

■人口ビジョン検討資料から考える大和市版総合戦略の施策体系フレーム（案）

	強い	やや強い	普通	やや弱い	弱い
人口に関連する指標	<ul style="list-style-type: none"> ●合計特殊出生率（H25:1位） ●婚姻率（H25:2位） ●女性労働力率（H22:2位） ●生産年齢人口の割合（H27:3位） 				<ul style="list-style-type: none"> ●第2子の出生（H25:18位）
まち	<ul style="list-style-type: none"> ○20～29歳人口の転入 ●平坦な地形（S50:4位） 	<ul style="list-style-type: none"> ●千人あたり小児科医師数（H24:8位） ●千人あたり産婦人科医師数（H24:6位） ●10万人あたり医療施設数（H25:6位） ●10万人あたり一般診療所数（H25:7位） ●10万人あたり歯科診療所数（H25:6位） 	<ul style="list-style-type: none"> ●10万人あたり分娩可能医療機関数（H27:9位） ●千人あたり医師数（H24:12位） ●0～5歳人口あたり認定こども園数（H27:9位） ●3～5歳人口あたり幼稚園施設数（H27:11位） ●0～5歳人口あたり待機児童数（H27:11位） 		<ul style="list-style-type: none"> ○30～39歳人口の転出 ●1住宅あたり延面積（H23:18位）
しごと	<ul style="list-style-type: none"> ●創業比率（H21～24:2位） ●一人あたり小売業売り場面積（H24:2位） 	<ul style="list-style-type: none"> ●小売業一事業所あたり年間販売額（H24:7位） ●卸売業一事業所あたり年間販売額（H24:8位） 	<ul style="list-style-type: none"> ●製造業1企業数あたり特許（H26:10位） 		<ul style="list-style-type: none"> ○観光資源 ●製造業一事業所あたり製造品出荷額等（H25:15位）

