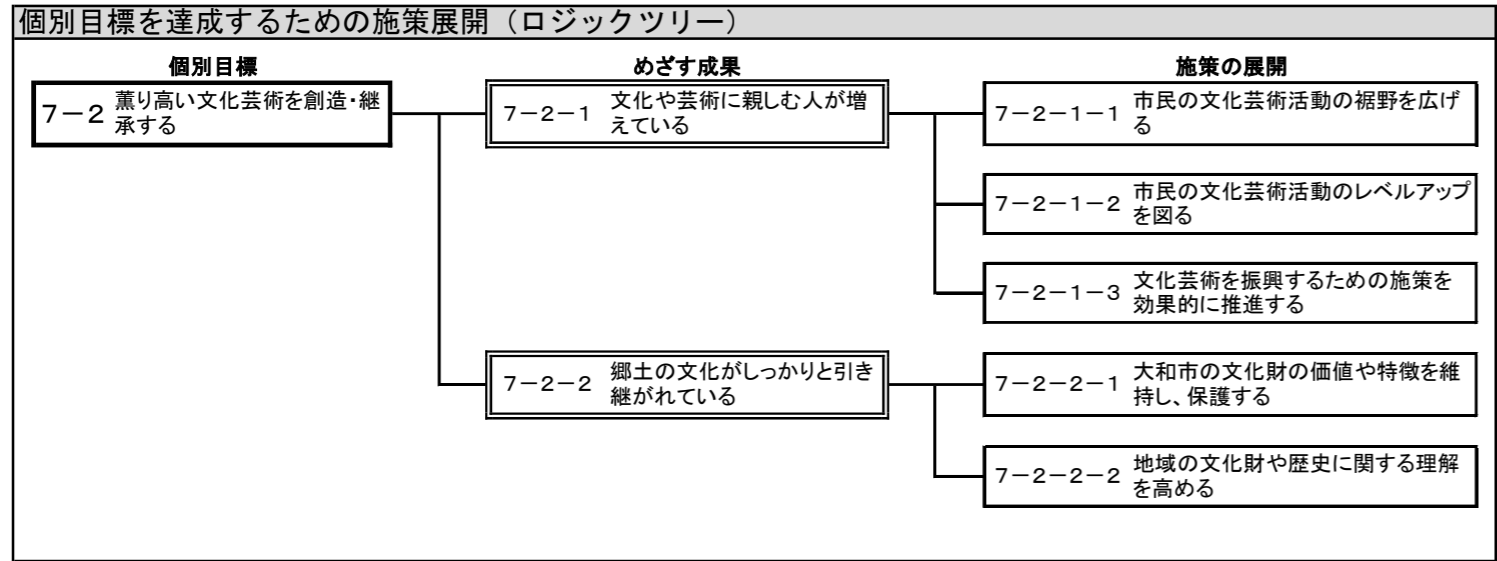


令和4年度 施策評価（二次評価）		
健康領域	社会の健康	
基本目標	7	豊かな心と感動が広がるまち
個別目標	7-1	読書と学びにいつでも親しめる環境を充実する
	<b>7-2</b>	<b>薫り高い文化芸術を創造・継承する</b>
	7-3	地域のスポーツ活動を推進する



成果を計る主な指標	前期基本計画期間（R1～R5年度）					
	計画当初値	実績値（R1）	実績値（R2）	実績値（R3）	中間目標値（R3）	最終目標値（R5）
<b>■めざす成果7-2-1</b>						
① 文化や芸術活動が盛んに行われていると思う市民の割合	45.7%			48.2%	55.5%	59.5%
② 芸術文化ホール年間利用者数	306,018人	225,063人	43,931人	104,520人	318,000人	324,000人
③ YAMATO ART100参加イベント数	103イベント	107イベント	49イベント	54イベント	100イベント以上	100イベント以上
<b>■めざす成果7-2-2</b>						
① 大和市の歴史や文化は、しっかりと継承されていると思う市民の割合	38.3%			38.4%	43.5%	45.5%
② 歴史文化施設の利用者数	54,443人	47,760人	37,516人	50,280人	61,200人	61,200人

**令和2年度 施策の進行管理に対する意見（令和元年度分）**

**めざす成果7-2-1「文化や芸術に親しむ人が増えている」**

■「YAMATO ART100参加イベント数」の指標について、YAMATO ART100という名称の「100件にも及ぶ豊富な文化イベント（私見）」という目標は107件という数の達成だけではなく、名称もここ数年定着した感はあるが、冊子やネットなどの宣伝媒体の有効活用による動員効果については費用対効果面でさらに検討し、めざす成果にある「文化や芸術に親しむ人が増えている」という真の目標につなげてもらいたい。

**めざす成果7-2-2「郷土の文化がしっかりと引き継がれている」**

■「歴史文化施設の利用者数」の指標について、入場者数という指標を結果にとらえず、利用者数を増やすために企画展や季節行事、来場誘導策、リピーター獲得策など郷土文化財の活かした姿の具現化を期待する。茅葺屋根の葺替え期間という貴重なタイミングでもあり、ネットでは立入禁止区域の案内がアップされているが、逆にガイドツアーなど多くの方に見学してほしいと思う。

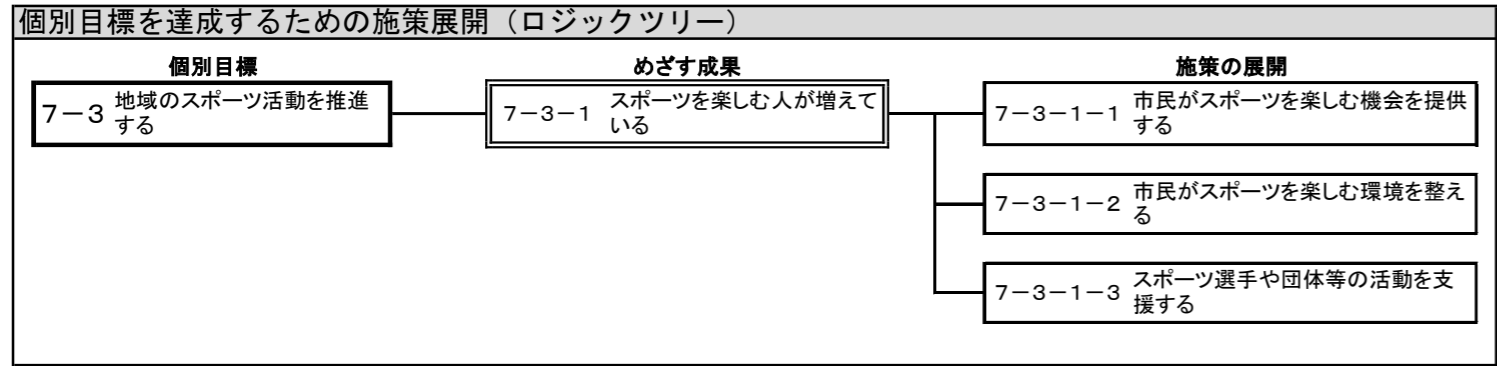
**令和3年度 施策の進行管理に対する意見（令和2年度分）**

（この欄は斜線で空欄です）

**令和4年度 施策評価（二次）結果（令和元年度～3年度分）**

（この欄は空欄です）

令和4年度 施策評価（二次評価）		
健康領域	社会の健康	
基本目標	7	豊かな心と感動が広がるまち
個別目標	7-1	読書と学びにいつでも親しめる環境を充実する
	7-2	薫り高い文化芸術を創造・継承する
	<b>7-3</b>	<b>地域のスポーツ活動を推進する</b>



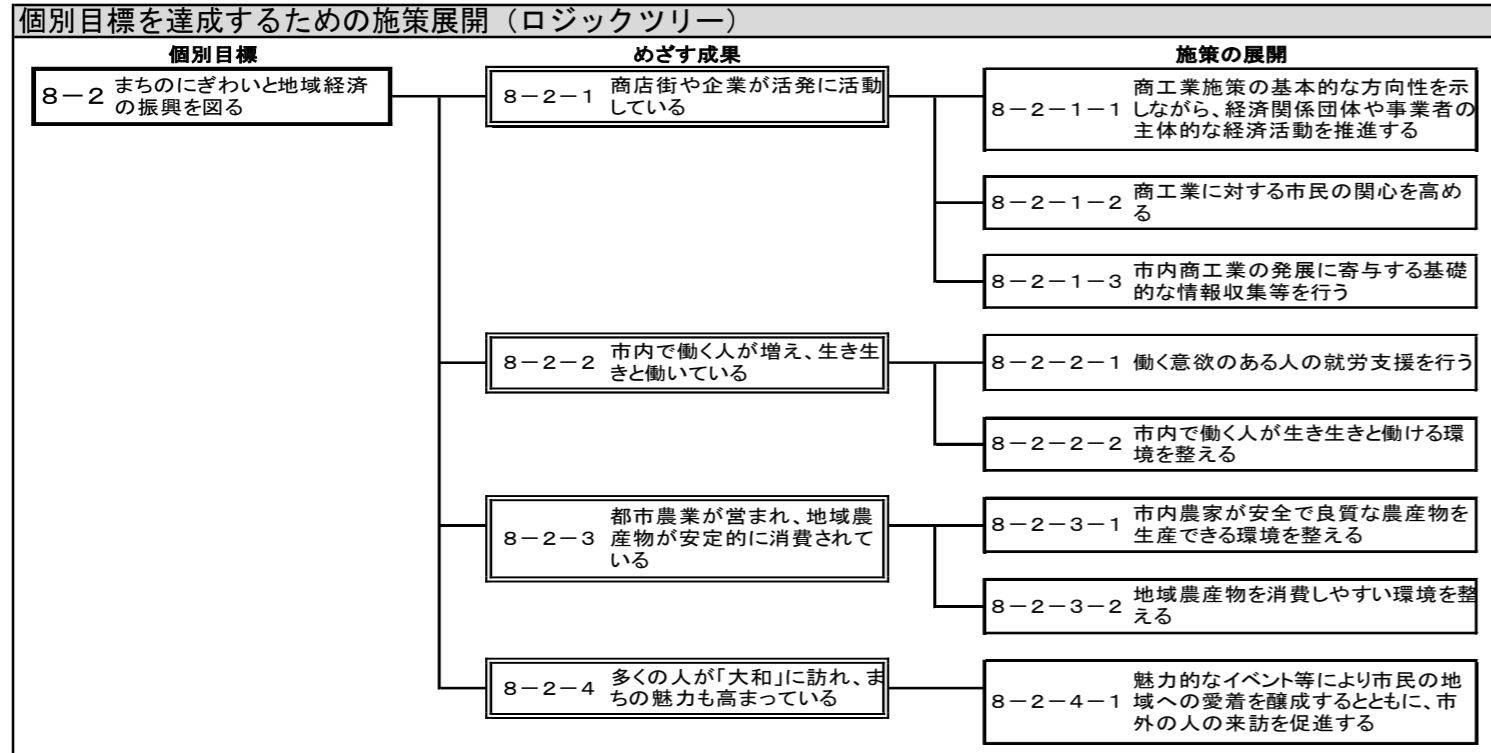
成果を計る主な指標	前期基本計画期間（R1～R5年度）					
	計画当初値	実績値（R1）	実績値（R2）	実績値（R3）	中間目標値（R3）	最終目標値（R5）
■めざす成果7-3-1						
① 週1回以上スポーツをしている市民の割合	59.7%			64.6%	63.3%	65.1%
② 市民1人あたりの公共スポーツ施設年間利用回数	5.94回	5.36回	2.85回	3.7回	6.13回	6.26回
③ 年1回以上直接会場でスポーツを観戦した市民の割合	34.3%			17%	36.3%	37.3%
④ スポーツに関わるボランティア活動を経験したことがある市民の割合	16.9%			16%	18.9%	19.9%
⑤ 女子サッカーイベント参加者数	8,507人	11,861人	1,879人	1,985人	9,060人	9,360人

令和2年度 施策の進行管理に対する意見（令和元年度分）

令和3年度 施策の進行管理に対する意見（令和2年度分）

令和4年度 施策評価（二次）結果（令和元年度～3年度分）

令和4年度 施策評価（二次評価）		
健康領域	社会の健康	
基本目標	8	市民の活力があふれるまち
	8-1	互いに認め合う社会をつくる
個別目標	<b>8-2</b>	<b>まちのにぎわいと地域経済の振興を図る</b>
	8-3	地域活動・市民活動を活発にする



**令和2年度 施策の進行管理に対する意見（令和元年度分）**

**めざす成果8-2-2「市内で働く人が増え、生き生きと働いている」**

■【再掲】めざす成果1-1-1「一人ひとりが健康づくりに取り組み元気で暮らしている」また、めざす成果8-2-2「市内で働く人が増え、生き生きと働いている」に関して、大和市は「70歳代を高齢者と言わない都市」を宣言しているが、例えば65歳で会社を定年退職した人で、もう一働きしたいと思ってハローワークに行っても特別な資格がなければ新しい仕事を見つけるのは難しい状況である。これらの年齢層が適度な仕事を心得て生き生きとした日々を過ごせるよう、今後実施する市民意識調査でその実態を把握してはどうか。

**令和3年度 施策の進行管理に対する意見（令和2年度分）**

（この欄は空欄です）

成果を計る主な指標	前期基本計画期間（R1～R5年度）					
	計画当初値	実績値（R1）	実績値（R2）	実績値（R3）	中間目標値（R3）	最終目標値（R5）
<b>■めざす成果8-2-1</b>						
① 大和市は、買い物しやすいと思う市民の割合	66.5%			75.5%	69.0%	70.0%
② 市内事業者が商店会等に加入している場合	68.0%	60.8%	56.4%	66.8%	68.0%	68.0%
③ 市内事業所数	7,479事業所			6,874事業所	7,550事業所	7,620事業所
④ 法人設立数	273件	287件	260件	238件	300件	330件
⑤ 起業家支援スペースの稼働率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>■めざす成果8-2-2</b>						
① 市内事業所従業者数	76,799人			77,497人	77,500人	78,300人
② 勤労者サービスセンターの加入者数	3,351人	3,194人	3,097人	2,949人	3,380人	3,420人
③ 健康経営による産業表彰数（累計）	1事業者	2事業者	3事業者	7事業者	3事業者	4事業者
<b>■めざす成果8-2-3</b>						
① 援農サポーターの登録者数	40人	39人	30人	42人	42人	45人
② 朝霧市、夕やけ市、おさんぼマートの年間開催回数	152回	153回	145回	155回	150回	150回
<b>■めざす成果8-2-4</b>						
① 観光イベント総来場者数	936,400人	1,118,573人	1,778,5人	1,172,0人	1,153,000人	1,160,000人
② 観光施設等の総来場者数	1,014,532人	848,287人	607,946人	727,280人	1,035,000人	1,045,000人
③ フィルムコミッションで対応した撮影件数	53件	28件	49件	41件	62件	62件

**令和4年度 施策評価（二次）結果（令和元年度～3年度分）**

（この欄は空欄です）