

■「健康都市 やまと」まち・ひと・しごと創生総合戦略 基本目標数値、重要業績評価指標(KPI) 一覧表■

R2.10更新版

基本目標1	基本目標の数値目標(結婚から出産、子育てが楽しくなるまち)			実績値						目標値
				計画策定時(2014)	2015	2016	2017	2018	2019	2019
	(1)	年少人口(0~14歳人口)		30,312人	30,129人	29,787人	29,793人	29,695人	29,363人	30,114人
(2)	保育所利用待機児童		25人(2015)	0人(2016)	0人(2017)	0人(2018)	0人(2019)	0人(2020)	0人	
(3)	婚姻率		6.1件	5.8件	5.8件	5.9件	5.6件	5.4件	6.1件	
基本目標1	KPI:重要業績評価指標			実績値						目標値
	個別目標	施策	指標	計画策定時(2014)	2015	2016	2017	2018	2019	2019
	(1)出産しやすい	働く女性のサポート①	保育所等の定員(2・3号認定)確保(累計)	2,722人(2015)	3,109人(2016)	3,455人(2017)	3,813人(2018)	4,283人(2019)	4,535人(2020)	3,364人分
不安の取り除き		こんにちは赤ちゃん訪問(乳児家庭全戸事業)・訪問率	94.61%	100.18%	97.20%	99.60%	94.17%	95.30%	100%	
経済的負担の軽減		妊婦健診利用実績(年間)	26,615回	25,501回	24,617回	24,287回	23,491回	22,487回	28,798回	
(2)子育てしやすい	働くパパママサポート	放課後児童クラブ受け入れ児童数	948人	1,102人	1,214人	1,233人	1,356人	1,420人	1,539人	
	分かりやすい情報発信	市民意識調査「子育てに関する不安を相談できる場があると思う市民の割合」	50.0%		52.2%		58.5%		62.5%	
	経済的負担の軽減	市民意識調査「経済的に不安がなく子育てができていると思う市民の割合」	39.5%		40.6%		45.9%		48.5%	
	子育て・教育環境	将来の夢や目標を持っていると答えた児童・生徒の割合(上段:小学生・下段:中学生)	91.2%	90.1%	91.3%	91.8%	88.8%		89.0%	
(3)結婚しやすい	支援のあり方の検討	意識調査実施回数	0回	0回	0回	0回	1回	1回	1回	

基本目標2	基本目標の数値目標(安全・安心で、時代を先取りしている楽しいまち)			実績値						目標値
				計画策定時(2014)	2015	2016	2017	2018	2019	2019
	(1)	市民意識調査「健康であると思う市民の割合」		79.0%		77.8%		78.2%		80.0%以上
(2)	市民意識調査「大和市は、公共交通機関を手軽に利用できると思う市民の割合」		75.7%		76.1%		76.5%		83.0%	
(3)	年間犯罪発生件数		2,317件	2,390件	2,364件	1,990件	1,664件	1,541件	2,065件	
基本目標2	KPI:重要業績評価指標			実績値						目標値
	個別目標	施策	指標	計画策定時(2014)	2015	2016	2017	2018	2019	2019
	(1)健康でいられる	健康寿命の延伸	市民意識調査「自ら健康づくりに取り組む市民の割合」	63.3%		62.9%		62.3%		78.0%
スポーツの推進		市民意識調査「日常的にスポーツを楽しんでいる市民の割合」	33.8%		34.3%		34.8%		37.7%	
(2)楽しく外出できる	コミバス	コミュニティバス利用者数	421,183人	570,281人	654,947人	701,081人	717,851人	704,562人	763,200人	
	親子で出かけたくなるまち	市民意識調査「大和市は、良好なまち並みが形成されていると思う市民の割合」	48.8%		47.6%		53.1%		53.0%	
	ぷらっと出かけたくなるまち	市民意識調査「文化や芸術が盛んに行われていると思う市民の割合」	39.5%		45.7%		60.2%		58.4%	
(3)生涯暮らしやすい	防犯・防災・市民力	街頭防犯カメラ設置台数	404台	429台	490台	547台	636台	749台	539台	
		市民意識調査「地域活動に参加している市民の割合」	27.4%		24.3%		24.2%		33%	

基本目標3	基本目標の数値目標(仕事が見つかりやすく、働くことが楽しいまち)			実績値						目標値
				計画策定時(2014)	2015	2016	2017	2018	2019	2019
	(1)	市内事業所従業者数		76,316人		76,799人				85,000人
(2)	市民意識調査「高齢の人が地域で生き生きと活躍していると思う市民の割合」		56.6%		57.1%		60.8%		57.5%	
基本目標3	KPI:重要業績評価指標			実績値						目標値
	個別目標	施策	指標	計画策定時(2014)	2015	2016	2017	2018	2019	2019
	(1)近くで働ける	働く女性のサポート③	女性活躍推進計画の策定	未策定	未策定	未策定	未策定	策定	策定	策定
創業支援		創業支援コーナー設置か所数	0か所	0か所	0か所	0か所	1か所	1か所	1か所	
(2)いつまでも活躍できる	豊かな経験マッチング	人材のマッチング件数(年間)	0件	3件	5件	7件	5件	10件	50件	

基本目標4	基本目標の数値目標(都心に・海に・山に近い、便利で暮らしが楽しく、富士山にも出逢えるまち)			実績値						目標値
				計画策定時(2014)	2015	2016	2017	2018	2019	2019
	(1)	市民意識調査「大和市内にずっと住み続けると回答する20~30代の市民の割合」		32.2%		30.0%				38.2%
(2)	人口の社会増減(30歳代)		-114人	+51人	-128人	+48人	-119人	339人	-64人	
基本目標4	KPI:重要業績評価指標			実績値						目標値
	個別目標	施策	指標	計画策定時(2014)	2015	2016	2017	2018	2019	2019
	(1)やまとの魅力発信	市内外への魅力発信	フィルムコミッションで対応した撮影件数	75件	62件	45件	52件	46件	28件	90件
(2)イベント・味覚	イベント開催	新たに開催するイベント数(累計)	-	0件	0件	1件	2件	2件	2件	
	味覚提供	全国ふるさととうまいもの市の開催件数(年間)	1件	1件	1件	1件	1件	1件	1件	