

令和7年度
やまと芸術文化ホール
来館者調査報告書

2026年5月29日

目次

1. 調査概要	
－調査目的	P.3
－調査対象および調査方法等	P.3
－報告書の見方	P.3
－調査期間および回収率	P.4
2. 公演別 調査結果(計13公演)	P.5～P.30
－公演の概要および公演への満足度	
－対象者の属性について	
年代	
お住まい	
来館回数	
－公演について	
知ったきっかけ	
鑑賞を決めたきっかけ	
3. 全体 調査結果	
－対象者の属性について	
年代／お住まい	P.31
来館回数	P.32
－公演について	
公演への満足度／スタッフへの満足度	P.33
年代×公演を知ったきっかけ	P.34
年代×今後聴きたい（観たい）ジャンル	P.35
年代×情報収集に利用している媒体	P.36
4. ホールに対する意見や要望(フリーコメント)	P.37
5. 調査結果より	P.38

1. 調査概要

調査目的

- (1) 公演鑑賞者特性を知る
- (2) 公演の満足度を図る
- (3) 公演鑑賞者のニーズを探る
- (4) サービス改善につなげる課題を探る

調査対象および調査方法等

- 調査対象 対象の主催公演に来館されたお客様
- 調査方法 公演プログラムへの挟み込み、公演終了後の呼びかけにてアンケートへの協力を依頼(紙・Webアンケートを併用)

報告書の見方

- 調査結果の数値は、回答率(%:パーセント)で表示している。
サンプル数はその質問項目に該当する回答者の総数であり、その数はnで示している。
- 回答は、単数回答(回答は1つ)と複数回答(回答はいくつでも)の2種類がある。
- 回答率(%)の数値は、小数第2位を四捨五入し、小数第1位まで表示している。
このため各回答の合計数値は必ずしも 100%とならない場合がある。
- 複数回答の場合には、その回答率(%)の合計は 100%を超える場合がある。

1. 調査概要

調査期間および回収率

調査期間：令和7年4月1日から令和8年3月31日まで

対象公演：13公演

回収率：平均28.5%（前年比 15.1減）

	開催日	ホール	ジャンル	公演	鑑賞者	回収数			回収率	集計 対象数
							紙	Web		
1	2025年4月19日(土)	メインホール	ジャズ	Disney World Beat 2025	885	173	149	24	19.5%	173
2	2025年5月16日(金)	メインホール	伝統芸能	神田伯山 独演会	756	418	372	46	55.3%	246
3	2025年8月23日(土)	メインホール	クラシック ポップス	Everly 夏休みファミリーコンサート	814	184	169	11	22.6%	180
4	2025年10月5日(日)	メインホール	バレエ	キーク・クラシック・バレエ チャイコフスキー 夢の3大バレエ 名場面集	882	431	407	24	48.9%	223
5	2025年12月27日(土)	メインホール	クラシック	新日本フィルハーモニー交響楽団 feat. YAMATO Players	842	380	352	28	45.1%	228
6	2026年1月15日(木)	メインホール	日本唱歌 クラシック	フォレスト 新春コンサート in 大和	858	392	385	7	45.7%	207
7	2025年4月26日(土) ～5月6日(月・祝)	ギャラリー	アート	絵本作家 ひらぎみつえ あそべる絵本展	6,986	1,107	1,070	37	15.8%	237
8	2025年7月27日(日)	メインホール	ポップス	みんなの音楽会シリーズ vol.7 手話フェス～Song of Sign in YAMATO～	733	295	257	38	40.2%	238
9	2025年9月15日(月・祝)	メインホール	市民参加	市民がつくるコンサートシリーズ vol.9 ～SiRiUS コーラス祭	739	196	191	5	26.5%	196
10	2026年2月27日(金) ～3月1日(日)	ギャラリー	市民参加	シズルボードワークショップ 成果発表展示 「見て味わう、おいしいアート展」	791	227	221	6	28.7%	156
11	2025年8月24日(日)	メインホール	民族音楽	子どものための楽器体験 ガムラン・トゥラン・ブーラン for KIDS	38	37	37	0	97.4%	37
12	2025年12月20日(土)	サブホール	クラシック	カフェとおながく ～ハンドフルートの音色とコーヒーの香り	82	65	65	0	79.3%	65
13	2026年3月11日(水)	メインホール	吹奏楽	避難訓練コンサート	526	362	343	19	68.8%	218
				計	14,932	4,267	4,018	245	28.6%	2,404

- ・アンケート調査対象公演の鑑賞者数は、令和6年度より4,458人増加した。
 - ・アンケート全体の回収数は、令和6年度より322件減少した。
 - ・Webアンケートの回答数は、令和6年度とほぼ変化はなかった。

2. 公演別 調査結果 ～文化芸術鑑賞事業～

Disney World Beat 2025

公演概要

- 開催日時:2025年4月19日(土) 16時30分開演
- 出演者:ブラッド・ケリー(バンドリーダー&音楽監督)
ブラッド・ケリー・ビッグバンド ほか
- 会場:メインホール
- 料金:SS席 12,000円、S席 8,900円
A席 7,600円、学生席 2,000円
(全席指定・税込)
- 鑑賞者数:885名(完売)



企画内容・ねらい

ディズニーの有名楽曲を本格的なジャズアレンジで楽しめるコンサート。ディズニーコンテンツを取り扱うことで、若年層がホールに足を運ぶきっかけづくりにつなげる。

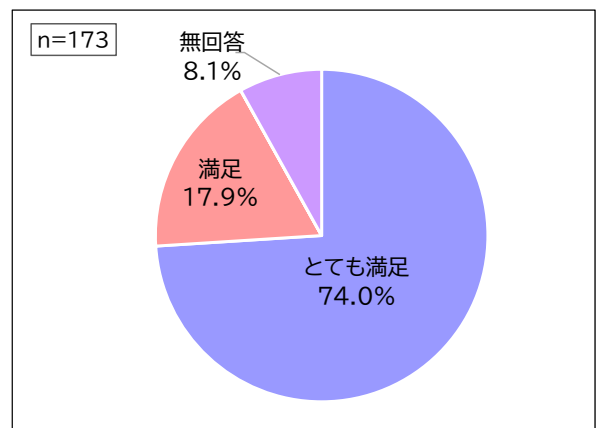
Presentation licensed by Disney Concerts. ©Disney



公演満足度

	回答数	%
全体	173	100%
とても満足	128	74.0%
満足	31	17.9%
普通	0	0.0%
不満	0	0.0%
とても不満	0	0.0%
無回答	14	8.1%

満足度(「とても満足」+「満足」) **91.9%**



満足度 理由

※コメント抜粋

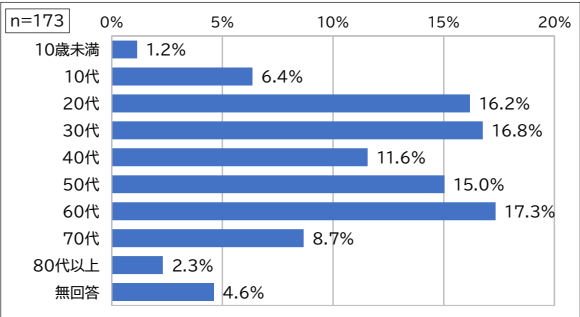
・大好きなディズニーの曲とジャズのコラボが地元で行われていて最高でした！ディズニー・ワールド・ビートに行けて嬉しかったです♪(20代 大和市)

・ディズニーのコンサートは初めてでしたが、良かったという言葉では足りないくらい、とても楽しく最高の時間を過ごせました！小学生になったばかりの息子も、「楽しかった！また行きたい！」と、とても満足していました。ジャズはノリが良く、知らない曲でも聴きやすいですし、子どもも親しみやすいと感じました。(30代 大和市)

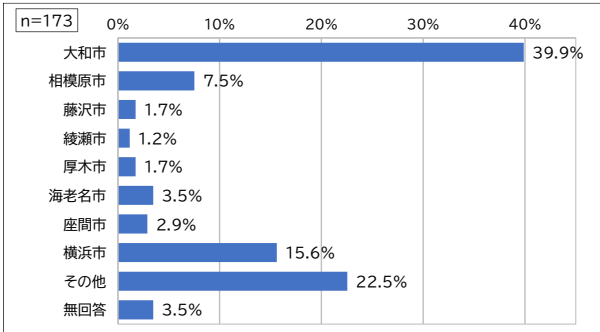
2. 公演別 調査結果 ～文化芸術鑑賞事業～

Disney World Beat 2025

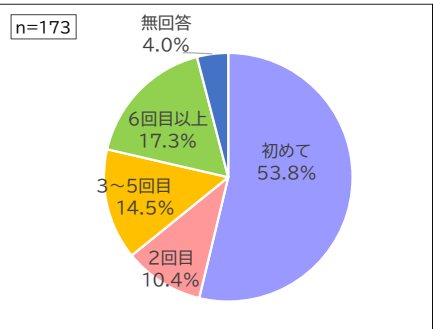
年代



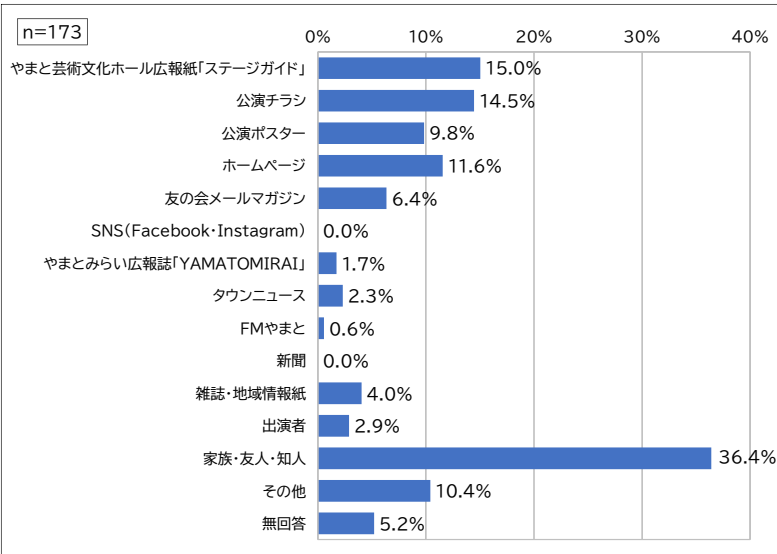
お住まい



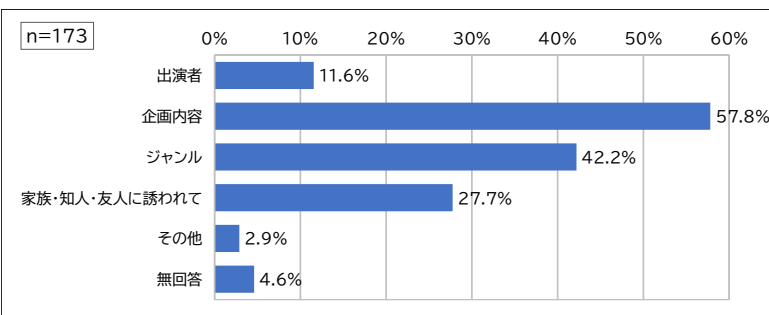
来館回数



公演を知ったきっかけ(複数回答項目)



鑑賞を決めたきっかけ(複数回答項目)



・年代は、40代以下が全体の40.6%を占めている。また20代の割合(全体の16.2%)は調査公演中もっとも高い数値である。

・鑑賞を決めたきっかけが「企画内容」と答えた方が57.8%でもっとも高く、次いで「ジャンル」と答えた方が42.2%と続く。

2. 公演別 調査結果 ～文化芸術鑑賞事業～

神田伯山 独演会

公演概要

- 開催日時:2025年5月16日(金) 18時30分開演
- 出演:神田伯山(講談)
- 会場:メインホール
- 料金:4,000円(全席指定・税込)
- 鑑賞者数:756名(完売)



企画内容・ねらい

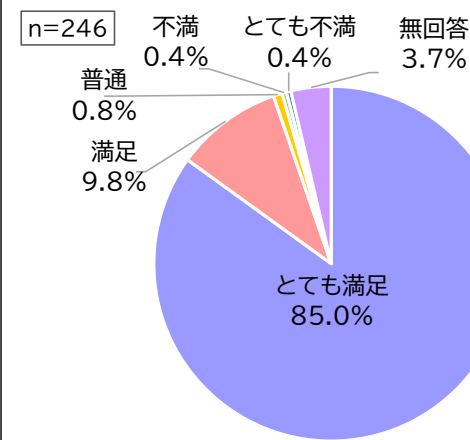
卓越した話術で人気を誇る講談師による独演会。足を運ぶ機会の少なかった市民を誘致するとともに、これまで取り上げる機会の少なかった講談によって、伝統芸能の奥深さを知る機会とする。



公演満足度

	回答数	%
全体	246	100%
とても満足	209	85.0%
満足	24	9.8%
普通	2	0.8%
不満	1	0.4%
とても不満	1	0.4%
無回答	9	3.7%

満足度(「とても満足」+「満足」) 94.8%



満足度 理由

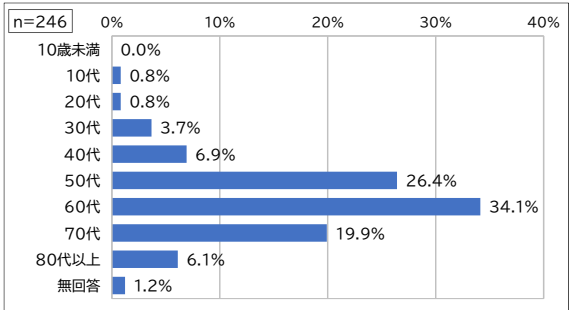
※コメント抜粋

- ・コメディから怪談、人情物まで大変幅広く楽しめました。出世の話は自分が文字を書ける尊さと“ぶんじ”の人柄に思わず涙がこぼれました。ありがとうございました。(30代 東京都)
- ・ずっと行きたかった伯山さんの独演会でしたのでそれだけでも満足でしたし、場面が思い描けるさすがの表現力に圧倒されました。『無筆の出世』は歌舞伎座でも見てきた演目でしたから、さらに満足致しました。(60代 大和市)
- ・初めて講談を聞きました。こんなにすばらしいものだったのですね。おもしろくてずっとひきこまれていました。来てよかったです。ありがとうございました。(70代 大和市)

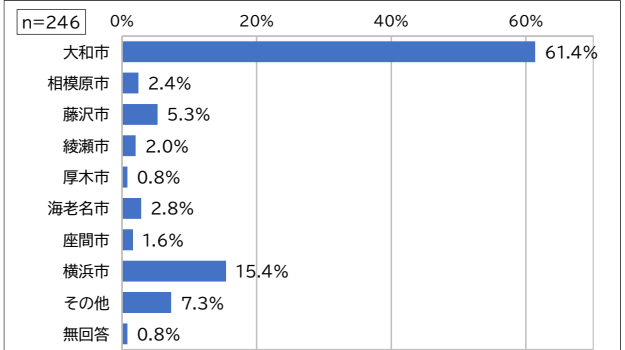
2. 公演別 調査結果 ～文化芸術鑑賞事業～

神田伯山 独演会

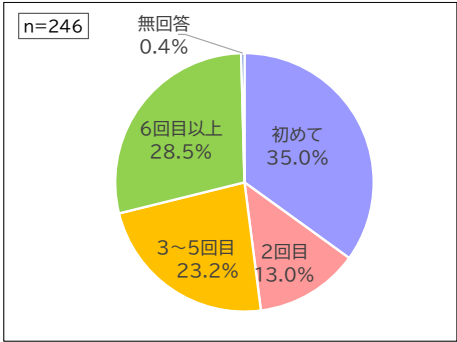
年代



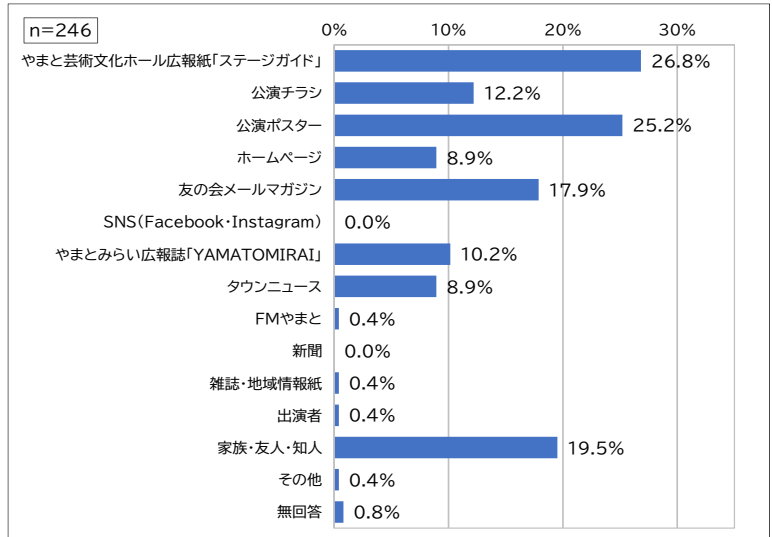
お住まい



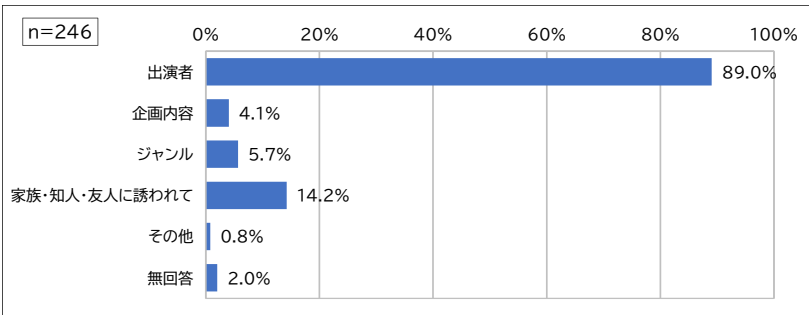
来館回数



公演を知ったきっかけ(複数回答項目)



鑑賞を決めたきっかけ(複数回答項目)



・公演満足度は、「とても満足」+「満足」は、94.8%で、全公演中2番目に高い数値である。また、「とても満足」と答えた方の割合は85.0%で、調査公演中もっとも高い。
・鑑賞を決めたきっかけで「出演者」と答えた方は89.0%で、この数値は調査公演中もっとも高い。

2. 公演別 調査結果 ～文化芸術鑑賞事業～

Everly 夏休みファミリーコンサート

公演概要

- 開催日時: 2025年8月23日(土) 14時00分開演
- 出演: Everly
〔松尾賛之(ヴァイオリン・ヴォーカル)、松尾悟郎(ピアノ)、
仲宗根朝将(ギター)、Funky-Yukky(ドラム〕、
正木剛徳(ユーフォニアム・バリトン)、山野明彦(尺八)〕
- 会場: メインホール
- 料金: 大人 2,500円、子ども(中学生以下) 1,000円
(全席指定・税込)
- 鑑賞者数: 814名(完売)

企画内容・ねらい

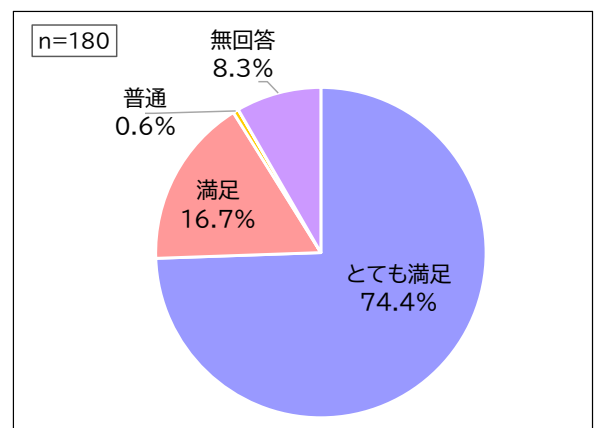
クラシックとポップスが融合したサウンドと、観客を巻き込む演出が特徴の0歳から入場できるファミリー向けコンサート。“初めての音楽鑑賞”を後押しし、音楽への興味を抱く第一歩とする。



公演満足度

	回答数	%
全体	180	100%
とても満足	134	74.4%
満足	30	16.7%
普通	1	0.6%
不満	0	0.0%
とても不満	0	0.0%
無回答	15	8.3%

満足度(「とても満足」+「満足」) 91.1%



満足度 理由

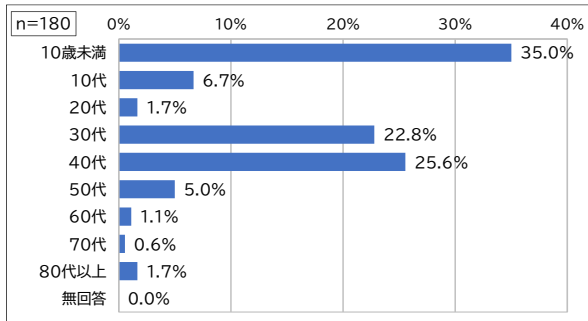
※コメント抜粋

- ・めちゃくちゃおもしろかったし楽しかった！特にエバリー体操が楽しかった！一曲一曲が短くてぜんぜん飽きなかった！(10歳未満・大和市)
- ・いろいろななきよくがきけてよかったです。ハイタッチできたのがよかったです。(10歳未満・横浜市(その他))
- ・尺八って色んな音楽にあうんですね。新しい発見です。(40代・大和市)
- ・子ども向けの楽曲というわけでもないのに、とても小さなお子さんも心から楽しんでいる様子で、周りを見渡すとみんなが笑顔だったのがとても印象的でした。(40代・大和市)
- ・小学生になった子どもに誘われてきました。親子で楽しめて大満足です。(50代・横浜市(瀬谷区))
- ・エネルギッシュで、子どものことを考えて演技していてとても良かったです。(80代以上・横浜市(旭区))

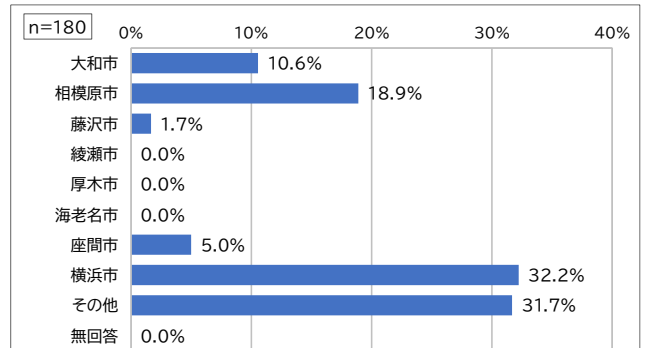
2. 公演別 調査結果 ～文化芸術鑑賞事業～

Everly 夏休みファミリーコンサート

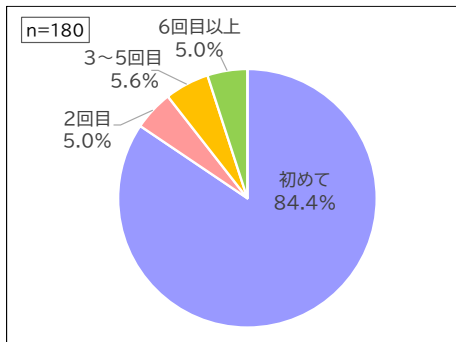
年代



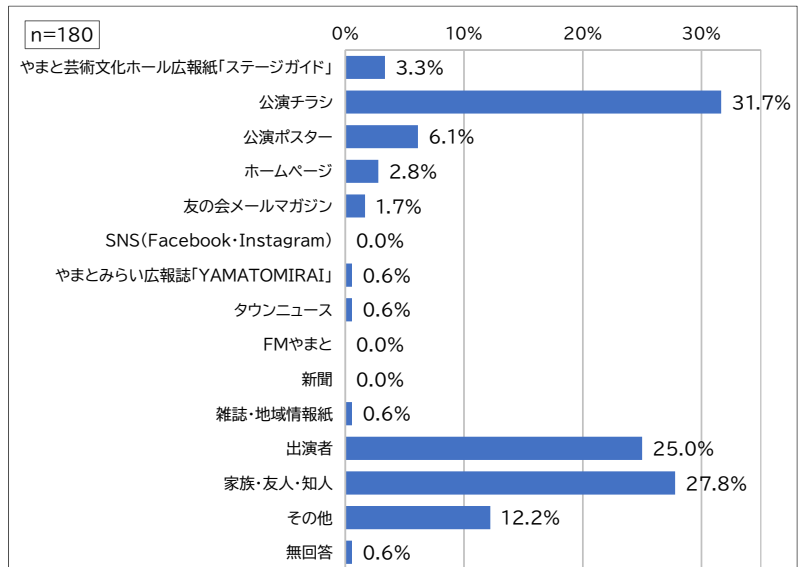
お住まい



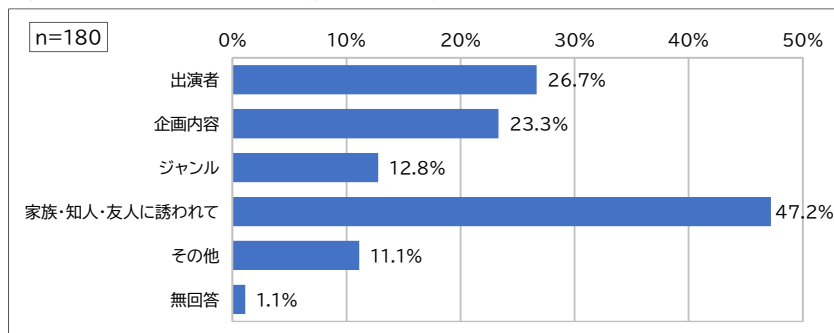
来館回数



公演を知ったきっかけ(複数回答項目)



鑑賞を決めたきっかけ(複数回答項目)



・年代は、10歳未満が35.0%でもっとも高く、子育て世代の40代が25.6%、30代が22.8%と続く。
・鑑賞を決めたきっかけに、「家族・知人・友人に誘われて」と答えた方が47.2%おり、他の公演と比べて高い割合となっている。

2. 公演別 調査結果 ～文化芸術鑑賞事業～

キーウ・クラシック・バレエ チャイコフスキー 夢の3大バレエ 名場面集

公演概要

- 開催日時:2025年10月5日(日) 15時00分開演
- 出演:キーウ・クラシック・バレエ団
【プリンシパル】
長澤美絵、タマラ・クシロワ、
アンナ・レズニチェンコ、コスチャンチン・マイオロフ
- 会場:メインホール
- 料金:5,500円(全席指定・税込)
- 鑑賞者数:882名(完売)

企画内容・ねらい

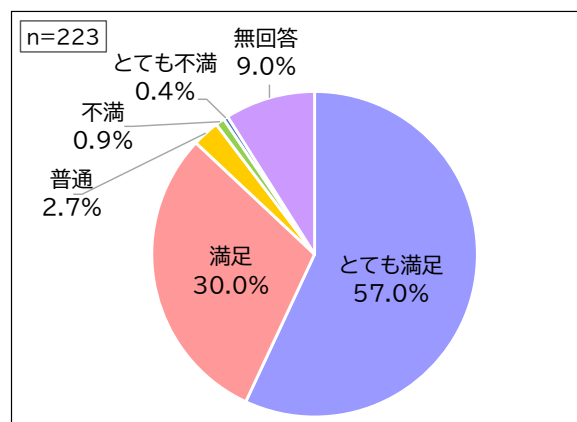
バレエ大国ウクライナのトップダンサーたちによるチャイコフスキー三大バレエのハイライト公演。名演目をハイライト形式で上演することで、本格バレエに抱く敷居を低くし、バレエ鑑賞の契機とする。



公演満足度

	回答数	%
全体	223	100%
とても満足	127	57.0%
満足	67	30.0%
普通	6	2.7%
不満	2	0.9%
とても不満	1	0.4%
無回答	20	9.0%

満足度(「とても満足」+「満足」) 87.0%



満足度 理由

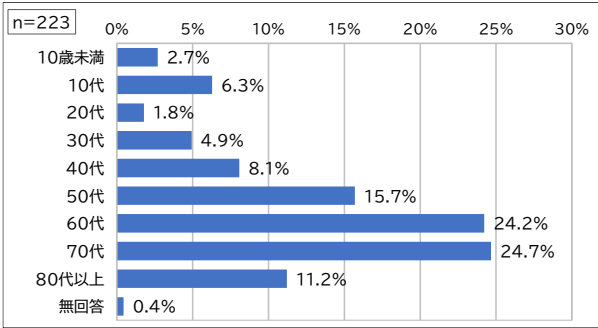
※コメント抜粋

- ・近所でプロのバレエ公演が観れて驚きです。また機会があったら嬉しいです！(30代・大和市)
- ・初めてバレエを見たけど、わかりやすかった。何より動きに感動した。(40代・大和市)
- ・自国困難な中、素晴らしいパフォーマンスを見せて頂き感激です。(70代・大和市)
- ・とても素晴らしかった。大和でもこんなステキな舞台が観れるなんて幸せです。(70代・大和市)
- ・ダンサー達が美しく、すごかったです。すごく楽しかったです。色々な演目が見れてうれしかったです。(10代・相模原市)
- ・金額が安かったので、バレエを見たことがない層にもチャレンジしやすいと思いました。(30代・東京都)
- ・鍛え抜かれた肉体による美しいパフォーマンスを堪能できました。(60代・厚木市)

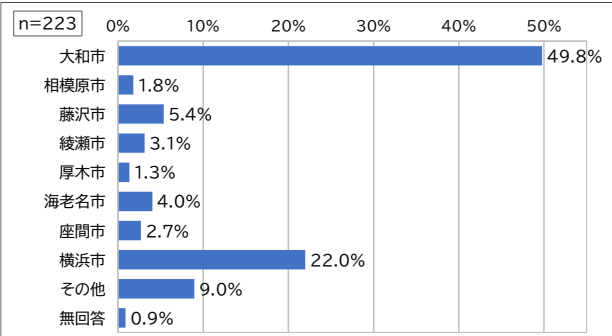
2. 公演別 調査結果 ～文化芸術鑑賞事業～

キーウ・クラシック・バレエ チャイコフスキー 夢の3大バレエ 名場面集

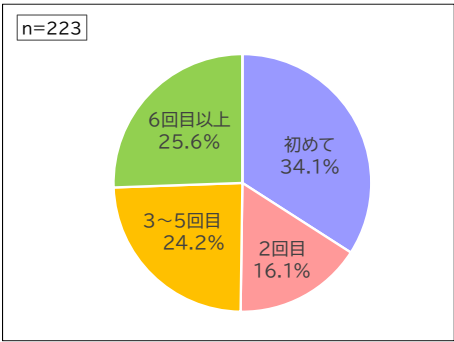
年代



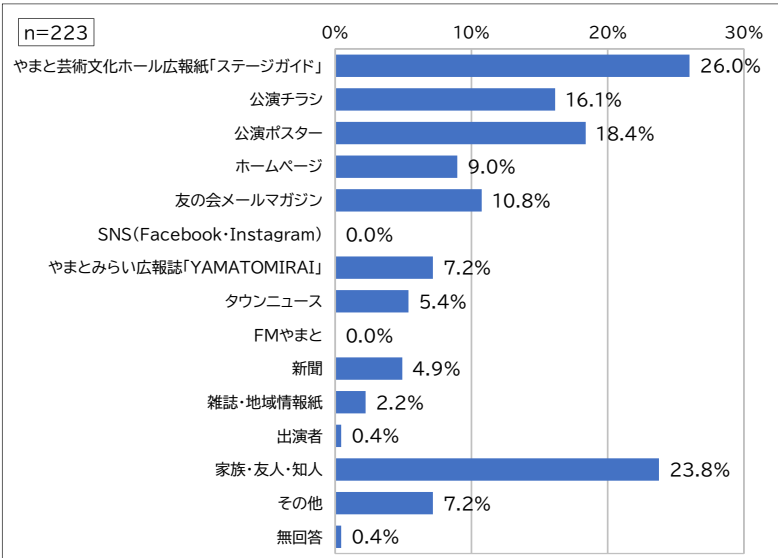
お住まい



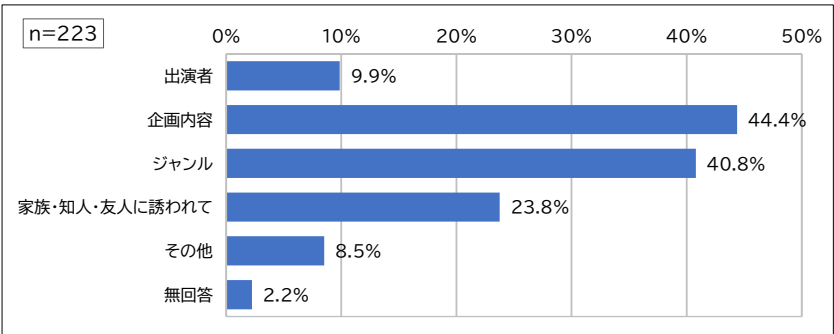
来館回数



公演を知ったきっかけ(複数回答項目)



鑑賞を決めたきっかけ(複数回答項目)



- ・お住まいは、「大和市」が49.8%で全体の約半数を占める。
- ・鑑賞を決めたきっかけに、「企画内容」と答えた方と「ジャンル」と答えた方は、それぞれ4割を超えており、他の公演と比べて高い割合となっている。

2. 公演別 調査結果 ～文化芸術鑑賞事業～

新日本フィルハーモニー交響楽団 feat. YAMATO Players

公演概要

- 開催日時:2025年12月27日(土) 15:00開演
- 出演:松村秀明(指揮)、石井楓子(ピアノ)、
遠藤真理(チェロ)、佐藤和彦(テューバ)、
新日本フィルハーモニー交響楽団(管弦楽)
- 会場:メインホール
- 料金:S席 6,500円、A席 6,000円(全席指定・税込)
- 鑑賞者数:842名



企画内容・ねらい

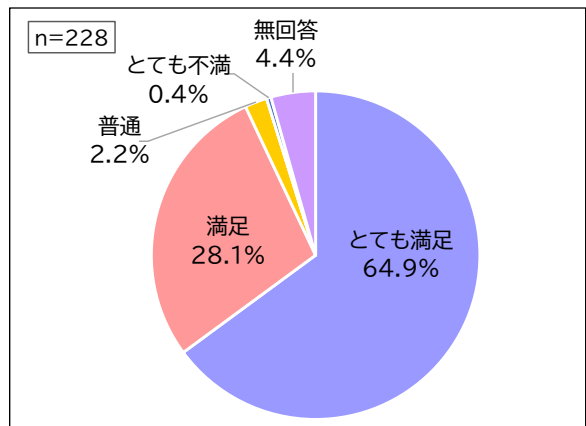
日本トップレベルのオーケストラによるクラシックコンサート。ソリストには大和市にゆかりのある奏者3名を迎え、クラシックのコアファンだけでなく、地域性をアピールすることで、大和市の文化力を強く発信する。



公演満足度

	回答数	%
全体	228	100%
とても満足	148	64.9%
満足	64	28.1%
普通	5	2.2%
不満	0	0.0%
とても不満	1	0.4%
無回答	10	4.4%

満足度(「とても満足」+「満足」) 93.0%



満足度 理由

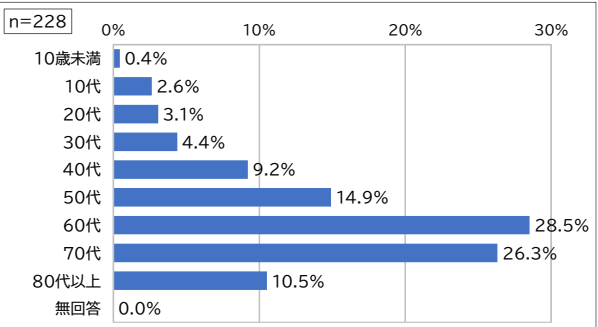
※コメント抜粋

- ・チェロ協奏曲素晴らしかったです。豊かな音色でした。(30代・大和市)
- ・大和市出身・在住の御三方がそれぞれ中心となった演奏で、クオリティの高さを感じました。(50代・大和市)
- ・大和市にゆかりのある方々というだけで、親近感がわき、素晴らしい演奏に胸がワクワクしました。(60代・大和市)
- ・前日のプレトークと合わせてとても楽しめました。オーケストラを市内で楽しめて良かったです。(60代・大和市)
- ・チューバが素敵でした。第2楽章でうっときました。目の前で音圧を感じられて幸せです。(30代・その他)
- ・主役級のコンチェルトを3つもやってくれて大満足でした。(40代・東京都)
- ・一年の締めくくりにふさわしい素晴らしい演奏で感動しました。今後も期待しています。(50代・藤沢市)

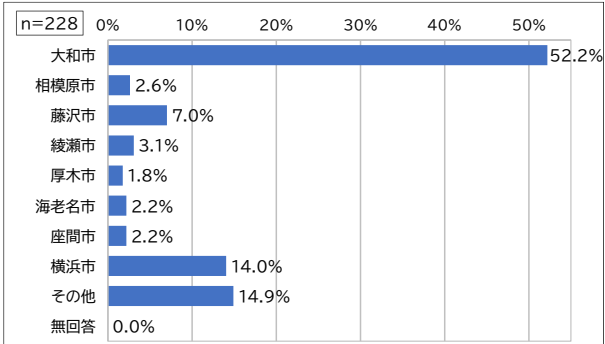
2. 公演別 調査結果 ～文化芸術鑑賞事業～

新日本フィルハーモニー交響楽団 feat. YAMATO Players

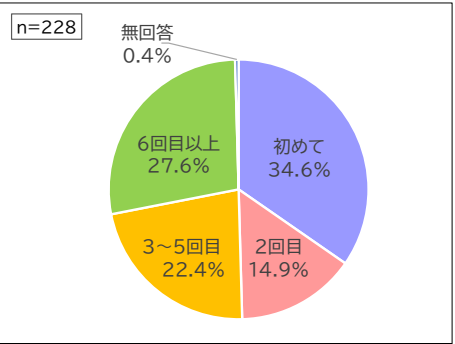
年代



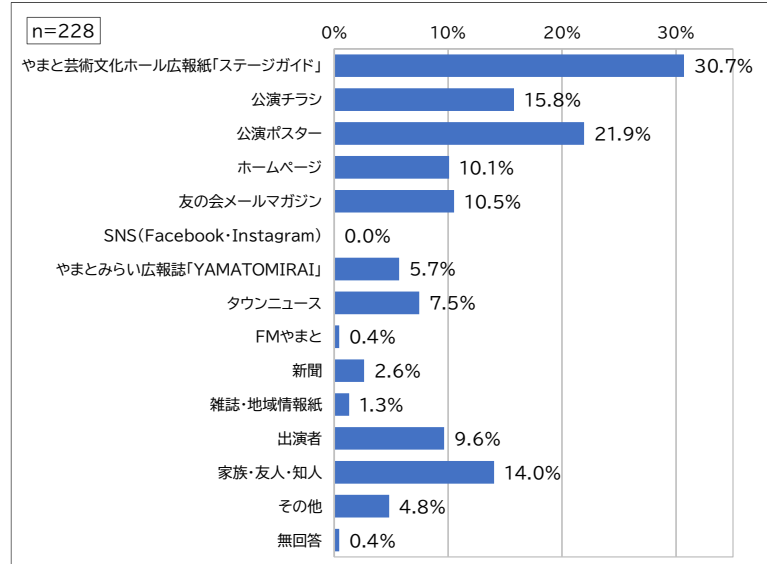
お住まい



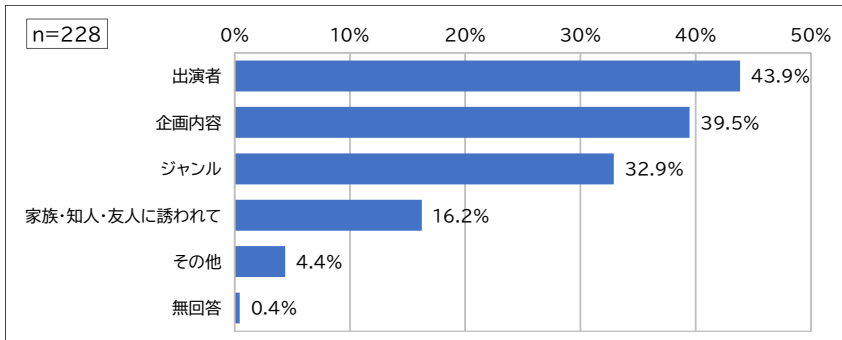
来館回数



公演を知ったきっかけ(複数回答項目)



鑑賞を決めたきっかけ(複数回答項目)



・お住まいは、「大和市」が55.2%で、全体の半数以上を占めている。
・鑑賞を決めたきっかけに「出演者」「企画内容」をあげた方がそれぞれ約4割おり、他の公演と比べて高い割合となっていることから、大和市に縁のあるアーティストの出演が、来場者の観賞の決め手になっていることがうかがえる。

2. 公演別 調査結果 ～文化芸術鑑賞事業～

フォREST 新春コンサート in 大和

公演概要

- 開催日時 2026年1月15日(木) 14時00分開演
- 出演:フォREST
〔澤田薫、横山慎吾、竹内直紀、山本将生、内海万里子、
吉田和夏、池田史花、三宅里菜、上沼純子、
小笠原優子、中安千晶、財木麗子、吉田明未〕
石川和男(ピアノ)、大杉光恵(ピアノ)
- 会場:メインホール
- 料金:6,600円(全席指定・税込)
- 鑑賞者数 858名(完売)

企画内容・ねらい

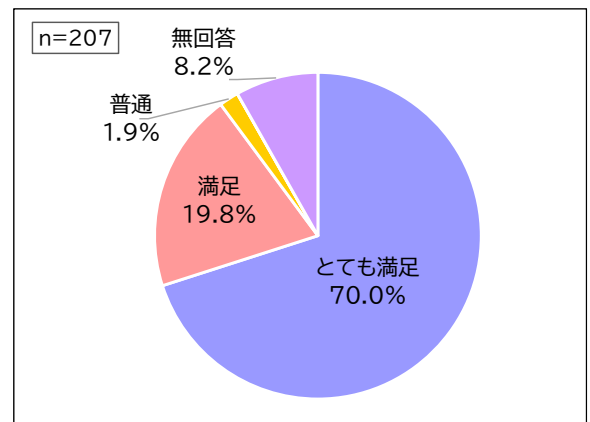
童謡、唱歌、歌謡曲、オールディーズ、クラシックなど多彩な音楽をクラシック奏者たちの混声合唱グループによるコンサート。ターゲットを高齢層に定め、平日昼間で開催する主催公演の可能性を探る機会とする。



公演満足度

	回答数	%
全体	207	100%
とても満足	145	70.0%
満足	41	19.8%
普通	4	1.9%
不満	0	0.0%
とても不満	0	0.0%
無回答	17	8.2%

満足度(「とても満足」+「満足」) 89.8%



満足度 理由

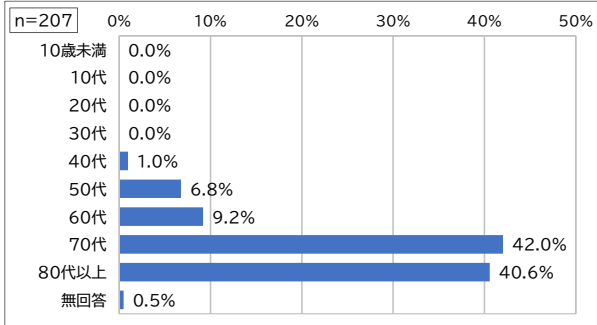
※コメント抜粋

- ・オペラに感動しました。(50代・大和市)
- ・ライブのステージはすごい。来て良かった。テレビと違って一段と歌声がすばらしい。(70代・大和市)
- ・生の演奏のすばらしさに感動しました。コーラスグループに入っている身として、参考になりました。(70代・大和市)
- ・夫が私の誕生日祝いにチケットを用意してくれました。男性の凛々しい羽織袴姿、女性の華やかな振り袖姿にうっとりできました。ハーモニーも素敵で大感激でした。(80代以上・大和市)
- ・迫力満点。嬉しくて涙が出そう。着物姿がとてもよいです。皆様、着物姿が映えますね。(80代以上・大和市)
- ・新春にふさわしい明るい雰囲気、歌がたくさん聴けて嬉しかったです。一緒に来る予定だった母とまた来たいです。(50代・横浜市(その他))

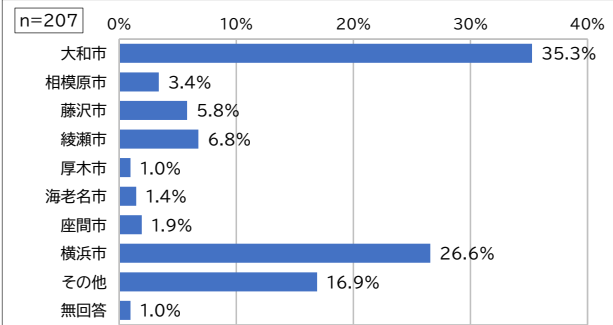
2. 公演別 調査結果 ～文化芸術鑑賞事業～

フォレスタ 新春コンサート in 大和

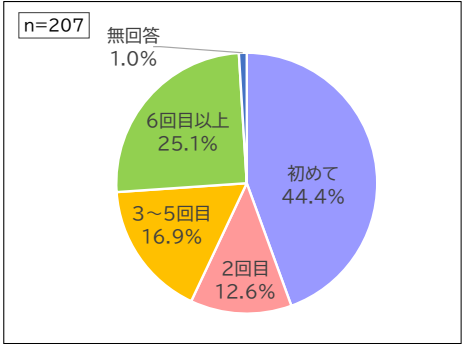
年代



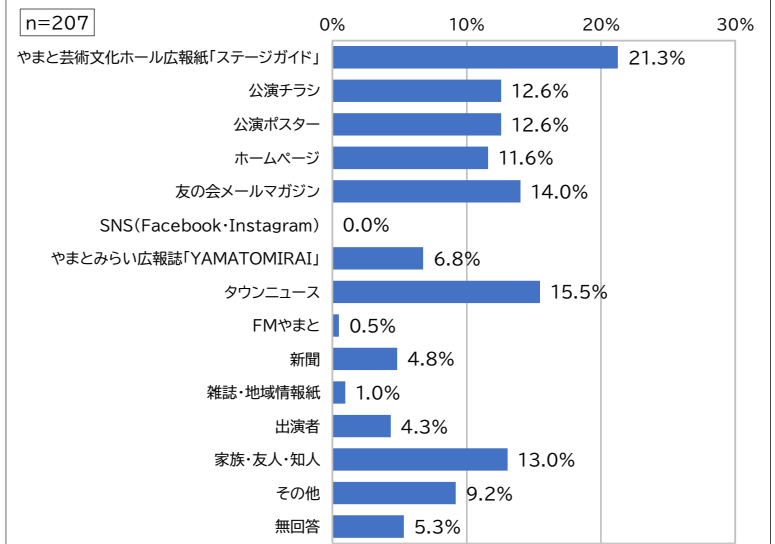
お住まい



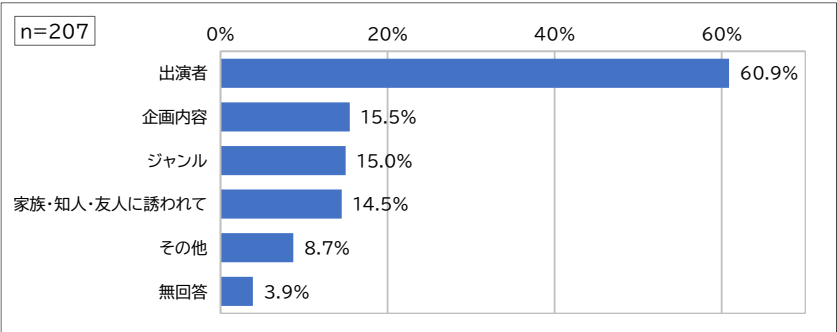
来館回数



公演を知ったきっかけ(複数回答項目)



鑑賞を決めたきっかけ(複数回答項目)



・年代は、「70代」が42.0%、「80代」が40.6%で、高齢者層が全体の8割以上を占める。
・公演を知ったきっかけは、「ステージガイド」が約2割、「公演チラシ」「公演ポスター」「ホームページ」「友の会メールマガジン」「タウンニュース」「家族・友人・知人から」が約1割となっており、来場者の身近にある様々な媒体が満遍なくあがっていることがうかがえる。

2. 公演別 調査結果 ～創造活動支援事業～

絵本作家 ひらぎみつえ あそべる絵本展

公演概要

- 開催期間: 2025年4月26日(土)～5月6日(火・祝)
計10日間 ※5月1日(木)は休場
- 在廊: ひらぎみつえ(絵本作家)
- 会場: ギャラリー
- 料金: 入場無料(入場自由)
- 鑑賞者数: のべ6,986名

企画内容・ねらい

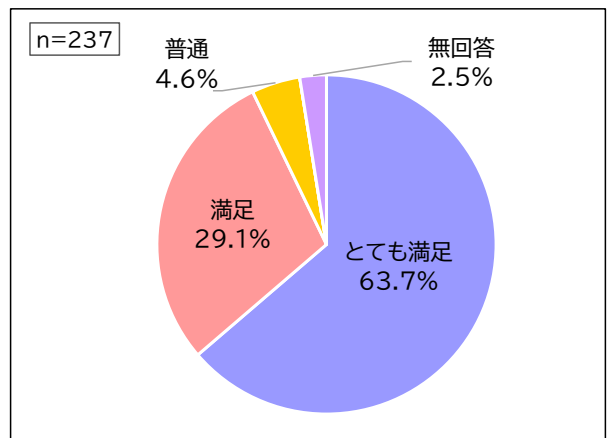
シリウスの施設特性を考慮し、絵本作家ひらぎみつえ作品を取り上げた絵本展。就園前の子どもを持つファミリー層をコアターゲットとし、絵本を通じて、アートへの興味を抱く第一歩とする。



公演満足度

	回答数	%
全体	237	100%
とても満足	151	63.7%
満足	69	29.1%
普通	11	4.6%
不満	0	0.0%
とても不満	0	0.0%
無回答	6	2.5%

満足度(「とても満足」+「満足」) 92.8%



満足度 理由

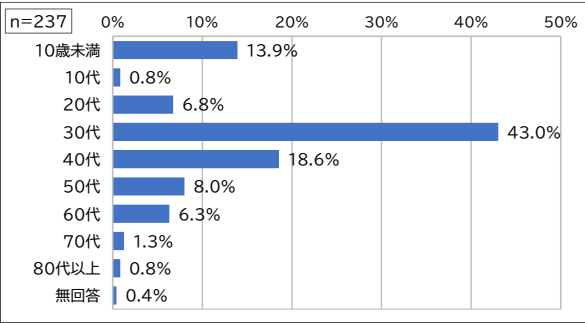
※コメント抜粋

- ・帽子を作ったりスタンプを押すのが楽しかったです。(10歳未満・大和市)
- ・5歳と1歳の子どもを連れて来ましたが、2人ともとても楽しそうでした。年齢差がある兄弟が楽しめる場所はとても貴重です。(30代・大和市)
- ・絵本が多く、手を動かして楽しめました。作って持ち帰ることができるものがあり、思い出も作れました。(30代・大和市)
- ・2歳の子どもと一緒に本を借りに来て、偶然このイベントのことを知り、立ち寄りました。いつも親子でよく来ているシリウスで、入口もオープンな感じだったので、普段は展覧会に尻込みしがちな息子もスムーズに入場できたようです。のびのびと楽しんでいた息子の姿が見れて親として嬉しかったです。(30代・相模原市)

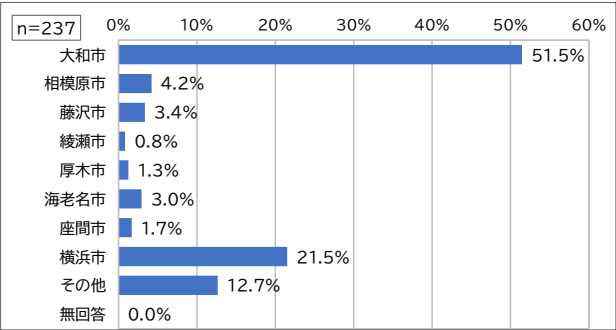
2. 公演別 調査結果 ～創造活動支援事業～

絵本作家 ひらぎみつえ あそべる絵本展

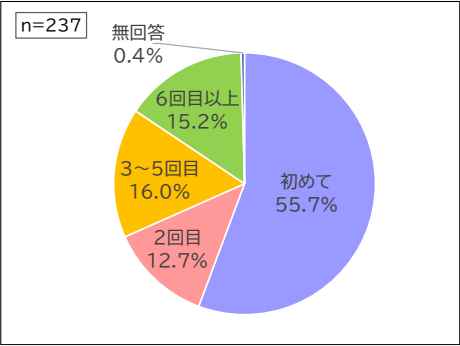
年代



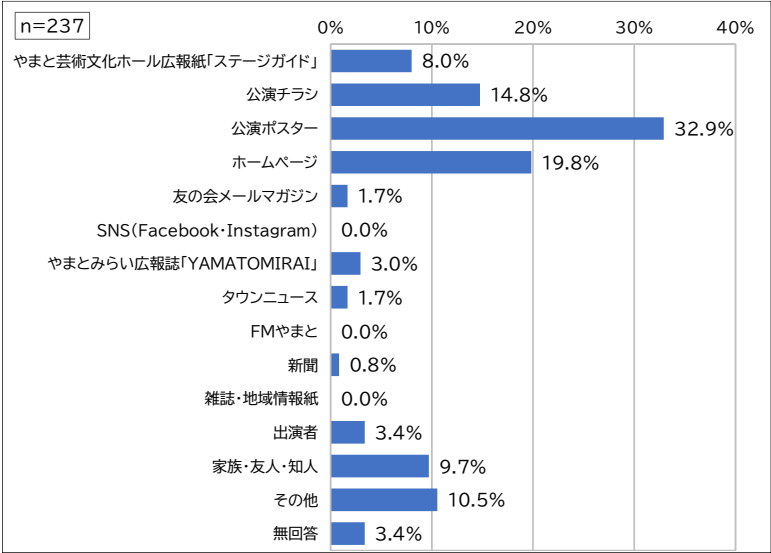
お住まい



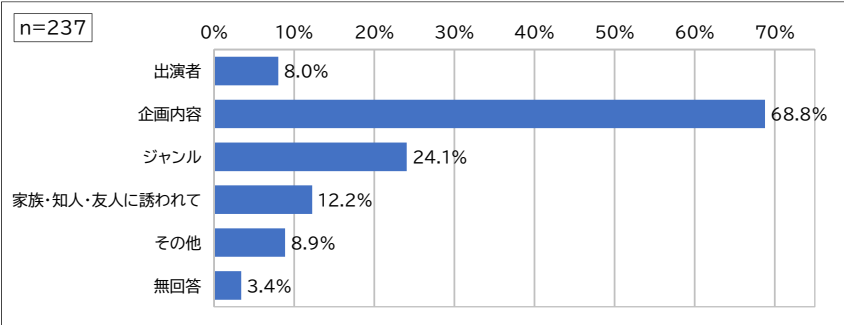
来館回数



公演を知ったきっかけ(複数回答項目)



鑑賞を決めたきっかけ(複数回答項目)



- ・年代は、子育て世代の中心である30代、40代が全体の半数以上を占めている。
- ・公演を知ったきっかけは、「公演ポスター」と答えた方が32.9%で他公演と比べて高い。
- ・鑑賞を決めたきっかけで、「企画内容」と答えた方が全体の68.8%で、調査公演中もっとも高い数値となっている。

2. 公演別 調査結果 ～創造活動支援事業～

みんなの音楽会シリーズ vol.7 手話フェス～Song of Sign in YAMATO～

公演概要

- 開催日時:2025年7月27日(日) 14時00分開演
- 出演:HANDSIGN(総合プロデュース)、ハジ→(歌)、ザ・たち(総合司会)、島谷ひとみ(歌)、江副悟史(手話コント/男組) ほか
- 会場:メインホール
- 料金:3,500円、介助者割引価格 2,000円 (全席指定・税込)
- 鑑賞者数:733名

企画内容・ねらい

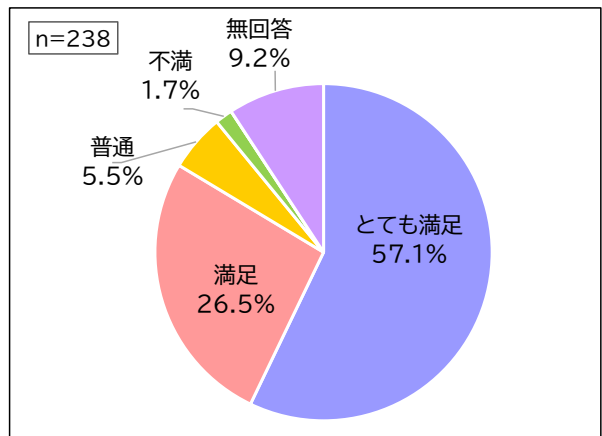
手話パフォーマーのHANDSIGNが総合プロデュースする「手話フェス」と、本シリーズで培ってきた鑑賞サポートのノウハウをかけ合わせたバリアフリーフェスティバル。全ての人が文化芸術に触れる機会を創出する。



公演満足度

	回答数	%
全体	238	100%
とても満足	136	57.1%
満足	63	26.5%
普通	13	5.5%
不満	4	1.7%
とても不満	0	0.0%
無回答	22	9.2%

満足度(「とても満足」+「満足」) 83.6%



満足度 理由

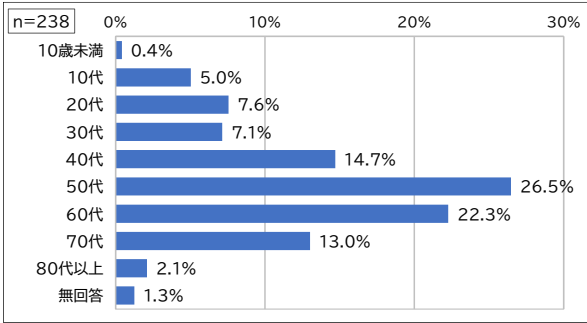
※コメント抜粋

- ・分け隔てなく、どなたでも、とても楽しめる内容だったと思います。(20代・東京都)
- ・手話のイメージが変わりました。(30代・横浜市(瀬谷区))
- ・手話に更に関心を持ちました。元気をもらえました。(30代・神奈川県内(その他))
- ・感動したり、大笑いしたり…とても楽しい時間を過ごせました。聞こえる人、聞こえにくい人、聞こえない人…どんな人でも楽しめる・感動できるっていいですね。(40代・綾瀬市)
- ・色々なジャンルの人が出演していて、毎年とても親しみやすく、ハートフルな内容です。(50代・大和市)
- ・歌のリズムが速いのに手話表現がすばらしかったのが嬉しかったです。(60代・横浜市(その他))
- ・出演者の手話のスキルの素晴らしさに感動。お客さまと出演者との絆の深さにも驚きました。(60代・東京都)

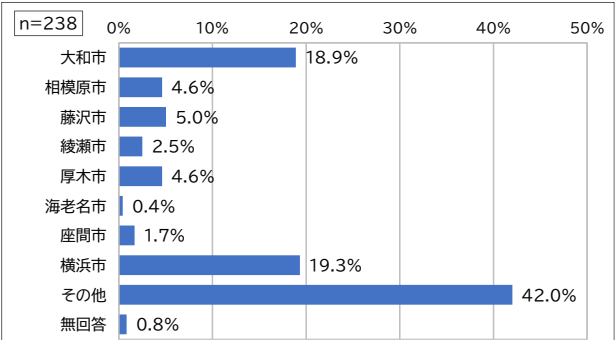
2. 公演別 調査結果 ～創造活動支援事業～

みんなの音楽会シリーズ vol.7 手話フェス～Song of Sign in YAMATO～

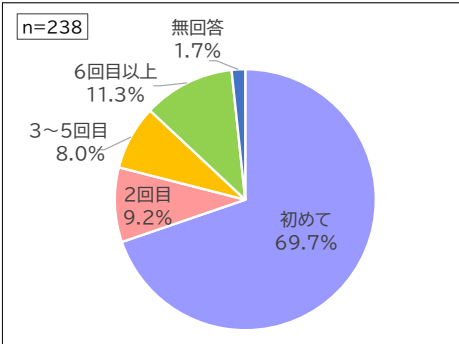
年代



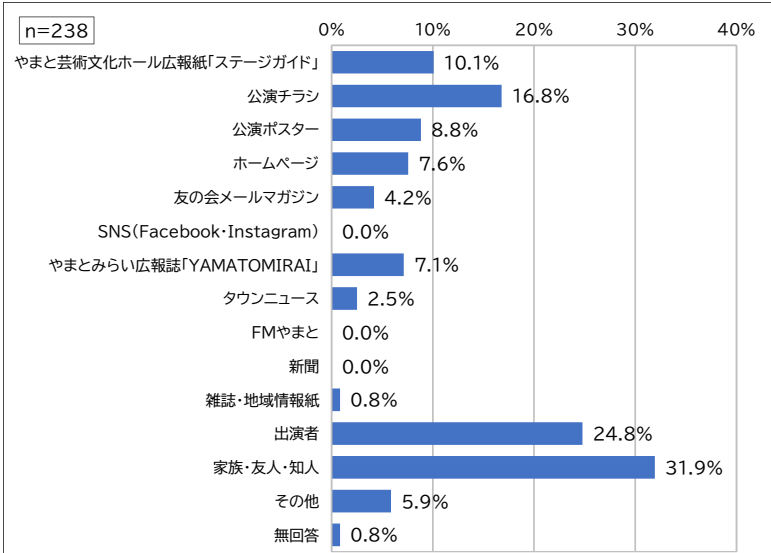
お住まい



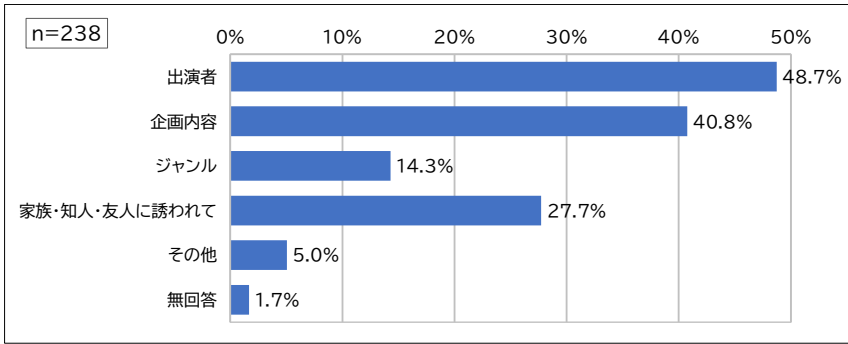
来館回数



公演を知ったきっかけ(複数回答項目)



鑑賞を決めたきっかけ(複数回答項目)



・お住まいは、「その他」が全体の4割以上を占めており、広域から来場者があったことがうかがえる。
・鑑賞を決めたきっかけで「出演者」「企画内容」と答えた方がそれぞれ全体の4割以上おり、他の公演と比べて高い割合となっている。

2. 公演別 調査結果 ～創造活動支援事業～

市民がつくるコンサートシリーズ vol.9 ～SiRiUS コーラス祭

公演概要

- 開催日時: 2025年9月15日(月・祝) 15時00分開演
- 出演: 神奈川県立大和西高等学校 合唱部、歌声サークル、NPO法人ブラービ ブラービ合唱団、かながわフリーダム・シンガーズ、聖セシリア女子中学校高等学校 コーラス部、コールセシリア、女声合唱団ボン・ディーア、でんえんコーラス、神奈川県立大和南高等学校 合唱部、コール・コサージュ、やまと国際オペラ協会、特別合唱団(参加団体からの選出メンバーによる混声合唱団)
※特別合唱団 指揮: 加藤大聖(大和市音楽家協会会長)
- 会場: メインホール
- 料金: 鑑賞無料(事前申込不要・自由席)
- 鑑賞者数: 739名



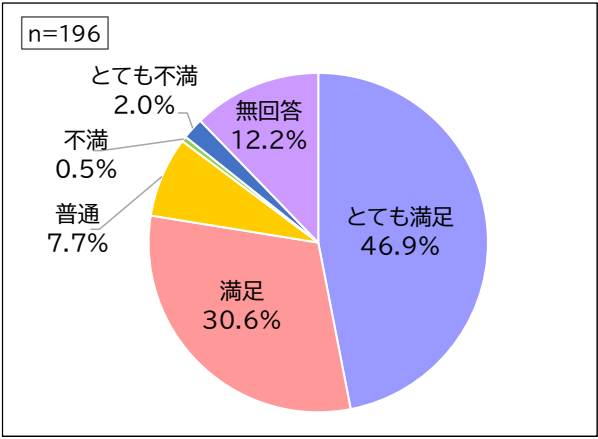
企画内容・ねらい

大和市でコーラス活動を行う市内団体を対象に、一般公募を実施し、全11団体が出演。市民同士のつながりを持つ機会とし、大和市の文化芸術の発展に寄与する。また、市民による文化芸術活動の支援につなげる。

公演満足度

	回答数	%
全体	196	100%
とても満足	92	46.9%
満足	60	30.6%
普通	15	7.7%
不満	1	0.5%
とても不満	4	2.0%
無回答	24	12.2%

満足度(「とても満足」+「満足」) 77.5%



満足度 理由

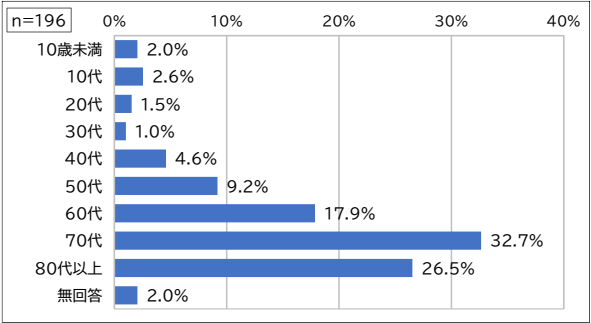
※コメント抜粋

- ・大和南高校のきれいな歌声が大好きです。(10代・大和市)
- ・日頃聞く機会のない若い世代(中高生)の歌声が聞けて良かった。(60代・大和市)
- ・男性のみの合唱団素敵でした。演出も楽しかったですよ。(70代・大和市)
- ・最後の合同合唱は一体感があって良かったです。感動しました。(50代・座間市)
- ・幅広い世代の方々の歌声で心が浄化されました。(60代・座間市)
- ・最後の合唱なんか特に素晴らしい。世代を超えて、コーラスで繋がるのはいいですね。次回も聞きに来たいです。(70代・横浜市(瀬谷区))

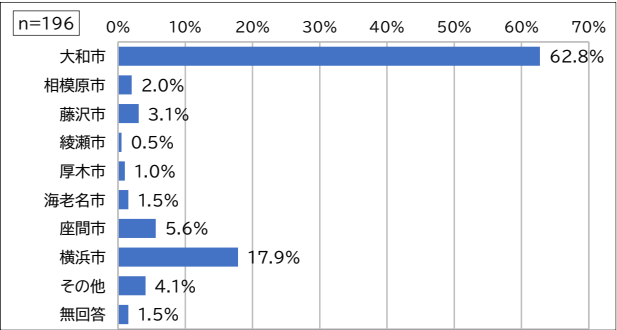
2. 公演別 調査結果 ～創造活動支援事業～

市民がつくるコンサートシリーズ vol.9 ～SiRiUS コーラス祭

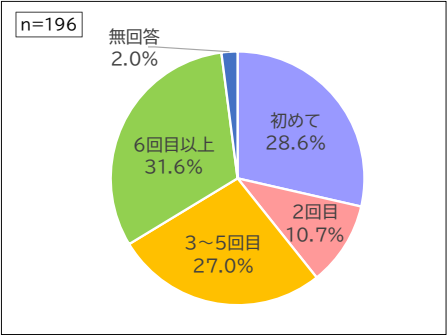
年代



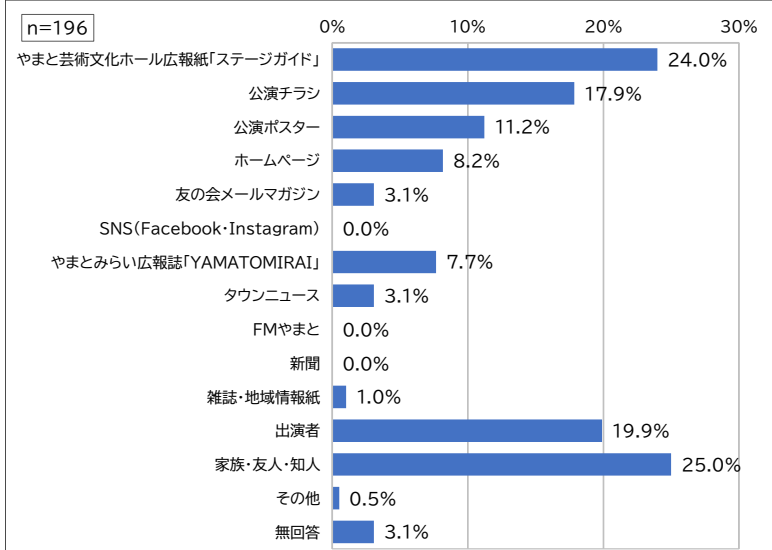
お住まい



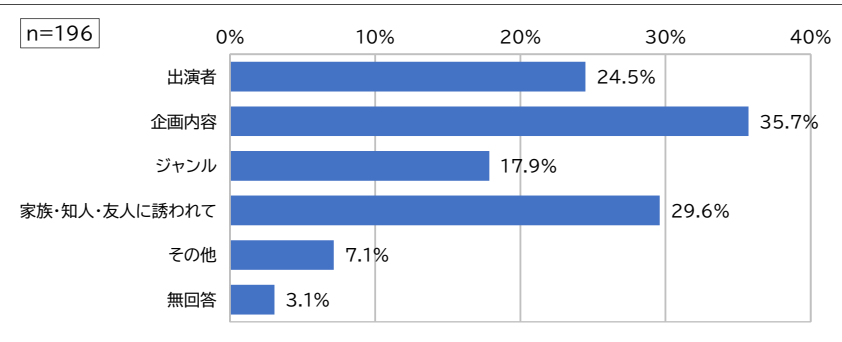
来館回数



公演を知ったきっかけ(複数回答項目)



鑑賞を決めたきっかけ(複数回答項目)



- ・お住まいは、「大和市」が全体の6割以上を占めている。
- ・公演を知ったきっかけは、「家族・友人・知人」と答えた方が25.0%で、もっとも高い。
- ・鑑賞を決めたきっかけで「企画内容」と答えた方が35.7%でもっとも高く、次いで「家族・知人・友人に誘われて」と答えた方が29.6%と続く。

2. 公演別 調査結果 ～創造活動支援事業～

シズルボードワークショップ 成果発表展示「見て味わう、おいしいアート展」

公演概要

- 開催日時: 2026年2月27日(金)～3月1日(日) 計3日間
- 講師: 金城まみ(シズルボード考案者) ほか4名
- ワークショップ参加者: 赤石沢智、あかり、あさひ、AYAME、池田穂華、ENA、えな、櫛田、ここね、コト、さとうけい、詩織、ちとせ、TOA、まこ、MAYU、森田小実、りく、渡邊祥子 (以上19名) ※五十音順
- 会場: ギャラリー
- 料金: 入場無料(事前申込不要)
- 鑑賞者数: のべ791名

企画内容・ねらい

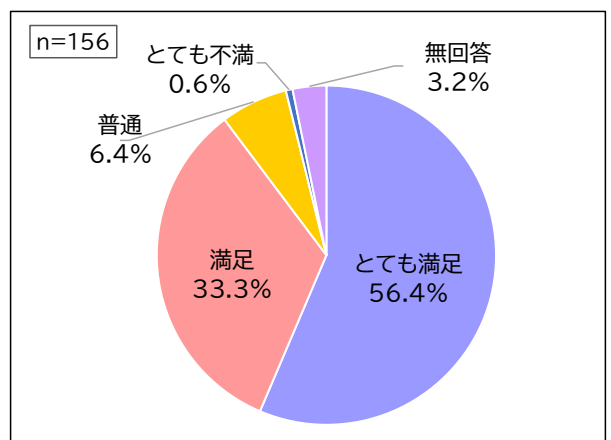
大和市ゆかりのチョークアーティスト金城まみを招き、小学4年生～高校生を対象としたワークショップを実施。作り上げた作品を成果発表展示として一般公開。文化活動の促進と自己表現の楽しさを知るきっかけにつなげる。



公演満足度

	回答数	%
全体	156	100%
とても満足	88	56.4%
満足	52	33.3%
普通	10	6.4%
不満	0	0.0%
とても不満	1	0.6%
無回答	5	3.2%

満足度(「とても満足」+「満足」) 89.7%



満足度 理由

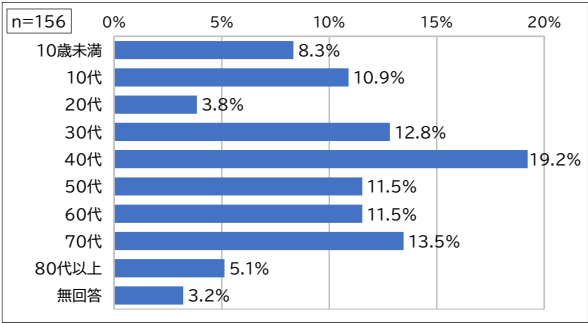
※コメント抜粋

- ・何色もの色を使って表現しているのが驚き。それぞれ個性が出ていて良かったです。食べたくなる作品ばかりでした。(30代・大和市)
- ・シズルボードというものを初めて知りました。作者それぞれの“わくわく”や“楽しみ”が絵から伝わってきました。物の質感がよく描かれており、感動しました。(30代・大和市)
- ・カラフルでおいしそうな作品たちを目にしておなかがすいてきちゃいました。(40代・大和市)
- ・作品に触れられたことはもとより、孫の成長を感じられて良い機会になりました。(70代・大和市)

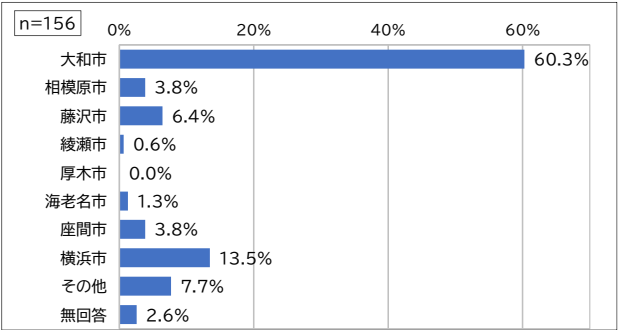
2. 公演別 調査結果 ～創造活動支援事業～

シズルボードワークショップ 成果発表展示「見て味わう、おいしいアート展」

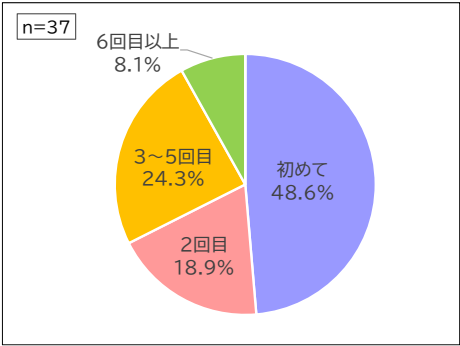
年代



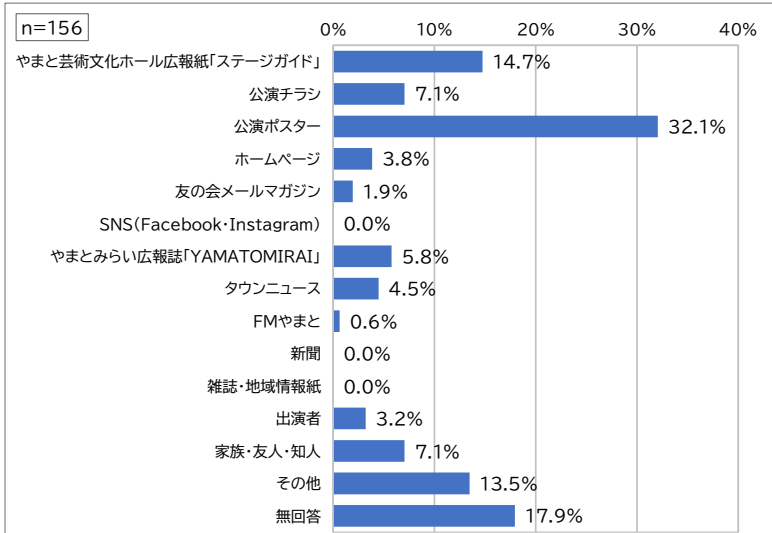
お住まい



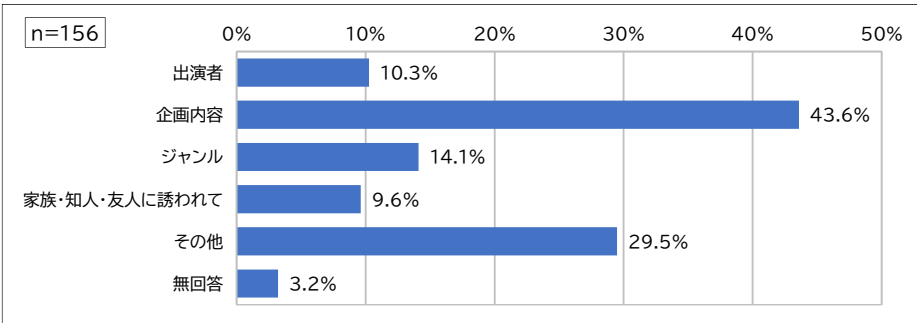
来館回数



公演を知ったきっかけ(複数回答項目)



鑑賞を決めたきっかけ(複数回答項目)



・年代は、「40代」が約2割でもっとも高く、10代以下と30代、50代～70代がそれぞれ約1割となっていることから、幅広い年代の方が満遍なく来場したことがうかがえる。
・来館者の、6割超が「大和市」の方がであり、「初めて」来館した方も5割近くいることから、大和市に縁のあるアーティストの活動を、市民の新しい層に関心を持ってもらえたことがうかがえる。

2. 公演別 調査結果 ～人材育成・普及事業～

子どものための楽器体験 ガムラン・トゥラン・ブーラン for KIDS

公演概要

- 開催日時: 2025年8月24日(日)
 - ①11時30分開始(未就学児の回)
 - ②14時00分開始(小学生の回)
- 講師: 櫻田素子、ガムラン・トゥラン・ブーラン
- 会場: メインホール舞台上
- 料金: 参加無料
- 参加者数: 【未就学児】20組／【小学生】18組



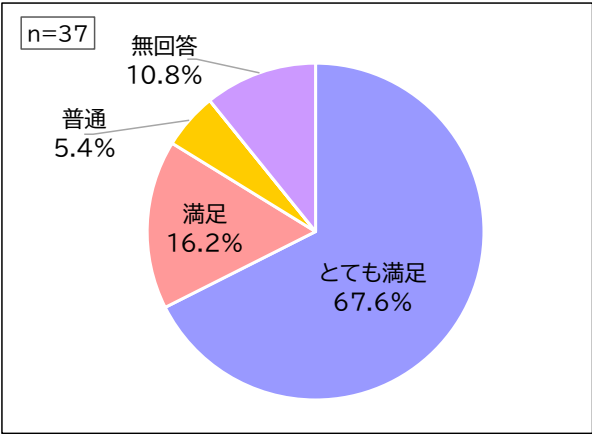
企画内容・ねらい

インドネシアの民族楽器ガムランを取り上げ、園児と小学生を対象とした楽器体験企画。音楽の楽しさを体感するだけでなくメインホールのステージ上で実施し、より特別な体験につなげる。

公演満足度

	回答数	%
全体	37	100%
とても満足	25	67.6%
満足	6	16.2%
普通	2	5.4%
不満	0	0.0%
とても不満	0	0.0%
無回答	4	10.8%

満足度(「とても満足」+「満足」) 83.8%



満足度 理由

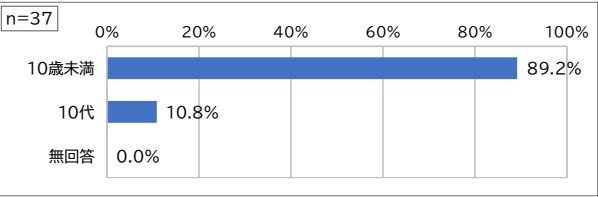
※コメント抜粋(保護者の感想)

- ・みんなで合わせて叩くのもよかったし、ラストに好きな楽器を叩く時間を設けてもらったのがとても良かったです。(10歳未満/その保護者・大和市)
- ・1人ではなく、みんなで奏でる体験ができたのが良かったです。またやりたいと本人も言っています。(10歳未満/その保護者・大和市)
- ・色々な楽器をさわって、色々な音が出せたのが楽しそうでした。ガムランはなかなか生で聴いたり触る機会がないので、興味深かったです。(10歳未満/その保護者・大和市)
- ・プロの演奏も聴かせていただいて嬉しかったです。(10歳未満/その保護者・横浜市(旭区))
- ・とても神聖な感じがして、神々が住むバリを感じられました。娘にとってもいい体験ができたと思います。(10歳未満/その保護者・東京都)

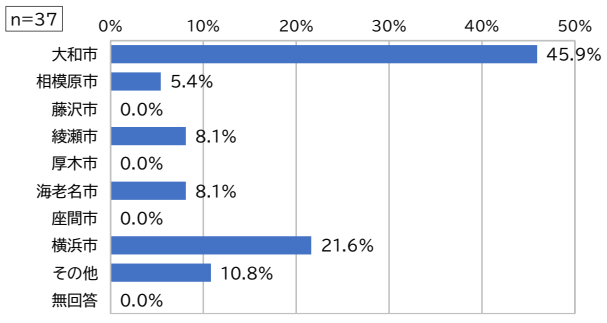
2. 公演別 調査結果 ～人材育成・普及事業～

子どものための楽器体験 ガムラン・トゥラン・ブーラン for KIDS

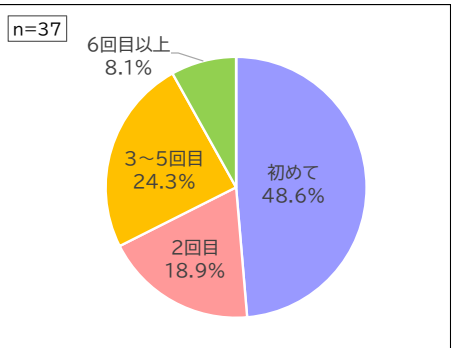
年代



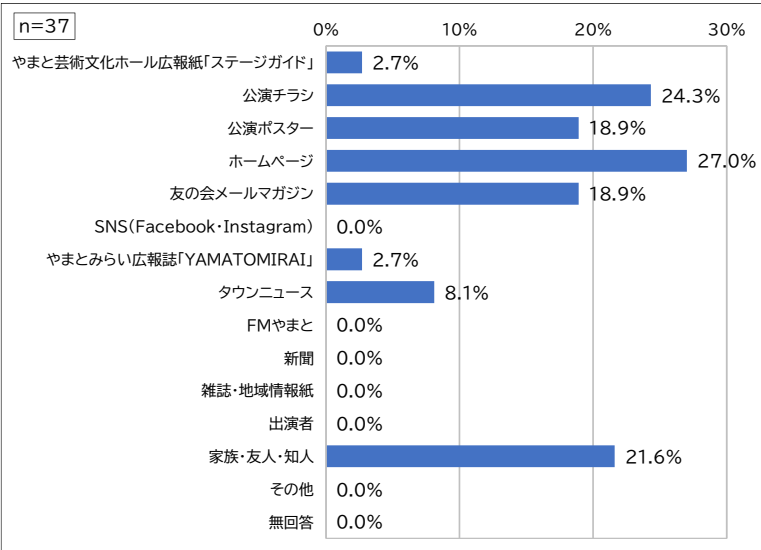
お住まい



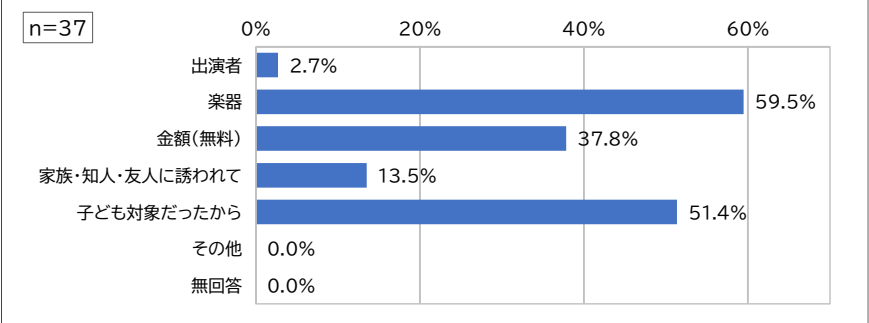
来館回数



今回の事業を知ったきっかけ(複数回答項目)



今回の事業への参加を決めたきっかけ(複数回答項目)



・来館回数は、「初めて」の方が全体の約5割を占めている。
・事業を知ったきっかけは、「ホームページ」と答えた方が27.0%でもっとも高く、次いで「公演チラシ」24.3%、「家族・友人・知人」21.6%と続く。

2. 公演別 調査結果 ～連携事業～

カフェとおんがく～ハンドフルートの音色とコーヒーの香り～

公演概要

- 開催日時:2025年12月20日(土)
 - ①15時00分開演(1回目)
 - ②16時15分開演(2回目)
- 出演:【演奏】高山大知(ハンドフルート)、
【ナビゲート】スターバックスコーヒーYAMATO
文化森店スタッフ
- 会場:サブホール
- 料金:スターバックスコーヒーのドリンク購入で入場可能
- 鑑賞者数:①52名 ②30名

企画内容・ねらい

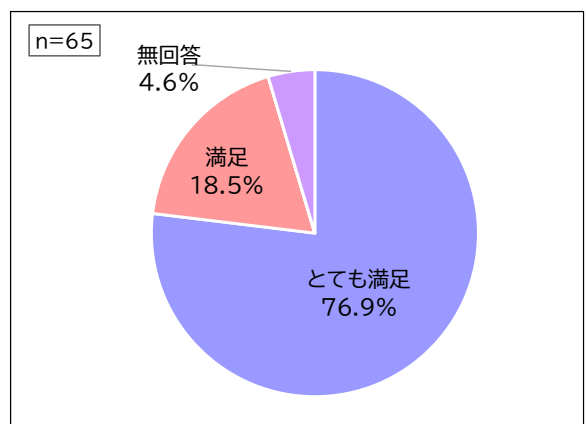
シリウス内のスターバックスコーヒーYAMATO文化森店との共同開催。「コーヒーを飲みながら、音楽を楽しむ」をコンセプトに掲げ、気軽に芸術文化を楽しむ場を演出し、文化芸術の違った楽しみ方を推奨する。



公演満足度

	回答数	%
全体	65	100%
とても満足	50	76.9%
満足	12	18.5%
普通	0	0.0%
不満	0	0.0%
とても不満	0	0.0%
無回答	3	4.6%

満足度(「とても満足」+「満足」) 95.4%



満足度 理由

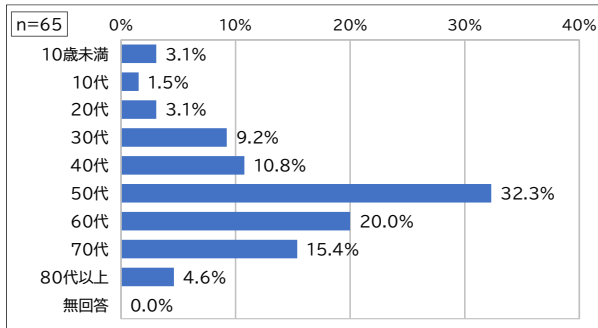
※コメント抜粋

- ・ハンドフルートがとても素敵でコーヒーの魅力にも浸ることができて、とても満足です。(10歳未満・横浜市(瀬谷区))
- ・毎年珍しい楽器に巡り合えるのでこのイベントは好きです。お客も参加できる構成がとても良かったです。(10代・大和市)
- ・未知の世界を見せていただけて世界が広がりました。会場のツリーも素晴らしかったです。(40代・横浜市(瀬谷区))
- ・イベントの構成にホスピタリティーを感じました。(40代・大和市)
- ・コーヒーを飲みながら話を聴けてステージも素敵でした。プレゼントもあってクリスマス気分を味わえて良かったです。(60代・大和市)
- ・こんなに近くで演奏に触れられるのはこのコンサートの良さだと思います。(70代・横浜市(旭区))

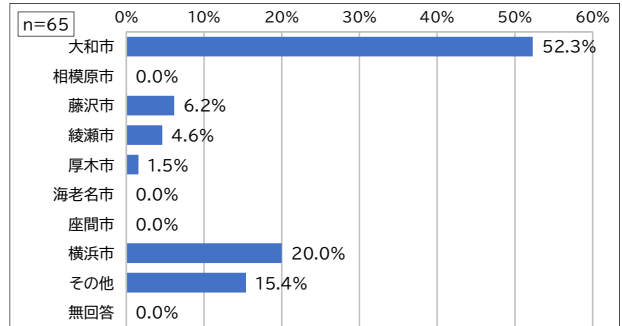
2. 公演別 調査結果 ～連携事業～

カフェとおんがく～ハンドフルートの音色とコーヒーの香り～

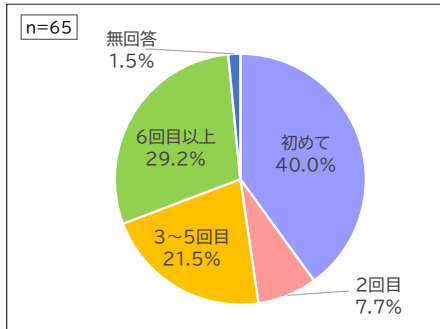
年代



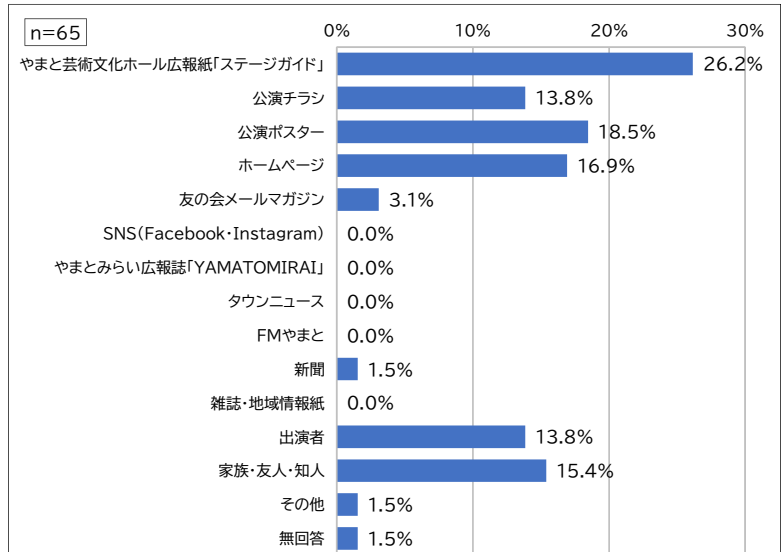
お住まい



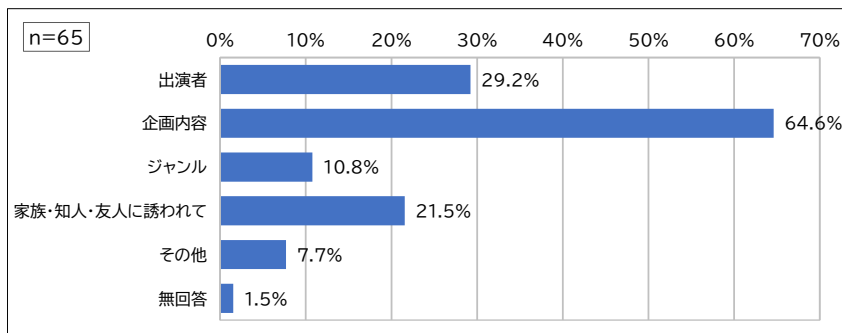
来館回数



公演を知ったきっかけ(複数回答項目)



鑑賞を決めたきっかけ(複数回答項目)



- ・お住まいは、「大和市」が全体の5割以上を占める。
- ・来館が「6回目以上」と答えた方が29.2%で、他の公演と比べて高い割合となっている。
- ・鑑賞を決めたきっかけが、「企画内容」と答えた方は64.6%で、他の公演と比べて高い割合となっている。

2. 公演別 調査結果 ～連携事業～

避難訓練コンサート

公演概要

- 開催日時：2026年3月11日(土)15時00分開演
- 出演：【演奏】横浜市消防音楽隊＋ポートエンジェルス119
【講評】大和市消防本部、
文化創造拠点シリウス 防災センター所長
- 会場：メインホール
- 料金：入場無料
- 参加者数：526名(予定枚数終了)

企画内容・ねらい

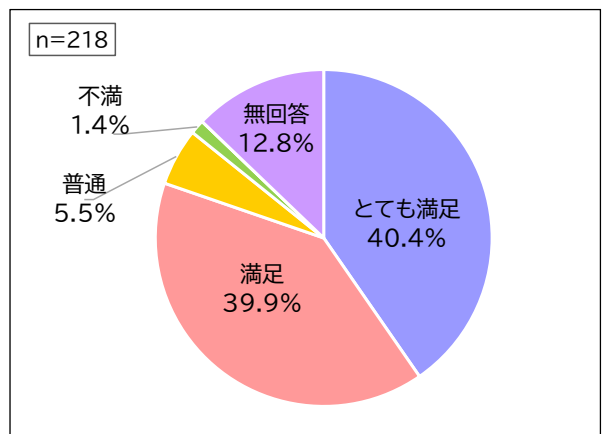
横浜市消防音楽隊、大和市消防本部、ホールが連携し有観客で実施。職員、シリウスご来館者や貸館利用者が防災意識を高めるきっかけとするとともに、安心してご利用いただける施設であることを周知する機会とする。



公演満足度

	回答数	%
全体	218	100%
とても満足	88	40.4%
満足	87	39.9%
普通	12	5.5%
不満	3	1.4%
とても不満	0	0.0%
無回答	28	12.8%

満足度(「とても満足」+「満足」) 80.3%



満足度 理由

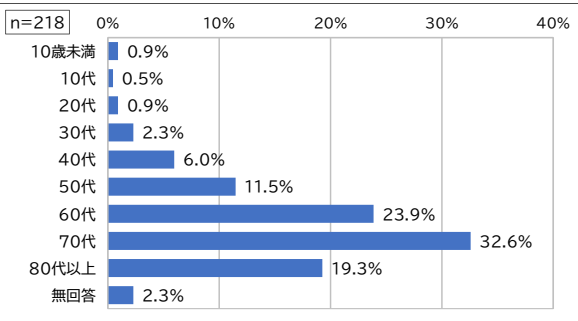
※コメント抜粋

- ・外出先での避難のシュミレーションができて、とても良い機会でした。(40代・大和市)
- ・なかなか体験できない貴重な経験でした。外出時の避難訓練をする機会がないので是非またやっていただきたい。防災センターへも行ってみたいと思いました。(60代・大和市)
- ・震度6強の地震発生というアナウンスと音が非常に臨場感があり、本気で怖くなりました。今日感じた不安な気持ちを忘れず、実際にこのようなことがあった時に生かそうと思います。(60代・大和市)
- ・誘導もスムーズに、わかりやすく実施できたと思います。レセプションさんを頼ろうと思います。(60代・大和市)
- ・大人になってから避難訓練に参加したのは久しぶりででした。時々やらないといけないと思いました。(60代・大和市)
- ・大変良い企画でした。楽しく、防災を考えられて良い時間でした。(70代・大和市)

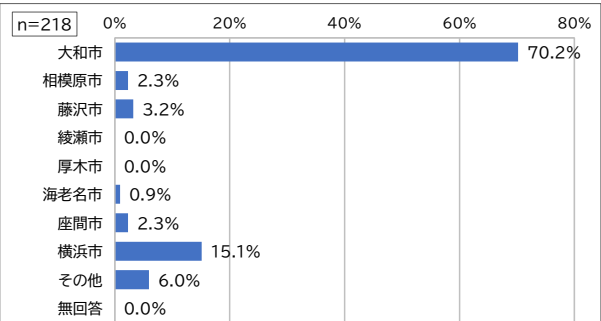
2. 公演別 調査結果 ～連携事業～

避難訓練コンサート

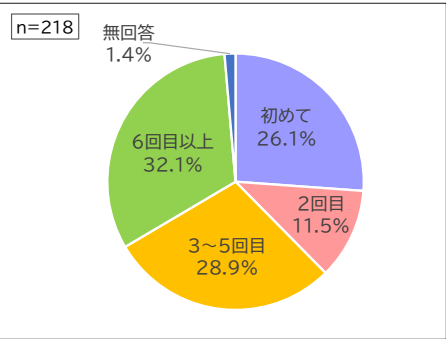
年代



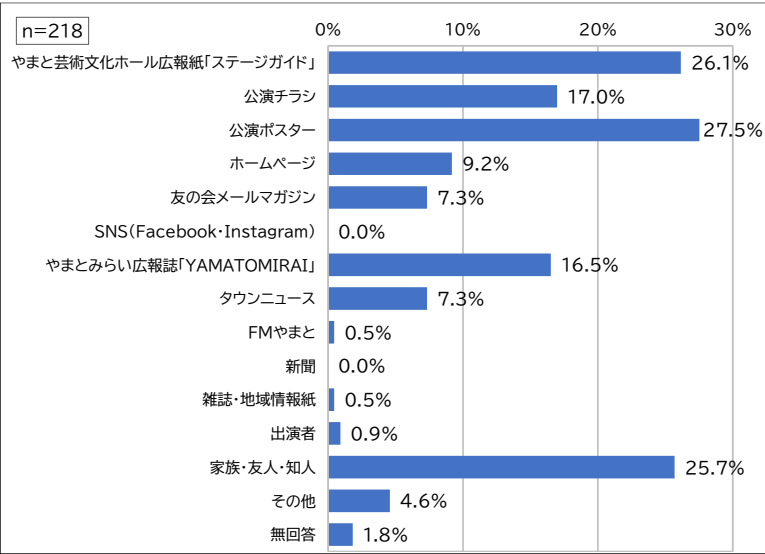
お住まい



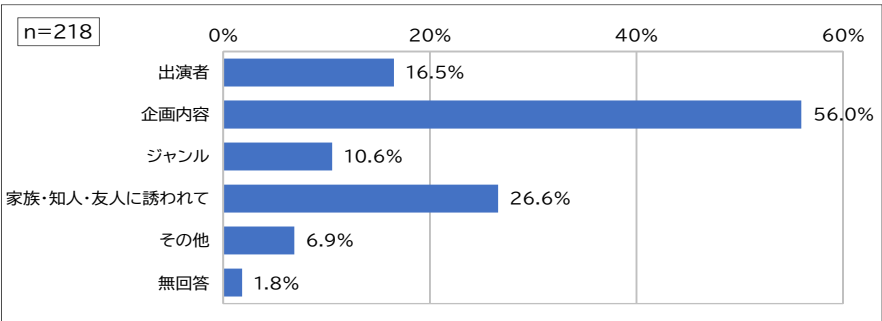
来館回数



公演を知ったきっかけ(複数回答項目)



鑑賞を決めたきっかけ(複数回答項目)

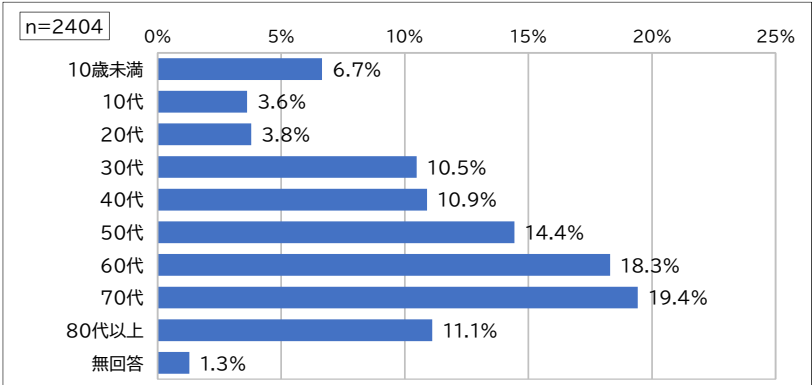


・お住まいは、「大和市」が全体の7割以上を占めており、調査公演中もっとも高い。
・来館が「6回目以上」と答えた方が29.2%で、他の公演と比べて高い割合となっている。
・鑑賞を決めたきっかけに「企画内容」と答えた方が56.0%で、他の公演と比べて高い割合となっている。

3. 全体 調査結果（対象者の属性について）

年代

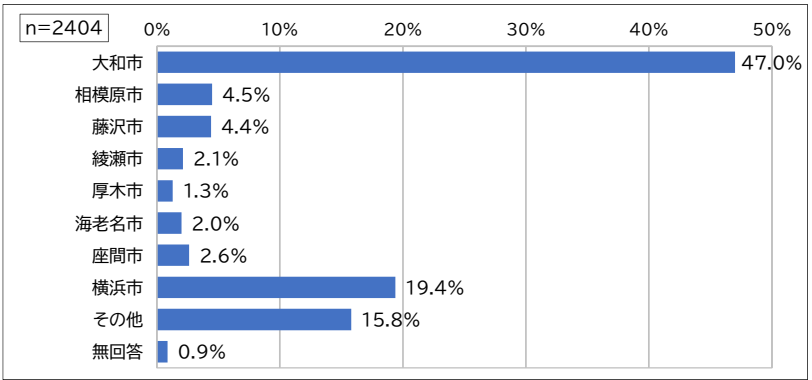
	回答数	%	前年比
全体	2,404	100%	—
10歳未満	160	6.7%	2.6%
10代	87	3.6%	-4.9%
20代	91	3.8%	-0.8%
30代	252	10.5%	4.1%
40代	262	10.9%	-0.7%
50代	347	14.4%	-6.0%
60代	440	18.3%	0.3%
70代	467	19.4%	0.1%
80代以上	267	11.1%	5.0%
無回答	31	1.3%	0.3%



- ・年代は、70代が19.4%と最も高く、50代以上が全体の6割以上を占めている。
- ・前年比では、10歳未満と30代、80代以上の割合の増加が目につく。

お住まい

	回答数	%	前年比
全体	2,404	100%	—
大和市	1130	47.0%	0.7%
相模原市	108	4.5%	1.2%
藤沢市	106	4.4%	-0.3%
綾瀬市	51	2.1%	-0.3%
厚木市	31	1.3%	0.3%
海老名市	48	2.0%	-0.5%
座間市	63	2.6%	-1.1%
横浜市	466	19.4%	0.4%
その他	380	15.8%	-0.5%
無回答	21	0.9%	0.3%



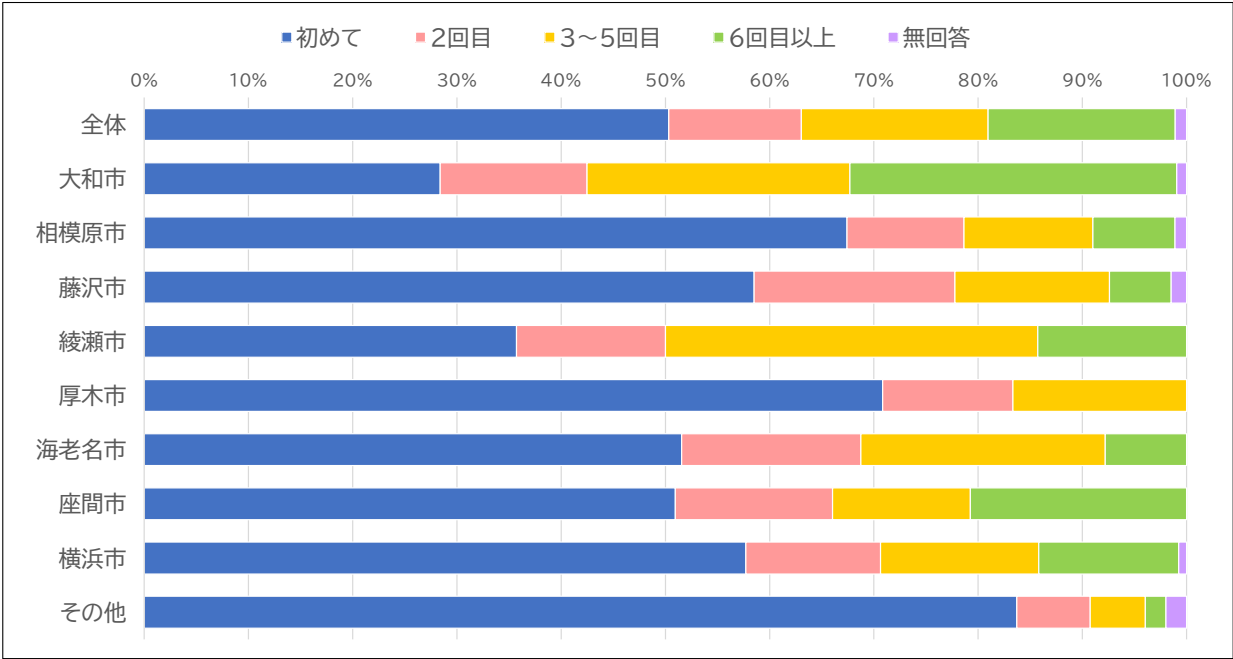
- ・「大和市」と答えた方が、47.0%となり、前年比で0.3%増加した。
- ・隣接市の中では、「相模原市」「厚木市」「横浜市」が、いずれも前年から増加している。

3. 全体 調査結果（対象者の属性について）

来館回数

	n数	初めて		2回目		3～5回目		6回目以上		無回答	
			前年比		前年比		前年比		前年比		前年比
全体	2,383	50.3%	3.6%	12.7%	-0.9%	17.9%	-2.4%	18.0%	-0.8%	1.1%	0.6%
大和市	1,130	28.4%	2.3%	14.1%	0.3%	25.2%	-3.6%	31.4%	0.9%	1.0%	0.1%
相模原市	108	67.4%	-4.6%	11.2%	2.4%	12.4%	2.1%	7.9%	0.5%	1.1%	-0.3%
藤沢市	106	58.5%	-4.4%	19.3%	0.7%	14.8%	2.4%	5.9%	-0.3%	1.5%	1.5%
綾瀬市	51	35.7%	-24.3%	14.3%	2.3%	35.7%	19.7%	14.3%	2.3%	0.0%	0.0%
厚木市	31	70.8%	13.7%	12.5%	3.0%	16.7%	2.4%	0.0%	-19.0%	0.0%	0.0%
海老名市	48	51.6%	5.4%	17.2%	-0.1%	23.4%	0.4%	7.8%	-5.6%	0.0%	0.0%
座間市	63	50.9%	12.0%	15.1%	-13.5%	13.2%	-3.7%	20.8%	5.2%	0.0%	0.0%
横浜市	466	57.7%	1.3%	12.9%	-0.4%	15.2%	-2.2%	13.4%	0.9%	0.8%	0.5%
その他	380	83.7%	0.5%	7.0%	-2.5%	5.3%	-0.1%	2.0%	0.5%	2.0%	1.7%

※お住まいが「無回答」の方は除く
※最上位は赤字かつ太字で表記



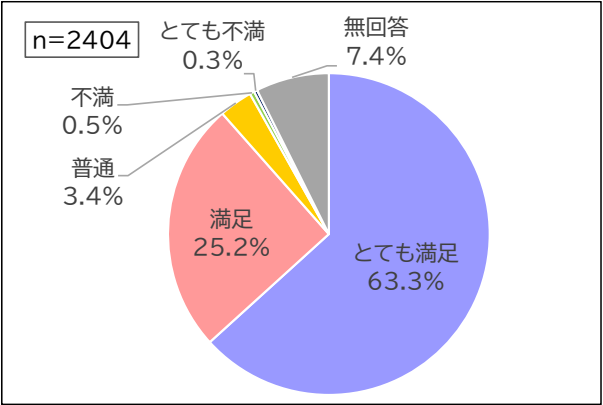
・「6回目以上」と答えた方は、「大和市」が31.4%でもっとも高く、多くの市民の方をリピーターとして獲得できていることがうかがえる。

・「初めて」と答えた方は、いずれも「市外」が高く、中でも「厚木市」の方は、前年比が13.7%と増加している。なお、R6年度にかけて「初めて」の増加が目立った「綾瀬市」は、R7年度は「3～5回目」と答えた方の割合が他の地域より目立つ結果となった。

3. 全体 調査結果（公演について）

公演への満足度

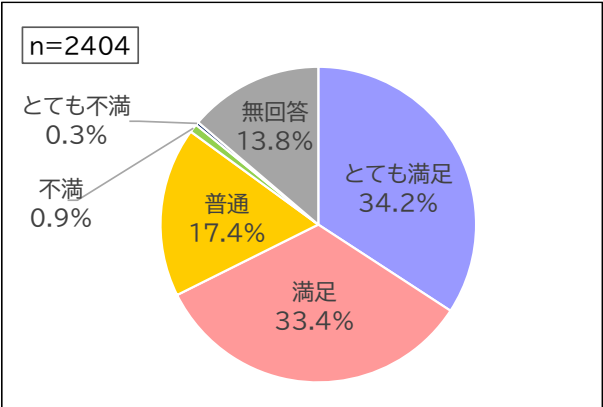
	回答数	%	前年比
全体	2,404	100%	—
とても満足	1,521	63.3%	-12.5%
満足	606	25.2%	8.1%
普通	81	3.4%	1.8%
不満	11	0.5%	0.3%
とても不満	8	0.3%	0.3%
無回答	177	7.4%	2.0%



・公演への満足度は、「とても満足」+「満足」が全体の約9割を占める結果となった。前年と同様の高い水準を維持することができ、高い満足度を味わって頂くことができた。特に「満足」と答えた方の数は、351件から倍近く増加し、606件の回答を得た。

スタッフへの満足度

	回答数	%	前年比
全体	2,404	100%	—
とても満足	822	34.2%	-6.2%
満足	804	33.4%	2.6%
普通	418	17.4%	1.1%
不満	21	0.9%	0.5%
とても不満	8	0.3%	0.3%
無回答	331	13.8%	1.7%



・スタッフへの満足度は、「とても満足」+「満足」が全体の約7割を占める結果となった。全体に占める「とても満足」+「満足」の割合は、ポイント数では前年を下回ったが、回答数は昨年度を155件上回り、前年と同様の水準を維持することができた。

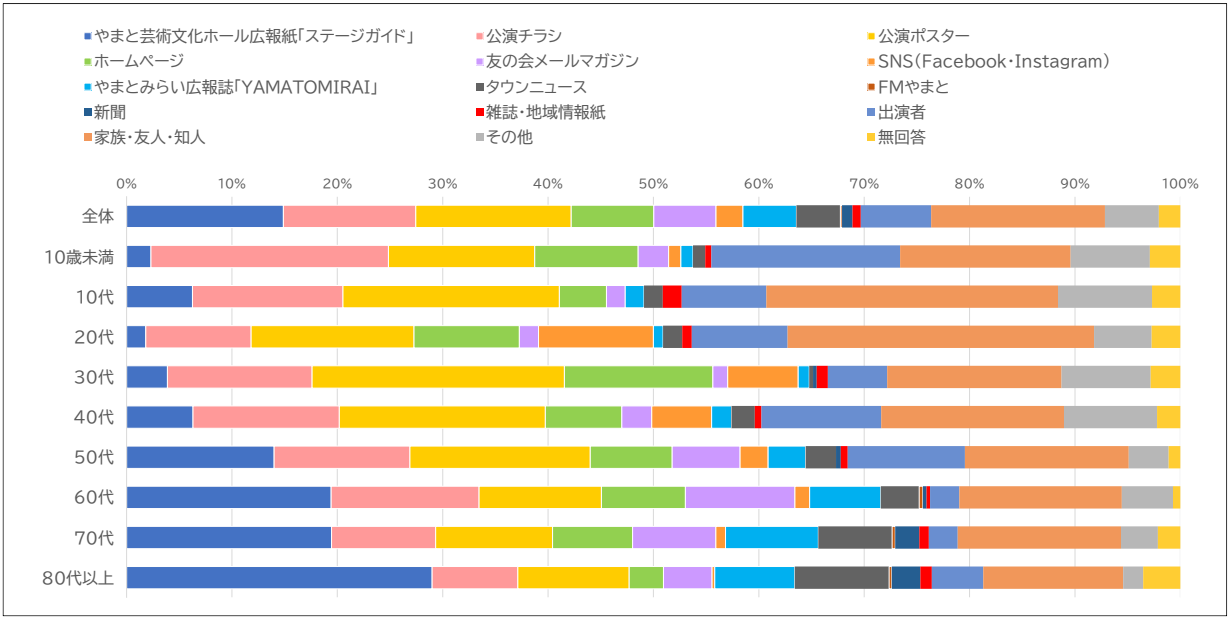
3. 全体 調査結果（公演について）

年代×公演を知ったきっかけ ※複数回答可

R7年度実績

※年代が「無回答」の方は除く
※無回答を除く上位1位～3位までの媒体を赤字で表記
※無回答を除く最上位の媒体はピンク色のセル

	n数	やまと芸術文化 ホール広報紙 「ステージ ガイド」	公演チラシ	公演ポスター	ホームページ	友の会 メール マガジン	SNS (Facebook・ Instagram)	やまとみらい 広報紙 「YAMATO MIRAI」	タウン ニュース	FMやまと	新聞	雑誌・地域 情報紙	出演者	家族・友人・ 知人	その他	無回答
全体	2,373	19.1%	24.4%	19.0%	10.1%	7.6%	3.3%	6.5%	5.4%	0.2%	1.3%	1.0%	8.6%	21.2%	6.6%	2.6%
10歳未満	160	2.5%	24.4%	15.0%	10.6%	3.1%	1.3%	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	0.6%	19.4%	17.5%	8.1%	3.1%
10代	87	8.0%	18.4%	26.4%	5.7%	2.3%	0.0%	2.3%	2.3%	0.0%	0.0%	2.3%	10.3%	35.6%	11.5%	3.4%
20代	91	2.2%	12.1%	18.7%	12.1%	2.2%	13.2%	1.1%	2.2%	0.0%	0.0%	1.1%	11.0%	35.2%	6.6%	3.3%
30代	252	4.4%	15.5%	27.0%	15.9%	1.6%	7.5%	1.2%	0.4%	0.0%	0.4%	1.2%	6.3%	18.7%	9.5%	3.2%
40代	262	7.6%	16.8%	23.7%	8.8%	3.4%	6.9%	2.3%	2.7%	0.0%	0.0%	0.8%	13.7%	21.0%	10.7%	2.7%
50代	347	18.2%	16.7%	22.2%	10.1%	8.4%	3.5%	4.6%	3.7%	0.0%	0.6%	0.9%	14.4%	20.2%	4.9%	1.4%
60代	440	25.5%	18.4%	15.2%	10.5%	13.6%	1.8%	8.9%	4.8%	0.5%	0.5%	0.5%	3.6%	20.2%	6.4%	0.9%
70代	467	27.4%	13.9%	15.6%	10.7%	11.1%	1.3%	12.4%	9.9%	0.4%	3.2%	1.3%	3.9%	21.8%	4.9%	3.0%
80代以上	267	40.1%	11.2%	14.6%	4.5%	6.4%	0.4%	10.5%	12.4%	0.4%	3.7%	1.5%	6.7%	18.4%	2.6%	4.9%



(参考)R6年度実績

	n数	やまと芸術文化 ホール広報紙「 ステージガイド」	公演チラシ	公演ポスター	ホーム ページ	友の会メー ルマガジン	SNS(Face book・Insta gram)	やまとみらい 広報紙「YAMATO MIRAI」	タウン ニュース	FMやまと	新聞	雑誌・地域 情報紙	出演者	家族・友人・ 知人	その他	無回答
全体	2,029	16.0%	12.4%	16.3%	12.1%	8.0%	2.5%	4.2%	6.1%	0.1%	1.4%	1.1%	9.4%	27.1%	7.7%	0.7%
10歳未満	84	4.8%	8.3%	13.1%	25.0%	6.0%	3.6%	3.6%	1.2%	0.0%	0.0%	2.4%	4.8%	33.3%	6.0%	0.0%
10代	175	3.4%	14.3%	22.3%	5.1%	1.7%	1.1%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	13.7%	48.0%	12.6%	0.0%
20代	93	4.3%	9.7%	16.1%	14.0%	0.0%	2.2%	1.1%	0.0%	0.0%	1.1%	1.1%	10.8%	41.9%	7.5%	0.0%
30代	130	3.8%	13.1%	28.5%	20.0%	3.1%	5.4%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.6%	28.5%	4.6%	0.0%
40代	238	8.8%	12.2%	18.9%	15.1%	8.0%	2.9%	2.1%	3.4%	0.4%	0.4%	1.3%	12.6%	25.2%	11.3%	0.4%
50代	418	13.4%	12.9%	11.7%	14.1%	10.5%	3.1%	4.5%	4.3%	0.0%	0.5%	1.0%	14.6%	22.7%	10.8%	0.7%
60代	368	23.4%	12.0%	16.3%	13.0%	12.8%	3.3%	4.1%	6.0%	0.0%	1.9%	1.1%	8.7%	23.4%	6.5%	1.4%
70代	397	26.2%	12.3%	15.6%	6.3%	8.3%	1.0%	7.1%	14.4%	0.3%	3.0%	1.3%	5.3%	22.2%	3.8%	0.8%
80代以上	126	30.2%	13.5%	9.5%	7.1%	6.3%	0.0%	8.7%	14.3%	0.8%	4.8%	2.4%	1.6%	25.4%	4.8%	1.6%

・全ての年代で上位にあがっているのは「家族、友人、知人」で、全体でも21.2%で1位となった。R7年度の2位は「ステージガイド」、3位が「公演ポスター」と続くが、トップ3は前年度と同様の状況である。
・「ステージガイド」は昨年度同様、60代以上で1位となった。50代では3位となっており、50代以上の方から支持されていることがうかがえる。

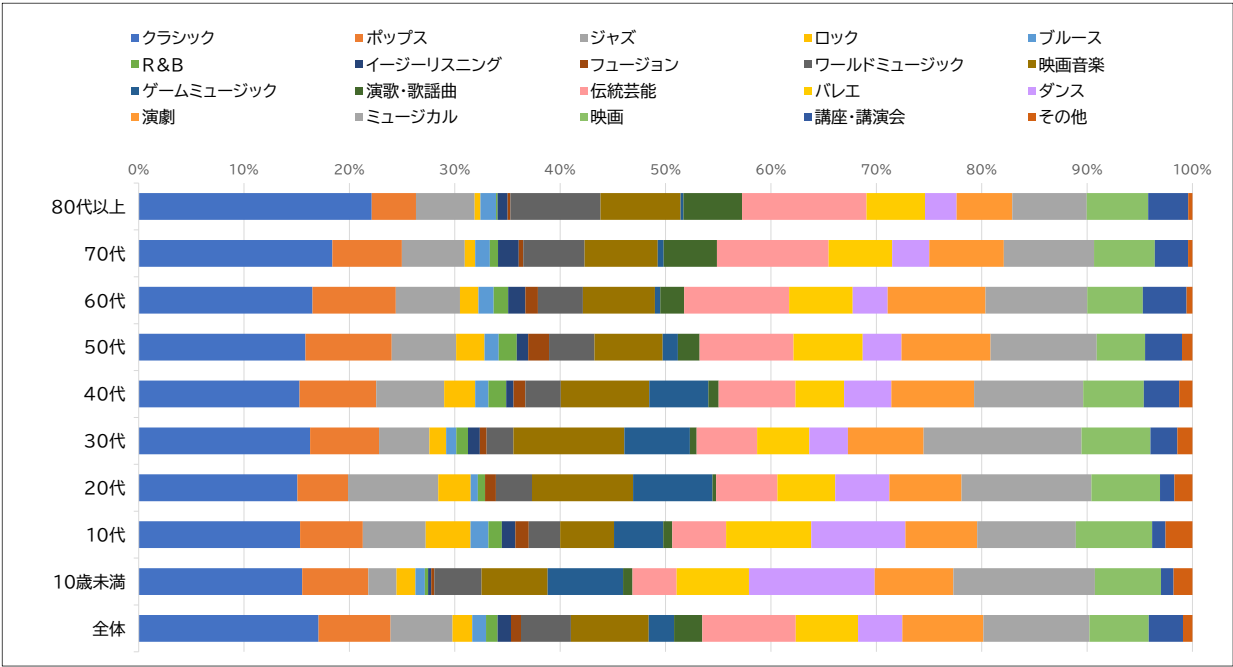
3. 全体 調査結果（公演について）

年代×今後聴きたい(観たい)ジャンル ※複数回答可

R7年度実績

※年代が「無回答」の方は除く
※無回答を除く上位1位～3位までの媒体を赤字で表記
※無回答を除く最上位の媒体はピンク色のセル

	n数	クラシック	ポップス	ジャズ	ロック	ブルース	R&B	イージーリスニング	フュージョン	ワールドミュージック	映画音楽	ゲームミュージック	演歌・歌謡曲	伝統芸能	バレエ	ダンス	演劇	ミュージカル	映画	講座・講演会	その他	無回答
全体	2,373	50.9%	20.4%	17.5%	5.6%	3.9%	3.3%	3.8%	2.9%	14.1%	22.0%	7.2%	8.0%	26.4%	17.6%	12.5%	22.9%	30.0%	16.8%	9.7%	2.7%	12.6%
10歳未満	160	32.5%	13.1%	5.6%	3.8%	1.9%	0.6%	0.6%	0.6%	9.4%	13.1%	15.0%	1.9%	8.8%	14.4%	25.0%	15.6%	28.1%	13.1%	2.5%	3.8%	15.6%
10代	87	41.4%	16.1%	16.1%	11.5%	4.6%	3.4%	3.4%	3.4%	8.0%	13.8%	12.6%	2.3%	13.8%	21.8%	24.1%	18.4%	25.3%	19.5%	3.4%	6.9%	17.2%
20代	91	48.4%	15.4%	27.5%	9.9%	2.2%	2.2%	0.0%	3.3%	11.0%	30.8%	24.2%	1.1%	18.7%	17.6%	16.5%	22.0%	39.6%	20.9%	4.4%	5.5%	11.0%
30代	252	40.5%	16.3%	11.9%	4.0%	2.4%	2.8%	2.8%	1.6%	6.3%	26.2%	15.5%	1.6%	14.3%	12.3%	9.1%	17.9%	37.3%	16.3%	6.3%	3.6%	11.5%
40代	262	41.6%	19.8%	17.6%	8.0%	3.4%	4.6%	1.9%	3.1%	9.2%	22.9%	15.3%	2.7%	19.8%	12.6%	12.2%	21.4%	28.2%	15.6%	9.2%	3.4%	16.4%
50代	347	50.7%	26.2%	19.6%	8.6%	4.3%	5.5%	3.5%	6.3%	13.8%	20.7%	4.6%	6.6%	28.5%	21.0%	11.8%	27.1%	32.3%	14.7%	11.2%	3.2%	12.7%
60代	440	59.8%	28.6%	22.0%	6.4%	5.2%	5.0%	5.9%	4.3%	15.5%	24.8%	1.8%	8.2%	36.1%	21.8%	12.0%	33.6%	35.0%	19.1%	15.0%	2.0%	8.0%
70代	467	56.1%	20.1%	18.2%	3.0%	4.3%	2.4%	6.0%	1.3%	17.8%	21.2%	1.7%	15.4%	32.3%	18.4%	10.7%	21.6%	26.1%	17.6%	9.6%	1.3%	13.5%
80代以上	267	61.0%	11.6%	15.4%	1.5%	4.1%	0.4%	2.6%	0.7%	23.6%	21.0%	0.7%	15.4%	32.6%	15.4%	8.2%	14.6%	19.5%	16.1%	10.5%	1.1%	13.5%



(参考)R6年度実績

	n数	クラシック	ポップス	ジャズ	ロック	ブルース	R&B	イージーリスニング	フュージョン	ワールドミュージック	映画音楽	ゲームミュージック	演歌・歌謡曲	伝統芸能	バレエ	ダンス	演劇	ミュージカル	映画	講座・講演会	その他	無回答
全体	2,029	51.7%	29.7%	21.2%	8.9%	4.1%	5.4%	3.8%	3.2%	13.2%	21.3%	8.2%	8.8%	24.6%	13.0%	15.3%	24.9%	29.2%	18.0%	8.9%	2.6%	11.6%
10歳未満	84	45.2%	16.7%	9.5%	6.0%	7.1%	3.6%	3.6%	1.2%	15.5%	15.5%	13.1%	1.2%	13.1%	21.4%	34.5%	15.5%	27.4%	20.2%	1.2%	6.0%	19.0%
10代	175	50.9%	17.1%	17.1%	3.4%	0.6%	1.7%	0.6%	0.6%	4.0%	19.4%	19.4%	1.1%	9.7%	22.9%	16.6%	24.0%	17.7%	2.3%	8.0%	8.0%	
20代	93	50.5%	17.2%	20.4%	2.2%	3.2%	3.2%	2.2%	1.1%	11.8%	34.4%	21.5%	3.2%	15.1%	5.4%	20.4%	23.7%	32.3%	21.5%	3.2%	2.2%	12.9%
30代	130	57.7%	25.4%	20.8%	9.2%	3.1%	3.8%	1.5%	0.8%	13.1%	30.8%	21.5%	2.3%	14.6%	12.3%	22.3%	25.4%	42.3%	21.5%	7.7%	1.5%	10.8%
40代	238	48.7%	29.8%	18.1%	10.5%	2.9%	7.6%	3.4%	1.3%	9.2%	24.4%	16.4%	6.3%	20.2%	12.2%	16.8%	30.3%	38.2%	16.0%	6.7%	3.4%	11.8%
50代	418	48.3%	48.1%	23.2%	20.1%	5.0%	9.6%	3.8%	6.0%	11.5%	16.5%	4.1%	6.7%	24.4%	11.5%	13.2%	28.9%	31.1%	17.9%	11.5%	2.2%	8.6%
60代	368	55.4%	37.0%	25.3%	7.9%	5.4%	4.9%	5.7%	6.5%	14.9%	21.5%	3.3%	13.0%	28.5%	13.9%	9.5%	29.9%	29.1%	17.7%	12.2%	1.4%	9.0%
70代	397	53.4%	21.4%	23.9%	3.5%	4.3%	4.3%	5.0%	2.0%	17.6%	20.4%	1.0%	12.8%	34.3%	14.6%	12.8%	22.9%	21.9%	18.4%	10.3%	1.8%	16.4%
80代以上	126	53.2%	12.7%	14.3%	2.4%	3.2%	1.6%	4.0%	0.0%	19.0%	20.6%	0.8%	22.2%	38.1%	17.5%	10.3%	11.9%	22.2%	14.3%	10.3%	0.0%	13.5%

- ・「クラシック」は、全世代で1位となった。
- ・「ミュージカル」は、全体で2位だが、幅広い世代で高い割合となっている。
- ・世代ごとに好まれるジャンルが異なり、10代以下は「ダンス」、20代では「ジャズ」、30代と40代では「映画音楽」、50代以上は「伝統芸能」が上位に入っている。

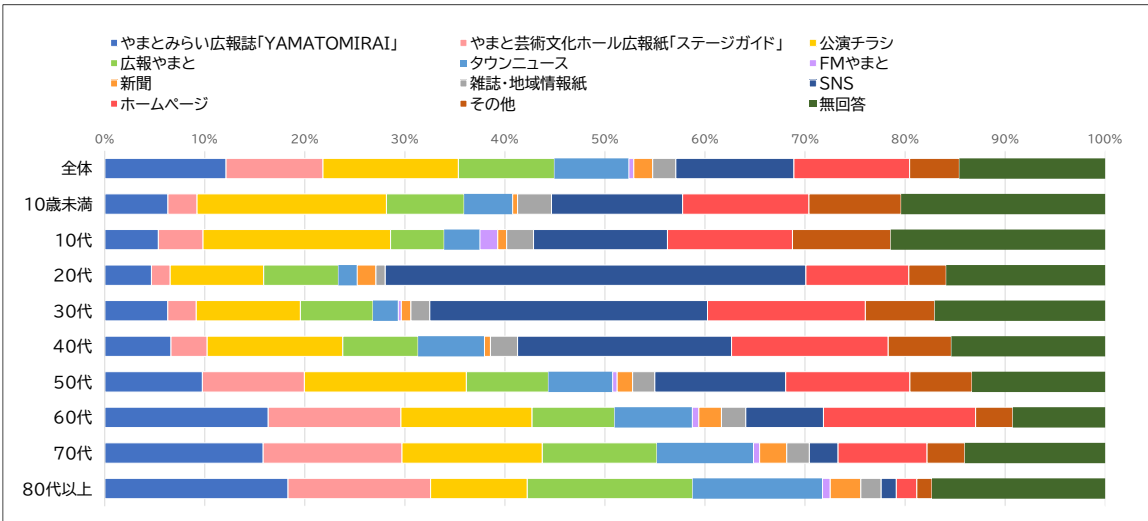
3. 全体 調査結果（公演について）

年代×情報収集に利用している媒体

R7年度実績

※年代が「無回答」の方は除く
※無回答を除く上位1位～3位までの媒体を赤字で表記
※無回答を除く最上位の媒体はピンク色のセル

	n数	やまとみらい 広報誌「YAMATOMIRAI」	やまと 芸術文化ホール 広報紙「ステージ ガイド」	公演チラシ	広報やまと	タウンニュース	FMやまと	新聞	雑誌・地域 情報紙	SNS	ホームページ	その他	無回答
全体	2,373	16.4%	13.1%	18.2%	12.9%	10.0%	0.7%	2.5%	3.1%	15.9%	15.6%	6.7%	19.6%
10歳未満	160	8.1%	3.8%	24.4%	10.0%	6.3%	0.0%	0.6%	4.4%	16.9%	16.3%	11.9%	26.3%
10代	87	6.9%	5.7%	24.1%	6.9%	4.6%	2.3%	1.1%	3.4%	17.2%	16.1%	12.6%	27.6%
20代	91	5.5%	2.2%	11.0%	8.8%	2.2%	0.0%	2.2%	1.1%	49.5%	12.1%	4.4%	18.7%
30代	252	7.9%	3.6%	13.1%	9.1%	3.2%	0.4%	1.2%	2.4%	34.9%	19.8%	8.7%	21.4%
40代	262	8.4%	4.6%	17.2%	9.5%	8.4%	0.0%	0.8%	3.4%	27.1%	19.8%	8.0%	19.5%
50代	347	12.7%	13.3%	21.0%	10.7%	8.4%	0.6%	2.0%	2.9%	17.0%	16.1%	8.1%	17.3%
60代	440	23.0%	18.6%	18.4%	11.6%	10.9%	0.9%	3.2%	3.4%	10.9%	21.4%	5.2%	13.0%
70代	467	22.5%	19.7%	19.9%	16.3%	13.7%	0.9%	3.9%	3.2%	4.1%	12.6%	5.4%	19.9%
80代以上	267	27.0%	21.0%	14.2%	24.3%	19.1%	1.1%	4.5%	3.0%	2.2%	3.0%	2.2%	25.5%



(参考)R6年度実績

	n数	やまとみらい 広報誌「YAMATOMIRAI」	やまと芸術文化ホール 広報紙「ステージガイド」	公演チラシ	広報やまと	タウンニュース	FMやまと	新聞	地域情報紙・雑誌	SNS	ホームページ	その他	無回答
全体	2,029	14.2%	13.2%	17.5%	12.9%	10.6%	0.6%	3.4%	3.8%	18.3%	18.2%	7.9%	16.5%
10歳未満	84	9.5%	3.6%	16.7%	11.9%	7.1%	1.2%	1.2%	3.6%	13.1%	20.2%	7.1%	34.5%
10代	175	2.9%	4.0%	25.1%	2.3%	5.1%	2.3%	3.4%	2.3%	33.7%	12.0%	18.9%	13.7%
20代	93	5.4%	1.1%	12.9%	6.5%	2.2%	0.0%	3.2%	3.2%	38.7%	20.4%	9.7%	22.6%
30代	130	10.8%	8.5%	19.2%	10.8%	5.4%	0.8%	0.8%	6.2%	31.5%	30.0%	3.8%	15.4%
40代	238	9.2%	8.4%	16.0%	13.9%	6.7%	0.0%	2.1%	4.2%	22.3%	24.8%	6.3%	19.3%
50代	418	14.1%	12.0%	14.4%	11.2%	8.6%	0.5%	1.7%	3.3%	24.4%	23.9%	10.8%	9.3%
60代	368	17.4%	18.5%	20.7%	14.4%	9.8%	0.8%	5.4%	4.3%	15.5%	19.3%	8.2%	13.0%
70代	397	23.7%	19.9%	16.6%	17.9%	18.4%	0.5%	4.8%	4.0%	2.8%	8.3%	3.5%	19.9%
80代以上	126	14.3%	23.0%	15.9%	18.3%	23.8%	0.0%	5.6%	3.2%	1.6%	8.7%	3.2%	23.0%

・全体では、「公演チラシ」が1位となった。特に10代以下と50代では情報入手の手段として利用している方の割合がもっとも高い。

・10代～50代は「SNS」の割合が高く、特に20代では約5割が情報入手の手段に「SNS」を利用している。

・50代を境に、50代より若い世代は「SNS」や「ホームページ」などのwebメディアを、50代以上の世代は「YAMATOMIRAI」や「公演チラシ」「ステージガイド」などの紙媒体を利用している状況が顕著に表れた。

4. ホールに対するご意見・ご要望

※コメント抜粋

【企画内容について】

- ・以前、ウィーン少年合唱団を読んでくださったときとても嬉しかったです。子供向けミュージカルやジブリなど子供も知っている楽曲のコンサートがあると子供が芸術に触れる機会になりうれしいです。(30代・大和市)
- ・小さな子供がいても気兼ねなく遊べたり参加できたりするイベントが増えると嬉しいです。(30代・大和市)
- ・絵本のイベント楽しかったです。ほかの作家さんのも見たいです。(30代・横浜市(瀬谷区))
- ・子連れでシリウスを利用することが多かったので子供と一緒に楽しめる展示や体験が増えるとうれしいです。(40代・大和市)
- ・未就学向け、小学生向けコンサートが神奈川では少ないので、勉強、アート、音楽、お笑い等、いろんなジャンルでたくさん開催してほしい。(40代・横浜市(その他))
- ・いつも、素敵なイベントを大和に呼んで頂きありがとうございます。近場で、ミュージカルやコンサート、世界的な方々の作品に触れることが出来、大和市民で良かったなあと、幸せに思います。(40代・大和市)
- ・子どもたちに日本の伝統芸能に触れる機会を作っていただけると嬉しいなと思いました。(40代・横浜市(旭区))
- ・やまと寄席の復活を期待しています！！(50代・大和市)
- ・また、ぜひ市民のコンサート(合唱)を開催してほしいです。(50代・横浜市(旭区))
- ・より多くの公演を招致して欲しい。劇団四季やミュージカル等も希望。(60代・大和市)
- ・プログラムの内容が現代に合った作品を選んでるのが感じられます。エンタメを通じて世の中を感じ、発信していく新しい形の文化に、大変感動しました。(60代・大和市)
- ・ビッグバンドの公演を再び聴きたい。(60代・大和市)
- ・舞台が少し小さい感じがしますが皆が喜び、バレエ、コンサートなど、がんばって下さっているとと思っています。(70代・大和市)
- ・ベートーベン第5番を東京都交響楽団で聴きたい！辻井伸行のピアノコンサートを是非！！(70代・大和市)
- ・質の高い公演が多く、しかも都内より安価で助かります。これからも続けて欲しいです。(70代・横浜市(瀬谷区))

【施設設備・サービスについて】

- ・自宅の近くで、こんなに楽しくハイレベルな演奏が聴けて本当にありがたかったです。下の子どもを保育室に預けられたことも、大変助かりました。(30代・大和市)
- ・とても綺麗な建物で、驚きました。駅からの近さも最高でした。落ち着いた雰囲気も、良かったです。(40代・横浜市(その他))
- ・座席は前の人と重ならないのが、本当に良いです。(50代・大和市)
- ・前の座席との空間が広めで良いです。(50代・横浜市(瀬谷区))
- ・トイレの空いた個室がわかりやすくてよい。数も多く、列の解消が早かった。(60代・大和市)
- ・後ろの方でも見やすく、席の間がゆったりしていて大変良いです。(60代・横浜市(その他))
- ・天井が高く、音響効果の良いステキなホールです。バリアフリーにも力を入れているように感じます。(60代・厚木市)
- ・都内からはじめて来ましたが、駅からも近くとても良い施設でした。又来てみたいです。(60代・東京都)
- ・アクセスの良さと図書館との一体化によって文字通り市民の芸術文化の拠点になったと思います。厳選された企画を維持し、今後も満足度の高いイベントを提供してください。(70代・大和市)
- ・初めて伺いましたがとても素敵なホールで、バルコニー席でしたが観やすく良かったです。又伺いたいです。(70代・横浜市(その他))
- ・音響がすばらしいと思います。駅近で規模的にもよいと思います。最近、都内や近隣からの評判がよいと耳にしています。(80代以上・大和市)
- ・QRチケットにしてほしいです。(50代・大和市)
- ・多目的ホール(小ホール)にホワイエが欲しいです。(60代・大和市)
- ・2階の2列目でしたが、転落防止の柵で見にくかったです。ステージ全体を観ようとすると相当無理な姿勢をする必要があり、無理な姿勢で見たため腰が痛くなりました。(60代・その他)
- ・バルコニー席の壁側、南端に通路が必要に思います。奥席からの出入りが不自由で、非常時に出遅れるのではないかと思います。(70代・大和市)
- ・ホールまでの行き方案内が分かりづらかった。初めて訪れる人には案内板がわかりにくく感じました。(70代・座間市)
- ・2Fの階段の段差が見にくい。前回は躓いて転んだ。早急の改善を望む。ホールの中の階段もご一考願います。(70代・相模原市)

【その他】

- ・公演前に配られるチラシが不要な場合の回収ボックスがあると嬉しいです。(60代・大和市)
- ・一斉退場は退場口が混み危ないので、アナウンスした上で列で区切り、時差退場をお願いしたい。スタッフの方に誘導してほしい。(50代・大和市)
- ・メインホールの申し込みを2年前ぐらいからできるようにしてほしいです。(60代・大和市)

5. 調査結果より（今年度の活動振り返り）

成果

【大和市民の来場傾向について】

・大和市在住の来場者は、全体の47%となった。来場割合は令和6年度とほぼ変動なし。そのうち、来館回数が6回目以上のリピーターは大和市が非常に高く、市民の方を継続的に獲得できている。

・例年どおり、大和市民の来場者の約四分の一が「初めて」と回答しており、リピーターにつなげる足掛かりを創ることが出来ている。

【来場者傾向、公演認知経路および、広報について】

・来場者平均年齢は約55歳と令和6年比からは1歳ほど上昇したが、高齢者層をターゲットにした主催事業を取り上げたことが要因の一つと推察できる。一方で、絵本展などの未就学児を持つファミリー層へ向けた主催事業も実施していることから、年代別では10代未満の割合が増え、各主催事業で設定したターゲットに対し、訴求できていることが推察できる。

・公演認知経路の高い媒体の上位3位までは昨年比と変動なし。一方で、自館広報物としての紙媒体（ステージガイド、公演チラシ、公演ポスター、YAMATOMIRAI）の割合が令和6年比で11ポイントほど上昇している。ターゲットにあわせて関係団体を抽出し、チラシ配架依頼等による地道な広報施策が要因の一つと推察できる。

・公演認知経路の中で、媒体によって世代にばらつきがあるが、今年度は、どの世代もホームページでの割合が10%前後を示しており、一定数いることが確認出来る。媒体ごとに世代傾向の特徴が強い中、ホームページは幅広い世代の来館誘致につながっている。

・以前から傾向どおり、「家族、友人、知人」のポイントが高い。話題性の高い公演や市民参加による事業などを実施していることに加え、市民同士のつながりを創出する施設としての役割を果たしていると推察できる。

【来場者満足度について】

・「公演への満足度」「スタッフへの満足度」において、「とても満足、満足」と答えた方は約80%（無回答をのぞく）を示している。また、「公演への満足度」は95%（無回答をのぞく）と、ともに高い評価を得られている。

課題

・「公演を知ったきっかけ」と「情報収集で利用している媒体」を比較検証すると、ウェブ関連媒体の結果が大きく乖離していることが確認できる。自館ウェブの情報充実に加え、外部ウェブとの連携による情報発信方法を検討していく必要がある。

・「スタッフへの満足度」は変わらず高い評価を得ているが、近年「普通」と回答する割合が増えている。より良いサービスへつなげるため、スタッフ研修などを重ね、より一層の知識とスキルを身につけるための取組を推進していく必要がある。