

基本目標	I. 結婚から出産、子育てが楽しくなるまち	II. 安全・安心で、時代を先取りしている楽しいまち	III. 仕事が見つかりやすく、働くことが楽しいまち	IV. 都心に・海に・山に近い、便利で暮らしが楽しく、富士山にも出逢えるまち
数値目標 H26→H31	(1) 市民意識調査 「子育てに関する不安を相談できる場があると思う市民の割合」 50.0%→〇〇% (2) 年間出生数 2,111 人→●●人 (3) 婚姻率 6.1 件→●●件	(1) 市民意識調査 「健康であると思う市民の割合」 79.0%→〇〇% (2) 市民意識調査 「日常的にスポーツを楽しんでいる市民の割合」 33.8%→〇〇% (3) 地域防災訓練を実施している自治会の割合〇%→〇% 年間犯罪発生件数 2,317 件→□□件	(1) 市内事業所従業者数 78,981 人→●●人 創業比率 2.59%→〇〇% (2) 市民意識調査 「高齢の人が地域で生き生きと活動していると思う市民の割合」 56.6%→〇〇%	(1)・(2) 市民意識調査 「大和市内に住み続けると回答する 20~30 代の市民の割合」 32.2%→〇〇% 社会増減 231 人→●●人
施策	(1) 出産しやすいまち・出産したくなるまちにする ▼働く女性をサポートする① ・保育所等の建設・増設支援による待機児童の解消 ▼出産・子育ての不安・悩み・負担を取り除く ・乳児家庭全戸訪問、育児相談、親育ち支援プログラムの実施 ・プレママ・パパ教室、離乳食講座、保育所におけるまもなくママ講座等の実施 ・親子 de 健康診査の実施 ▼出産にかかる経済的負担を軽減する ・妊婦健康診査・歯科健康診査費用の助成 ・不妊・不育症治療費の助成 ・出産費用の助成 (2) 子育てしやすいまち・子育てしたくなるまちにする ▼働く女性をサポートする② ・保育所等の建設・増設支援による待機児童の解消 ・保育コンシェルジュの配置 ・ファミリーサポートセンターの運営、病児お迎えサービスの実施 ・休日保育、病児保育の実施 ・幼稚園の運営支援による一時預かりの充実 ・放課後児童クラブの運営 ▼子育て等に関する情報を分かりやすく伝える ・らくらく予防接種 ▼子育てにかかる経済的負担を軽減する ・中学生までの小児医療費助成 ・市立小中学校等に通う第3子の給食費の助成 ・保育所等の保育料の第2子半額・第3子以降無料化 ・寡婦（夫）控除のみなし適用 ▼大和で生まれ・学べて良かったと感じられる子育て・教育環境の充実を図る ・屋内こども広場の運営 ・こども〜る（つどいの広場事業）の実施 ・学校図書館教育の充実 ・放課後子ども教室、寺子屋やまとの開催 ・身近な公園と、ゆとりの森などの大きな公園の充実 (3) 結婚しやすいまち・結婚したくなるまちにする ▼結婚へと繋がる支援のあり方を検討する	(1) いつまでも健康でいられるまちにする ▼健康寿命の延伸を図る ・健康図書館の整備 ・がん検診の充実 ・保健師・管理栄養士による地域訪問活動の展開 ・健康遊具の設置と遊具を活用した介護予防の推進 ・市立病院における良質な医療の提供と安定的な運営 ▼スポーツを推進する ・スポーツセンター、ゆとりの森等の環境整備 ・女子サッカーを中心とした地域型スポーツクラブの運営支援 (2) 楽しく外出できるまちにする ▼新たなコミュニティバス利用の提案 ▼親子で出かけたいくなるまちにする ・ベビーカーで移動できるまちのバリアフリー化、歩道のセーフティーアップの実施 ▼ぶらっと出かけたいくなるまちにする ・地域の居場所の整備 ・健康図書館の整備（再掲） ・文化芸術ホールにおける魅力的な音楽・舞台の提供 ・プロムナード西側：なでしこの道の整備 ・ゆとりの森へのルート案内の充実 ・スポーツセンター、ゆとりの森等の環境整備（再掲） ・自転車通行帯の整備 (3) 子どもから大人まで、いつまでも暮らしやすいまちにする ▼防災・防犯力、市民のつながりを強める ・自主防災組織の活動支援 ・街頭防犯カメラ等の増設 ・自治会活動の支援 ・やまと市民協議会の開催 ▼大和市全体のまちのバランスを考える ・中央林間駅周辺の街づくり ・立地適正化計画の策定	(1) 近くで働けるまちにする ▼働く女性をサポートする③ ▼若年層等の就労をサポートするとともに、働くことの楽しさを伝える ・就職に向けた相談会、セミナーの開催 ▼創業・企業の支援を行う ・「さがみロボット産業特区」を活用した工業支援 ・間接融資、利子補給等による産業支援 ・出店料補助等による販路拡大の支援 ・大和商工会議所への支援 ・商業戦略計画の推進 (2) いつまでも活躍できるまちにする ▼豊かな経験や知識を活かしてもらおう人とステージをマッチングする ・シルバー人材センターの支援	(1) やまとの魅力を発信する ▼市内・全国にまちの魅力を発信する ・交通の利便性等のPR（市内・市外のアクセシビリティ） ・市内魅力スポットのPR ・市民の手によるまちの魅力、市政情報発信の支援 ・フィルムコミッションの推進 ・YAMATO de Ingress の実施 (2) 魅力的なイベントの開催・やまとの味覚の提供 ▼このまちに住みたいと思えるイベントの開催 ・大和市民まつり、渋谷よさこい、YAMATO ART100 など、魅力的なイベントの開催 ・イベントキャラクター・ヤマトンの活躍 ▼やまとの味覚の提供 ・6次産業の推進に向けた、農業・商工業との連携体制の構築 ・地場産農作物による新たな味覚の発掘

女性をサポートする視点

多子（第2子・3子）を支援する視点

交通の利便性を活かす視点