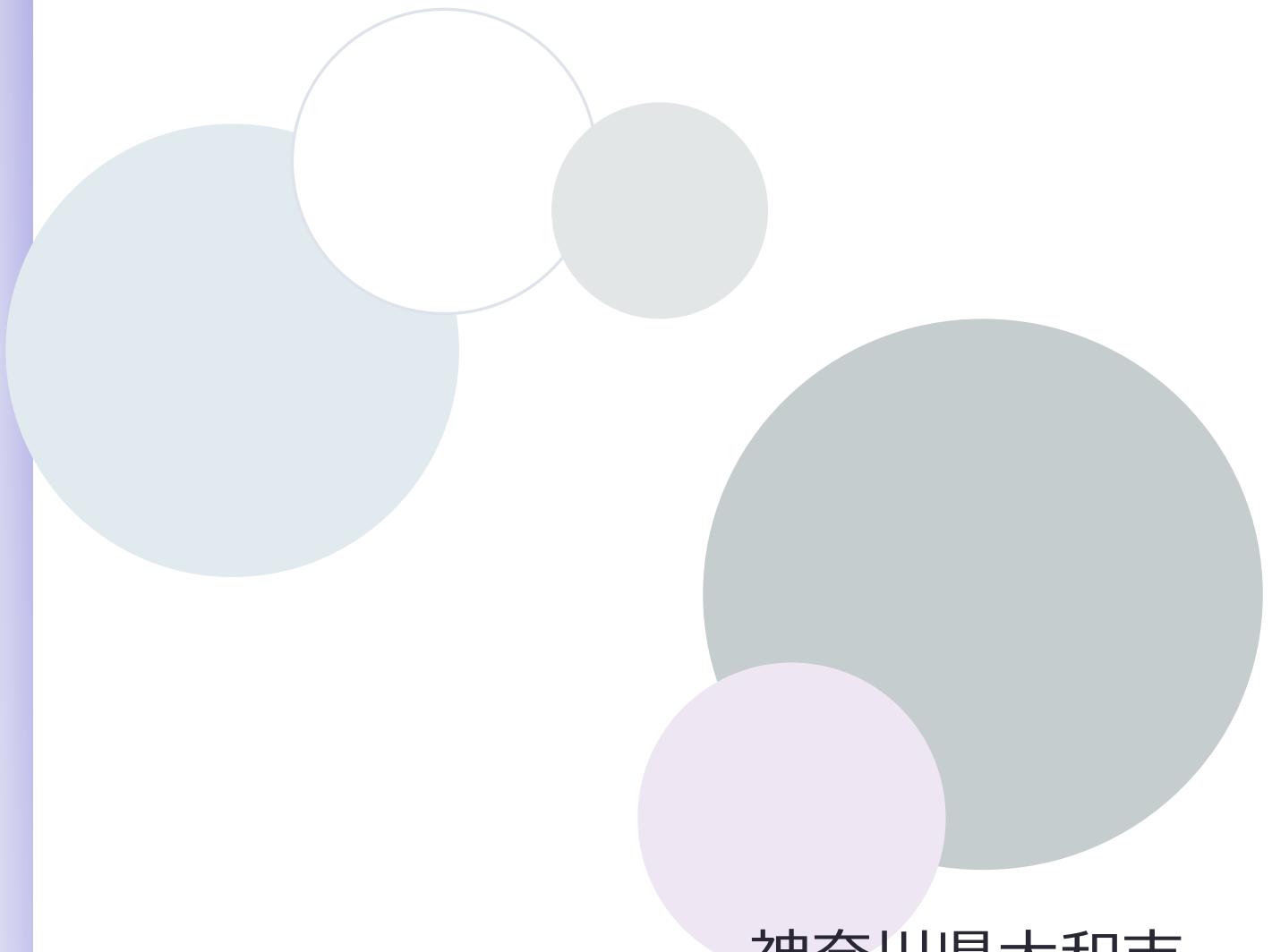


令和8年1月



神奈川県大和市

ネーミングライツ募集要項



大和市役所

みどり公園課

目次

1. ネーミングライツ導入の目的	2
2. 対象施設	2
3. 募集条件	2
(1) 応募資格	2
(2) 愛称の条件	3
(3) 希望契約期間（ネーミングライツの付与期間）	3
(4) ネーミングライツ料（希望額）	3
(5) ネーミングライツ料の支払	4
(6) スポンサーメリット	4
(7) 費用負担	4
4. 応募手続	5
(1) 応募申込書受付期間	5
(2) 質問受付期間	5
(3) 質問の回答期日	5
(4) 応募方法	5
(5) 提出書類	5
(6) その他留意事項	6
5. 選定方法	6
6. 協議（交渉）及び契約	6
7. 結果の公表	7
8. 契約の解除	7
9. 契約期間の満了	7
10. 指定管理者制度導入施設に係る事項	7
別紙1 応募資格及び愛称の基準	8
別紙2 主な審査項目及び審査のポイント	9

＜担当＞

大和市役所 みどり公園課公園整備係

〒242-8601 大和市下鶴間1-1-1

TEL: 046-260-5450

FAX: 046-260-6281

※ネーミングライツ全般のことについては、

市役所 政策総務課 総務調整係 TEL: 046-260-5302 へ。

1. ネーミングライツ導入の目的

大和市におけるネーミングライツ導入は、厳しい財政状況の中、安定的な財源確保により、持続可能な施設の運営に資することを目的とします。

併せて、民間の資源やノウハウ等を活用した、施設等の魅力を高める提案をしてもらい、市民サービスの向上及び地域の活性化を図るものです。

2. 対象施設

次の3施設について、それぞれ単独で募集をします。1者で複数の施設に応募することも可能です。なお、やまと公園の愛称については、公園全体につけることも、休憩所と公園にそれぞれの愛称をつけることも可能とします。

(1) 名 称：星の子ひろば

所在地：大和市中央林間一丁目4280-46

(2) 名 称：引地台温水プール

所在地：大和市柳橋四丁目5000

(3) 名 称：やまと公園

所在地：大和市中央一丁目500-1

3. 募集条件

(1) 応募資格

ネーミングライツのスポンサーとしてふさわしい資力及び信用を備え、別紙1に記載する「応募資格」を満たす団体を対象とします。

なお、2者までであれば共同申込みも可とします。この場合、契約は市及び申込両者の3者で締結することを前提とします。

＜引地台公園又は大和スポーツセンターのネーミングライツスポンサーに応募した団体の場合＞

・両施設の優先交渉権者の選定結果は、2月上旬に通知する予定です。

そこで、両施設のいずれかに応募した団体に係る、今回募集する施設への申込条件は、次のとおりとします。

①既に応募した施設に加え、追加で申し込みたい場合（複数のスポンサーになることを希望する場合） ➡申込書受付期間中、いつでも応募できます。

②既に応募した施設で選外（落選）となった場合のみ申し込みたい場合（いずれかの施設のみのスポンサーになることを希望する場合） ➡現在応募中の施設において選外の通知を受けた場合に、応募することができます。

※今回募集する施設に応募するために、既に応募した施設への応募を辞退するこ

とはできません。応募者の責めに帰さない事由による場合を除き、現在応募している施設への応募を結果通知の前に辞退した場合は、今回募集する施設に応募することはできません。

(2) 愛称の条件

- ◆ 施設の「愛称」として、自らの法人名、商品名、ブランド名等を冠することができます。
- ◆ ただし、別紙1に記載する「愛称の基準」を満たすものとし、日本語又は英語（アルファベット）を使用するものとします。法人やブランドのロゴマーク等も使用できます。
- ◆ 正式名称は変更しません。また、契約期間中は、スポンサーの社名変更等特別な場合を除き、原則として愛称の変更をすることができません。なお、愛称が定着するまでの間、市は、正式名称を併記することができます。
- ◆ 市民にとって親しみやすく、分かりやすく、かつ、施設等の管理運営に支障が生じないようご配慮ください。

(3) 希望契約期間（ネーミングライツの付与期間）

始期：令和8年6月～7月頃

終期：令和13年3月31日以降

- ・優先交渉権者の選定結果は、5月上旬に通知する予定です。
- ・愛称の使用開始日は、市とスポンサーの協議により、最短を目指して決めることとします。

(4) ネーミングライツ料（希望額）

(1) 星の子ひろば

年額1,000,000円以上（消費税及び地方消費税を含む。）

(2) 引地台温水プール

年額1,000,000円以上（消費税及び地方消費税を含む。）

(3) やまと公園

年額2,000,000円以上（消費税及び地方消費税を含む。）

※この額は、市の希望金額のため、これを下回る金額での提案も可能です。

ただし、提案金額は審査項目となっていますので、審査の際に評価されます。

※ネーミングライツ料は、年額で提案していただきますが、初年度のみ、愛称使用開始日の属する月からの月割り（1万円未満切捨て）とします。

（例：ネーミングライツ料が年額100万円で、6月10日から愛称使用を開始した場合：初年度のみ 100万円×10／12か月=83.3万円→83万円）

(5) ネーミングライツ料の支払

年度ごとにお支払いいただきます。支払期日は次のとおりとします。

初 年 度：愛称使用開始日の属する月の翌月末日まで
2年度目以降：当該年度の4月末日まで

(6) スポンサーメリット

以下のスポンサーメリットを付与します。

- ◆ 愛称による施設名称看板、施設内看板等の設置
※愛称看板等の意匠、構造、設置方法等については、大和市と協議の上、
スポンサーにおいて検討いただき、ご提示願います。
- ◆ 施設パンフレット等の愛称記載
- ◆ 広報媒体やホームページ等による広報
- ◆ 関係機関への愛称使用の周知、働きかけ
- ◆ イベント等実施における施設使用

また、このほか施設の設置目的や関連法令等の範囲内で希望するもの（施設の利用、広告の掲出等）があれば、応募申込書別紙に記載してください。協議の上実施可否を決定します。なお、広告の掲出には、ネーミングライツ料とは別に、広告掲載料をいただきます。

(7) 費用負担

市とスポンサーの費用負担は、次の表によるものとします。

なお、この表にない事項については、双方協議の上、契約書において、又はその都度定めることとします。

区分	費用負担の主体	
	市	スポンサー
敷地内外の看板等の表示変更及び新設した看板等の維持管理 ※ 1		○
スポンサーメリットの活用		○
契約期間満了後の原状回復		○
パンフレット、封筒等の印刷物やＨＰの表示変更 ※ 2	○ (市が作成したものに限る。)	○ (スポンサーが作成したものに限る。)

※ 1 敷地外や新設する看板設置等は、市や関係機関等と協議の上、可能な表示について行うものとします。

※ 2 印刷物について、既に発行済みのものについては変更せず、今後発行予定の者については、双方協議の上、変更時期を決定することとします。

4. 応募手続



(1) 応募申込書受付期間

令和8年1月7日（水）から同年3月19日（木）まで

(2) 質問受付期間

令和8年1月7日（水）から同年1月28日（水）17時まで

受付期間内に、件名を「（応募施設名）のネーミングライツの問い合わせについて（会社名）」とし、みどり公園課(ka_midor@city.yamato.lg.jp)宛てに送信してください。

(3) 質問の回答期日

令和8年2月6日（金）

回答方法は、上記期日までに市ホームページに掲載いたします。

(4) 応募方法

応募期間内に、下記提出書類を郵送（必着）又は窓口へ持参により提出してください。

〒242-8601 大和市下鶴間1-1-1
(郵送の場合、住所記入不要)

大和市役所みどり公園課公園整備係 宛て

TEL: 046-260-5450

※持参の場合は、平日の9:00～17:00まで。

(5) 提出書類

大和市ネーミングライツ応募申込書 及び 次の添付書類
(共同申込みの場合、次の添付書類は団体ごとに必要です。)

- ① 大和市ネーミングライツ応募に係る誓約書
- ※ { ② 定款
- ③ 登記事項証明書
- ④ 直近の決算報告書、事業報告書及び財産目録
- ⑤ 直近の納税証明書「その3の3」（「法人税」と「消費税及地方消費税」に未納の税額がないことの証明（法人用））
- ⑥ 暴力団排除のための照会承諾書
- ⑦ 設立趣旨、事業内容のパンフレット等団体（法人）の概要が分かるもの
- ⑧ 新設又は変更をしたい看板の設置位置、図面、デザイン等（任意様式）
- ⑨ 愛称に商品名等を使用する場合、当該商品等の概要が分かるもの

※②～④は、法人以外の団体の場合、これらに相当する書類

※引地台公園又は大和スポーツセンターのネーミングライツスポンサーに応募した団体については、②～⑦及び⑨の書類は、先の応募の際に提出した内容に変更がなければ提出不要です。

(6) その他留意事項

- ◆ 提出された書類は、返却しません。なお、提出書類に虚偽の記載があったことが判明した場合には、失格となります。
- ◆ 応募内容について、必要に応じてヒアリングを実施します。また、追加資料の提出を求めることがあります。
- ◆ 応募後に辞退する場合は、任意の書式で辞退届を提出してください。
- ◆ 応募の内容について、必要に応じてヒアリングを実施します。また、追加資料の提出を求めることがあります。
- ◆ 応募書類作成に係る費用及び契約締結に係る費用（印紙代を含む。）は、応募者に負担いただきます。

5. 選定方法



関係職員からなるネーミングライツ審査会において、書類審査の上、優先交渉権者及び次点者を選定します。この際、提案内容に対する意見が付される場合があります。

なお、審査の結果、選定基準を満たす応募者がいなかった場合には、優先交渉権者の選定をしないこととします。

審査項目は、おおむね次のとおりです。

経営の安定性、愛称、提案金額、契約期間、施設等の魅力向上、地域活性化など

※主な審査のポイントを、別紙2「審査項目及び審査のポイント」に示しています。

6. 協議（交渉）及び契約



前項の結果を受け、施設等所管課と優先交渉権者において、詳細な内容を協議します。

協議が整った場合は、契約を締結します。

協議が整わなかった場合は、次点者と交渉します。

7. 結果の公表

協議を経て、スポンサーを決定した際は、法人名、施設の愛称、契約期間、ネーミングライツ料等について市ホームページ等で公表します。

8. 契約の解除

スポンサーの信用失墜行為等に伴い当該施設のイメージが損なわれるおそれが生じたときや、その他の事情により当該施設の愛称の維持が困難な場合、引地台温水プールの施設改修等による使用中止の際には、市は契約満了を待たずに契約を解除できることとします。なお、現時点で引地台温水プールの改修工事の予定はありません。

スポンサーの責めに帰する事情を原因とする場合における原状回復に必要な費用は、スポンサーの負担とします。

9. 契約期間の満了

市は、契約期間満了までに、当該施設について、ネーミングライツの継続実施を判断します。継続実施する場合、現スポンサーの意向を確認した上で、当該スポンサーを優先交渉権者とします（指定管理者制度導入施設を除く。）。

ただし、当該スポンサーが優先的に交渉することにより、施設の運営に支障が生じると当該施設所管課が判断する場合は、この限りではありません。

10. 指定管理者制度導入施設に係る事項

- 指定管理者とスポンサーが異なる場合で、第3項(8)の費用負担の表以外に、ネーミングライツの導入に起因して副次的に発生する費用負担については、指定管理者とスポンサーとの協議により決定することとします。
- 指定管理者とスポンサーが異なる場合、ネーミングライツ導入に際し必要な事項に関しては、スポンサー、指定管理者及び大和市との間で協議により決定することとします。
- 指定管理者以外の事業者からの提案については、当該事業者の事業内容及び提案内容が、当該指定管理者の事業、施設管理又は施設運営と競合しないよう配慮することとします。

別紙1 応募資格及び愛称の基準

応募資格

愛称の基準

●次のいずれにも該当しないもの

- ① 個人
- ② 政治団体若しくは宗教団体又は公職にあるものが役員を務める団体
- ③ 市税等に滞納がある者
- ④ 本市において一般競争参加停止又は指名停止を受けている事業者
- ⑤ 民事再生法（平成11年法律第225号）による再生手続中の事業者又は会社更生法（平成14年法律第154号）による更生手続中の事業者
- ⑥ 大和市暴力団排除条例（平成23年大和市条例第4号）第2条第2号に掲げる暴力団、同条第4号に掲げる暴力団員等若しくは同条第5号に掲げる暴力団経営支配法人等又は同条例第7条に規定する暴力団員等と密接な関係を有すると認められる者
- ⑦ 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律（昭和23年法律第122号）第2条に規定する業種を営む事業者
- ⑧ 貸金業法（昭和58年法律第32号）第2条に規定する貸金業を営む事業者
- ⑨ 法律の定めのない医療類似行為を行う事業者
- ⑩ 興信所、探偵事務所等
- ⑪ 行政機関からの行政指導を受け、改善がなされていない事業者
- ⑫ 法令等に基づく必要な許可等を受けることなく業を行うもの
- ⑬ 社会問題を起こしているもの

※上記は、大和市広告掲載に関する規則（平成20年大和市規則第23号）第20条において準用する同規則第4条及び大和市広告掲載に関する基準第5条において準用する同基準第3条に基づいています。

●次のいずれにも該当しないもの

- ① 法令等に違反するもの又はそのおそれのあるもの
- ② 市の公共性、中立性若しくは品位を損なうもの又はそのおそれのあるもの
- ③ 人権を侵害するもの又はそのおそれのあるもの
- ④ 政治又は宗教に関するもの
- ⑤ 公序良俗に反するもの又はそのおそれのあるもの
- ⑥ 青少年の保護や健全な育成に悪影響を及ぼすもの又はそのおそれのあるもの
- ⑦ 誇大表示、不当表示等消費者保護の観点から適切でないもの
- ⑧ 良好な景観の形成を損なうもの
- ⑨ 賭博性のあるもの又は投機性の高いもの
- ⑩ 出資者又は出資金を募るもの
- ⑪ 非科学的なもの又は迷信に類するもので、利用者を惑わせ、又は不安を与えるおそれのあるもの
- ⑫ 社会的に不適切なもの
- ⑬ 求人広告、求人広告に類するもの

※上記は、大和市広告掲載に関する規則第20条において準用する同規則第3条及び大和市広告掲載に関する基準第5条において準用する同基準第2条及び第4条に基づいています。

別紙2 主な審査項目及び審査のポイント

①応募団体

- ・応募資格に当てはまるか
- ・経営は健全か など

②愛称案（英文表記含む）

- ・愛称の条件に当てはまるか
- ・市民にとって親しみやすいか、分かりやすいか
- ・施設等の管理運営に支障が生じないか など

③ネーミングライツ料

- ・提案金額は、市の希望額に鑑みて妥当か
- ・市の負担経費と比較して妥当か

④契約期間

- ・安定したネーミングライツ運用が図られる期間か（5会計年度以上）

⑤社会貢献

- ・社会貢献等の理念、活動実績、今後の計画 など

⑥施設等の魅力向上、地域活性化につながる提案

- ・導入施設等にふさわしい内容か
- ・実現可能な内容か
- ・市等の関係機関が対応可能な内容か など

⑦その他、検討において必要な事項

- ・地域性（市内の事務所・事業所等の有無） など