

大和駅周辺地区 エリアプラットフォーム準備会

2025.8.28. 第2回





はじめに 本日の内容

15:00

開会

15:10

前回のふりかえりと「みんなで会議」について

前回準備会の内容を、おさらいするとともに、
7/17（木）に開催された「第1回みんなで会議」の概要をご紹介します。

15:25

未来ビジョンについて ～方向性と取組みテーマ～

これまでいただいたご意見を基に、未来ビジョンにおける方向性と取組みテーマ（案）、
そして関連する本日の論点をお示しします。

15:35

意見交換

本日、事務局よりご提案した方向性や取組みテーマに関して
共感した点や、追加・見直していきたい点について意見交換を行います。

16:45

今後の進め方

第3回、第4回の内容及び未来ビジョンβ版の検討の進め方を確認します。

16:55

閉会（予定）

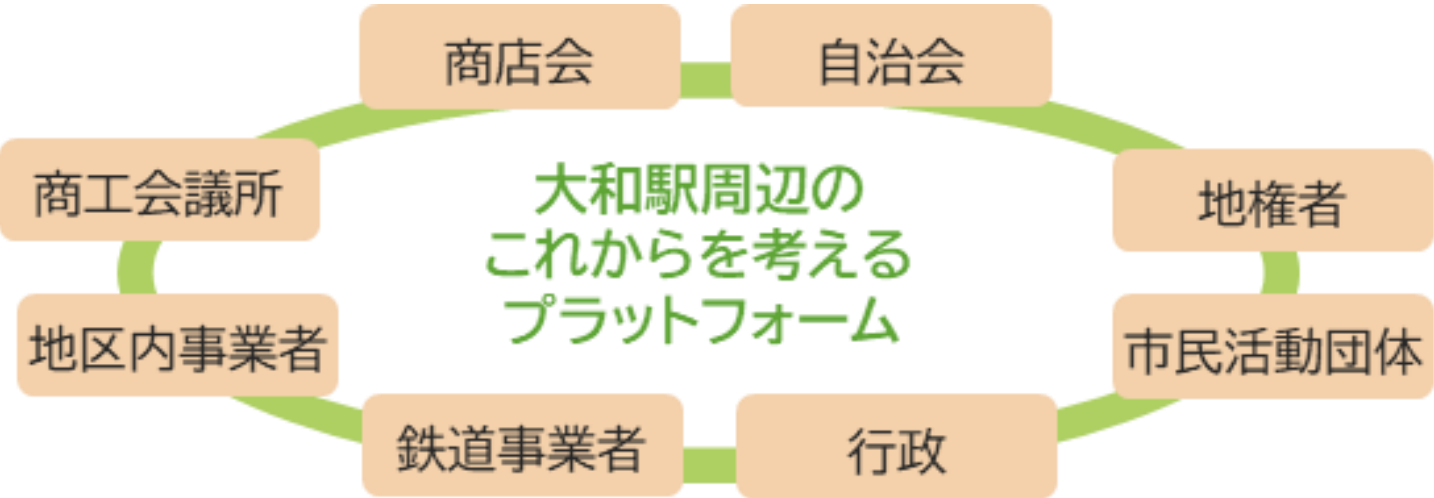
1-1

エリアプラットフォームについて
 エリアプラットフォーム（エリプラ）とは？

地区内で商売・事業をされている方々や市民、行政が一堂に介し、
 大和駅周辺のこれからを考えるプラットフォーム

エリプラってなに？

大和駅周辺に関わる多様な立場の方が集まり、
 エリアの将来像や課題解決について話し合う
 議論の「場」です。



なにをするの？

未来ビジョンの検討・作成

まちの課題や関心事を出し合いながら、大和駅
 周辺が目指すまちの将来像やその実現にむけた行
 動指針を示した、民間と行政が一緒につくるビジ
 ョンを策定していきます。



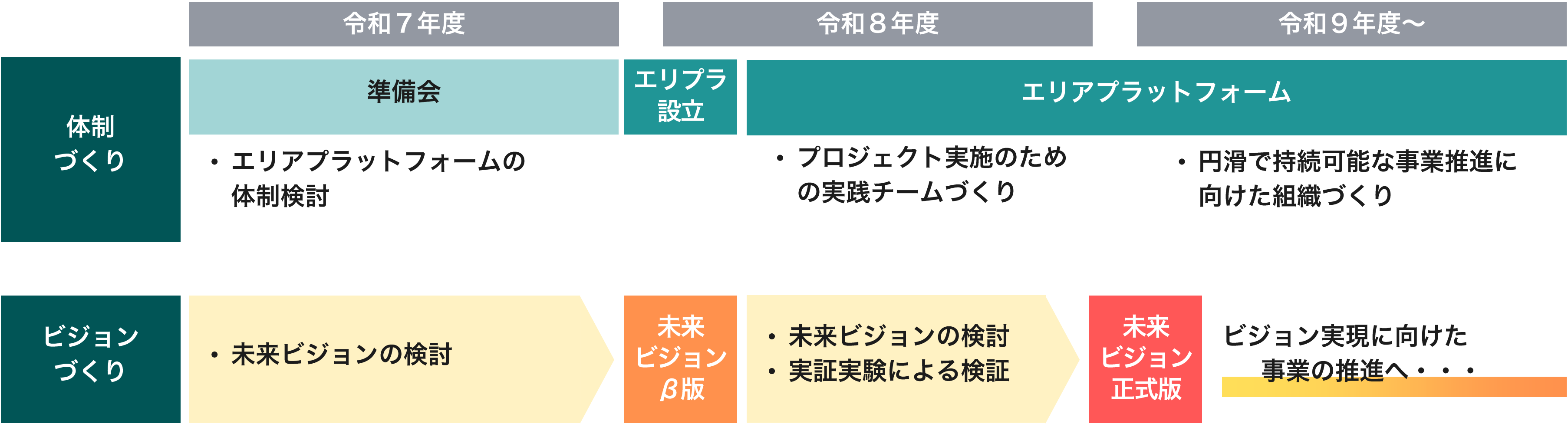
未来ビジョンの実現に向けた実践

ただ考えるだけでなく、実際にまちなかで実践
 を重ねながら、未来ビジョンの実現を目指してい
 きます。

1-1

エリアプラットフォームについて
エリアプラットフォーム構築のながれ ～ビジョンづくりと体制づくり～

- 令和8年4月のエリアプラットフォーム設立を目指し、まずは準備会で体制構築や未来ビジョンの骨子（β版）の検討を進めていきたいと考えています。
- エリアプラットフォーム設立後、実践（社会実験）をしながら未来ビジョンの更新を行い、令和9年3月に未来ビジョン（正式版）を策定していく予定です。
- 未来ビジョン策定後は、プロジェクトを実践しやすい体制を整え、事業を推進していきたいと考えています。

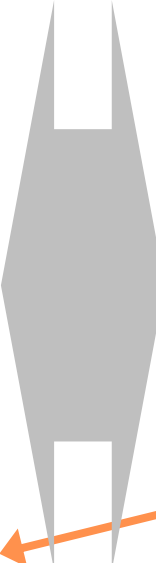


1-1

エリアプラットフォームについて
準備会の進め方

準備会
目的

- 地域の様々な関係者の方との関係を構築し、エリアプラットフォームの必要性について理解を深める。
- 未来ビジョンの理念となる大方針をまとめる。（未来ビジョンβ版の作成）
- 大和駅周辺において望ましいエリアプラットフォーム組織のあり方を検討する（活動目的、役割、体制、活動内容、組織名称など）

大和駅周辺エリアプラットフォーム構築準備会			
組織検討		未来ビジョン検討	
第1回 【6月26日】 本日	・ 進め方の確認 ・ 目指すエリプラのイメージ	・ エリアプラットフォームで取り上げたいテーマ	
		・ 未来ビジョンの方向性と取組みテーマ ・ 今後の進め方	
	・ エリプラの活動目的と役割① ・ 愛称検討	・ ビジョンβ版（たたき台）	
	・ エリプラの活動目的と役割② ・ エリプラの体制 ・ 愛称、規約、役員改選事前確認	・ ビジョンβ版（案）	

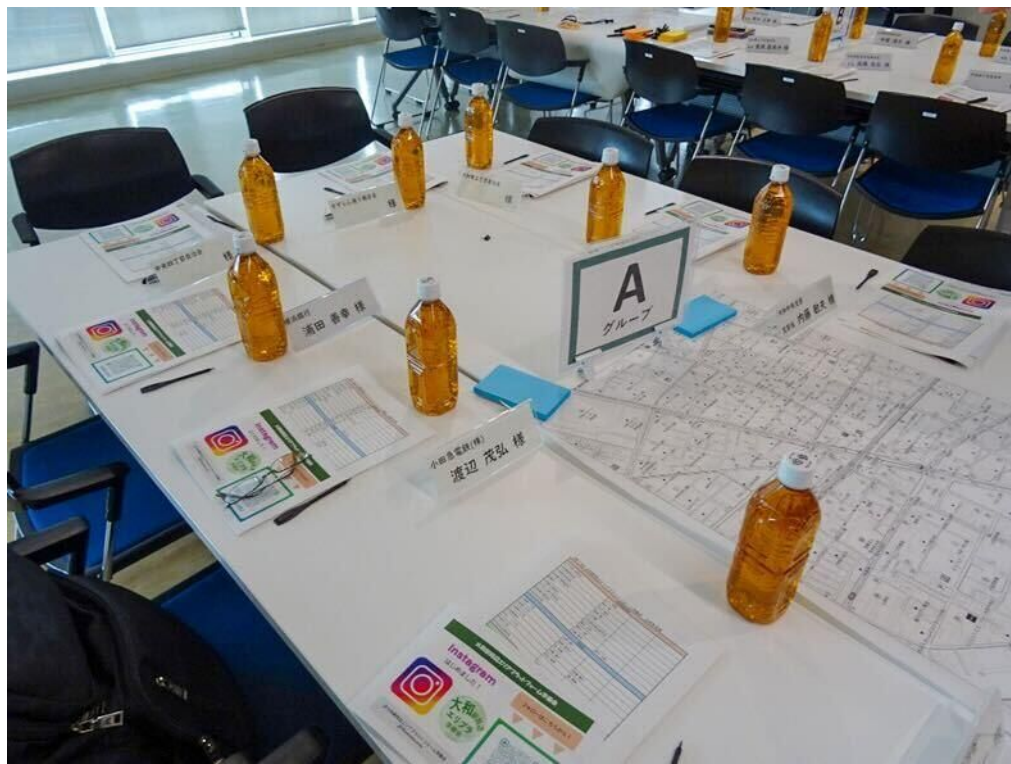
スピンオフ
ワーキング

みんなで会議

【7月17日】
大和駅で生みたい
未来のシーン

秋頃から～
少数有志で
たたきの検討を進めて
いきます

【1月頃】
ビジョンβ版を
たたく回



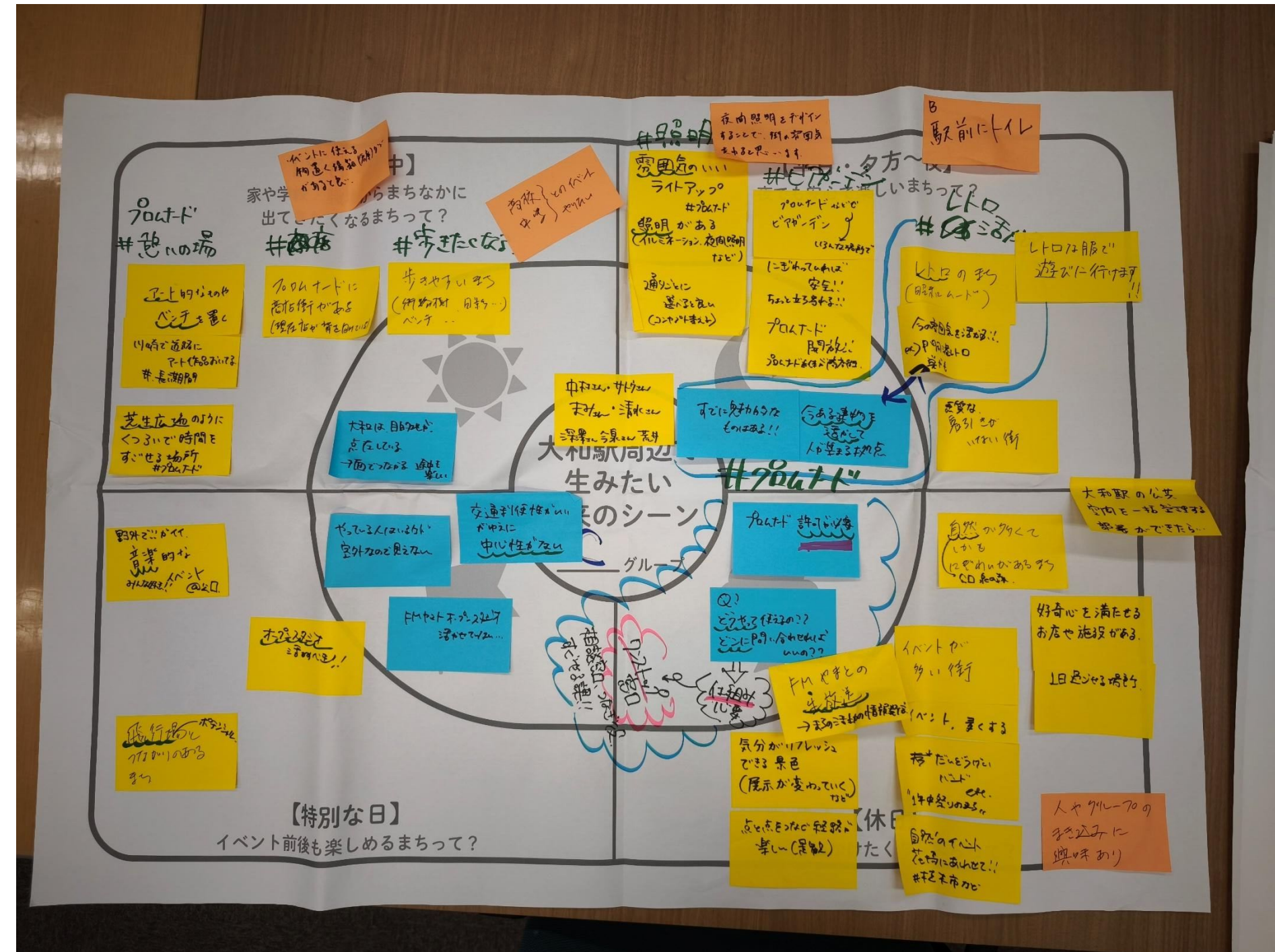
第1回開催概要

開催日：2025年7月17日（木）15時～17時

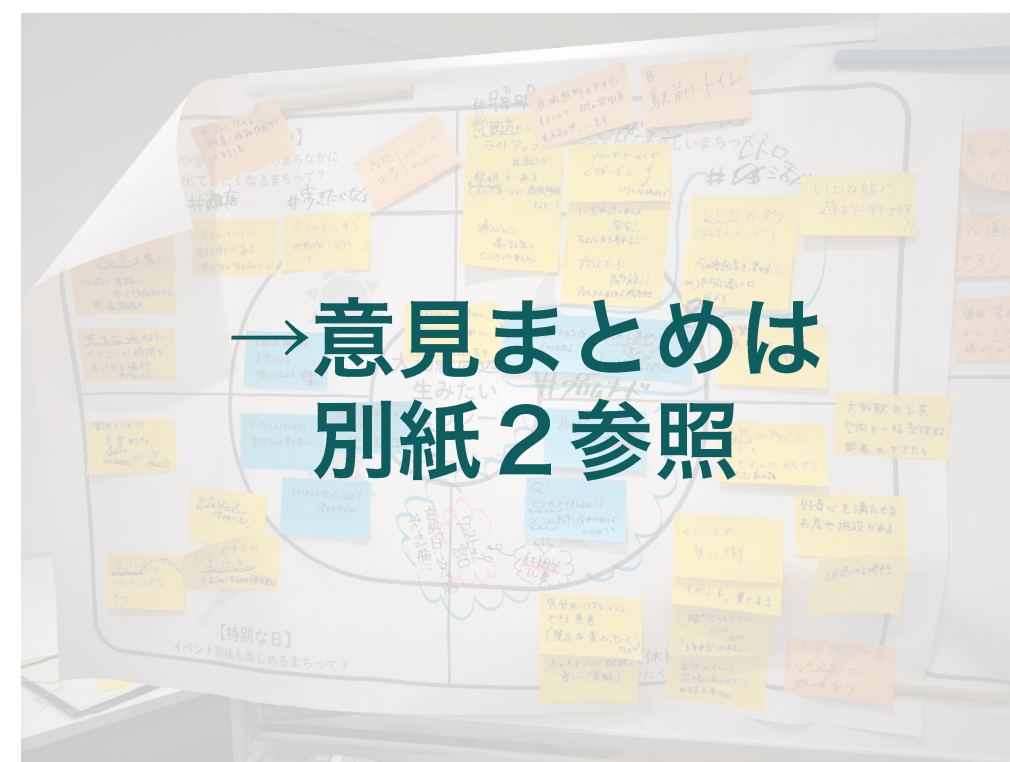
- ・ 準備会メンバーより 6 名
- ・ 大和駅周辺に関心のある方（公募） 8 名

こうなったらいいな！
大和駅周辺で生みたい未来のシーン

- ①時間（平日日中・平日夜・休日・特別な日）ごとに大和でこんな風に過ごせたらいいなというシーンや状況
- ②出し合った未来のシーンを生んでいく上で、現状、大和駅周辺に足りない点
- ③未来のシーンを実現するうえで、自分ができること、やりたいこと



1-2

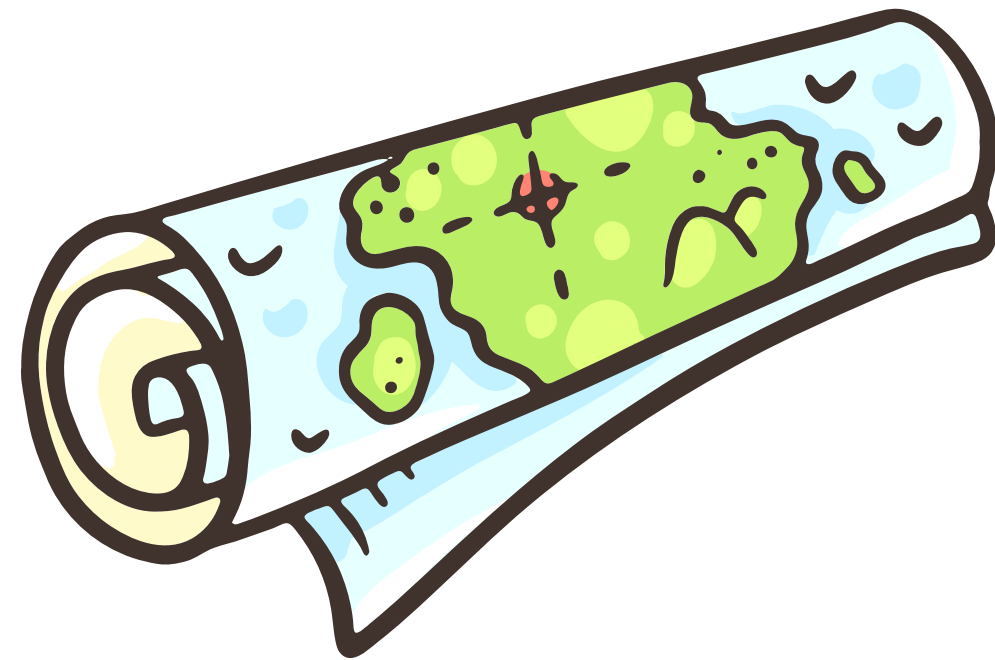
第1回みんなで会議
当日の様子

2-1

未来ビジョンβ版作成に向けて
未来ビジョンの役割

なぜ未来ビジョンが必要なの？

みんなが同じ方向を
向くため



小さな動きを
大きな力にするため



継続的に見直し
改善するため



未来ビジョンについて ～目指すまちの方向性・キーワード～

これまでいただいたご意見を基に、
●大和駅周辺がまちとして目指す方向性 や
●テーマとなるべきキーワード
の案ををお示しします。



2-2

未来ビジョンβ版作成に向けて 未来ビジョン・同β版の構成（案）

未来ビジョンβ版（今年度中）

めざす方向性

キーワード

まちの基本理念
【検討中】

方向性①
まちなかの回遊性
・歩きやすさの確保

#楽しい回遊動線
#緑・暑さ対策
#交通・歩行者の安全

方向性②
まちなかの
居場所づくり

#まちなかの滞留スポット創出
#活動の場や仕組みづくり

方向性③
商店街の活性化

#魅力ある商店街
#エリアリノベーション

方向性④
ソフト面の取組みの充実
(イベントなど)

#夜のイメージ改善
#エリアブランディング
#情報発信

リーディング
プロジェクト1

リーディング
プロジェクト2

リーディング
プロジェクト3

...

まちの基本理念と目指す方向性は、
より分かりやすく親しみある言葉にしていきます！

未来ビジョン正式版（来年度中）

2-3

未来ビジョンβ版作成に向けて 目指すまちの方向性のキーワード

方向性① まちなかの回遊性・歩きやすさの確保

#楽しい回遊動線

- ・拠点間を楽しくつなぐ回遊動線
 - ふれあいの森まで
 - 図書館の道のシンボルロード化
- ・ しみ出しのある商店街

#緑・暑さ対策

- ・ 緑や木陰がゆたかなまち
- ・ 泉の森など自然資源の活用
- ・ 西側プロムナードの魅力向上
 - 既存施設の有効活用
 - 水景施設
 - 芝生

#交通・歩行者の安全

- ・ 安全な歩行者動線の確保
 - 自転車対策
 - ゆとりある歩行空間

方向性

具体的な 取組アイデア

- ・ 図書館の道の沿道建物ルール
 - 入り口確保など
- ・ プロムナードでベンチやアートの設置
- ・ かんざし通りの確保
- ・ 映えスポットめぐり

- ・ プロムナードや商店会の暑熱対策
 - 商店街でのオーニング（日除け）の設置
 - 日除け施設や日除けファニチャー

- ・ プロムナードの自転車対策
- ・ やまと公園までの歩行者動線確保
- ・ 商店街等、歩行者メインのストリートでの舗装の高質化

- 30年経ってもプロムナード側に建物が向かない。かんざし通りも実現していない
- 道路へのゴミのポイ捨てで汚い印象の商店街がある
- 魅力ある場所は点在しているので、それをつないでいけるとよい

- 近年の猛暑に対応する必要がある
- 図書館の道に日影がなく、暑い
- プロムナードには、かつて花壇や椅子があって好評だったが、利用のマナーの問題等により撤去してしまった
- プロムナードには緑を増やせる余地がある

- プロムナードへの自転車進入が危険
- やまと公園までの道を歩きやすくできないか
- 歩道が狭く、ベビーカーで通行しづらい
- 道がガタガタしている
- 安全に歩けるプロムナードはまちの財産

背景にある
課題： ●
ポテンシャル： ○

事例

#楽しい回遊動線

まちづくりルールによる
建物低層部のにぎわい演出
e.g.神楽坂本多横丁（新宿区）



e.g.花園町通り（松山市）



ソトノバ

#緑・暑さ対策

プロムナードでの日除け
e.g.ソウル市



国交省

地域でのみどり
e.g.のぼりと園芸部



#交通・歩行者の安全

自転車の排除
e.g.丸亀商店街（高松市）



高松市

歩行空間の拡幅（道路断面再編）
e.g.さっぽろシャワー通り（札幌市）



札幌市

2-3

未来ビジョンβ版作成に向けて 目指すまちの方向性のキーワード

方向性② まちなかの居場所づくり

まちなかの滞留スポット創出

方向性

- ・子どもも大人も立ち寄れる場・くつろぎの場
- ・世代を問わず交流・活動できる空間

具体的な 取組アイデア

- ・プロムナードでのベンチ等の設置
- ・プロムナードの芝生化
- ・事業用地の活用による拠点整備

背景にある 課題：● ポテンシャル：○

- まちなかに憩いの場がない
- 買い物の時、休めたりおしゃべりできる場所が無くなってしまった
- 広場・プロムナードには滞留空間としての活用の可能性がある

活動の場や仕組みづくり

- ・プロムナードの活用スキーム構築
- ・誰でも参加できるしくみ
- ・まちの活動の可視化
- ・若者の参加の機会

- ・プロムナード利用等のワンストップ窓口
- ・イベント備品のバックヤード整備
- ・プロムナードでマイナースポーツ体験
- ・学生の活動披露
- ・高校や中学との連携

- 親子で一日過ごせるような場所がない
- 子どもが遊べる場や、まちづくりに参加できる機会があると良い
- 既に活動している人はいるけれど室内の中での活動であるため見えない
- 地域では、これまでに多くの企画（イベント）をやってきたが、持続性に課題がある
- イベント等では特定の人への負荷が大きい
- シリウスには幅広い年齢層、特に多くの学生が集まる

#まちなかの滞留スポット創出

道路空間等を活用したオープンカフェ
e.g.池袋グリーン大通り（豊島区）



(株)nest

ストリートの芝生化
e.g.みんなのやまフェス



#活動の場や仕組みづくり

仲間あつめ

e.g.甲府まちなかパートナーズ（甲府市）

📍 甲府のまちなかが好き！という想いがある方
📍 AP活動に気軽に参加/協力してみたい方
📍 まちなかを想う人たちとつながって交流したい方

甲府まちなかパートナーズ

LINEオープンチャットにて募集中！

甲府まちなかエリアプラットフォーム（以下AP）では、「甲府のまちなかが好き！」「甲府のまちなかをより良くしたい！」という方々が気軽に参加できる集まりとして、「甲府まちなかパートナーズ」を新たに立ち上げ・募集します！

まずは情報共有や意見交換を行うためのオープンチャットを開設しましたので、下記の募集要項を確認の上、ご登録ください。
（LINEアプリで「甲府まちなかパートナーズ」と検索したり、QRコードを読み込む形でもアクセス可能です）



地域による複数の広場の貸し出し

e.g.あそべるとよたプロジェクト（豊田市）

🌟 **5つのまちなか広場がいつでも利用できます！**

豊田市駅周辺の5つの広場が、365日いつでも利用できるので季節ごとのイベントや企画にあわせて活用してください。

愛知環状鉄道 新豊田駅
ベデストリアンデッキ
豊田市駅
n6(エヌロク)
名鉄豊田線
155
ギャザ
1
KITARA
4
名鉄豊田市駅東口デッキ
5
2
参考館
3
コモ・スクエア WEST
コモ・スクエア EAST



2-3

未来ビジョンβ版作成に向けて 目指すまちの方向性のキーワード

方向性③ 商店街の活性化

魅力ある商店街

具体的な 方向性

- ・ 日中も活気のある商店会
- ・ エリアごとに特徴の異なる商店街
- ・ 世代ニーズに応えた魅力的な店舗
 - 特に子育て世代
- ・ まちなかでのイベント時の商店会連携

具体的な 取組アイデア

- ・ まちなかの〇〇マップづくり
(ランチマップ、昼マップなど)
- ・ 定期的なイベントによる新たなカルチャーづくり

背景にある 課題： ● ポテンシャル： ○

- 「大和といえば〇〇」といえるものがない
- 飲み屋が増え、賑わいが減っている
- 昼間に開いている店が少ない
- 若者やファミリー向けのお店が少ない
- 単発的なイベントは、商店街にメリットがない
- イベントの前日や直後、翌週末などは来客が少ない
- 個性的なお店が点在している
- 「焼き鳥屋が多い」という特徴が生まれつつある？

エリアリノベーション

- ・ 昭和レトロの継承
- ・ 建物の適切な更新

- ・ 建物のリノベーション
- ・ まちのルールづくり

- ゴチャゴチャしていると感じる
- 古くて閉店したままの店舗が多い
- これから建物更新が増える可能性がある

#魅力ある商店街

多様な世代が集える空間

e.g. みなまきラボ（南万騎が原駅）



#エリアリノベーション

中小ビルのリノベーションと新規業態の誘致

e.g. 大牟田（福岡市）、人宿町（静岡市）



<https://sozosya-project.jp/sozosya-terrace/>

空きテナント等でのアート活動

e.g. サヤマミュージーラル（狹山市）



狹山市



事例

空きテナントとのマッチング

e.g. マチスタント（前橋市）

～やってみたいのお手伝い～

このまちで新たな一歩を踏み出したい。
そんなあなたに、ふわりと寄り添うアシスタント。
空き家、補助制度、このまちの動き、・・・。
気になることは、どんなことでも聞いてください。
今よりもっと、楽しくておもしろいまちへ。
マチスタントは今日も歩き続けます。

design shimamura mai
copywriting ONOBORI3

前橋市HP  instagram 

マチスタント

第1回まちづくりアワード 特別賞受賞（2022）

2-3

未来ビジョンβ版作成に向けて 目指すまちの方向性のキーワード

方向性④ ソフト面の取組みの充実（イベントなど）

方向性

#夜のイメージ改善

- ・安心して夜も歩ける街路・照明整備
- ・治安などのイメージ改善

#エリアブランディング

- ・365日イベントがあるまち
 - 花博を見据えた取組

#情報発信

- ・地区で活動する人たちとの**連携による情報発信**

具体的な 取組アイデア

- ・夜市の開催
（ナイトマーケット、ビアガーデン）
- ・ライトアップイベント
- ・プロムナードでのおしゃれな夜間照明整備

- ・新たなイベントの実施
- ・エリアを特徴づける商品・食品等の開発
（焼き鳥？）

- ・FMやまとの オープンスタジオを活かしたまちの活動の情報発信

背景にある 課題： ● ポテンシャル：○

- 夜の治安のイメージ改善が必要。子どもを連れて出歩くには不安である
- 客引きがいるため若い人が避けるようになっている
- 実はイメージほど治安は悪くないとの声も

- 相鉄線の駅は地下で周辺が見えないため、大和市外の人にとってまちの印象が薄い
- 外から来てもらえるためには、**イベント以外のにぎわい**が必要
- 骨董市、阿波踊り等のイベントは広く定着している
- シリウスはまちの資源

- FMやまとのオープンスタジオを活かせていない
- 地域の人それぞれに情報発信を行っている
- FMやまとのオープンスタジオがあることは大きな利点

○各テーブルで、こんなことを話し合ってみましょう

①4つの方向性・各キーワードに関して

- ・内容に追加すべき事項・違和感はないか
- ・より親しみやすい馴染みのある表現はないか

②各方向性を実現するための取組みとして「できそうなこと」「やってみたいこと」は何か

○最後に、各テーブルで話し合ったことを全員で共有します



4-1

今後の進め方 第3・4回準備会について

大和駅周辺エリアプラットフォーム構築準備会

組織検討

未来ビジョン検討

第1回
【6月26日】

- ・進め方の確認
- ・目指すエリプラのイメージ

- ・エリアプラットフォームで取り上げたいテーマ

本日

第2回
【8月28日】

- ・未来ビジョンの方向性と取組みテーマ
- ・今後の進め方

第3回
【11月20日】
(予定)

- ・エリプラの活動目的と役割①
- ・愛称検討

- ・ビジョンβ版（たたき台）

第4回
【2月頃】

- ・エリプラの活動目的と役割②
- ・エリプラの体制
- ・愛称、規約、役員改選事前確認

- ・ビジョンβ版（案）

スピンオフ
ワーキング

みんなで会議

【7月17日】
大和駅で生みたい
未来のシーン

秋頃から～
少数有志で
たたきの検討を進め
ていきます

【1月頃】
ビジョンβ版を
たたく回