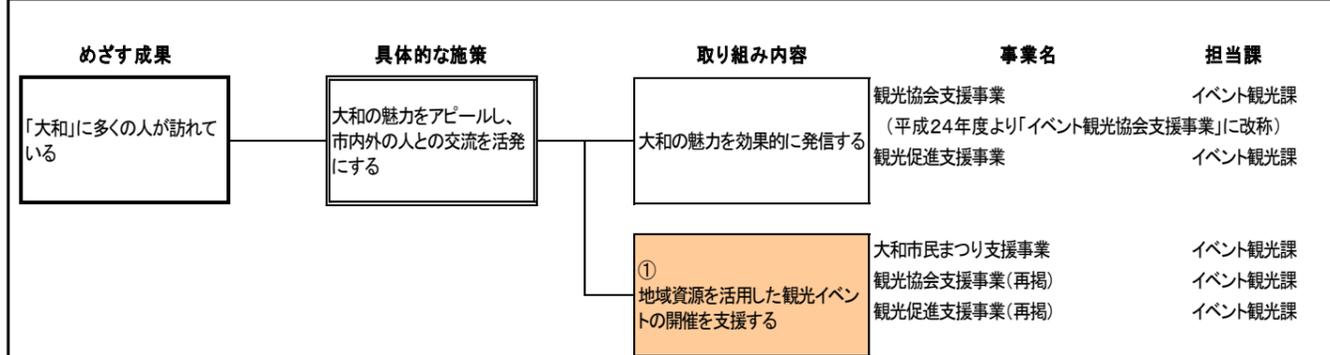


## 「めざす成果」の達成に向けた進行管理シート

### 7-2-4 「大和」に多くの人を訪れている

総合計画体系	健康領域・基本目標	社会の健康・市民の活力があふれるまち
	個別目標	にぎわいのある地域をつくる
	めざす成果	「大和」に多くの人を訪れている 大和市の魅力をアピールすることで多くの人呼び込み、活発に交流が行われています。

### 「めざす成果」を達成するための施策展開（ロジックツリー）



\* 再掲・・・複数の「取り組み内容」に係る事業について表示しています。

### 総合計画掲載指標①

観光イベントの総来場者数	
計画策定時	
現状値	1,435,042人
実績値 (H22)	1,440,908人
中間目標値 (H23)	1,550,000人
目標値 (H25)	1,600,000人

## 「めざす成果」の達成に向けた進行管理シート

主な取り組み内容	<p>【大和市の魅力をアピールし、市内外の人との交流を活発にする】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・春の香りを訪ねて花めぐり、大和市民まつり、神奈川大和阿波おどり、西口風鈴まつり及び渋谷よさこいにおける実行委員会に参画し、イベントの運営を支援しました。</li> <li>・大和の魅力をアピールし交流人口の増加を図るため、フィルムコミッションに関する調査研究や、ご当地グルメを活用したイベントの研究などシティーセールスの調査研究を行いました。</li> <li>・大和市の主催するイベントのシンボルとなるよう、イベントキャラクター「ヤマトン」を製作しました。</li> </ul>
----------	--

構成事業に対する考え方（事業の量及び実施手法）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・交流人口の増加に向け、各種のイベントがより一層魅力あるものとなるよう、支援のあり方について、継続的な工夫を重ねる必要があります。</li> <li>・フィルムコミッション（FC）の運営を通して本市のシティーセールスを行っていくためには、全庁的な協力体制のみならず、警察、鉄道、自治会、地域住民等各方面からの理解と協力が必要となります。また、撮影側のニーズに応えるため、市内のロケーションをデータベース化しておく必要があります。</li> <li>・ご当地グルメに関するイベントは、集客数が多く見込める一方で、危機管理の面において問題が発生する恐れがあります。現場での混乱を避けるため、販売方法、客の誘導・整列方法等をシステム化しておく必要があります。</li> </ul>
-------------------------	--

今後の展開方針		注）例年どおりの事業展開を予定している事務事業については、特段の記載をしていません。
新規事業の立案		（該当する事務事業）
既存事業の拡充	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベントキャラクター「ヤマトン」を各種イベント、保育園等の行事に出演させ、多くの人から愛される大和市のシンボルとして育成していきます。</li> <li>・中央林間駅周辺の活性化を目的とした中央林間手づくりマルシェの実行委員会に参画し、春、秋2回の開催を支援していきます。</li> <li>・大和市観光協会のシティーセールス事業が本格稼動することに対応した人員体制の整備に対する支援を行うとともに、大和駅プロムナードの景観改善に向けた住民参加型のイベントの実施を支援していきます。</li> </ul>	（該当する事務事業） 観光促進支援事業 観光協会支援事業
事業の廃止・縮減		（該当する事務事業）
事業の効率化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大和市民まつりにおいて、全国的に注目されているご当地グルメに関するイベントを実施することによる交流人口の増加と飲食店等の商業者の活性化を図ります。また、参加団体（ステージ・パレード）から協賛金をいただくための検討を行います。</li> </ul>	（該当する事務事業） 大和市民まつり支援事業
その他見直し		（該当する事務事業）

施策への提言	
総合計画審議会記入欄	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大和市には、集客力のある様々なイベントや、自然環境などを楽しめる空間も豊富にあります。これらとともに、本市にゆかりのある多くの著名人などの人的資源を活かしながら、大和の魅力を最大限に引き出すシティーセールスの検討が必要と考えます。</li> <li>・また、シティーセールスを行ううえでは、PRの手法はとて重要で、ショートムービーを活用することや、これまでにない新たなアイデアを発掘することなど、効果的なPR手法を検討してください。</li> </ul>