

大和市の広報に関するアンケート調査結果

目的	市政情報をより分かりやすく伝えるため、今後の広報活動の改善につなげる
調査期間	令和6年3月18日(月曜日)～4月12日(金曜日)
調査地域	主に大和市全域
回答方法	e-kanagawa 電子申請によるアンケート(希望があればアンケート用紙を郵送)
周知方法	・やまとニュース3月18日号 ・市ホームページ ・市公式 LINE
回答数	888件

※問 2、3、4、8、9に関して、『(A)各項目における回答数/各問の回答数の合計』、『(B)各項目における回答数/各問の回答者数』の2パターンのグラフを算出

※問5、10、16、17、21に関して、回答項目を度数の高い順に並べ替え、グラフは省略

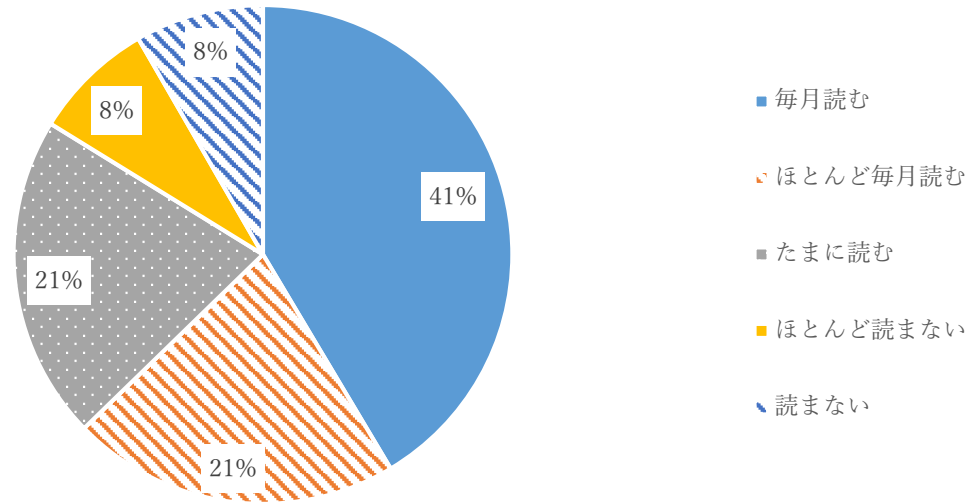
◆ 結果から読み取れる主な傾向 ◆

問	内 容	
1	広報やまと	約8割が「読んでいる(「たまに読む」以上)」
2		読んでいる人の約9割が「家に届く」
3		読んでいる人の約8割が「紙で読みたい」 約4割が「スマホで読みたい」
4		読んでいない人の約5割が「家に届かないから」読まない
5		約3割が「スマホで閲覧できるので家に届かなくてもよい」 約2割が「全戸配布してほしい」
6	やまとニュース	約8割が「読んでいる(「たまに読む」以上)」
8		読んでいる人の約7割が「紙で読みたい」 約5割が「スマホで読みたい」
10		約4割が「家に届かなくてもよい」
13	便利帳	約5割が「使う(「たまに使う」以上)」
14	TV広報	約2割が「見たことがある」
15	FM広報	約3割が「聴いたことがある」

◆ まとめ ◆

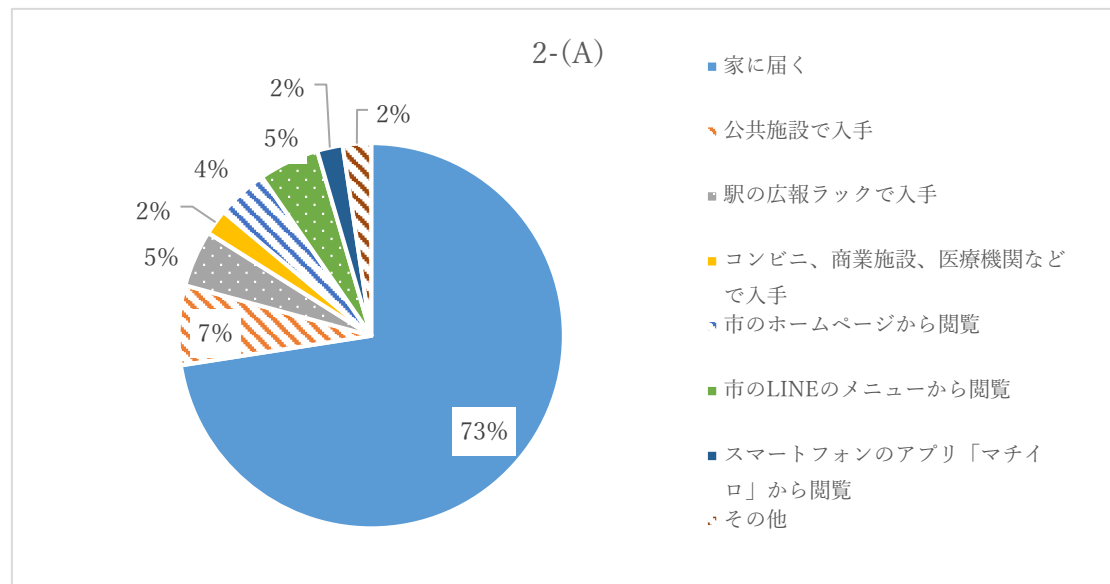
- ・市の広報活動は、行政施策やイベントに関する情報だけでなく、災害情報、生活に密接にかかわる情報ですので、より多くのかたに知っていただき、分かりやすくお伝えするよう心掛けています。
- ・広報手段については、インターネットとデジタル媒体の普及により、従来の紙媒体の広報は不要というご意見がある一方、紙媒体を続けてほしいというご意見も多くありました。
- ・今後広報を充実してほしいテーマとして「健康・医療」「イベント・観光」「防災・防犯」が多く挙げられました。
- ・自由意見では、さまざまな立場からのご意見を数多くいただきました。一つ一つの意見をしっかりと受け止め、今後の広報活動の改善につなげていきます。ご協力ありがとうございました。

問 1.「広報やまと」を読んでいますか。

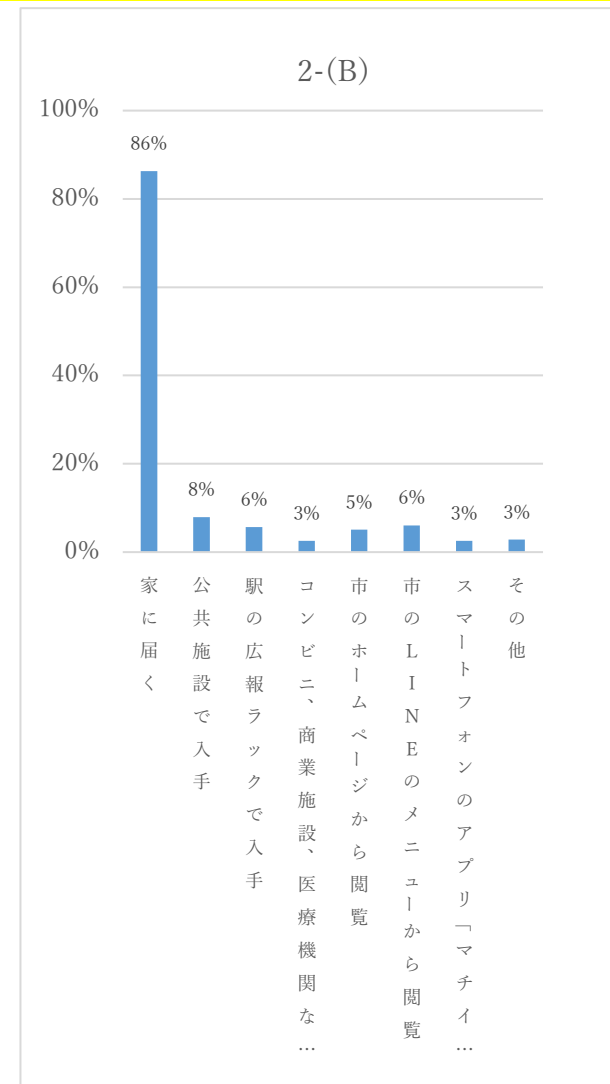


回答項目	回答数	回答数/回答数合計	回答数/回答者数	回答者数
1 毎月読む	368	41%		888
2 ほとんど毎月読む	189	21%		
3 たまに読む	187	21%		
4 ほとんど読まない	70	8%		
5 読まない	74	8%		
回答数合計	888	100%		

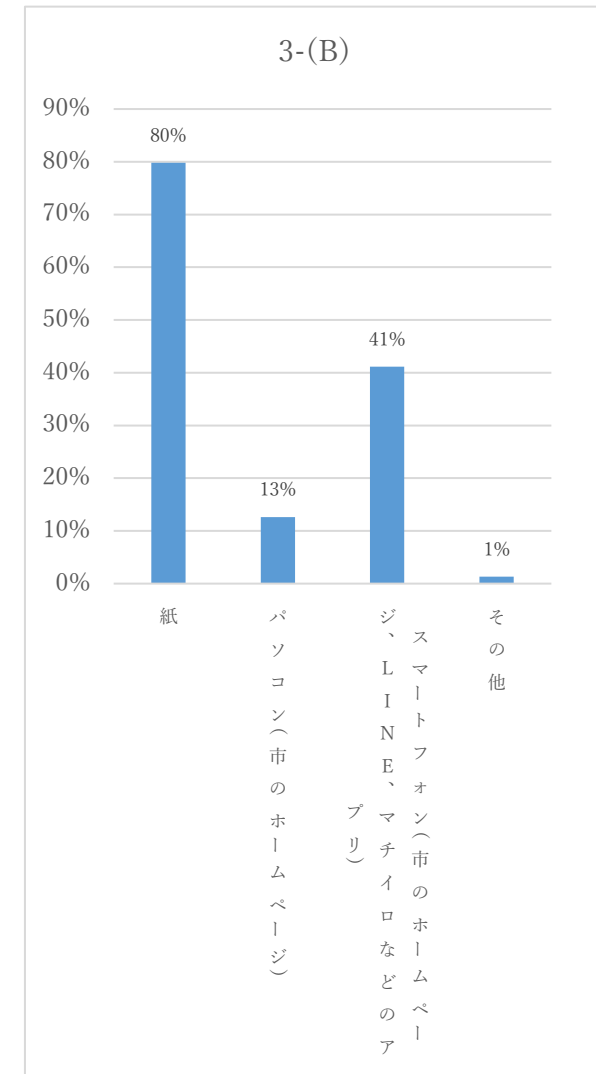
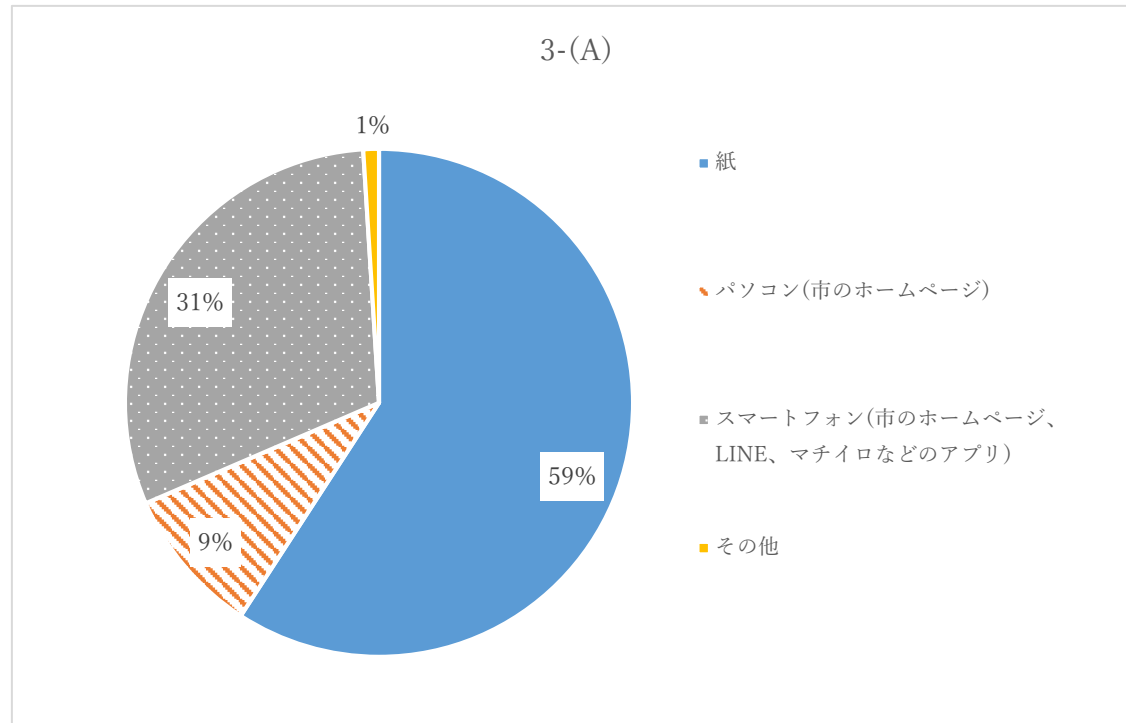
問2.「広報やまと」をどのように入手し、閲覧していますか。(問1で「1」「2」「3」を回答した人)



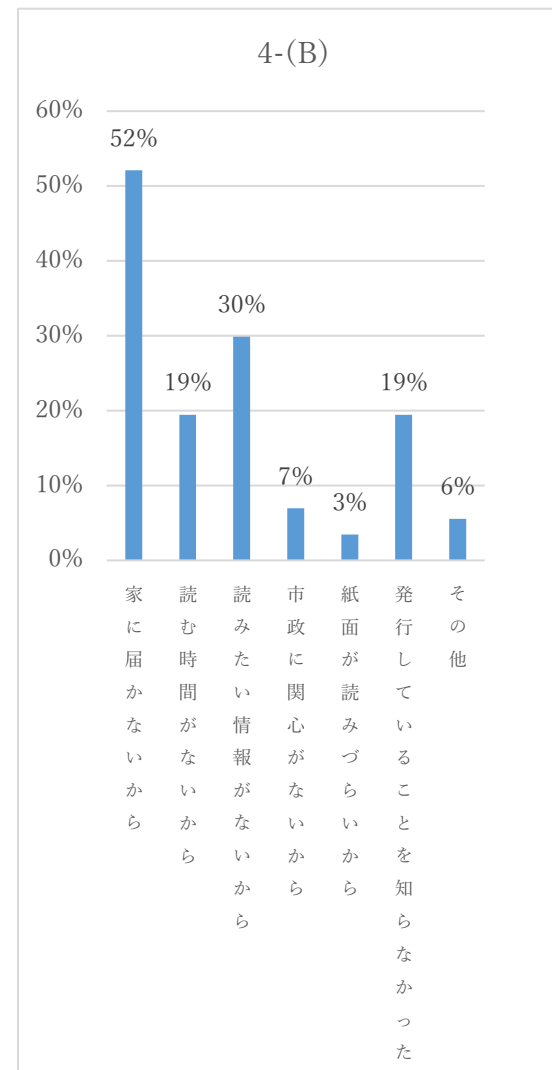
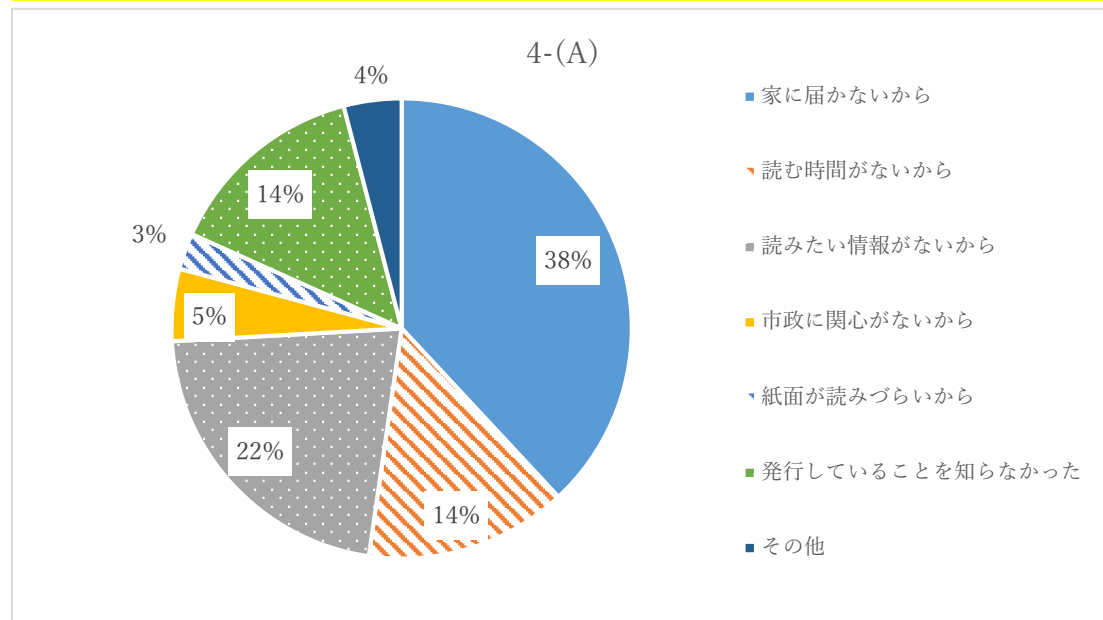
回答項目	回答数	回答数/回答数合計	回答数/回答者数	回答者数
1 家に届く	642	73%	86%	744
2 公共施設で入手	59	7%	8%	
3 駅の広報ラックで入手	42	5%	6%	
4 コンビニ、商業施設、医療機関などで入手	19	2%	3%	
5 市のホームページから閲覧	38	4%	5%	
6 市のLINEのメニューから閲覧	45	5%	6%	
7 スマートフォンのアプリ「マチイロ」から閲覧	19	2%	3%	
8 その他	21	2%	3%	
回答数合計	885	100%		



問3.「広報やまと」をどのような形式で読みたいですか。(問1で「1」「2」「3」を回答した人)



問4.「広報やまと」を読んでいない理由は何ですか。(問1で「4」「5」を回答した人)

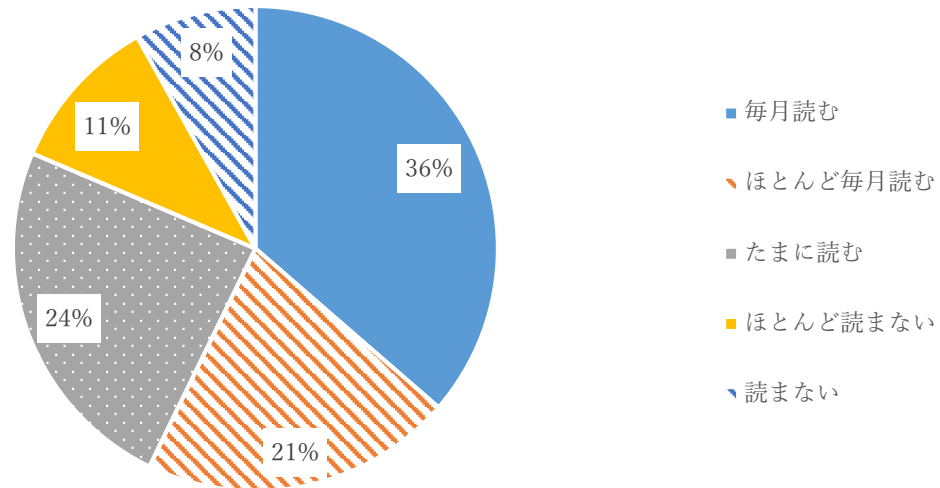


回答項目	回答数	回答数/回答数合計	回答数/回答者数	回答者数
1 家に届かないから	75	38%	52%	144
2 読む時間がないから	28	14%	19%	
3 読みたい情報がないから	43	22%	30%	
4 市政に関心がないから	10	5%	7%	
5 紙面が読みづらいから	5	3%	3%	
6 発行していることを知らなかった	28	14%	19%	
7 その他	8	4%	6%	
回答数合計	197	100%		

問5.「広報やまと」の改善の方向性として、あなたの考えに近いものはありますか。

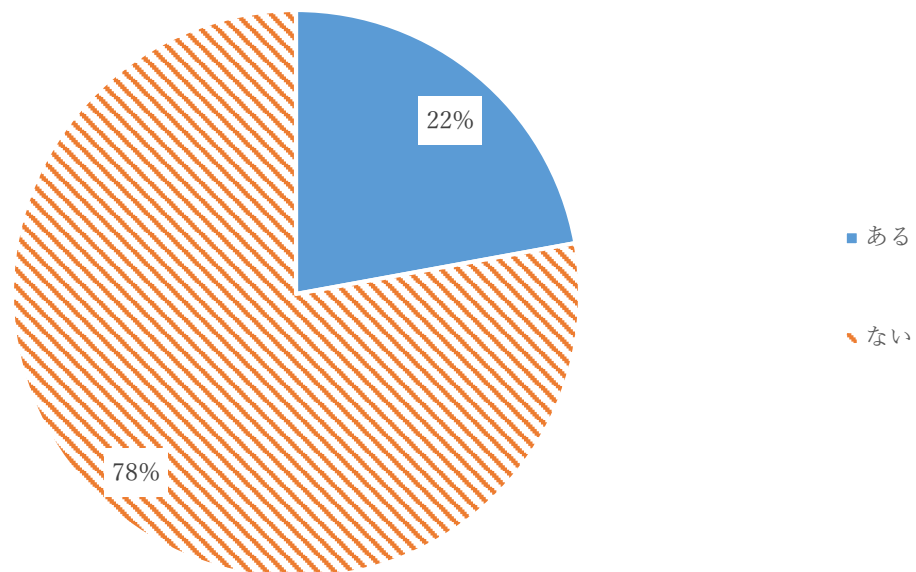
回答項目	回答数	回答数/回答数合計	回答数/回答者数	回答者数
スマートフォンなどで閲覧できるので、家に届かなくてもよい※LINE、市のホームページなどで閲覧できます。	306	26%	34%	888
そのままでよい	299	25%	34%	
全戸に配布してほしい※現在は自治会加入世帯のみに配布しています。	177	15%	20%	
写真やイラストを増やしてほしい	98	8%	11%	
文字が多少小さくても、情報量が多い方がいい	86	7%	10%	
情報量が減っても文字を大きくしてほしい	68	6%	8%	
ページ数を増やしてほしい	61	5%	7%	
その他	48	4%	5%	
フルカラーにしてほしい	37	3%	4%	
ページ数を減らしてほしい	14	1%	2%	
回答数合計	1,194	100%		

問6.「やまとニュース」を読んでいますか。



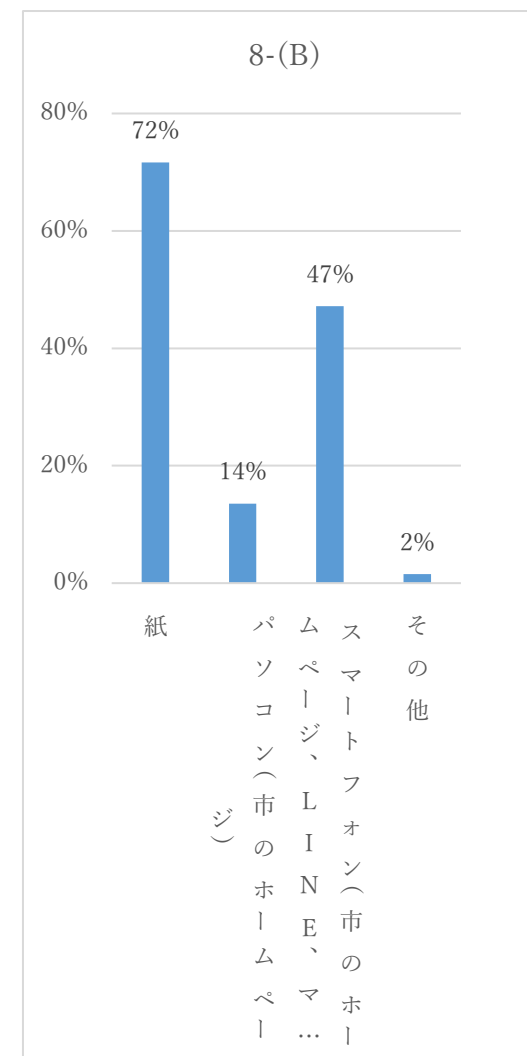
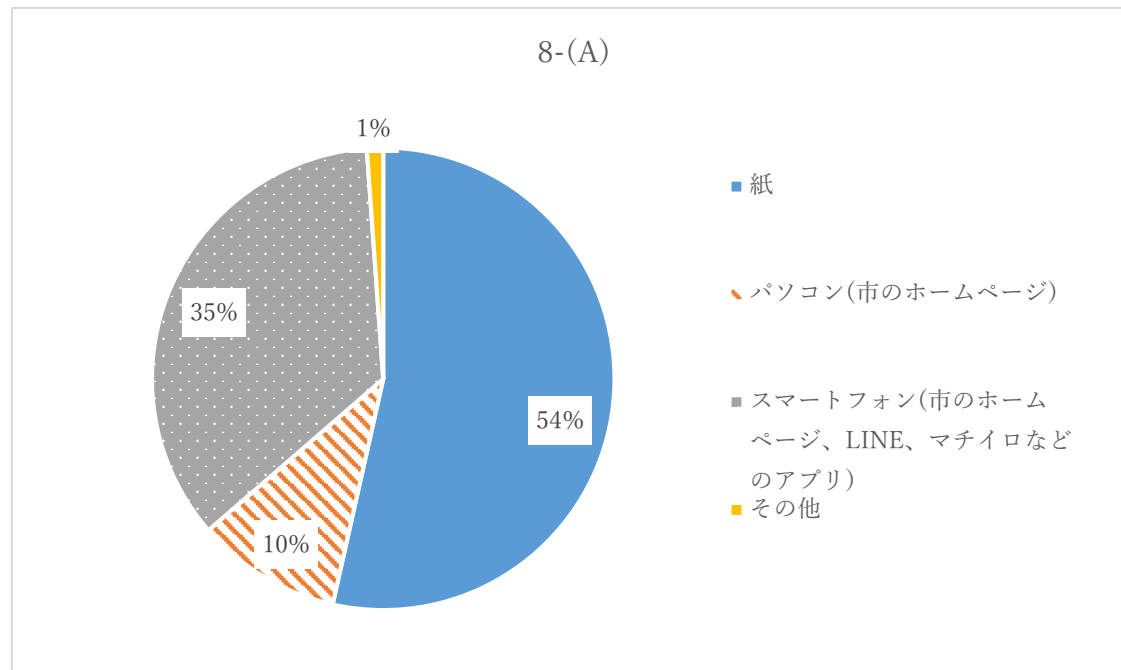
回答項目	回答数	回答数/回答数合計	回答数/回答者数	回答者数
1 毎月読む	323	36%		888
2 ほとんど毎月読む	185	21%		
3 たまに読む	215	24%		
4 ほとんど読まない	93	10%		
5 読まない	72	8%		
回答数合計	888	100%		

問7.「やまとニュース」に掲載している「市民の掲示板」「サークル会員募集」などの記事を見て、申し込みなどの問い合わせをしたことがありますか。(問6で「1」「2」「3」を回答した人)



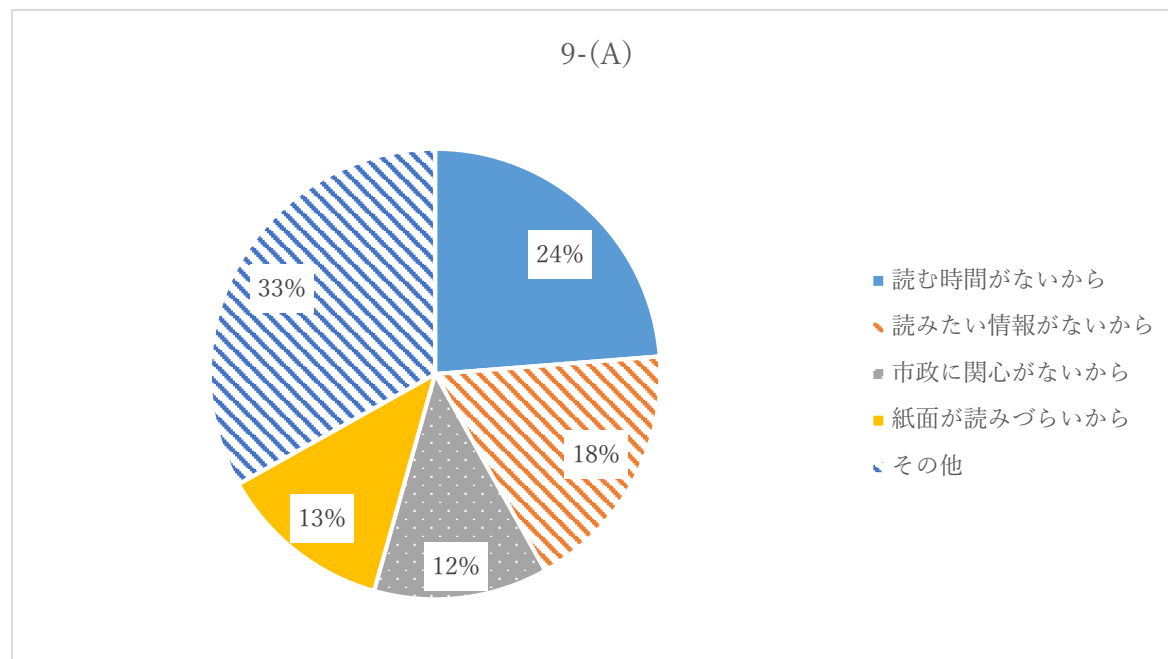
回答項目	回答数	回答数/回答数合計	回答数/回答者数	回答者数
1 ある	160	22%		723
2 ない	563	78%		
回答数合計	723	100%		

問 8.「やまとニュース」をどのような形式で読みたいですか。(問6で「1」「2」「3」を回答した人)

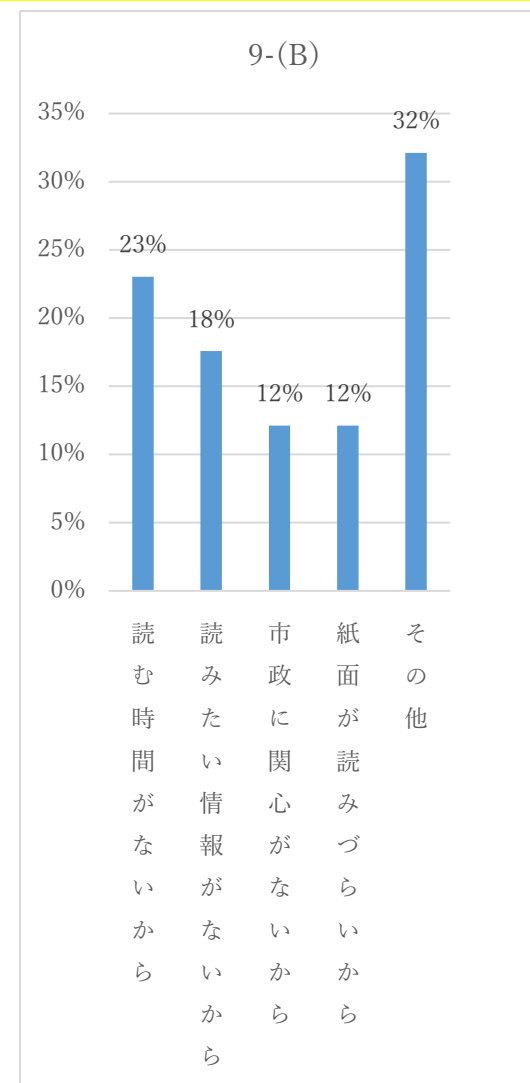


回答項目	回答数	回答数/回答数合計	回答数/回答者数	回答者数
1 紙	518	54%	72%	723
2 パソコン(市のホームページ)	98	10%	14%	
3 スマートフォン(市のホームページ、LINE、マチイロなどのアプリ)	341	35%	47%	
4 その他	11	1%	2%	
回答数合計	968	100%		

問 9.「やまとニュース」を読んでいない理由は何ですか。(問6で「4」「5」を回答した人)



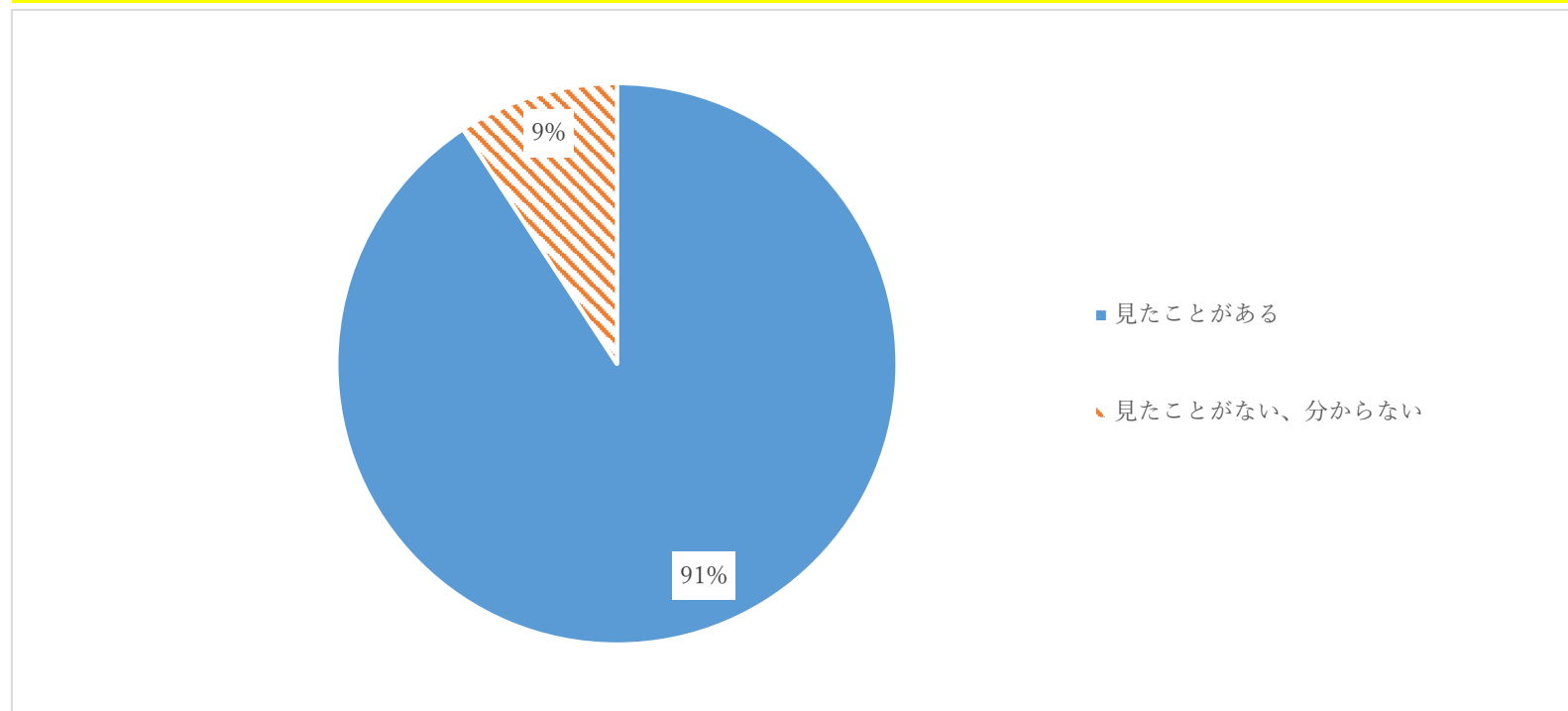
回答項目	回答数	回答数/回答数合計	回答数/回答者数	回答者数
1 読む時間がないから	38	24%	23%	165
2 読みたい情報がないから	29	18%	18%	
3 市政に関心がないから	20	13%	12%	
4 紙面が読みづらいから	20	13%	12%	
5 その他	53	33%	32%	
回答数合計	160	100%		



問 10.「やまとニュース」の改善の方向性として、あなたの考えに近いものはありますか。

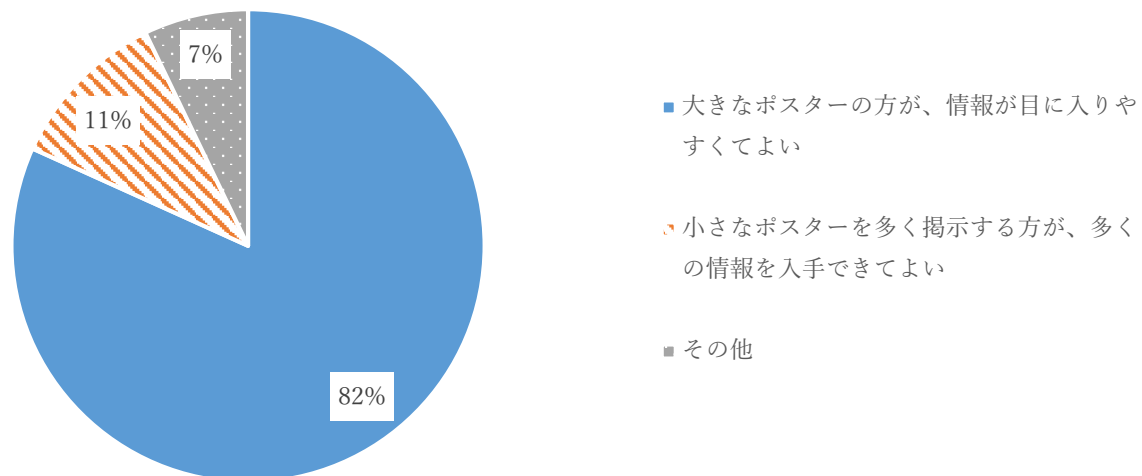
回答項目	回答数	回答数/回答数合計	回答数/回答者数	回答者数
スマートフォンなどで閲覧できるので、家に届かなくてもよい※LINE、市のホームページなどで閲覧できます。	333	32%	38%	888
そのままよい	324	31%	36%	
文字が多少小さくても、情報量が多い方がいい	101	10%	11%	
写真やイラストを増やしてほしい	93	9%	10%	
ページ数を増やしてほしい	68	7%	8%	
情報量が減っても、文字を大きくしてほしい	57	5%	6%	
その他	56	5%	6%	
ページ数を減らしてほしい	8	1%	1%	
回答数合計	1,040	100%		

問 11. 市が設置し、ポスターを掲示している広報掲示板(広報 PR ボード、市政情報 PR ボード)を見たことはありますか。(※自治会の掲示板ではありません)



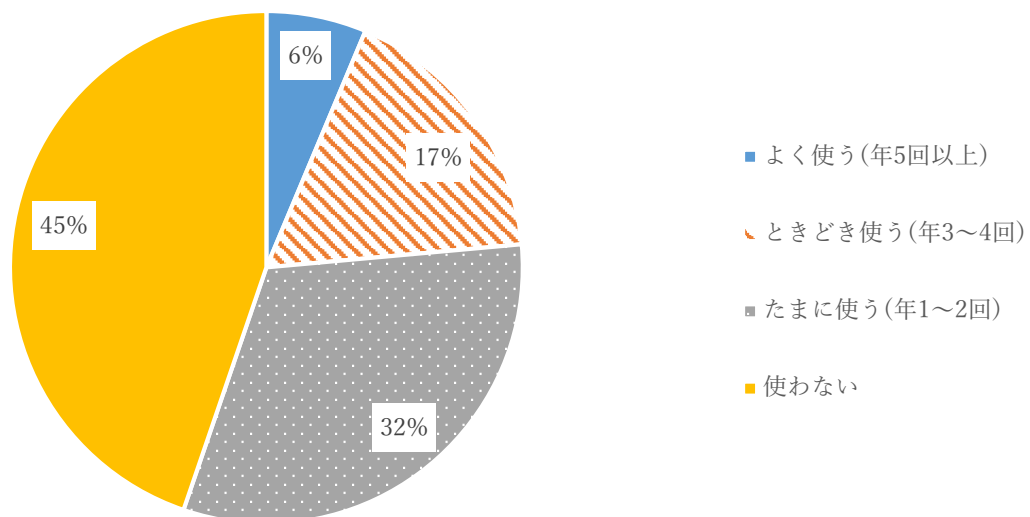
回答項目	回答数	回答数/回答数合計	回答数/回答者数	回答者数
1 見たことがある	805	91%		887
2 見たことがない、分からない	82	9%		
回答数合計	887	100%		

問 12.ポスターは、大きなサイズ(A1)と小さなサイズ(A3)で運用しています。あなたの考えに近いのはどちらですか。



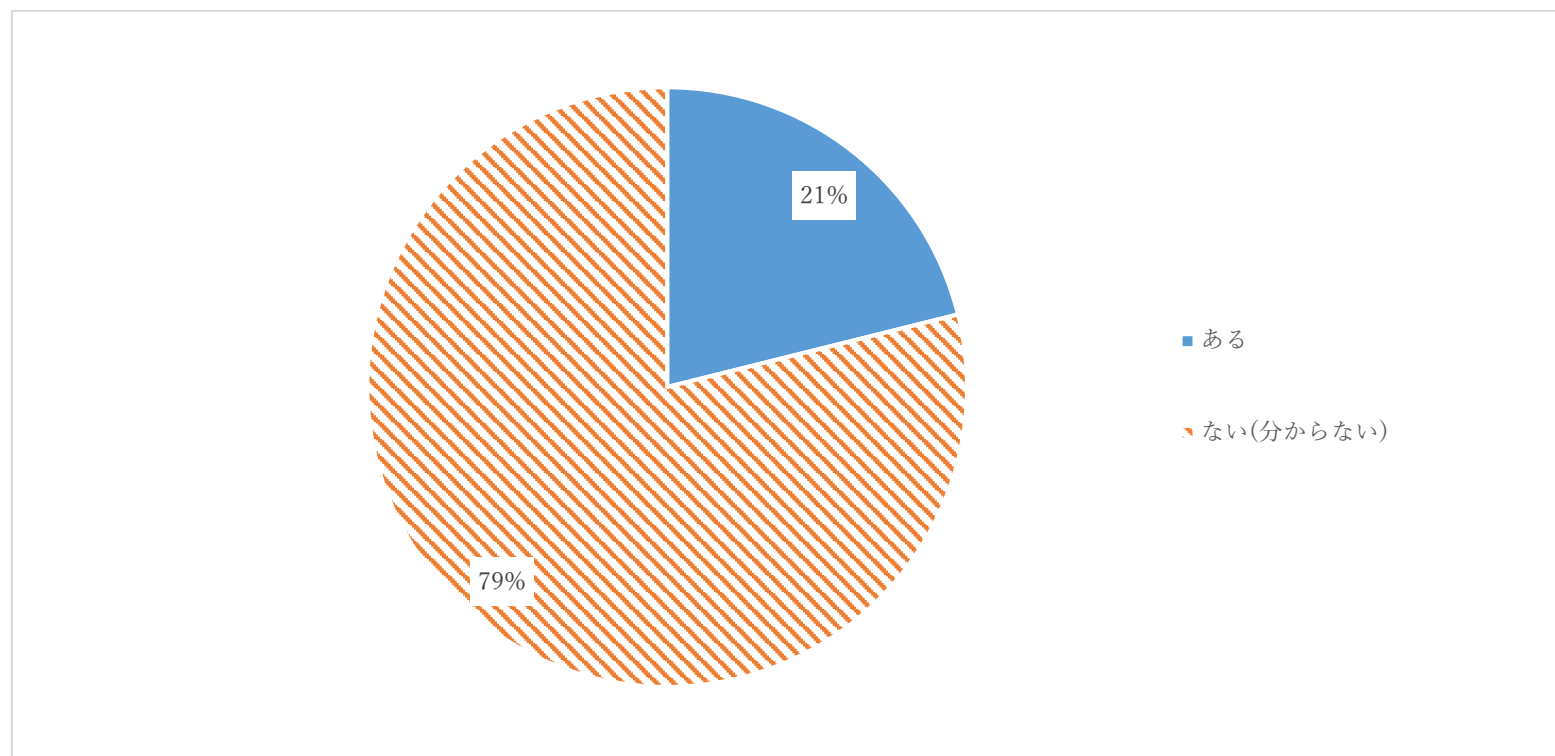
回答項目	回答数	回答数/回答数合計	回答数/回答者数	回答者数
1 大きなポスターの方が、情報が目に入りやすくてよい	721	82%		882
2 小さなポスターを多く掲示する方が、多くの情報を入手できてよい	98	11%		
3 その他	63	7%		
回答数合計	882	100%		

問 13. 2 年に一度全戸配布している市民便利帳を使っていますか。



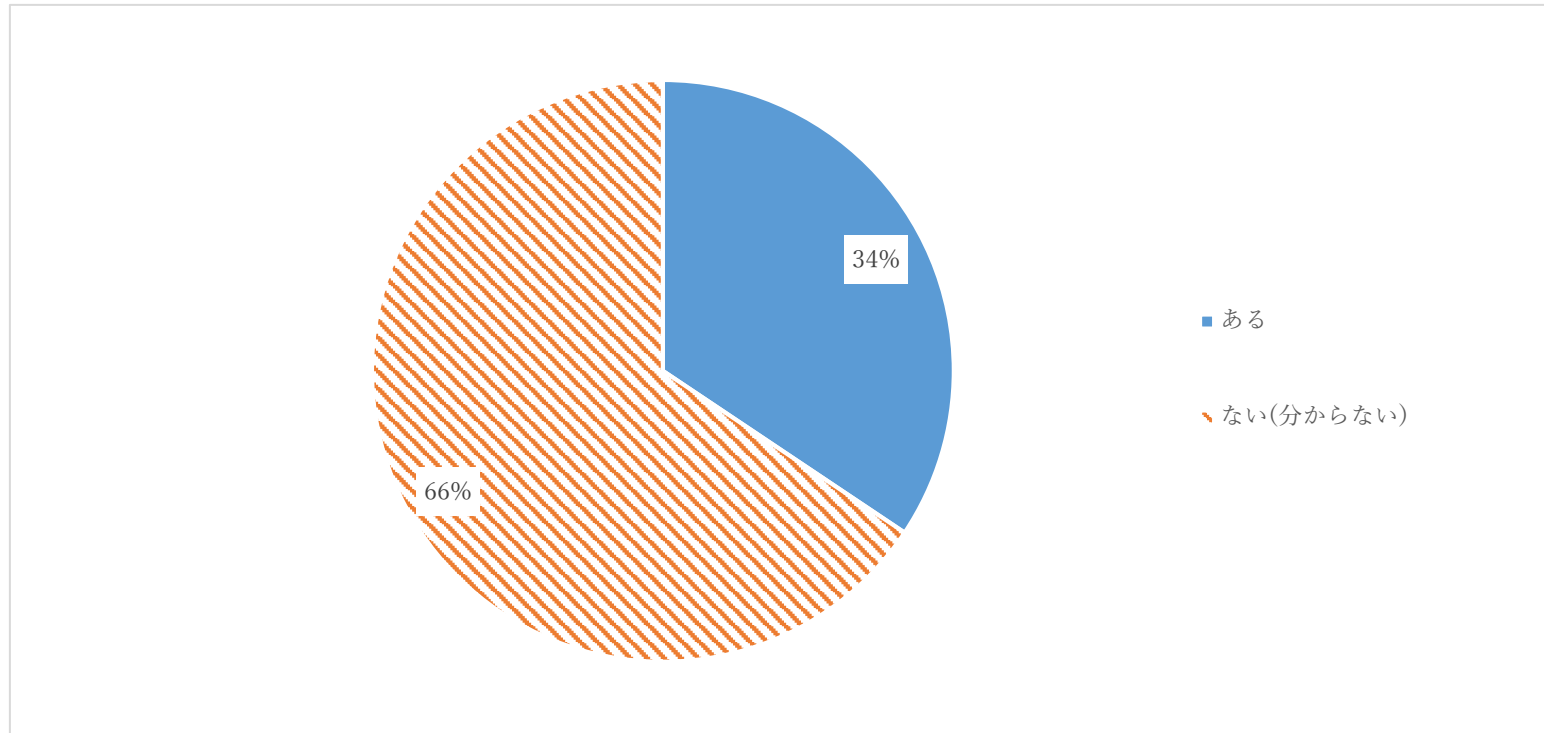
回答項目	回答数	回答数/回答数合計	回答数/回答者数	回答者数
1 よく使う(年5回以上)	56	6%		887
2 ときどき使う(年3～4回)	153	17%		
3 たまに使う(年1～2回)	281	32%		
4 使わない	397	45%		
回答数合計	887	100%		

問 14. テレビ神奈川の番組「猫のひたいほどワイド」(月～木曜日 12:00～13:30(再放送22:00～22:55))を見たことがありますか。



回答項目	回答数	回答数/回答数合計	回答数/回答者数	回答者数
1 ある	187	21%		886
2 ない(分らない)	699	79%		
回答数合計	886	100%		

問 15. FMやまと(大和ラジオ放送)で市政情報に関する番組を聴いたことがありますか。



回答項目	回答数	回答数/回答数合計	回答数/回答者数	回答者数
1 ある	305	34%	887	
2 ない(分からない)	582	66%		
回答数合計	887	100%		

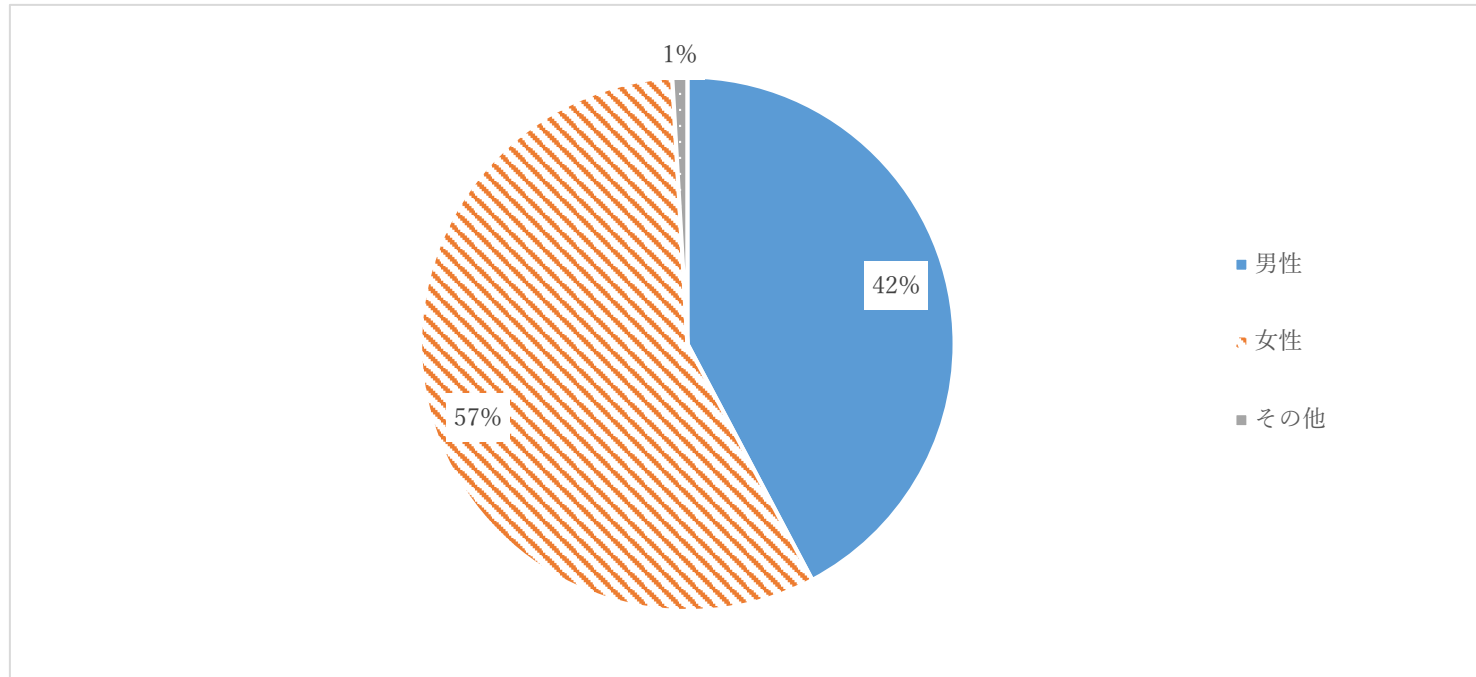
問 16. 市の事業で関心のあるテーマ、今後広報を充実してほしいテーマはどれですか。

回答項目	回答数	回答数/回答数合計	回答数/回答者数	回答者数
健康・医療	529	12%	60%	888
イベント・観光	477	11%	54%	
防災・防犯	456	10%	51%	
福祉	417	9%	47%	
市の重点施策	386	9%	43%	
まちづくり	374	8%	42%	
子育て	343	8%	39%	
教育	308	7%	35%	
手続き(戸籍・税・保険など)	304	7%	34%	
環境	264	6%	30%	
文化	248	6%	28%	
スポーツ	218	5%	25%	
産業・経済	156	3%	18%	
その他	26	1%	3%	
回答数合計	4,506	100%		

問 17. 今後、力を入れてほしい広報媒体は何ですか。

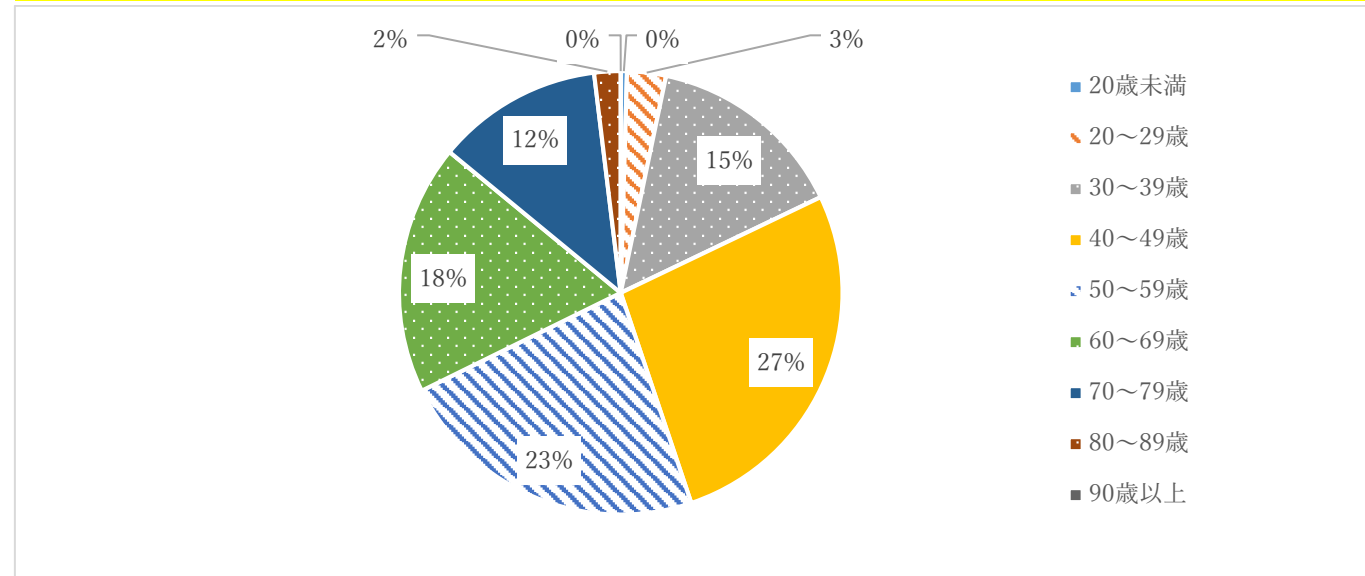
回答項目	回答数	回答数/回答数合計	回答数/回答者数	回答者数
LINE	495	27%	56%	888
広報紙(広報やまと、やまとニュースなど)	464	26%	52%	
ホームページ	354	20%	40%	
掲示板	146	8%	16%	
X	94	5%	11%	
YouTube	86	5%	10%	
ラジオ(FMやまと)	76	4%	9%	
テレビ(tvk)	49	3%	6%	
その他	23	1%	3%	
デジタルサイネージ	21	1%	2%	
回答数合計	1,808	100%		

問 19. あなたの性別を教えてください。



回答項目	回答数	回答数/回答数合計	回答数/回答者数	回答者数
1 男性	374	42%		885
2 女性	503	57%		
3 その他	8	1%		
回答数合計	885	100%		

問 20. あなたの年齢を教えてください。

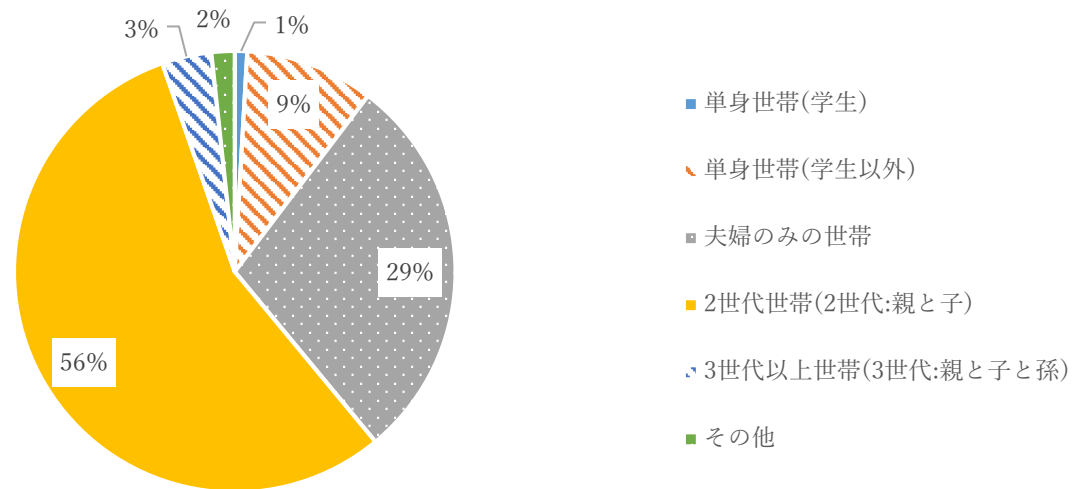


回答項目	回答数	回答数/回答数合計	回答数/回答者数	回答者数
1 20歳未満	4	0%		883
2 20～29歳	25	3%		
3 30～39歳	129	15%		
4 40～49歳	238	27%		
5 50～59歳	202	23%		
6 60～69歳	161	18%		
7 70～79歳	107	12%		
8 80～89歳	17	2%		
9 90歳以上	0	0%		
回答数合計	883	100%		

問 21. 最寄り駅を教えてください。

回答項目	回答数	回答数/回答数合計	回答数/回答者数	回答者数
大和駅	172	19%	883	
鶴間駅	137	16%		
中央林間駅	131	15%		
南林間駅	113	13%		
高座渋谷駅	112	13%		
つきみ野駅	86	10%		
桜ヶ丘駅	85	10%		
相模大塚駅	35	4%		
その他	12	1%		
回答数合計	883	100%		

問 22. 世帯構成を教えてください。



回答項目	回答数	回答数/回答数合計	回答数/回答者数	回答者数
1 単身世帯(学生)	8	1%		882
2 単身世帯(学生以外)	83	9%		
3 夫婦のみの世帯	253	29%		
4 2世代世帯(2世代:親と子)	491	56%		
5 3世代以上世帯(3世代:親と子と孫)	32	4%		
6 その他	15	2%		
回答数合計	882	100%		