

回 答 書

大和市ふるさと納税管理業務委託(債務負担行為)に係るプロポーザルについて寄せられた質問に、次のとおり回答します。

整理 番号	質問内容	回答
1	趣旨として挙げられておる、ふるさと納税管理業務委託(債務負担行為)の実施にあたり選考内容として、“価格面のみならず優れた企画力や運営力を有する事業者を”との記載がございますが、それに基づく“御市の現状と課題”をご照会・ご教示ください。それに加え、御市が目標とする“寄附額”に明確な数値などがあれば是非お示しください。	当市では、令和3年1月から返礼品の贈呈を伴うふるさと納税の受入れを行っておりますが、ふるさと納税ポータルサイトを通じた寄附は、令和3年度 2,937 件 110,457 千円、4年度 3,102 件 125,483 千円、5年度 2,705 件 69,651 千円と、提供する返礼品の内容によって、寄附額が大きく変化する傾向にあります。そのため、返礼品事業者と丁寧な連携を行い、返礼品を安定的かつ継続的に提供できる体制づくりが課題となっております。 また、各ポータルサイトにおける返礼品の PR についても課題と捉えており、より魅力的な見せ方等についてご提案いただければと考えています。 なお、寄附額の目標は定めていませんが、令和6年度の寄附想定額(歳入予算額)は 130,000 千円です。
2	今回公募の提案予算上限額として、寄附額の5%(税含まず)との記載を確認いたしました、前回公募時(現状履行)に条件額として提示された“寄附受入金額に対する手数料割合”をご教示ください。	ふるさと納税管理業務委託について、過去にプロポーザルは実施していません。
3	今回の公募に至る背景として、過去に経験した御市のふるさと納税事業に於ける不具合点や履行に難儀したと考察される事案や事象をお示しください。	整理番号1で回答した課題のほか、これまで実施していなかったプロモーションについても積極的に取り入れていきたいと考えています。
4	受諾者移行に伴う業務移譲の過程についてご質問です、現状で各ポータル上に掲示されている対象返礼品の画像や商品説明テキストは全て、御市より次なる受諾者に引継ぎいただけるものとして間違いはないでしょうか、また異なる場合はその手法・工程をお示しください。	現状は、返礼品事業者が現受託者のシステムにおいて返礼品画像や説明文を登録しており、当市では画像データ等を所有しておりませんが、2月中を目途に、必要なデータを返礼品事業者から収集し、受託者に提供する予定です。

整理 番号	質問内容	回答
5	御市に於ける“ふるさと納税事業”に係る実務担当者さまは何名でのご体制でしょうか。	正規職員3名体制(いずれも他の業務と兼務)となっています。
6	返礼品提供事業者の開拓や、その製品の開発に於いて、受諾者がその任を遂行することは基よりと承知しておりますが、御市の協力体制としては過去に如何なる施策がございましたでしょうか、具体例があればお示しください。	年に数回、返礼品の提供が可能と見込まれる市内事業者の名称及び問合せ先のリストを提供しています。このほか、令和6年6月に市民に市内のおすすめのお店や商品を伺うアンケートを実施しており、その結果についても情報共有しています。
7	配送費に係る経費の参考として、御市返礼品の出荷実績を、以下の項目にてご教示ください。令和6年度・年間出荷件数・サイズ別出荷比率(60/80/100/120/140/160/180/200)・クール出荷件数/サイズ別料金・出荷先エリア比率(北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄)	令和6年度の出荷件数は現状集計していません。なお、令和5年度の出荷実績については、整理番号16の回答のとおりです。
8	御市では、ふるさと納税のポータルサイト内広告に使える予算について、次年度以降で計上予定の予算はお持ちでしょうか、また本年度にて実際に使途された広告費があればご教示ください。	次年度予算については、議案上程前のため現状お答えできません。令和6年度については220千円の予算を計上していますが、総務省通知により「返礼品等を強調した寄附者を誘因するための宣伝広告」の定義が見直されたことを受け、本年度は広告の掲出を見送っています。
9	【予算上限額】 令和5年度の寄附額実績と令和7年度の想定寄附額をご教示ください。 また、令和5年度の寄附件数の実績と令和7年度の想定寄附件数もご教示ください。	令和7年度の想定寄附額については、議案上程前のため現状お答えできませんが、令和6年度の想定寄附額、令和5年度の寄附額及び寄附件数の実績については、整理番号1の回答のとおりです。 なお、件数の想定はしていません。
10	【企画提案書等の作成方法及び提出部数】 「市は、参加者に対し本市の取り扱う返礼品の情報として「返礼品一覧」を提供する。」と記載がございますが、こちらの一覧はいつどのように共有していただけるのかご教示いただきたいです。	1月20日に参加者にメールで返礼品一覧を提供しますのでご確認ください。
11	【企画提案書等の作成方法及び提出部数】 提出書類と提出部数1と2にて、正本、副本とありますが、副本には会社名など企業が特定できる文言などを記載しない認識でよろしいでしょうか。	正本、副本ともに表紙に社名の記載をお願いします。

整理 番号	質問内容	回答
12	【掲載するポータルサイト】 現在運用されているポータルサイトの寄附受入額の全体に対する割合をご教示ください。	令和5年度は、さとふる 39%、ふるさとチョイス 26%、楽天ふるさと納税 35%となっています。また令和6年度は12月分まで、さとふる 41%、ふるさとチョイス 15%、楽天ふるさと納税 19%、ふるなび 11%、ふるさとズ 14%となっています。 ※ふるさとチョイスのパートナーサイト分はふるさとチョイスに、Yahoo!ふるさと納税分はさとふるに含んでいます。
13	【返礼品】 返礼品数の中で、役務型返礼品の割合と、寄附額に占める割合をご教示ください。	返礼品 170 品目中 36 品目(21%)が役務型返礼品となっています。なお、寄附額に占める割合については集計していません。
14	【返礼品】 令和5年度、令和6年度(現在)の上位返礼品20品とそれぞれの寄附額と件数についてご教示ください。	令和6年度分は集計していません。令和5年度分は上位10品のみ品名と寄附額が公表可能となっており、以下のとおりです。 1位:ホエイプロテインカカオ味 1kg、10,780 千円 2位:お食事券2名様分(横浜うかい亭)、10,184 千円 3位:ホエイプロテイン抹茶味 1kg、4,260 千円 4位:ドライブレコーダーCS-361FHT、4,060 千円 5位:ホエイプロテインバニラ味 1kg、3,570 千円 6位:3分ごはん おかず 20 個セット、2,808 千円 7位:海上自衛隊簡易ジャンパー厚木基地仕様、2,800 千円 8位:ドライブレコーダー CS-360FH、2,100 千円 9位:ホエイプロテインストロベリー味 1kg、2,100 千円 10位:セーフティレーダーAR-47LA、1,890 千円 ※1位、2位、3位、5位、9位の商品については、現在取り扱っていません。
15	【返礼品事業者からの問い合わせ及び支援に関する業務】 現在の受託者の来庁頻度をご教示ください。	年に2～3回の来庁頻度となっています。

整理 番号	質問内容	回答
16	【返礼品の発注、配送管理及び在庫管理に関する業務】 令和 5 年度の返礼品の発送数量について下記情報をご教示ください。 ・年間出荷件数 ・サイズ別出荷比率 (60/80/100/120/140/160/180/200) ・常温、クールの比率 ・地域別の発送個数 (北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄)	年間出荷件数:3,008 件 サイズ別出荷比率:集計していません 常温、クールの比率:クール便比率 20.4% 地域別の発送個数: 北海道 76 件、北東北 24 件、南東北 49 件、関東 1,708 件、信越 57 件、北陸 44 件、中部 270 件、関西 460 件、中国 112 件、四国 51 件、九州 151 件、沖縄 6 件 ※いずれも、さとふる分も含んでいます。
17	【返礼品の発注、配送管理及び在庫管理に関する業務】 下記の配送単価をご教示ください。 ・60 サイズ常温(関東のみ) ・60 サイズクール(関東のみ) ・80 サイズ常温(関東のみ) ・80 サイズクール(関東のみ)	現受託者との秘密保持契約により配送単価についてはお答えできません。 なお、令和5年度の寄附額に占める配送料の割合は、2.9%となっています。
18	【プロモーションに関する業務】 令和 5 年度・令和 6 年度に実施したプロモーション数と費用についてご教示ください。	プロモーションは実施していません。
19	【プロモーションに関する業務】 令和 5 年度に広告の運用はされていましたがどうか。運用されていた場合、広告予算をご教示ください。また、それについての費用対効果についてもご教示ください。	楽天ラクマへのバナー掲出を行っており、広告予算は 220 千円です。費用対効果については確認していません。
20	【業務委託料その他の費用の支払】 事業者への振込手数料に関しては弊社より貴庁へ請求する認識でよろしいでしょうか。	現状は振込手数料を除く額を返礼品事業者に支払っていますが、振込手数料を返礼品事業者負担としない場合には、委託料の中でご対応をお願いします。
21	【業務委託料その他の費用の支払】 オンラインワンストップ申請をご利用される場合、自治体マイページの利用料がかかるかと思いますが、こちらも仕様書 P.2-4(2)で定めている委託の対象外に含まれますでしょうか。	委託対象外となります。

整理 番号	質問内容	回答
22	【業務委託料その他の費用の支払】 プロモーション費・広告費は貴庁負担の認識でよろしいでしょうか。	当市の予算額の範囲で負担することは可能です。なお、委託料(寄附額の5%)の範囲内での実施もご検討ください。
23	【著作権の扱いについて】 現在の貴区と受託者の著作物の権利帰属についてご教示ください。 現在掲載している返礼品データ(ページ・画像、その他)及び返礼品情報の引き継ぎは可能でしょうか。	返礼品画像の一部は現受託者が著作権を有しています。 返礼品情報の引継ぎについては、整理番号4の回答のとおり対応予定です。
24	【評価委員会設置要領】 構成員は7名の認識で合っておりますでしょうか。	ご認識のとおりです。
25	返礼品情報、返礼品画像等のデータ引継ぎは可能でしょうか。	整理番号4及び23の回答のとおり対応予定です。
26	令和5年度及び令和6年度の返礼品人気ランキングをご教示ください。	整理番号14の回答のとおりです。
27	令和5年度及び令和6年度のポータルサイト別の寄附の割合をご教示ください。	整理番号12の回答のとおりです。