

Plan básico de promoción del arte y la cultura de la ciudad de Yamato

[3.º periodo]

Compendio

Periodo 2019 → 2023 (5 años)

El Plan básico de promoción del arte y la cultura de la ciudad de Yamato [3.º periodo] (en adelante, Este Plan) fue formulado en marzo de 2019 (Año 31 de Heisei) con el fin de promover un esfuerzo integral y planificado para la promoción artística y cultural, aprovechando los diversos valores creados por el arte y la cultura en todos los campos y basándose en los cambios en el ambiente del arte y la cultura, al mismo tiempo que se planifica una mayor promoción del arte y la cultura en la ciudad de Yamato.

Esta versión resumida es una compilación de los contenidos en un formato compacto, para dar a conocer a los ciudadanos "Este Plan". La versión completa de "Este Plan" también puede verse en la página web de la ciudad.

Ciudad de Yamato Abril de 2019



El Plan básico de promoción del arte y la cultura de la ciudad de Yamato también puede verse en la página web de la ciudad.

Publicación / Edición Departamento de deportes y cultura
Sección de promoción de la cultura de la ciudad de Yamato

〒242-8601 Yamato-shi Shimotsuruma 1-1-1

TEL: 046-260-5222 FAX: 046-263-2080

URL : <http://www.city.yamato.lg.jp/web/shakai/index.html>

Antecedentes de la planificación

En la ciudad de Yamato, con el fin de planificar la realización de la imagen de la ciudad futura que figura en el Plan integral desde el aspecto del arte y la cultura, se estableció en 2009 (Año 21 de Heisei) la "Ordenanza de promoción del arte y la cultura de la ciudad de Yamato" (en adelante, la Ordenanza).

Esta "Ordenanza" planifica la promoción integral del arte y la cultura, estableciendo un objetivo y unos principios básicos de la promoción del arte y la cultura en la ciudad de Yamato, y muestra una clara intención de apuntar a la realización de una vida ciudadana espiritualmente rica y una comunidad activa.

Además, como un plan basado en la "Ordenanza", se formuló el "Plan básico de promoción del arte y la cultura de la ciudad de Yamato" en 2011 (Año 23 de Heisei) para promover un esfuerzo integral y planificado de la promoción del arte y la cultura y, en base a este plan se están desarrollando diversos asuntos artísticos y culturales.

Características del Plan

Plan para realizar la imagen de la ciudad futura desde el lado artístico y cultural

"Este Plan" es un plan para realizar la imagen de la ciudad futura desde el lado artístico y cultural que figura en el "Plan Integral Yamato Ciudad Saludable".

Plan para realizar el objetivo de la ordenanza y los principios básicos

"Este Plan" es un plan que muestra a qué debe aspirarse y las medidas para lograrlo, a fin de realizar el objetivo y los principios básicos establecidos en la "Ordenanza".

Plan que puede aclarar el papel del ciudadano y la ciudad y puede compartirlos

"Este Plan" es un plan que puede aclarar los roles desempeñados por los actores involucrados en el arte y la cultura y compartirlos.

Plan que colabora con las medidas nacionales basado en el propósito de la "Ley básica de arte y cultura"

"Este Plan" se posiciona como "Plan básico de promoción del arte y la cultura local" dispuesto en la "Ley básica de arte y cultura", y planifica la cooperación con las medidas del estado según sea necesario en la promoción integral del arte y la cultura de esta ciudad.

Áreas artísticas y culturales cubiertas por el Plan

En "Este Plan", con el fin de promover un esfuerzo integral de la promoción del arte y la cultura, se abarca el arte y la cultura en todos los géneros ejemplificados en la "Ley básica de arte y cultura".

También se incluyen "Nuevas formas de arte y cultura" creativamente ricas que no encajan en ninguno de los géneros anteriores.

Además, se promueven los esfuerzos concretos, al mismo tiempo que se coopera con todos los campos relacionados.

Ejemplos de arte y cultura en la "Ley básica de arte y cultura"

Arte: literatura, música, arte, fotografía, teatro, danza y otras artes.

Arte digital: Películas, manga, dibujos animados y arte con computadoras y otros dispositivos electrónicos.

Artes escénicas tradicionales: Gagaku, Nōgaku, Bunraku, Kabuki, Kumiodori y otras artes escénicas tradicionales de Japón.

Artes escénicas: Kōdan, Rakugo, Rōkyoku, Mandan, Manzai, Kashō y otras artes escénicas.

Cultura viva: Sadō, Kadō, Shodō, cultura alimentaria y otras manifestaciones culturales relacionadas con la vida.

Entretenimiento popular: Igo, Shōgi y otras entretenimiento popular, publicaciones y discos etc.

Patrimonio cultural, etc.: Patrimonio cultural tangible e intangible y sus técnicas de conservación.

Arte y cultura local: Representaciones artísticas y culturales de cada localidad, exposiciones, festivales de arte, etc. Arte local tradicional y arte popular.

Cambios en el ambiente del arte y la cultura

Respondiendo a una sociedad en disminución poblacional y a la diversificación del estilo de vida

Con el progreso de la disminución de la tasa de natalidad y el envejecimiento de la población, se espera que la composición de la población también cambie significativamente en un futuro cercano en la ciudad de Yamato. Al mismo tiempo, tal como se indica en la frase "Era de los 100 años de vida", el cambio en que las personas perciben la vida y el estilo de vida se están diversificando. Con el fin de promover el arte y la cultura, se fortalecerá la cooperación con otros campos y se promoverá el mantenimiento de un ambiente ampliamente favorable al arte y la cultura.

Perspectiva del plan	<ul style="list-style-type: none">Debilitamiento de la base de apoyo del arte y la cultura.Falta de exponentes del arte y la cultura serios.Preocupación por el declive de la comunidad.	Solución	<ul style="list-style-type: none">Mantenimiento de un ambiente de actividades artísticas y culturales.Herencia al futuro del arte y la cultura.Creación de un lugar para estar por el arte y la cultura.
-----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Uso de una amplia gama de tecnologías de información y comunicación (ICT)

El desarrollo de las TIC ha promovido su uso en todos los campos, brindando una gran comodidad a nuestras vidas. Las utilizamos para promover el arte y la cultura. Al mismo tiempo, el debilitamiento de la comunicación entre las personas se ha convertido en un problema social. A partir de eso, se revisa el valor social del arte y la cultura con grandes expectativas.

Perspectiva del plan	<ul style="list-style-type: none">Una sociedad llena de todo tipo de información.Uso de nuevos medios de información.Debilitamiento de las relaciones humanas.	Solución	<ul style="list-style-type: none">Plataforma de difusión de información.Mejora de los medios de información utilizando SNS, etc.Promoción del intercambio a través de actividades artísticas y culturales.
-----------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Creación de atractivo local y realización de una ciudad original

El progreso de la globalización y el desarrollo de las TIC han promovido el intercambio de personas y bienes, y que todos los servicios se reciban mientras se permanece en el lugar. Esto hace que la localidad pierda su personalidad y lleva a la "homogeneización de las localidades", disminuyendo la conciencia de apego a la localidad. Se requiere promover atractivos y apego a la ciudad a través de la promoción del arte y la cultura.

Perspectiva del plan	<ul style="list-style-type: none">Familiarizarse con las diversas culturas.Desarrollar la comprensión y el apego a la localidad.Promover la vitalidad de la ciudad.	Solución	<ul style="list-style-type: none">Intercambio internacional a través del arte y la cultura.Preservación y utilización del patrimonio cultural histórico.Creación de atractivos de la ciudad a través del arte y la cultura.
-----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Manera de pensar el Plan

En la "Ordenanza", se muestra el propósito y los principios básicos para planificar la promoción integral del arte y la cultura en la ciudad de Yamato. Esta idea es la base para promover las medidas y la forma a la que debe apuntar "Este Plan".

Ordenanza de promoción del arte y la cultura de la ciudad de Yamato (Extracto)

Artículo 1.º (Objetivo)

o Esta ordenanza, al establecer los asuntos que serán la base de los principios básicos de la promoción del arte y la cultura, el papel del ciudadano, el rol de la ciudad y las medidas, planifica la promoción integral de las medidas relacionadas con la mejora de las actividades artísticas y culturales de los ciudadanos y la promoción del arte y la cultura, y tiene como propósito contribuir a la realización de una vida ciudadana espiritualmente rica y de una comunidad activa.

Artículo 2.º (Principios básicos)

- o Al promover el arte y la cultura, dado que crear y disfrutar del arte y la cultura son derechos naturales de las personas, se creará un ambiente donde los ciudadanos puedan familiarizarse con el arte y la cultura.
- o Al promover el arte y la cultura, se debe respetar la independencia y la creatividad de los ciudadanos y la diversidad artística y cultural.
- o Al promover el arte y la cultura, además de heredar el arte y la cultura que han sido cultivadas y protegidas, se crearán nuevas formas artísticas y culturales para el futuro.
- o Los ciudadanos y la ciudad unirán sus fuerzas y cooperarán en la promoción del arte y la cultura.

A lo que se debe aspirar >>>

Ciudad rebotante de cultura Yamato ciudad saludable

El arte y la cultura enriquecen la mente y llenan de paz a las personas, fomentan la riqueza espiritual, profundizan las relaciones entre las personas y despiertan grandes expectativas para revitalizar la ciudad.

Además, la protección de la cultura y la historia locales y el cultivo de diversas actividades artísticas y culturales por parte de los ciudadanos fomenta el orgullo y el apego a la ciudad y desempeña un papel importante en la creación de la personalidad y el atractivo de la localidad.



En la ciudad de Yamato, planificamos la promoción integral del arte y la cultura para lograr una vida ciudadana espiritualmente rica y una comunidad activa, teniendo por objetivo una "Ciudad rebotante de cultura Yamato ciudad saludable" en la que el arte y la cultura iluminen a las personas, la ciudad y la sociedad.



>>> Principios de acción >>>

En base a los cambios en el ambiente que rodea el arte y la cultura, etc., estableceremos unos "Principios de acción" y seleccionaremos las medidas en las que se centrarán.

Empoderamiento
Mejorar la creatividad y la cultura de los ciudadanos.

Selección de medidas centrales

Objetivo 1 **Medida 1-1**
Objetivo 3 **Medida 3-1**
Objetivo 4 **Medida 4-1**

Trabajaremos en el mantenimiento de un ambiente y la creación de un sistema para que todos realicen sus actividades de manera independiente y espontánea y estén familiarizados con el arte y la cultura. También se aumentarán las oportunidades para que las personas conozcan diferentes formas artísticas y culturales en la localidad.

Promoción
Mejorar la difusión de información sobre el arte y la cultura.

Selección de medidas centrales

Objetivo 2 **Medida 2-1**
Objetivo 5 **Medida 5-1**

Planeamos mejorar la difusión de la información utilizando todos los medios para asegurarnos de que la información sobre las diversas actividades artísticas y culturales que se llevan a cabo en la ciudad llegue a los ciudadanos, al mismo tiempo que concebimos ideas para promover el interés y la motivación para participar.

Originalidad
Crear por intermedio del arte y la cultura la esencia de Yamato.

Selección de medidas centrales

Objetivo 2 **Medida 2-1**
Objetivo 6 **Medida 6-1**

Mejoraremos el atractivo de la ciudad aprovechando el atractivo cultural cultivado y protegido en Yamato, los eventos tradicionales locales, las características locales y desarrollando los asuntos artísticos y culturales individuales y originales, y creando por intermedio del arte y la cultura la esencia de Yamato.

Además de establecer los 3 elementos anteriores como principios básicos de los esfuerzos, aprovechando al máximo los efectos sinérgicos generados por la asociación de cada elemento para mejorar la efectividad de cada medida, se promoverá aún más un esfuerzo integral en la promoción del arte y la cultura.



>>> Objetivos y medidas

Objetivo 1 Profundizar la conexión con la vida de los ciudadanos y el arte y la cultura.

Medida 1-1: Mantener un ambiente donde todos puedan familiarizarse con el arte y la cultura a diario

Medida 1-2: Apoyar las actividades artísticas y culturales espontáneas e independientes de los ciudadanos.
Medida 1-3: Aumentar las oportunidades de apreciar un arte y una cultura de alta calidad.
Medida 1-4: Promover los esfuerzos para aprovechar el poder del arte y la cultura en la sociedad.

Objetivo 2 Proteger la cultura local y conectarla con la próxima generación

Medida 2-1: Promover la preservación, herencia y utilización de los recursos históricos.

Medida 2-2: Mejorar las oportunidades para aprender y conocer la historia y cultura locales.
Medida 2-3: Descubrir y difundir los escenarios históricos y culturales característicos de Yamato.

Objetivo 3 Crear un ambiente en el que todos los niños puedan familiarizarse con el arte y la cultura

Medida 3-1: Aumentar las oportunidades de experimentar el verdadero esplendor del arte y la cultura.

Medida 3-2: Mantener un sistema de apoyo a las actividades artísticas y culturales de los niños.
Medida 3-3: Aumentar las oportunidades para exponer los resultados de las actividades creativas.

Objetivo 4 Formar a los que conducirán la promoción del arte y la cultura

Medida 4-1: Mantener un sistema de apoyo a las actividades artísticas y culturales.

Medida 4-2: Apoyar las actividades creativas de los jóvenes.
Medida 4-3: Formar a los sucesores de la cultura tradicional.

Objetivo 5 Destacar el atractivo artístico y cultural de Yamato

Medida 5-1: Fortalecer la capacidad para difundir información sobre el arte y la cultura.

Medida 5-2: Celebrar eventos artísticos y culturales que atraigan a muchas personas.
Medida 5-3: Honrar a quienes contribuyeron a la promoción del arte y la cultura.
Medida 5-4: Promover los esfuerzos para conectar el Centro de creación cultural y la localidad.

Objetivo 6 Crear un ambiente para familiarizarse con diversas culturas con el objetivo de realizar una sociedad multicultural

Medida 6-1: Aumentar las oportunidades de intercambio multicultural a través del arte y la cultura.

Medida 6-2: Promover el intercambio artístico y cultural con ciudades extranjeras.
Medida 6-3: Crear oportunidades para conocer el arte y la cultura del mundo.