

令和8年7月

神奈川県大和市

# ネーミングライツ募集要項



大和市役所

図書・学び交流課

## 目次

1.	ネーミングライツ導入の目的.....	2
2.	対象施設 .....	2
3.	募集条件 .....	2
	(1) 応募資格 .....	2
	(2) 愛称の条件 .....	3
	(3) 希望契約期間（ネーミングライツの付与期間） .....	3
	(4) ネーミングライツ料（希望額） .....	3
	(5) ネーミングライツ料の支払い.....	4
	(6) スポンサーメリット.....	4
	(7) 費用負担 .....	4
4.	応募手続 .....	5
	(1) 応募申込書・質問受付期間.....	5
	(2) 申込締切日・質問締切日の公表.....	5
	(3) 質問への回答.....	5
	(4) 応募方法 .....	5
	(5) 提出書類 .....	5
	(6) その他留意事項.....	6
5.	選定方法 .....	6
6.	協議（交渉）及び契約.....	6
7.	結果の公表 .....	6
8.	契約の解除 .....	7
9.	契約期間の満了 .....	7
10.	指定管理者制度導入施設等に係る事項.....	7
別紙1	応募資格及び愛称の基準.....	8
別紙2	指定管理者及びI K O Z A民間テナント.....	9
別紙3	主な審査項目及び審査のポイント.....	10

### <担当>

大和市役所 図書・学び交流課

〒242-0016 大和市大和南1-8-1

TEL：046-259-6104 又は 6105

FAX：046-263-6680

※ネーミングライツ全般のことについては、

市役所 政策総務課 総務調整係 TEL：046-260-5302 へ。



## (2) 愛称の条件

- 👑 施設の「愛称」として、法人名、商品名、ブランド名等を冠することができます。
- 👑 ただし、別紙1に記載する「愛称の基準」を満たすものとし、日本語又は英語（アルファベット）を使用するものとします。法人やブランドのロゴマーク等も使用できます。
- 👑 正式名称は変更しません。また、契約期間中は、スポンサーの社名変更等特別な場合を除き、原則として愛称の変更をすることができません。なお、愛称が定着するまでの間、市は、正式名称等を併記することがあります。
- 👑 市民にとって親しみやすく、分かりやすく、かつ、施設等の管理運営に支障が生じないようご配慮ください。
- 👑 「大和市文化創造拠点」については、愛称に「シリウス」という文言を使用することを条件とします。

## (3) 希望契約期間（ネーミングライツの付与期間）

原則、愛称使用開始日が属する年度を含めた5年度以上、かつ、最終年度は3月31日まで（原状回復に要する期間を含みます。）

- ・ネーミングライツ審査会において、優先交渉権者を選定し、協議のうえ、契約します。
- ・愛称の使用開始日は、市とスポンサーの協議により、最短を目指して決めることとします。

## (4) ネーミングライツ料（希望額）

ア 大和市文化創造拠点（シリウス）

年額10,000,000円以上（消費税及び地方消費税を含む。）

イ 大和市桜丘学習センター

年額500,000円以上（消費税及び地方消費税を含む。）

ウ 大和市渋谷学習センター

年額500,000円以上（消費税及び地方消費税を含む。）

※これらの額は、市の希望金額のため、これを下回る金額での提案も可能です。

ただし、提案金額は審査項目となっていますので、審査の際に評価されます。

※ネーミングライツ料は、年額で提案していただきますが、初年度のみ、愛称使用開始日の属する月からの月割り（1万円未満切捨て）とします。

（例：ネーミングライツが年額100万円で、6月10日から愛称使用を開始した場合：初年度のみ 100万円×10/12か月≒83.3万円➡83万円）

## (5) ネーミングライツ料の支払い

年度ごとにお支払いいただきます。支払期日は次のとおりとします。

- 初年度：愛称使用開始日の属する月の翌月末日まで
- 2年度目以降：当該年度の4月末日まで

## (6) スポンサーメリット

以下のスポンサーメリットを付与します。

- 👑 愛称による施設名称看板、施設内看板等の設置  
※愛称看板等の意匠、構造、設置方法等については、大和市及び施設管理者等と協議の上、スポンサーにおいて検討いただき、ご提示願います。
- 👑 施設パンフレット等の愛称記載
- 👑 広報媒体やホームページ等による広報
- 👑 関係機関への愛称使用の周知、働きかけ

また、このほか施設の設置目的や関連法令等の範囲内で希望するもの（施設の利用、広告の掲出等）があれば、応募申込書別紙に記載してください。協議の上実施可否を決定します（市が所管する部分に限る。）。なお、広告の掲出には、ネーミングライツ料とは別に、広告掲載料が必要となる場合があります。

## (7) 費用負担

市とスポンサーの費用負担は、次の表によるものとします。

なお、この表にない事項については、双方協議の上、契約書において、又はその都度定めることとします。

区分	費用負担の主体	
	市	スポンサー
敷地内外の看板等の表示変更及び新設した看板等の維持管理 ※1		○
スポンサーメリットの活用		○
契約期間満了後の原状回復		○
パンフレット、封筒等の印刷物やHPの表示変更 ※2	○ (市が作成したものに限る。)	○ (スポンサーが作成したものに限る。)

※1 敷地外や新設する看板設置等は、市や関係機関等と協議の上、可能な表示について行うものとします。

※2 印刷物について、既に発行済みのものについては変更せず、今後発行予定のものについては、双方協議の上、変更時期を決定することとします。

## 4. 応募手続

### (1) 応募申込書・質問受付期間

令和8年7月1日（水）から随時受け付け

※申込みを受け付けた日から1か月後を質問締切日、2か月後を申込締切日とします。

### (2) 申込締切日・質問締切日の公表

随時募集期間中、申込みを受け付けた場合は、当該施設に係る質問締切日及び申込締切日を設定し、市ホームページで公表します。

### (3) 質問への回答

質問締切日の1週間後までに、市ホームページに掲載します。

※質問は、質問締切日までに、件名を「大和市文化創造拠点等ネーミングライツの問合せについて（会社名）」とし、図書・学び交流課 (ke\_tosho@city.yamato.lg.jp)宛てに送信してください。

### (4) 応募方法

下記提出書類を郵送又は窓口へ持参により提出してください。

〒242-0016 大和市大和南1-8-1  
大和市文化創造拠点シリウス6階  
大和市役所 図書・学び交流課 宛て  
TEL: 046-259-6104 又は 6105  
※持参の場合は、平日の9:00~17:00まで。

### (5) 提出書類

大和市ネーミングライツ応募申込書 及び 次の添付書類

(共同で申し込む場合、次の添付書類は団体ごとに必要です。)

- ① 大和市ネーミングライツ応募に係る誓約書
- ② 定款
- ③ 登記事項証明書
- ④ 直近の決算報告書、事業報告書及び財産目録
- ⑤ 直近の納税証明書「その3の3」(「法人税」と「消費税及び地方消費税」に未納がないことの証明(法人用))

- ⑥ 暴力団排除のための照会承諾書
- ⑦ 設立趣旨、事業内容のパンフレット等団体（法人）の概要が分かるもの
- ⑧ 新設又は変更をしたい看板の設置位置、図面、デザイン等（任意様式）
- ⑨ 愛称に商品名等を使用する場合、当該商品等の概要が分かるもの

※②～④は、法人以外の団体の場合、これらに相当する書類

※②～⑦は、指定管理者（構成企業）による応募の場合は省略可

## (6) その他留意事項

- 👑 提出された書類は、返却しません。なお、提出書類に虚偽の記載があったことが判明した場合には、失格となります。
- 👑 応募内容について、必要に応じてヒアリングを実施します。また、追加資料の提出を求めることがあります。
- 👑 応募後に辞退する場合は、任意の書式で辞退届を提出してください。
- 👑 応募書類作成に係る費用及び契約締結に係る費用は、応募者に負担いただきます。

## 5. 選定方法

関係職員からなるネーミングライツ審査会において、書類審査の上、優先交渉権者及び次点者を選定します。この際、提案内容に対する意見が付される場合があります。

なお、審査の結果、選定基準を満たす応募者がいなかった場合には、優先交渉権者の選定をしないこととします。

審査項目は、おおむね次のとおりです。

**経営の安定性、愛称、提案金額、契約期間、施設等の魅力向上、地域活性化など**

※主な審査のポイントを、別紙3「主な審査項目及び審査のポイント」に示しています。

## 6. 協議（交渉）及び契約

前項の結果を受け、施設等所管課と優先交渉権者において、詳細な内容を協議します。協議が整った場合は、契約を締結します。

協議が整わなかった場合は、次点者と交渉します。

## 7. 結果の公表

協議を経て、スポンサーを決定した際は、団体・法人名、施設の愛称、契約期間、ネーミングライツ料等について市ホームページ等で公表します。



## 別紙1 応募資格及び愛称の基準

### 応募資格

#### ● 次のいずれにも該当しないもの

- ① 個人
- ② 政治団体若しくは宗教団体又は公職にあるものが役員を務める団体
- ③ 市税等に滞納がある者
- ④ 本市において一般競争参加停止又は指名停止を受けている事業者
- ⑤ 民事再生法（平成 11 年法律第 225 号）による再生手続中の事業者又は会社更生法（平成 14 年法律第 154 号）による更生手続中の事業者
- ⑥ 大和市暴力団排除条例（平成 23 年大和市条例第 4 号）第 2 条第 2 号に掲げる暴力団、同条第 4 号に掲げる暴力団員等若しくは同条第 5 号に掲げる暴力団経営支配法人等又は同条例第 7 条に規定する暴力団員等と密接な関係を有すると認められる者
- ⑦ 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律（昭和 23 年法律第 122 号）第 2 条に規定する業種を営む事業者
- ⑧ 貸金業法（昭和 58 年法律第 32 号）第 2 条に規定する貸金業を営む事業者
- ⑨ 法律の定めのない医療類似行為を行う事業者
- ⑩ 興信所、探偵事務所等
- ⑪ 行政機関からの行政指導を受け、改善がなされていない事業者
- ⑫ 法令等に基づく必要な許可等を受けることなく業を行うもの
- ⑬ 社会問題を起こしているもの

※上記は、大和市広告掲載に関する規則（平成 20 年大和市規則第 23 号）第 20 条において準用する同規則第 4 条及び大和市広告掲載に関する基準第 5 条において準用する同基準第 3 条に基づいています。

### 愛称の基準

#### ● 次のいずれにも該当しないもの

- ① 法令等に違反するもの又はそのおそれのあるもの
- ② 市の公共性、中立性若しくは品位を損なうもの又はそのおそれのあるもの
- ③ 人権を侵害するもの又はそのおそれのあるもの
- ④ 政治又は宗教に関するもの
- ⑤ 公序良俗に反するもの又はそのおそれのあるもの
- ⑥ 青少年の保護や健全な育成に悪影響を及ぼすもの又はそのおそれのあるもの
- ⑦ 誇大表示、不当表示等消費者保護の観点から適切でないもの
- ⑧ 良好な景観の形成を損なうもの
- ⑨ 賭博性のあるもの又は投機性の高いもの
- ⑩ 出資者又は出資金を募るもの
- ⑪ 非科学的なもの又は迷信に類するもので、利用者を惑わせ、又は不安を与えるおそれのあるもの
- ⑫ 社会的に不適切なもの
- ⑬ 求人広告、求人広告に類するもの

※上記は、大和市広告掲載に関する規則第 20 条において準用する同規則第 3 条及び大和市広告掲載に関する基準第 5 条において準用する同基準第 2 条及び第 4 条に基づいています。

## 別紙2

## 1 指定管理者

やまとみらい

構成企業
株式会社図書館流通センター
サントリーパブリシティサービス株式会社
株式会社小学館集英社プロダクション
横浜ビルシステム株式会社
株式会社ボーネルンド
株式会社明日香

## 2 I KOZA民間テナント

店舗名	業態
ビッグヨーサン	物販（生鮮食料品）
神奈川銀行	金融機関
高座渋谷薬局	調剤薬局
南大和高座クリニック	人工透析
Ric from Fits	美容室
高座渋谷つばさクリニック	消化器系内科
和久井歯科クリニック	歯科
LITALICOジュニア 高座渋谷教室	幼児教室、児童発達支援、放課後デイサービス
カーブス	フィットネスクラブ
臨海セミナー	学習塾（小中学生対象）
齋藤整形スポーツクリニック	スポーツクリニック
買取店わかば	リサイクルショップ
おふろの王様 高座渋谷駅前店	温浴施設

※令和8年6月時点。応募時の現況優先

### 別紙3 主な審査項目及び審査のポイント

#### ①応募団体

- 応募資格に当てはまるか
- 経営は健全か など

#### ②愛称案（英文表記含む）

- 愛称の条件に当てはまるか
- 市民にとって親しみやすいか、分かりやすいか
- 施設等の管理運営に支障が生じないか など

#### ③ネーミングライツ料

- 提案金額は、市の希望額に鑑みて妥当か
- 市の負担経費と比較して妥当か

#### ④契約期間

- 安定したネーミングライツ運用が図られる期間か

#### ⑤社会貢献

- 社会貢献等の理念、活動実績、今後の計画 など

#### ⑥施設等の魅力向上、地域活性化につながる提案

- 導入施設等にふさわしい内容か
- 実現可能な内容か
- 市等の関係機関が対応可能な内容か など

#### ⑦その他、検討において必要な事項

- 地域性（市内の事務所・事業所等の有無） など