅・相模大塚駅周辺など」が 81.0%と最も大きく、次に、「中央林間駅・南林間駅・つきみ野駅・鶴間駅周辺など」が 42.0%となっている。
- 南部は「高座渋谷駅・桜ヶ丘駅周辺など」が 94.6%と最も大きく、次に、「大和駅・相模大塚駅周辺など」が 27.1%となっている。

n =		492	457	484	5	1,438
構成比 (%)		北部	中部	南部	不明・無回答	全体
1	中央林間駅・南林間駅・つきみ野駅・鶴間駅周辺など	98.0	42.0	14.3	80.0	51.9
2	大和駅・相模大塚駅周辺など	8.9	81.0	27.1	60.0	38.1
3	高座渋谷駅・桜ヶ丘駅周辺など	1.6	11.8	94.6	0.0	36.2
4	その他	0.6	1.5	1.4	0.0	1.2
5	不明・無回答	0.8	0.2	0.6	0.0	0.6
合計		-	-	-	-	-

(5) 市内のどちらでお買い物をされますか。(項目別に MA)

②休日

- 北部は「中央林間駅・南林間駅・つきみ野駅・鶴間駅周辺など」が 96.6%と最も大きく、次に、「大和駅・相模大塚駅周辺など」が 11.1%となっている。
- 中部は「大和駅・相模大塚駅周辺など」が 74.1%と最も大きく、次に、「中央林間駅・南林間駅・つきみ野駅・鶴間駅周辺など」が 49.3%となっている。
- 南部は「高座渋谷駅・桜ヶ丘駅周辺など」が 86.4%と最も大きく、次に、「大和駅・相模大塚駅周辺など」が 30.4%となっている。

n =		476	432	448	5	1,361
構成比 (%)		北部	中部	南部	不明・無回答	全体
1	中央林間駅・南林間駅・つきみ野駅・鶴間駅周辺など	96.6	49.3	23.0	80.0	57.3
2	大和駅・相模大塚駅周辺など	11.1	74.1	30.4	40.0	37.5
3	高座渋谷駅・桜ヶ丘駅周辺など	1.3	16.4	86.4	0.0	34.1
4	その他	0.2	1.6	1.8	20.0	1.2
5	不明・無回答	2.5	2.3	2.7	0.0	2.5
合計		-	-	-	-	-

(6) あなたは次の「市内の店」をどのくらい利用していますか。(項目別に SA)

①地元商店 (コンビニ除く)

- 「ほとんど利用しない」は、北部が 52.8%、中部が 41.8%で、北部が 11 ポイント大きくなっている。

	N=	528	488	524	6	1,546
構成比 (%)	北部	中部	南部	不明・無回答	全体	
1 週5日以上	3.2	3.7	2.1	0.0	3.0	
2 週3～4日程度	7.0	8.0	8.2	33.3	7.8	
3 週1～2日程度	19.9	25.0	25.6	33.3	23.5	
4 ほとんど利用しない	52.8	41.8	42.7	16.7	45.8	
5 不明・無回答	17.0	21.5	21.4	16.7	19.9	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

(7) 市内の各お店を利用する理由は何ですか。(項目別に MA)

③大型店・スーパー

- 「商品が安い」は、北部が 36.2%、中部が 24.8%で、北部が約 11 ポイント大きくなっている。

	N=	528	488	524	6	1,546
構成比 (%)	北部	中部	南部	不明・無回答	全体	
1 住宅地やオフィス街から近い	45.5	30.3	34.2	0.0	36.7	
2 駅やバス停などから近い	11.7	13.5	13.0	0.0	12.7	
3 駐車場や駐輪場がある	40.5	45.1	42.9	33.3	42.8	
4 顔なじみの店員がいる、行きつけのお店がある	4.4	4.7	4.4	0.0	4.5	
5 にぎわっていて、楽しい雰囲気がある	12.5	11.3	10.7	33.3	11.6	
6 屋内である(アーケードがある)ため快適に買い物ができる	20.1	14.1	12.6	16.7	15.7	
7 営業時間が長い	16.3	18.2	16.8	0.0	17.0	
8 電子マネーなどが使用できる	16.1	18.4	16.0	33.3	16.9	
9 品揃えが豊富	54.5	49.8	48.1	16.7	50.7	
10 商品が安い	36.2	24.8	33.8	16.7	31.7	
11 割引サービスなどがある	16.3	18.0	18.3	16.7	17.5	
12 ホームページ/SNS等で情報を入手しやすい	3.6	3.9	2.1	0.0	3.2	
13 定期的にイベントや催事がある	4.5	4.7	2.9	0.0	4.0	
14 その他	12.9	12.7	13.5	0.0	13.0	
15 不明・無回答	9.1	10.9	11.3	16.7	10.4	
合計	-	-	-	-	-	

(8) 上記の公共施設を利用した行き帰りに、周辺の商店街に立ち寄ることはありますか。

(SA)

- 「たまに立ち寄って買い物をする」は、中部が 49.1%、北部が 32.3%で、中部が約 17 ポイント大きくなっている。
- 逆に「商店街には立ち寄らない」は、北部が 46.6%、中部が 24.8%で、北部が約 22 ポイント大きくなっている。

	n =	378	395	423	5	1,201
構成比 (%)	北部	中部	南部	不明・無回答	全体	
1 毎回立ち寄って買い物をする	4.5	9.6	10.6	20.0	8.4	
2 たまに立ち寄って買い物をする	32.3	49.1	47.3	20.0	43.0	
3 商店街を通るが買い物はしない	15.1	15.2	15.1	20.0	15.2	
4 商店街には立ち寄らない	46.6	24.8	25.5	40.0	32.0	
5 不明・無回答	1.6	1.3	1.4	0.0	1.4	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

4. 職業別クロス集計

- 職業別の特徴を分析するため、各選択肢における構成比(%)の最大値と最小値の差が **50ポイント以上**の選択肢が含まれる設問を分析対象とする。
- ただし、職業が不明なデータや、該当設問について「不明・無回答」であったデータは除外する。

(1) あなたの性別について教えてください。(SA)

- 自営業・自由業、学生、会社員、公務員・団体職員では、「男性」が6割前後を占めている。
- 家事専業では「女性」が約98%、パート・アルバイトでは「女性」が約80%を占めている。

N=		396	98	62	191	28
構成比(%)		会社員	自営業・自由業	公務員・団体職員	家事専業	学生
1	男性	59.8	64.3	58.1	0.5	60.7
2	女性	38.4	34.7	38.7	97.9	39.3
3	回答しない	1.8	0.0	3.2	1.0	0.0
4	不明・無回答	0.0	1.0	0.0	0.5	0.0
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

N=		212	519	30	10	1,546
構成比(%)		パート・アルバイト	無職	その他	不明・無回答	全体
1	男性	18.9	54.7	43.3	40.0	45.0
2	女性	79.2	43.9	56.7	60.0	53.5
3	回答しない	1.9	0.6	0.0	0.0	1.2
4	不明・無回答	0.0	0.8	0.0	0.0	0.4
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) あなたの年齢は何歳ですか。(SA)

- 学生は「18歳～20歳代」が10割、無職は「80歳以上」が約5割を占めている。
- 公務員・団体職員は「30歳代」が33.9%で最も大きくなっている。

N=		396	98	62	191	28
構成比(%)		会社員	自営業・自由業	公務員・団体職員	家事専業	学生
1	18歳～20歳代	12.9	2.0	8.1	1.6	100.0
2	30歳代	21.7	11.2	33.9	11.0	0.0
3	40歳代	23.7	4.1	16.1	12.0	0.0
4	50歳代	21.7	11.2	24.2	9.4	0.0
5	60歳代	15.7	28.6	11.3	20.9	0.0
6	70歳代	3.3	25.5	4.8	33.0	0.0
7	80歳以上	1.0	16.3	1.6	12.0	0.0
8	不明・無回答	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

N=		212	519	30	10	1,546
構成比(%)		パート・アルバイト	無職	その他	不明・無回答	全体
1	18歳～20歳代	3.8	0.8	0.0	10.0	6.6
2	30歳代	9.9	1.0	10.0	0.0	10.9
3	40歳代	14.2	0.4	3.3	0.0	10.6
4	50歳代	20.3	3.1	6.7	20.0	12.5
5	60歳代	27.8	11.4	23.3	30.0	17.1
6	70歳代	19.8	35.3	23.3	10.0	21.8
7	80歳以上	3.8	48.0	30.0	30.0	20.2
8	不明・無回答	0.5	0.2	3.3	0.0	0.3
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(3) 大和市の居住歴を教えてください。(SA)

- 学生を除くすべての職業で「30年以上」が最も大きく、特に無職では72.3%、自営業・自由業では69.4%、その他で66.7%と大きくなっている。
- 学生は「15年以上20年未満」が5割を占めている。

N=		396	98	62	191	28
構成比 (%)		会社員	自営業・自由業	公務員・団体職員	家事専業	学生
1	5年未満	22.7	9.2	22.6	13.1	0.0
2	5年以上10年未満	12.6	4.1	14.5	6.8	3.6
3	10年以上15年未満	11.9	4.1	11.3	7.3	10.7
4	15年以上20年未満	8.1	1.0	4.8	4.2	50.0
5	20年以上30年未満	16.9	12.2	12.9	13.1	35.7
6	30年以上	27.8	69.4	33.9	55.5	0.0
7	不明・無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

N=		212	519	30	10	1,546
構成比 (%)		パート・アルバイト	無職	その他	不明・無回答	全体
1	5年未満	12.3	3.3	6.7	0.0	11.8
2	5年以上10年未満	8.0	3.7	3.3	0.0	7.4
3	10年以上15年未満	10.8	3.3	6.7	0.0	7.6
4	15年以上20年未満	9.0	3.7	3.3	0.0	6.3
5	20年以上30年未満	14.2	13.7	13.3	50.0	15.0
6	30年以上	45.8	72.3	66.7	40.0	51.8
7	不明・無回答	0.0	0.2	0.0	10.0	0.1
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(4) あなたの世帯構成を教えてください。(SA)

- 無職とその他を除くすべての職業で「親と子(2世代)」が最も大きく、特に学生では82.1%、会社員では58.3%、公務員・団体職員では58.1%と大きくなっている。

N=		396	98	62	191	28
構成比 (%)		会社員	自営業・自由業	公務員・団体職員	家事専業	学生
1	ひとり暮らし	13.9	15.3	16.1	3.7	0.0
2	夫婦のみ又は兄弟姉妹のみ	23.0	36.7	19.4	42.9	0.0
3	親と子(2世代)	58.3	37.8	58.1	49.7	82.1
4	親と子と孫など(3世代以上)	2.5	8.2	3.2	3.1	17.9
5	シェアハウス、同棲(他人との同居)	2.3	1.0	0.0	0.0	0.0
6	その他	0.0	1.0	3.2	0.0	0.0
7	不明・無回答	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

N=		212	519	30	10	1,546
構成比 (%)		パート・アルバイト	無職	その他	不明・無回答	全体
1	ひとり暮らし	9.9	21.2	30.0	20.0	14.8
2	夫婦のみ又は兄弟姉妹のみ	35.8	41.0	30.0	10.0	33.6
3	親と子(2世代)	47.6	27.9	30.0	30.0	44.0
4	親と子と孫など(3世代以上)	6.1	6.4	6.7	20.0	5.2
5	シェアハウス、同棲(他人との同居)	0.0	0.8	0.0	0.0	0.9
6	その他	0.5	2.3	3.3	0.0	1.1
7	不明・無回答	0.0	0.4	0.0	20.0	0.3
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(5) 買い物をする時の情報は何かから得ていますか。(MA)

- 学生は「SNS」が 53.6%と大きくなっており、次に大きな会社員の 22.2%の 2 倍以上となっている。
- 家事専業と無職は、「テレビ・ラジオ・新聞・雑誌・ちらし」が 45%以上となっているが、学生は 10.7%と小さくなっている。

	N=	396	98	62	191	28
構成比 (%)	会社員	自営業・自由業	公務員・団体職員	家事専業	学生	
1 店頭 (商品をみて・店員の説明を聞いて)	61.9	64.3	74.2	70.2	64.3	
2 商品カタログ	4.5	6.1	1.6	12.6	3.6	
3 テレビ・ラジオ・新聞・雑誌・ちらし	19.9	37.8	24.2	45.0	10.7	
4 知人友人からの口コミ	5.3	6.1	6.5	6.8	14.3	
5 メーカー・お店のホームページ	16.4	8.2	12.9	9.9	10.7	
6 インターネットのレビューサイト	27.3	21.4	24.2	15.2	17.9	
7 SNS	22.2	9.2	21.0	6.8	53.6	
8 その他	1.8	1.0	0.0	1.6	0.0	
9 不明・無回答	3.3	6.1	3.2	2.6	0.0	
合計	-	-	-	-	-	

	N=	212	519	30	10	1,546
構成比 (%)	パート・アルバイト	無職	その他	不明・無回答	全体	
1 店頭 (商品をみて・店員の説明を聞いて)	66.5	56.6	63.3	60.0	62.5	
2 商品カタログ	3.3	10.2	6.7	0.0	7.2	
3 テレビ・ラジオ・新聞・雑誌・ちらし	32.5	46.6	30.0	50.0	35.3	
4 知人友人からの口コミ	7.1	6.7	6.7	10.0	6.5	
5 メーカー・お店のホームページ	15.6	5.0	16.7	10.0	10.9	
6 インターネットのレビューサイト	21.2	6.2	10.0	20.0	16.8	
7 SNS	16.5	2.7	6.7	10.0	12.3	
8 その他	1.4	2.9	3.3	0.0	1.9	
9 不明・無回答	2.4	8.7	3.3	10.0	5.0	
合計	-	-	-	-	-	

(6) 今後、大和市内の商店や商店街が活性化するための工夫として、「重要だと思うもの」を教えてください。(項目別に SA)

⑤ キャッシュレス決済ができるお店

- 学生は「とても重要」が 60.7%と大きくなっており、次に大きな会社員の 39.9%より 20 ポイント以上大きくなっている。

	N=	396	98	62	191	28
構成比 (%)	会社員	自営業・自由業	公務員・団体職員	家事専業	学生	
1 とても重要	39.9	20.4	29.0	18.8	60.7	
2 重要	36.9	28.6	40.3	24.6	21.4	
3 どちらでもない	15.2	21.4	12.9	30.9	7.1	
4 重要ではない	3.5	7.1	12.9	8.9	3.6	
5 分からない	2.5	8.2	1.6	8.4	0.0	
6 不明・無回答	2.0	14.3	3.2	8.4	7.1	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

	N=	212	519	30	10	1,546
構成比 (%)	パート・アルバイト	無職	その他	不明・無回答	全体	
1 とても重要	24.1	6.9	23.3	0.0	22.2	
2 重要	35.4	21.6	23.3	50.0	29.2	
3 どちらでもない	27.4	26.8	16.7	20.0	22.9	
4 重要ではない	5.2	12.7	10.0	10.0	8.3	
5 分からない	3.3	7.5	6.7	0.0	5.4	
6 不明・無回答	4.7	24.5	20.0	20.0	12.1	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

(7) 今後、大和市内の商店や商店街が活性化するための工夫として、「重要だと思うもの」を教えてください。(項目別に SA)

②夜でも安心して歩ける街灯のある歩道

- 学生は「とても重要」が 64.3%と大きくなっており、次に大きな会社員の 37.4%より約 27 ポイント大きくなっている。

N=		396	98	62	191	28
構成比 (%)		会社員	自営業・自由業	公務員・団体職員	家事専業	学生
1	とても重要	37.4	27.6	25.8	30.9	64.3
2	重要	53.0	52.0	62.9	53.9	21.4
3	どちらでもない	4.0	5.1	6.5	4.7	10.7
4	重要ではない	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0
5	分からない	2.0	2.0	1.6	4.2	0.0
6	不明・無回答	2.5	12.2	3.2	5.2	3.6
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

N=		212	519	30	10	1,546
構成比 (%)		パート・アルバイト	無職	その他	不明・無回答	全体
1	とても重要	34.9	20.0	13.3	10.0	29.2
2	重要	49.5	48.9	66.7	60.0	51.4
3	どちらでもない	8.5	7.9	3.3	0.0	6.3
4	重要ではない	0.9	1.0	0.0	0.0	0.9
5	分からない	0.9	2.7	3.3	10.0	2.4
6	不明・無回答	5.2	19.5	13.3	20.0	9.9
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

5. 18歳未満の子どもの有無別クロス集計

- 18歳未満の子どもの有無別の特徴を分析するため、各選択肢における構成比（％）の最大値と最小値の差が 20ポイント以上の選択肢が含まれる設問を分析対象とする。
- ただし、18歳未満の子どもの有無が不明なデータや、該当設問について「不明・無回答」であったデータは除外する。

(1) あなたの年齢は何歳ですか。(SA)

- 「18歳未満の子どもがいる」は、「30歳代」が37.0%、「40歳代」が33.8%と大きくなっている。
- 「18歳未満の子どもがいない」は、「70歳代」が26.2%、「80歳以上」が22.2%と大きくなっている。

	N=	284	1,194	68	1,546
構成比（％）		18歳未満の子どもがいる	18歳未満の子どもがいない	不明・無回答	全体
1 18歳～20歳代		7.4	6.8	0.0	6.6
2 30歳代		37.0	5.3	0.0	10.9
3 40歳代		33.8	5.4	4.4	10.6
4 50歳代		14.1	12.8	0.0	12.5
5 60歳代		1.8	21.0	13.2	17.1
6 70歳代		3.2	26.2	22.1	21.8
7 80歳以上		2.8	22.2	58.8	20.2
8 不明・無回答		0.0	0.3	1.5	0.3
合計		100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 大和市の居住歴を教えてください。(SA)

- 「18歳未満の子どもがいる」は「18歳未満の子どもがいない」よりも、「5年未満」が約15ポイント大きくなっている。
- 「18歳未満の子どもがいない」は、「30年以上」が59.4%で最も大きくなっている。

	N=	284	1,194	68	1,546
構成比（％）		18歳未満の子どもがいる	18歳未満の子どもがいない	不明・無回答	全体
1 5年未満		24.6	9.4	1.5	11.8
2 5年以上10年未満		19.0	4.8	4.4	7.4
3 10年以上15年未満		16.2	5.4	8.8	7.6
4 15年以上20年未満		10.2	5.5	2.9	6.3
5 20年以上30年未満		12.3	15.3	20.6	15.0
6 30年以上		17.6	59.4	61.8	51.8
7 不明・無回答		0.0	0.2	0.0	0.1
合計		100.0	100.0	100.0	100.0

(3) あなたの世帯構成を教えてください。(SA)

- 「18歳未満の子どもがいる」は「18歳未満の子どもがいない」よりも、「親と子(2世代)」が約50ポイント大きくなっている。
- 「18歳未満の子どもがいない」は、「夫婦のみ又は兄弟姉妹のみ」が40.7%で最も大きく、次に「親と子(2世代)」が35.4%となっている。

		N=	284	1,194	68	1,546
構成比 (%)		18歳未満の 子どもがいる	18歳未満の子 どもがいない	不明・無回答	全体	
1	ひとり暮らし	1.8	17.0	30.9	14.8	
2	夫婦のみ又は兄弟姉妹のみ	3.9	40.7	33.8	33.6	
3	親と子（2世代）	84.9	35.4	23.5	44.0	
4	親と子と孫など（3世代以上）	8.8	4.4	4.4	5.2	
5	シェアハウス、同棲（他人との同居）	0.0	1.2	0.0	0.9	
6	その他	0.7	0.9	5.9	1.1	
7	不明・無回答	0.0	0.3	1.5	0.3	
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	

(4) あなたのご職業を教えてください。(SA)

- 「18歳未満の子どもがいる」は「18歳未満の子どもがいない」よりも、「会社員」が約23ポイント大きくなっている。
- 「18歳未満の子どもがいない」は、「無職」が38.4%で最も大きくなっている。

N=		284	1,194	68	1,546
構成比 (%)	18歳未満の 子どもがいる	18歳未満の子 どもがいない	不明・無回答	全体	
1 会社員	44.4	21.9	11.8	25.6	
2 自営業・自由業	3.2	7.1	5.9	6.3	
3 公務員・団体職員	8.5	3.1	1.5	4.0	
4 家事専業	16.9	11.3	11.8	12.4	
5 学生	1.1	2.1	0.0	1.8	
6 パート・アルバイト	17.6	13.1	7.4	13.7	
7 無職	6.7	38.4	61.8	33.6	
8 その他	1.4	2.2	0.0	1.9	
9 不明・無回答	0.4	0.8	0.0	0.6	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	

(5) あなたの健康状態について、教えてください。(項目別に SA)

①身体健康

- 「18歳未満の子どもがいる」は「18歳未満の子どもがいない」よりも、「よい」が22ポイント大きくなっている。
- 「18歳未満の子どもがいない」は、「まあよい」が49.7%で最も大きくなっている。

		N=	284	1,194	68	1,546
構成比 (%)		18歳未満の 子どもがいる	18歳未満の子 どもがいない	不明・無回答	全体	
1	よい	51.1	29.1	26.5	33.1	
2	まあよい	40.8	49.7	44.1	47.9	
3	あまりよくない	6.0	14.5	20.6	13.2	
4	よくない	1.1	3.4	5.9	3.0	
5	不明・無回答	1.1	3.3	2.9	2.8	
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	

(6) 市内外でお買い物へ行く場所を教えてください。(項目別に MA)

②休日

- 「18 歳未満の子どもがいる」は「18 歳未満の子どもがいない」よりも、「海老名市・座間市方面」が約 31 ポイント大きくなっている。

N=				
構成比 (%)	18 歳未満の子どもがいる	18 歳未満の子どもがいない	不明・無回答	全体
1 市内	91.2	87.6	82.4	88.0
2 東京都心部 (新宿・渋谷等)	9.5	11.8	5.9	11.1
3 横浜市方面	34.5	28.0	16.2	28.7
4 町田市・相模原市方面	33.5	23.2	14.7	24.7
5 藤沢市方面	16.9	10.1	1.5	10.9
6 海老名市・座間市方面	50.7	19.8	7.4	24.9
7 その他	4.6	2.9	2.9	3.2
8 不明・無回答	1.4	5.6	7.4	4.9
合計	-	-	-	-

(7) 市内の各お店を利用する理由は何ですか。(項目別に MA)

⑤インターネット通販

- 「18 歳未満の子どもがいる」は「18 歳未満の子どもがいない」よりも、「商品が安い」と「品揃えが豊富」が約 20 ポイント大きくなっている。

N=				
構成比 (%)	18 歳未満の子どもがいる	18 歳未満の子どもがいない	不明・無回答	全体
1 住宅地やオフィス街から近い	0.7	0.4	1.5	0.5
2 駅やバス停などから近い	0.0	0.0	0.0	0.0
3 駐車場や駐輪場がある	0.0	0.1	0.0	0.1
4 顔なじみの店員がいる、行きつけのお店がある	0.0	0.1	1.5	0.1
5 にぎわっていて、楽しい雰囲気がある	0.0	0.0	0.0	0.0
6 屋内である (アーケードがある) ため快適に買い物ができる	1.1	0.3	0.0	0.5
7 営業時間が長い	9.2	5.8	0.0	6.1
8 電子マネーなどが使用できる	10.9	7.0	1.5	7.4
9 品揃えが豊富	38.7	18.8	1.5	21.7
10 商品が安い	32.4	12.3	2.9	15.6
11 割引サービスなどがある	21.1	10.4	0.0	11.9
12 ホームページ/SNS 等で情報を入手しやすい	20.1	15.1	4.4	15.5
13 定期的にイベントや催事がある	9.5	3.0	0.0	4.1
14 その他	11.3	7.8	5.9	8.3
15 不明・無回答	34.2	62.9	85.3	58.6
合計	-	-	-	-

(8) 市内の各お店で何を買いますか(サービスを受けますか)。(項目別に MA)

⑤インターネット通販

- 「18 歳未満の子どもがいる」は「18 歳未満の子どもがいない」よりも、「日用雑貨品」が約 22 ポイント大きくなっている。

	N=	284	1,194	68	1,546
構成比 (%)		18 歳未満の子どもがいる	18 歳未満の子どもがいない	不明・無回答	全体
1 生鮮食品		3.9	1.2	2.9	1.7
2 一般食料品		8.5	5.3	5.9	5.9
3 日用雑貨品		43.7	21.4	5.9	24.8
4 衣類		33.1	15.8	8.8	18.7
5 家電・家具		19.4	11.0	4.4	12.2
6 貴金属		0.7	0.7	1.5	0.7
7 本・文具・CD・DVD		20.1	11.9	4.4	13.1
8 飲食		1.1	1.1	0.0	1.0
9 美容院・床屋		0.4	0.2	0.0	0.2
10 病院・診療所		0.0	0.0	0.0	0.0
11 その他		2.1	3.2	0.0	2.8
12 不明・無回答		30.3	61.5	82.4	56.7
合計		-	-	-	-

(9) 市内の各お店にどうやって行きますか。(項目別に MA)

③大型店・スーパー

- 「18 歳未満の子どもがいる」は「18 歳未満の子どもがいない」よりも、「自家用車」が約 21 ポイント大きくなっている。

	N=	284	1,194	68	1,546
構成比 (%)		18 歳未満の子どもがいる	18 歳未満の子どもがいない	不明・無回答	全体
1 徒歩		24.3	30.7	20.6	29.1
2 自転車		19.7	18.8	26.5	19.3
3 バイク		1.4	1.9	2.9	1.9
4 自家用車		65.1	43.8	19.1	46.6
5 バス		0.7	4.9	5.9	4.2
6 電車		2.1	4.9	5.9	4.5
7 タクシー		0.0	0.7	0.0	0.5
8 その他		0.4	0.4	0.0	0.4
9 不明・無回答		2.8	7.3	25.0	7.2
合計		-	-	-	-

6. 商店街の必要性（必要度合）別クロス集計

- 商店街の必要性別の特徴を分析するため、各選択肢における構成比（％）の最大値と最小値の差が **20 ポイント以上**の選択肢が含まれる設問を分析対象とする。
- ただし、商店街の必要性が不明なデータや、該当設問について「不明・無回答」であったデータは除外する。

(1) あなたは次の「市内の店」をどのくらい利用していますか。（項目別に SA）

①地元商店（コンビニ除く）

- すべての必要度合で「ほとんど利用しない」が最も大きく、特に「どちらでもよい」と「特に必要性を感じない」では 65.2%と大きくなっている。
- 「週1～2日程度」は、「必要である」が 31.8%で最も大きくなっている。

	N=	469	680	230	115	52	1,546
構成比（％）	必要である	あると便利	どちらでもよい	特に必要性を感じない	不明・無回答	全体	
1 週5日以上	4.9	2.2	0.4	2.6	7.7	3.0	
2 週3～4日程度	11.1	7.8	4.8	1.7	5.8	7.8	
3 週1～2日程度	31.8	23.7	16.1	9.6	9.6	23.5	
4 ほとんど利用しない	32.8	46.0	65.2	65.2	30.8	45.8	
5 不明・無回答	19.4	20.3	13.5	20.9	46.2	19.9	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

(2) 市内の各お店で何を買いますか（サービスを受けますか）。（項目別に MA）

①地元商店（コンビニ除く）

- 「一般食料品」は、「必要である」が 33.7%で最も大きくなっている。

	N=	469	680	230	115	52	1,546
構成比（％）	必要である	あると便利	どちらでもよい	特に必要性を感じない	不明・無回答	全体	
1 生鮮食品	30.5	18.8	13.0	12.2	11.5	20.8	
2 一般食料品	33.7	23.4	17.0	12.2	15.4	24.5	
3 日用雑貨品	13.9	7.1	5.7	3.5	9.6	8.7	
4 衣類	6.6	2.9	3.0	0.9	1.9	3.9	
5 家電・家具	2.1	2.1	1.3	0.0	3.8	1.9	
6 貴金属	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	
7 本・文具・CD・DVD	7.7	4.3	1.7	4.3	1.9	4.9	
8 飲食	17.3	12.9	8.7	10.4	5.8	13.2	
9 美容院・床屋	26.7	21.0	13.9	20.9	17.3	21.5	
10 病院・診療所	20.3	20.9	11.7	21.7	13.5	19.1	
11 その他	1.3	1.6	6.1	4.3	1.9	2.4	
12 不明・無回答	27.9	39.3	49.1	46.1	61.5	38.6	
合計	-	-	-	-	-	-	

(3) 市内の各お店にどうやって行きますか。（項目別に MA）

①地元商店（コンビニ除く）

- 「徒歩」は、「必要である」が 53.5%で最も大きくなっている。

	N=	469	680	230	115	52	1,546
構成比（％）	必要である	あると便利	どちらでもよい	特に必要性を感じない	不明・無回答	全体	
1 徒歩	53.5	40.0	30.0	24.3	25.0	40.9	
2 自転車	16.2	20.7	14.3	13.0	5.8	17.3	
3 バイク	0.9	1.8	0.9	0.0	0.0	1.2	
4 自家用車	13.9	12.8	14.3	16.5	1.9	13.3	
5 バス	1.9	1.6	0.4	0.9	0.0	1.4	
6 電車	1.9	1.3	2.2	0.9	0.0	1.6	
7 タクシー	0.4	0.3	0.9	0.0	0.0	0.4	
8 その他	0.6	0.7	3.5	4.3	1.9	1.4	
9 不明・無回答	21.1	29.1	37.4	44.3	67.3	30.3	
合計	-	-	-	-	-	-	

(4) 商店街を利用する回数は1～2年前と比較していかがですか。(SA)

- 「どちらでもよい」と「特に必要性を感じない」では、「利用しない」が最も大きく、それぞれ約6割、約7割を占めている。
- 「変わらない」では、「必要である」が49.3%と最も大きくなっている。

	N=	469	680	230	115	52	1,546
構成比 (%)	必要である	あると便利	どちらでもよい	特に必要性を感じない	不明・無回答	全体	
1 増えている	8.1	2.5	0.0	0.0	1.9	3.6	
2 減っている	27.5	24.1	8.7	12.2	13.5	21.6	
3 変わらない	49.3	45.1	32.2	18.3	23.1	41.7	
4 利用しない	14.5	26.9	57.8	69.6	19.2	30.7	
5 不明・無回答	0.6	1.3	1.3	0.0	42.3	2.4	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

(5) 商店街にどのようなことを期待しますか。(MA)

- 「それぞれの商店の魅力向上」は、「必要である」が48.8%、「特に必要性を感じない」が27.0%で、「必要である」が約22ポイント大きくなっている。

	N=	469	680	230	115	52	1,546
構成比 (%)	必要である	あると便利	どちらでもよい	特に必要性を感じない	不明・無回答	全体	
1 それぞれの商店の魅力向上	48.8	43.2	33.5	27.0	7.7	41.1	
2 駐車場や駐輪場の整備	34.1	34.7	37.0	39.1	7.7	34.3	
3 歩きやすい歩道の整備（アーケードの整備を含む）	22.6	25.6	15.2	20.0	9.6	22.2	
4 歩行者天国など車両規制の実施	6.2	7.6	5.2	4.3	1.9	6.4	
5 にぎわいの演出	15.6	10.3	7.0	4.3	5.8	10.8	
6 街路灯の整備	6.4	6.0	1.7	2.6	1.9	5.1	
7 顔なじみの店員がいる・行きつけのお店がある	11.3	5.0	3.0	0.9	1.9	6.2	
8 営業時間の延長	6.0	5.1	10.0	4.3	0.0	5.9	
9 スタッフやポイント等サービスの充実	16.8	15.9	10.0	7.0	3.8	14.2	
10 宅配サービス	7.5	5.9	2.6	4.3	5.8	5.8	
11 様々な決済手段（電子マネーなど）の提供	13.0	16.3	20.9	15.7	0.0	15.4	
12 豊富な品揃えや安価な商品	38.6	41.8	37.8	34.8	11.5	38.7	
13 定期的なイベントやセール・催事の実施	14.3	11.0	12.2	7.0	7.7	11.8	
14 商店街に関する情報の発信	10.9	11.9	9.1	15.7	1.9	11.1	
15 その他	4.9	2.5	3.5	8.7	3.8	3.9	
16 不明・無回答	2.8	4.3	9.1	13.9	67.3	7.4	
合計	-	-	-	-	-	-	

(6) 商店街は、身近な買物の場であるだけでなく、地域の交流やにぎわいを作り出す役割を果たしていると思いますか。(SA)

- 「必要である」では、「そう思う」が60.6%で最も大きく、「あると便利」と「どちらでもよい」では「わからない」が、「特に必要性を感じない」では「そうは思わない」が最も大きくなっている。

N=		469	680	230	115	52	1,546
構成比 (%)		必要である	あると便利	どちらでもよい	特に必要性を感じない	不明・無回答	全体
1 そう思う		60.6	36.5	14.8	4.3	5.8	37.1
2 そうは思わない		17.7	21.9	21.3	50.4	15.4	22.4
3 わからない		18.3	38.4	62.6	41.7	21.2	35.6
4 不明・無回答		3.4	3.2	1.3	3.5	57.7	4.9
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(7) 地域にとって、これからの商店街にどのような場を求めますか。(MA)

- 「身近な買物の場」は、「必要である」が 84.2%、「特に必要性を感じない」が 49.6%で、「必要である」が約 35 ポイント大きくなっている。

	N=	469	680	230	115	52	1,546
構成比 (%)	必要である	あると便利	どちらでもよい	特に必要性を感じない	不明・無回答	全体	
1 身近な買物の場	84.2	82.6	59.1	49.6	23.1	75.2	
2 子育てや高齢者をサポートする場	37.7	34.9	31.7	29.6	13.5	34.2	
3 防犯・防災活動を担う場	17.9	15.7	14.8	13.0	1.9	15.6	
4 若者などの起業の場	17.5	12.1	9.1	16.5	5.8	13.4	
5 イベントを行う場	20.3	16.9	14.8	12.2	7.7	16.9	
6 日常会話などのふれあいを楽しめる場	24.7	22.9	13.0	7.0	7.7	20.3	
7 地域の見守りの場	26.4	26.0	21.3	19.1	1.9	24.1	
8 観光の場	6.0	4.4	6.1	6.1	0.0	5.1	
9 その他	2.8	1.3	2.2	6.1	1.9	2.3	
10 不明・無回答	1.9	2.5	10.0	17.4	67.3	6.7	
合計	-	-	-	-	-	-	

(8) 上記の公共施設を利用した行き帰りに、周辺の商店街に立ち寄ることはありますか。

(SA)

- 「たまに立ち寄って買い物をする」は、「必要である」が 52.5%、「特に必要性を感じない」が 10.4%で、「必要である」が約 42 ポイント大きくなっている。
- 「商店街には立ち寄らない」は、「必要である」が 18.9%、「特に必要性を感じない」が 74.0%で、「必要である」が約 55 ポイント小さくなっている。

	n =	387	551	166	77	20	1,201
構成比 (%)	必要である	あると便利	どちらでもよい	特に必要性を感じない	不明・無回答	全体	
1 毎回立ち寄って買い物をする	11.6	9.1	1.8	0.0	15.0	8.4	
2 たまに立ち寄って買い物をする	52.5	47.7	21.7	10.4	35.0	43.0	
3 商店街を通るが買い物はない	14.2	15.2	17.5	15.6	10.0	15.2	
4 商店街には立ち寄らない	18.9	27.4	57.8	74.0	35.0	32.0	
5 不明・無回答	2.8	0.5	1.2	0.0	5.0	1.4	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

(9) 今後、大和市内の商店や商店街が活性化するための工夫として、「重要だと思うもの」を教えてください。(項目別に SA)

⑱大和市ならではの特産品の開発

- 「重要」は、「必要である」が 42.0%、「特に必要性を感じない」が 21.7%で、「必要である」が約 20 ポイント大きくなっている。
- 「とても重要」と「重要」の合計は、「必要である」が 66.1%、「特に必要性を感じない」が 33.9%で、「必要である」が約 32 ポイント大きくなっている。

	N=	469	680	230	115	52	1,546
構成比 (%)		必要である	あると便利	どちらでもよい	特に必要性を感じない	不明・無回答	全体
1 とても重要		24.1	14.6	10.4	12.2	1.9	16.2
2 重要		42.0	41.5	31.7	21.7	34.6	38.5
3 どちらでもない		15.8	24.4	28.7	26.1	15.4	22.3
4 重要ではない		5.1	4.4	9.6	20.0	1.9	6.5
5 分からない		3.4	4.6	10.9	8.7	5.8	5.5
6 不明・無回答		9.6	10.6	8.7	11.3	40.4	11.1
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(10) 今後、大和市内の商店や商店街が活性化するための工夫として、「重要だと思うもの」を教えてください。(項目別に SA)

⑲大和市の顔となるゆるキャラの PR

- 「重要ではない」は、「必要である」が 16.0%、「特に必要性を感じない」が 48.7%で、「必要である」が約 33 ポイント小さくなっている。

	N=	469	680	230	115	52	1,546
構成比 (%)		必要である	あると便利	どちらでもよい	特に必要性を感じない	不明・無回答	全体
1 とても重要		10.7	2.9	2.2	2.6	0.0	5.0
2 重要		22.6	19.9	11.7	4.3	7.7	17.9
3 どちらでもない		35.2	41.2	43.0	27.8	23.1	38.0
4 重要ではない		16.0	17.2	24.3	48.7	13.5	20.1
5 分からない		5.3	6.9	10.4	5.2	9.6	6.9
6 不明・無回答		10.2	11.9	8.3	11.3	46.2	12.0
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(11) 今後、大和市内の商店や商店街が活性化するための工夫として、「重要だと思うもの」を教えてください。(項目別に SA)

㉑商店の集まり(商店会)のシンボル・アイコンとなる旗の設置

- 「重要ではない」は、「必要である」が 15.6%、「特に必要性を感じない」が 47.0%で、「必要である」が約 31 ポイント小さくなっている。

	N=	469	680	230	115	52	1,546
構成比 (%)		必要である	あると便利	どちらでもよい	特に必要性を感じない	不明・無回答	全体
1 とても重要		5.8	2.1	2.6	1.7	1.9	3.2
2 重要		18.3	15.1	10.4	3.5	5.8	14.2
3 どちらでもない		42.2	40.6	38.7	29.6	26.9	39.5
4 重要ではない		15.6	21.2	27.4	47.0	5.8	21.8
5 分からない		6.0	6.9	11.7	7.0	11.5	7.5
6 不明・無回答		12.2	14.1	9.1	11.3	48.1	13.7
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

IV. 資料編

- 大和市商業戦略計画改定に関する市民アンケート調査票

(該当する項目に○印をつけてください。)

1. あなた自身のことについてお伺いします

問1 あなたの性別について教えてください。(1つに○)

- (1) 男性 (2) 女性 (3) 回答しない

問2 あなたの年齢は何歳ですか。(1つに○)

- (1) 18歳～20歳代 (2) 30歳代 (3) 40歳代 (4) 50歳代
(5) 60歳代 (6) 70歳代 (7) 80歳以上

問3 あなたのお住まいはどこですか。(1つに○)

- 【か行】 (1) 上草柳 (2) 上和田
【さ行】 (3) 桜森 (4) 渋谷 (5) 下草柳 (6) 下鶴間 (7) 下和田
(8) 草柳
【た行】 (9) 代官 (10) 中央 (11) 中央林間 (12) 中央林間西
(13) つきみ野 (14) 鶴間
【な行】 (15) 西鶴間
【は行】 (16) 深見 (17) 深見台 (18) 深見西 (19) 深見東 (20) 福田
【ま行】 (21) 南林間
【や行】 (22) 柳橋 (23) 大和東 (24) 大和南
【ら行】 (25) 林間

問4 大和市の居住歴を教えてください。(1つに○)

- (1) 5年未満 (2) 5年以上10年未満 (3) 10年以上15年未満
(4) 15年以上20年未満 (5) 20年以上30年未満 (6) 30年以上

問5 あなたの世帯構成を教えてください。(1つに○)

- (1) ひとり暮らし (2) 夫婦のみ又は兄弟姉妹のみ
(3) 親と子(2世代) (4) 親と子と孫など(3世代以上)
(5) シェアハウス、同棲(他人との同居) (6) その他()

問6 あなたのご職業を教えてください。(1つに○)

- (1) 会社員 (2) 自営業・自由業 (3) 公務員・団体職員
(4) 家事専業 (5) 学生 (6) パート・アルバイト
(7) 無職 (8) その他()

問7 18歳未満の子どもの有無について教えてください。(1つに○)

- (1) 18歳未満の子どもがいる (2) 18歳未満の子どもはいない

次のページへつづきます ▶▶▶

問8 あなたの健康状態について、教えてください。(各項目、1つに○)

身体の健康	(1) よい	(2) まあよい	(3) あまりよくない	(4) よくない
心の健康	(1) よい	(2) まあよい	(3) あまりよくない	(4) よくない
社会との繋がり	(1) ある	(2) まあある	(3) あまりない	(4) ほとんどない

2. 日頃のお買い物についてお伺いします

問9 市内外でお買い物へ行く場所を教えてください。(いくつでも○)

平日	(1) 市内 (3) 横浜市方面 (5) 藤沢市方面 (7) その他 ()	(2) 東京都心部(新宿・渋谷等) (4) 町田市・相模原市方面 (6) 海老名市・座間市方面
休日	(1) 市内 (3) 横浜市方面 (5) 藤沢市方面 (7) その他 ()	(2) 東京都心部(新宿・渋谷等) (4) 町田市・相模原市方面 (6) 海老名市・座間市方面

問9の設問で「(1) 市内」と回答した方にお聞きします。

問10 市内のどちらでお買い物をされますか。(いくつでも○)

平日	(1) 中央林間駅・南林間駅・つきみ野駅・鶴間駅周辺など (2) 大和駅・相模大塚駅周辺など (3) 高座渋谷駅・桜ヶ丘駅周辺など (4) その他 ()
休日	(1) 中央林間駅・南林間駅・つきみ野駅・鶴間駅周辺など (2) 大和駅・相模大塚駅周辺など (3) 高座渋谷駅・桜ヶ丘駅周辺など (4) その他 ()

※問11～問13の「インターネット通販(※)」については、市内にあるお店に限定しません。

問11 あなたは次の「市内の店」をどのくらい利用していますか。(お店別に、1つに○)

利用頻度		週5日以上	週3～4日程度	週1～2日程度	ほとんど利用しない
例	地元商店(コンビニ除く)	1	2	③	4
①	地元商店(コンビニ除く)	1	2	3	4
②	コンビニ・ドラッグストア等	1	2	3	4
③	大型店・スーパー	1	2	3	4
④	出前&宅配デリバリー	1	2	3	4
⑤	インターネット通販(※)	1	2	3	4

次のページへつづきます ▶▶▶

問12 市内の各お店を利用する理由は何ですか。(複数回答：お店別に、いくつでも○)

利用する理由		住宅地やオフィス街から近い	駅やバス停などから近い	駐車場や駐輪場がある	顔なじみの店員がいる、行きつけのお店がある	にぎわっていて、楽しい雰囲気がある	快適に買い物ができる	屋内である（アーケードがある）ため	営業時間が長い	電子マネーなどが使用できる	品揃えが豊富	商品が安い	割引サービスなどがある	ホームページ／SNS等で情報を入手しやすい	定期的にイベントや催事がある
例	地元商店（コンビニ除く）	①	2	3	④	5	6	7	⑧	9	10	11	⑫	13	
①	地元商店（コンビニ除く）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
②	コンビニ・ドラッグストア等	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
③	大型店・スーパー	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
④	出前&宅配デリバリー	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
⑤	インターネット通販（※）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	

利用する理由	その他（自由記述）
① 地元商店（コンビニ除く）	14（ ）
② コンビニ・ドラッグストア等	14（ ）
③ 大型店・スーパー	14（ ）
④ 出前&宅配デリバリー	14（ ）
⑤ インターネット通販（※）	14（ ）

問13 市内の各お店で何を買いますか（サービスを受けますか）。（お店別に、「上位2つ」に○）

購入するもの		生鮮食品	一般食料品	日用雑貨品	衣類	家電・家具	貴金属	本・文具・CD・DVD	飲食	美容院・床屋	病院・診療所	その他（自由記述）
例	地元商店（コンビニ除く）	1	②	3	4	5	6	7	8	⑨	10	11（ ）
①	地元商店（コンビニ除く）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11（ ）
②	コンビニ・ドラッグストア等	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11（ ）
③	大型店・スーパー	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11（ ）
④	出前&宅配デリバリー	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11（ ）
⑤	インターネット通販（※）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11（ ）

問14 市内の各お店にどうやって行きますか。(お店別に、主な交通手段1つに○)

お店に行くための 交通手段	徒歩	自転車	バイク	自家用車	バス	電車	タクシー	その他 (自由記述)
例 地元商店(コンビニ除く)	1	②	3	4	5	6	7	8 ()
① 地元商店(コンビニ除く)	1	2	3	4	5	6	7	8 ()
② コンビニ・ドラッグストア等	1	2	3	4	5	6	7	8 ()
③ 大型店・スーパー	1	2	3	4	5	6	7	8 ()

問15 コロナの影響で買い物をする「頻度」に変化はありましたか。(1つに○)

(1) 変わらない	(2) 増えた	(3) 減った	(4) 分からない
-----------	---------	---------	-----------

問16 コロナの影響で買い物をする「場所」に変化はありましたか。

(※複数回答：あてはまるもの「全てに」○)

(1) 変わらない	(2) 大和市内の地元商店の利用が増えた
(3) コンビニの利用が増えた	(4) 大型店・スーパーの利用が増えた
(5) インターネット通販の利用が増えた	(6) 出前&宅配デリバリーの利用が増えた
(7) その他 ()	

3. お買い物に関するあなたの情報収集手段についてお伺いします

問17 買い物をする時の情報は何かから得ていますか。(複数回答：2つまで○)

(1) 店頭(商品をみて・店員の説明を聞いて)	(2) 商品カタログ
(3) テレビ・ラジオ・新聞・雑誌・ちらし	(4) 知人友人からの口コミ
(5) メーカー・お店のホームページ	(6) インターネットのレビューサイト
(7) SNS	(8) その他 ()

4. 大和市の商店街についてお伺いします

※「商店街」とは、複数の商店が集まっている区域(空間)のことを指しています。

問18 商店街を利用する回数は1～2年前と比較していかがですか。(1つに○)

(1) 増えている	(2) 減っている	(3) 変わらない	(4) 利用しない
-----------	-----------	-----------	-----------

問19 ホームページ「やまと商店会どっとこむ」を見たことがありますか。(1つに○)

(1) よく見る	(2) ときどき見る
(3) 名前を聞いたことはある	(4) 知らない

次のページへつづきます



問20 商店街にどのようなことを期待しますか。(複数回答：3つまで○)

(1) それぞれの商店の魅力向上	(2) 駐車場や駐輪場の整備
(3) 歩きやすい歩道の整備（アーケードの整備を含む）	(4) 歩行者天国など車両規制の実施
(5) にぎわいの演出	(6) 街路灯の整備
(7) 顔なじみの店員がいる・行きつけのお店がある	(8) 営業時間の延長
(9) スタンプやポイント等サービスの充実	(10) 宅配サービス
(11) 様々な決済手段（電子マネーなど）の提供	(12) 豊富な品揃えや安価な商品
(13) 定期的なイベントやセール・催事の実施	(14) 商店街に関する情報の発信
(15) その他（	）

問21 商店街は、身近な買物の場であるだけでなく、地域の交流やにぎわいを作り出す役割を果たしていると思いますか。(1つに○)

(1) そう思う	(2) そうは思わない	(3) わからない
----------	-------------	-----------

問22 地域にとって、これからの商店街にどのような場を求めますか。(複数回答：3つまで○)

(1) 身近な買物の場	(2) 子育てや高齢者をサポートする場
(3) 防犯・防災活動を担う場	(4) 若者などの起業の場
(5) イベントを行う場	(6) 日常会話などのふれあいを楽しめる場
(7) 地域の見守りの場	(8) 観光の場
(9) その他（	）

問23 商店街の必要性についてどう思いますか。(1つに○)

(1) 必要である	(2) あると便利
(3) どちらでもよい	(4) 特に必要性を感じない

5. 駅周辺の公共施設についてお伺いします

※大和市は駅周辺に「シリウス」や「ポラリス」、「IKOZA（イコーザ）」等、「にぎわいの拠点」となる公共施設を整備しています。

施設名	最寄り駅	施設の内容
文化創造拠点「シリウス」	大和駅	ホール、図書館、生涯学習センター等
市民交流拠点「ポラリス」	中央林間駅	親子交流サロン、アリーナ、星の子ひろば等
IKOZA（イコーザ）	高座渋谷駅	学習センター（図書館）、行政窓口等
やまと公園・プロキオン	大和駅	公園、市民の憩いの場所等

問24 あなたは、上記の公共施設を利用したことがありますか。(1つに○)

(1) よく利用する	(2) 何度か利用したことがある
(3) 利用したことがない	(4) 施設を知らない

問25 問24で、(1)又は(2)と回答した方にお聞きします。

上記の公共施設を利用した行き帰りに、周辺の商店街に立ち寄ることはありますか。(1つに○)

(1) 毎回立ち寄って買い物をする	(2) たまに立ち寄って買い物をする
(3) 商店街を通るが買い物はない	(4) 商店街には立ち寄らない

次のページへつづきます ▶▶▶

問26 商店街にどのような工夫があれば、上記の公共施設利用の行き帰りにもっと立ち寄りたいと思いますか。(複数回答：2つまで○)

- (1) ランチ営業等、公共施設と同じ時間帯に営業している
- (2) 歩行者天国などの車両規制が行われ、安全に買い物ができる
- (3) 商店街への経路を誘導するサインや案内がある
- (4) 公共施設と商店街の相互利用による割引サービスがある
- (5) 近隣に駐車場・駐輪場が増える
- (6) その他 ()

6. 大和市内の商店や商店街が活性化するための工夫について教えてください。

問27 今後、大和市内の商店や商店街が活性化するための工夫として、「重要だと思うもの」を教えてください。(各項目、1つに○)

商店や商店街を活性化するための工夫		とても重要	重要	どちらでもない	重要ではない	分からない
例	賑わいづくりとなるお祭りやイベント（マルシェ等）の開催	1	②	3	4	5
①	賑わいづくりとなるお祭りやイベント（マルシェ等）の開催	1	2	3	4	5
②	夜遅くまで開いているお店	1	2	3	4	5
③	若い店主などによる新たなお店の出店	1	2	3	4	5
④	お店を円滑に世代交代できるようなサポート	1	2	3	4	5
⑤	キャッシュレス決済ができるお店	1	2	3	4	5
⑥	お得に買い物できる割引券やポイント制度の実施	1	2	3	4	5
⑦	物価や電気代の値上げに対するサポート	1	2	3	4	5
⑧	子どもを気軽に預けることができる託児サービス	1	2	3	4	5
⑨	高齢者や多世代が楽しく交流できる場の提供	1	2	3	4	5
⑩	友達と気軽に集まってお話しできる場所	1	2	3	4	5
⑪	心地よく歩きたくなる歩道の整備 (段差のない広い歩道等)	1	2	3	4	5
⑫	にぎわいあふれる屋台	1	2	3	4	5
⑬	みんなで訪れたいグルメツアー	1	2	3	4	5
⑭	つい買い物したくなる魅力的なお店の誘致	1	2	3	4	5
⑮	プロムナードや公園にキッチンカーや屋台の出店 ※プロムナードとは、大和駅を中心に東西に延びる歩行者専用道路です	1	2	3	4	5
⑯	一休みできるベンチの設置	1	2	3	4	5
⑰	市内の店舗や商品、サービスなど魅力的な情報の発信 (フリーペーパーやインターネット、SNS 等)	1	2	3	4	5
⑱	大和市ならではの特産品の開発	1	2	3	4	5
⑲	大和市の顔となるゆるキャラの PR	1	2	3	4	5
⑳	レトロな雰囲気が感じられるまち並み	1	2	3	4	5



商店や商店街を活性化するための工夫		とても 重要	重要	どちら でもない	重要で はない	分から ない
㉑	商店の集まり（商店会）のシンボル・アイコンとなる旗の設置	1	2	3	4	5
㉒	季節や天気を気にせず買い物できるアーケードの設置	1	2	3	4	5
㉓	夜でも安心して歩ける街灯のある歩道	1	2	3	4	5
㉔	クルマや自転車を気にせず自由に歩ける道路	1	2	3	4	5
㉕	買い物できる場所の近くにある駐輪場や駐車場の整備	1	2	3	4	5
㉖	商店・商店街へアクセスしやすいバスやタクシー等の運行	1	2	3	4	5
㉗	その他（ ）	1	2	3	4	5

7. 商店街、商店に対してご意見やご要望があればお書き下さい。

（自由記述）

8. 大和市に対してご意見やご要望があればお書き下さい。

（自由記述）

質問は以上です。
ご協力いただきありがとうございました。
大変お手数をおかけいたしますが、
同封の封筒に本紙を封入の上、
ポストにご投函ください。