

大和ゆとりの森におけるサウンディング型市場調査結果概要

1 調査目的

大和ゆとりの森に関連する新たな取り組みとして、カフェを民間事業者によって設置・運営することについて、需要や地域に期待される効果、課題の洗い出しなどを目的とした調査を実施したものです。

2 経 過

実施要領の公表	令和6年11月1日
現地説明会の申込受付	令和6年11月5日～11月21日
現地説明会の開催	令和6年11月25日
エントリーシートの提出	令和6年12月27日
サウンディングの実施※	令和7年1月20日,1月22日,2月7日

※ 本募集に際し、調査実施の期間を令和7年1月31日までとしていましたが、事業者の申し出により期限を超えて実施することとなりました。

3 参加者数

3者（飲食業：2者、建物リース業：1者）

なお、本募集に際し、「カフェの運営を事業の主体とした企業であること」を参加資格条件のひとつとしていましたが、次の理由により建物リース業者の参加希望を承諾しています。

- ・ 事前開催の現地説明会にて、飲食業者よりテナント出店の希望があったこと
- ・ 公園におけるカフェの設置・運営について多くの実績を有すること

4 サウンディング項目

（1）事業内容

- ①管理運営における事業のコンセプト
- ②想定する利用者
- ③想定される施設の概要、施設構成、施設規模、配置イメージ等
- ④事業実施により高まることが想定される公園への効果
- ⑤事業実施により高まることが想定される周辺エリアへの効果

（2）事業実施における条件

- ①想定する事業スケジュール（事業期間、営業時間等）
- ②想定する投資額、管理運営費、事業収入、土地使用料
- ③提案事業を実現するにあたっての課題、行政に期待すること

5 調査結果

別紙のとおり。なお、結果公表にあたり、事業者の権利を侵害するものや、競争上の不利益を被るような内容は除いています。

6 今後について

調査結果を踏まえた募集要項等について、意思決定の後、令和7年度内に事業者を公募する予定です。