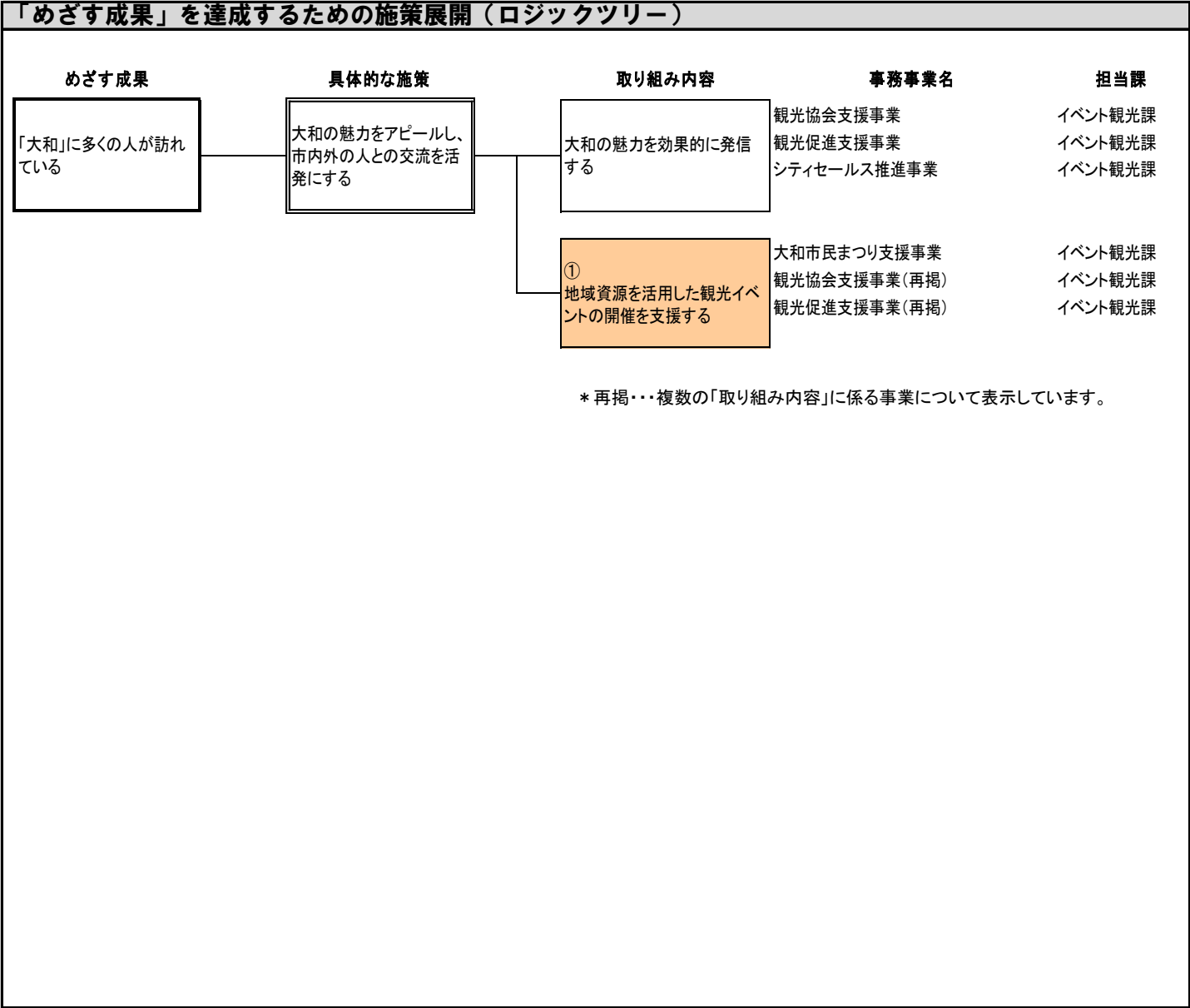


「めざす成果」の達成に向けた進行管理シート		
7-2-4 「大和」に多くの人が訪れている		
総合計画体系	健康領域・基本目標	社会の健康・市民の活力があふれるまち
	個別目標	にぎわいのある地域をつくる
	めざす成果	「大和」に多くの人が訪れている 大和市の魅力をアピールすることで多くの人が呼び込み、活発に交流が行われています。



総合計画掲載指標①	
観光イベントの総来場者数	
計画策定時 現状値	1,435,042人
実績値 (H21)	1,560,747人
中間目標値 (H23)	1,550,000人
目標値 (H25)	1,600,000人

「めざす成果」の達成に向けた進行管理シート	
主な取り組み内容	【大和市の魅力をアピールし、市内外の人との交流を活発にする】 ・春の香りを訪ねて花めぐり、大和市民まつり、神奈川大和阿波おどり及び西口風鈴まつりにおける実行委員会に参画し、イベントの運営を支援しました。 ・大和の魅力をアピールし交流人口の増加を図るため、フィルムコミッションに関する調査研究や、ご当地グルメを活用したイベントの研究などのシティーセールス事業の調査研究を行いました。

構成事業に対する考え方 （事業の量及び実施手法）	・観光イベントへの支援においては、交流人口の増加に向けた魅力あるイベントとする工夫を重ねる必要があります。 ・シティーセールス事業においては、フィルムコミッション（FC）を運営していくため、全庁的な協力体制のみならず、警察、鉄道、自治会、地域住民等各方面からの理解と協力が必要となります。また、撮影側のニーズに応えるため、市内のロケーションをデータベース化しておく必要があります。 ・ご当地グルメに関するイベントは、集客数が多く見込める反面、危機管理の面から現場での混乱を避けるため、販売方法、客の誘導・整列方法等をシステム化しておく必要があります。
-----------------------------	---

今後の展開方針		
注）．例年どおりの事業展開を予定している事務事業については、特段の記載をしていません。		
新規事業の立案		（該当する事務事業）
既存事業の拡充	・高座渋谷地区において、「よさこい」を中心としたイベントの実施を計画している住民団体を支援します。また、大和市観光のシンボルとなるキャラクターを制作します。 ・シティーセールス事業が本格稼動する大和市観光協会の人的体制を整備します。	（該当する事務事業） 観光促進支援事業 観光協会支援事業
事業の廃止・縮減		（該当する事務事業）
事業の効率化	・大和市民まつり参加団体（ステージ・パレード）から協賛金をいただくための検討を行うとともに、全国的に注目されているご当地グルメに関するイベントを実施することによる交流人口の増加と飲食店等の商業者の活性化を図ります。	（該当する事務事業） 大和市民まつり支援事業
その他見直し		（該当する事務事業）

施策への提言	
総合計画審議会記入欄	* 平成24年度の審議予定となっています。