

令和2年度 事務事業評価表

8902
一般会計

事務事業名	広報やまと発行事業			
事務事業担当	部 名	課 名	担当名	責任者
	市長室	広報広聴課	広報係	柴田 豊

1. 位置づけ・事務事業の期間				
総合計画体系	基本目標	健康な行政経営・分かりやすい行政経営		
	個別目標	相互理解に基づく行政経営		
	めざす成果			
根拠法令	名 称			
当該事業の法令等による義務付けの有無		無		
事務事業の期間	事業開始年度	事業終了（予定）年度		事業期間
	昭和34年度			設定無し

2. 事務事業の概要					
対 象	総事業費 (単位：千円)				
市民		31年度（決算額）	2年度（決算額）	3年度（予算額）	
	事業費	54,322	48,169	48,214	
	人件費	27,010	27,123	27,123	
目 的	総事業費	81,332	75,292	75,337	
広報やまとを発行し、市民にとって分かりやすく正確な行政情報を提供します。		3年度事業費（予算額）財源内訳			
手段、手法【実施手法：直営・委託】 ・広報やまとを月1～2回発行し、配布します。 ・視覚障がい者や聴覚障がい者には、点字版や録音版による情報提供を行います。		国支出金	688		
		県支出金	345		
		市債	0		
		その他	642		
		一般財源	46,539		
		合 計	48,214		
3. 活動内容					
活動指標 1	名称	広報発行回数		単位	回
	内容説明	年度中の発行回数			
	指標値		31年度	2年度（当該年度）	3年度
		予 定	24	24	18
実 績	24	21	---		
活動指標 2	名称	声の広報年間作成回数		単位	回
	内容説明	年間に作成した回数			
	指標値		31年度	2年度（当該年度）	3年度
		予 定	24	24	18
実 績	24	21	---		
活動指標 3	名称	点字広報年間作成回数		単位	回
	内容説明	年間に作成した回数			
	指標値		31年度	2年度（当該年度）	3年度
		予 定	24	24	18
実 績	24	21	---		
活動指標 4	名称			単位	
	内容説明				
	指標値		31年度	2年度（当該年度）	3年度
		予 定			
実 績			---		
課 題	より多くの人に読んでもらえるよう、誌面構成の工夫、速報性の向上、インターネットなどの一層の活用などをさらに検討していく必要があります。				

4. 今後の方針等						
今後の方針等	30年度	Ⅱ：見直しのうえで継続	31年度	Ⅱ：見直しのうえで継続	2年度	Ⅱ：見直しのうえで継続
	広報やまとの発行回数減少に伴い、1号当たりの頁数の増加など発信する情報の量と質を損なわないように工夫をしていきます。					

令和2年度 事務事業評価表

8903
一般会計

事務事業名	市政等PR事業			
事務事業担当	部 名	課 名	担当名	責任者
	市長室	広報広聴課	広報係、市政PR戦略係	柴田 豊

1. 位置づけ・事務事業の期間				
総合計画体系	基本目標	健康な行政経営・分かりやすい行政経営		
	個別目標	相互理解に基づく行政経営		
	めざす成果			
根拠法令	名 称			
当該事業の法令等による義務付けの有無		無		
事務事業の期間	事業開始年度	事業終了（予定）年度		事業期間
	昭和39年度			設定無し

2. 事務事業の概要					
対 象	総事業費 (単位：千円)				
市民等		31年度（決算額）	2年度（決算額）	3年度（予算額）	
	事業費	61,634	72,340	62,611	
	人件費	35,890	43,471	43,471	
目 的	総事業費	97,524	115,811	106,082	
冊子、視聴覚媒体などのほか、マスコミなどを通じて市政情報を発信します。	3年度事業費（予算額）財源内訳				
		国支出金		14	
手段、手法【実施手法：直営・委託】		県支出金		7	
		市債		0	
		その他		388	
		一般財源		62,202	
		合 計		62,611	
・コミュニティFMやテレビ、インターネット動画などの音声・映像媒体、チラシや広報PRボードの活用など、幅広い手段で市政PRを図ります。 ・市の重要な施策を分かりやすく紹介する「やまとニュース」を年12回発行します。 ・市長会見やニュースリリースをタイムリーに行い、市政の報道を促します。 ・市勢などを紹介する「市勢ガイド」を発行します。	3. 活動内容				
	活動指標1	名称	ニュースリリース件数	単位	件
		内容説明	ニュースリリースによる情報提供件数		
指標値			31年度	2年度（当該年度）	3年度
	予 定	280	150	150	
実 績	202	90	---		
成果（効果・予測）	活動指標2	名称	記者会見回数	単位	回
		内容説明	定期及び臨時の記者会見を実施した回数		
		指標値		31年度	2年度（当該年度）
予 定	5		5	5	
実 績	6	10	---		
・市勢ガイド・市民便利帳といった冊子は基礎的行政情報を手軽に保管できます。やまとニュースは市内の各戸に市の重要な情報を届けることができます。各種音声・映像媒体は速報性にも優れ、大和市内外に行政情報などを広くアピールすることができます。また、多くの市民などが集まる駅、商業施設、公共施設、公園などに設置した広報PRボードを活用することで効果的に情報提供ができます。	活動指標3	名称	放送回数	単位	回
		内容説明	テレビ及びラジオの放送委託で放送した回数		
		指標値		31年度	2年度（当該年度）
予 定	1,832		1,906	1,906	
実 績	1,832	1,790	---		
課 題	活動指標4	名称	やまとニュース発行回数	単位	回
		内容説明	タブロイド判「やまとニュース」の発行回数		
		指標値		31年度	2年度（当該年度）
予 定	12		12	12	
実 績	12	12	---		
情報を発信する媒体は多様にあり、情報の内容に応じたPR活動が展開できるよう工夫する必要があります。					

4. 今後の方針等				
今後の方針等	30年度	Ⅱ：見直しのうえで継続	31年度	Ⅰ：現状のまま継続
			2年度	Ⅰ：現状のまま継続
PR活動が効果的なものとなるために、それぞれの手段の特性や対象を詳細に検討しながら、業務を進めていきます。 【第2期「健康都市 やまと」まち・ひと・しごと創生総合戦略関連事業】				

令和2年度 事務事業評価表

25853
一般会計

事務事業名	広聴活動事業			
事務事業担当	部 名	課 名	担当名	責任者
	市長室	広報広聴課	広聴係	柴田 豊

1. 位置づけ・事務事業の期間

総合計画体系	基本目標	健康な行政経営・分かりやすい行政経営		
	個別目標	相互理解に基づく行政経営		
	めざす成果			
根拠法令	名 称			
当該事業の法令等による義務付けの有無		無		
事務事業の期間	事業開始年度	事業終了（予定）年度	事業期間	
	平成22年度		設定無し	

2. 事務事業の概要

対 象	総事業費 (単位：千円)			
市民及び各種団体		31年度（決算額）	2年度（決算額）	3年度（予算額）
	事業費	271	186	233
	人件費	29,600	29,724	29,724
目 的	総事業費	29,871	29,910	29,957
市民や各種団体等からの市政に関する意見を広く聴き、今後の市政及びまちづくりに反映します。	3年度事業費（予算額）財源内訳			
	国支出金	0		
	県支出金	0		
	市債	0		
	その他	0		
	一般財源	233		
	合 計	233		

手段、手法【実施手法：直営】 ・市長が自ら市内各所に出向き、市民からの提案、要望等を聴取します。 ・市政に対する提案を聴くために、市民グループや市民と市長が懇談する機会を設けます。 ・インターネットを利用したアンケートにより、市政に意見を伝える機会が少ない方のニーズを把握します。 ・「市長への手紙」で寄せられた提案等に対しては、内容に即して迅速に回答や対応をします。 ※令和2年度：新型コロナウイルスの影響により、市長出前トークなど一部の広聴事業の実施を見合わせました。	3. 活動内容					
	活動指標 1	名称	市長への手紙受付件数	単位 件		
		内容説明	市長への手紙を受け付けた件数			
		指標値		31年度	2年度（当該年度）	3年度
			予 定	300	300	400
		実 績	340	544	---	

成 果（効果・予測） 市民及び各種団体から寄せられる提案、要望、意見等から市政に対するニーズを把握し、事業や施策に役立てます。	活動指標 2					
	名称	市長出前トーク実施回数	単位	回		
		内容説明	市長出前トークを実施した回数			
		指標値		31年度	2年度（当該年度）	3年度
			予 定	36	24	15
		実 績	27	0	---	

課 題 ・市政に対して提案や意見などをしない、サイレントマジョリティと呼ばれる市民の声をより多く、どのように引き出していくかが課題です。 ・広聴活動に寄せられた提案や意見がどのように市政に反映されたのかなど、追跡調査を行い、市民にフィードバックしていく必要があります。 ・新型コロナウイルスによる広聴事業への影響について、対応策等の検討を進める必要があります。	活動指標 3					
	名称	あなたの一言提案受付件数	単位	件		
		内容説明	あなたの一言提案受付件数			
		指標値		31年度	2年度（当該年度）	3年度
			予 定	800	800	800
		実 績	730	0	---	

	活動指標 4					
	名称	やまとeモニターアンケート配信回数	単位	回		
		内容説明	eモニターでのアンケート配信回数			
		指標値		31年度	2年度（当該年度）	3年度
			予 定	6	4	4
		実 績	4	3	---	

4. 今後の方針等

今後の方針等	30年度	Ⅱ：見直しのうえで継続	31年度	Ⅱ：見直しのうえで継続	2年度	Ⅱ：見直しのうえで継続
	サイレントマジョリティを含む多くの市民の意見を聴取できるよう、さまざまな広聴事業を引き続き実施するとともに、寄せられた意見の反映状況等をより早く公開して、市民にフィードバックするよう努めていきます。また、新型コロナウイルスによる広聴事業への影響に関して、感染状況を注視した上で、事業再開の可否及びその時期並びに必要な対応策などの検討を進めていきます。					