

施策評価(一次評価)

補足資料

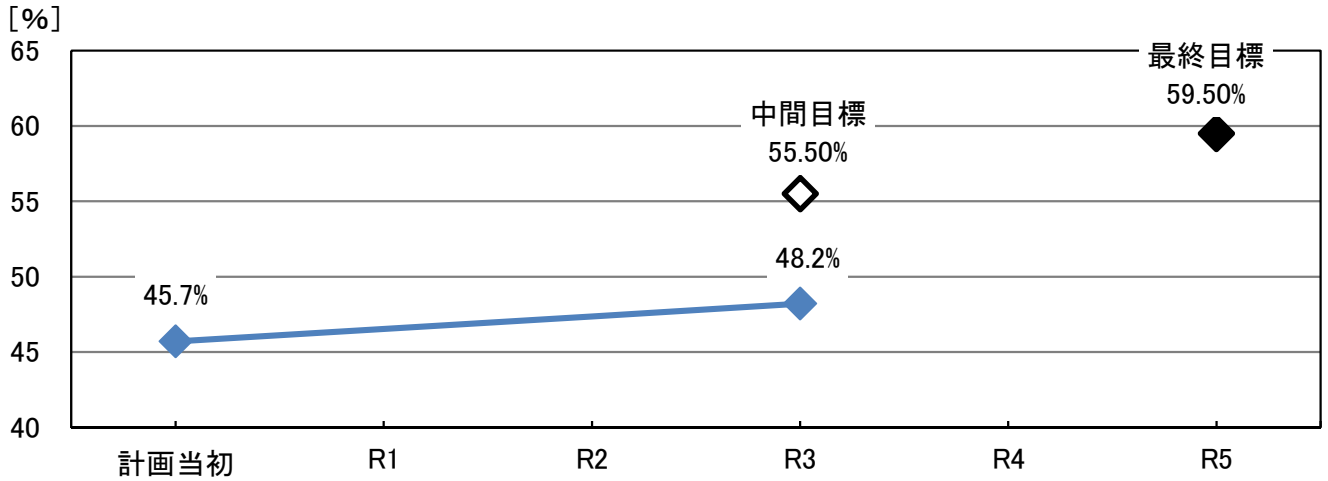
【目次】

めざす成果7-2-1	…	1
めざす成果7-2-2	…	3
めざす成果7-3-1	…	6
めざす成果8-2-1	…	9
めざす成果8-2-2	…	13
めざす成果8-2-3	…	15
めざす成果8-2-4	…	18

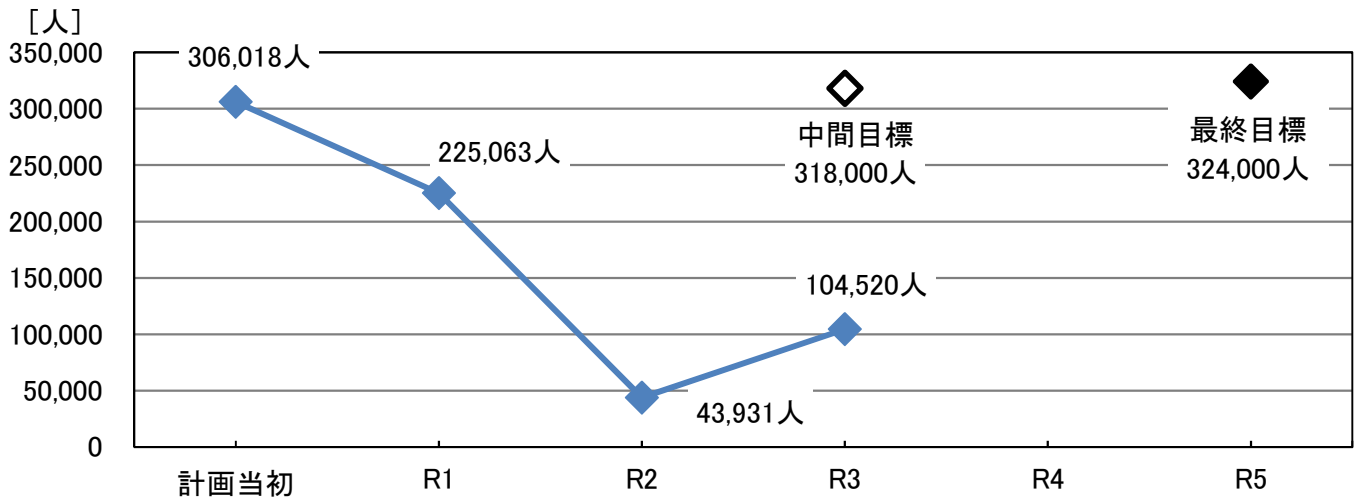
めざす成果7-2-1 文化や芸術に親しむ人が増えている

<成果を計る指標>

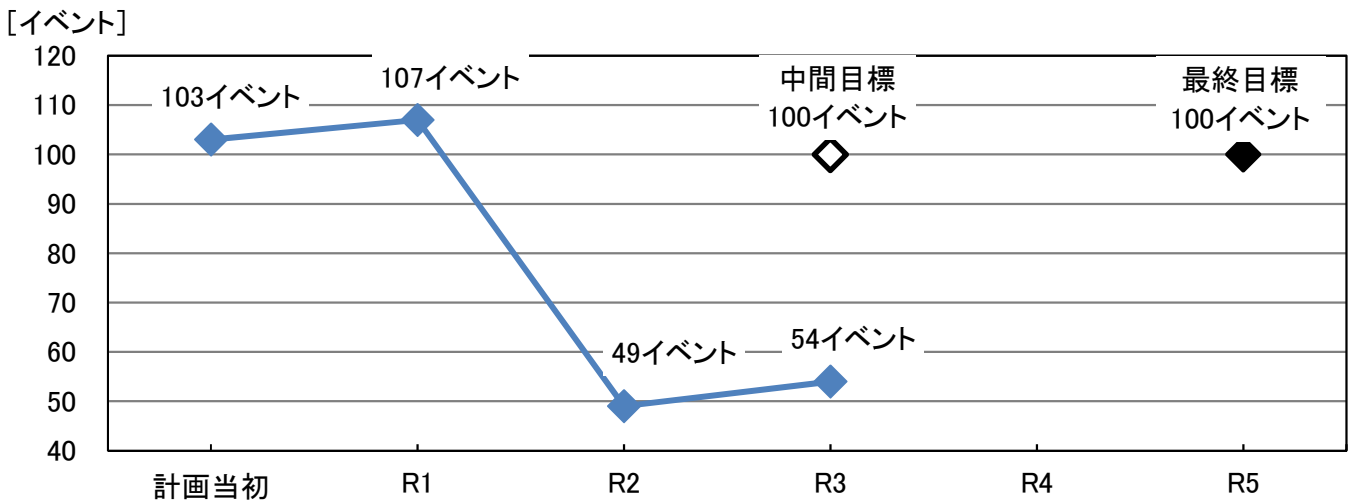
1. 指標① 文化や芸術活動が盛んに行われていると思う市民の割合



2. 指標② 芸術文化ホール年間利用者数

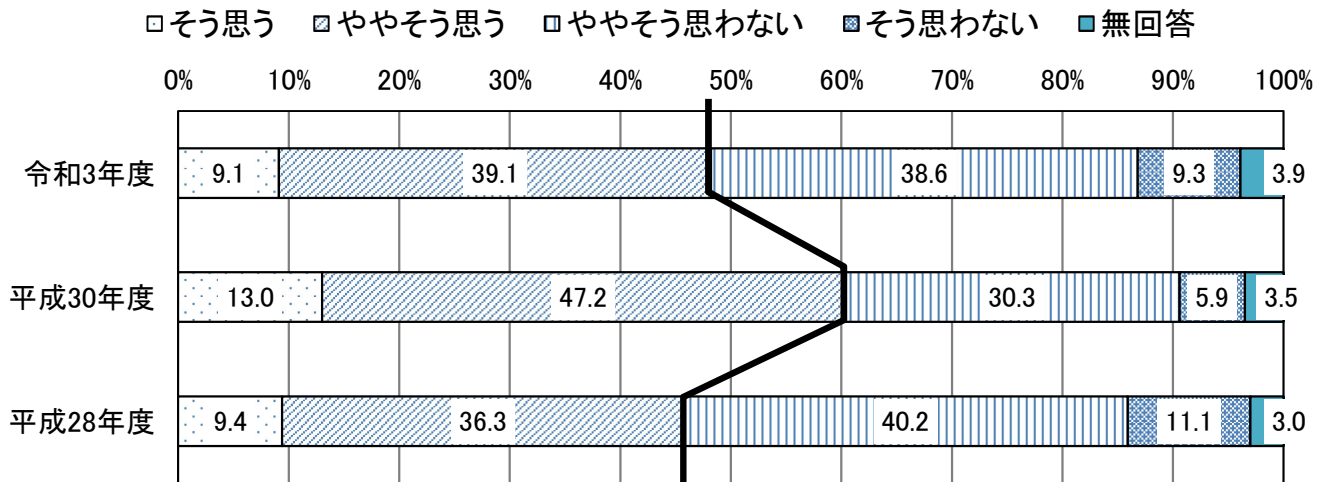


3. 指標③ YAMATO ART100参加イベント数

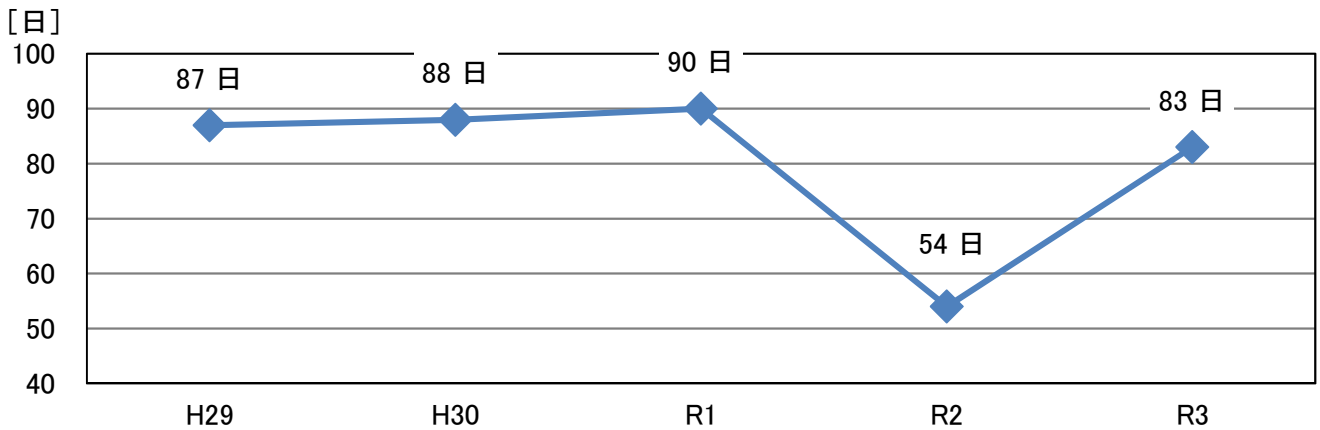


<参考データ>

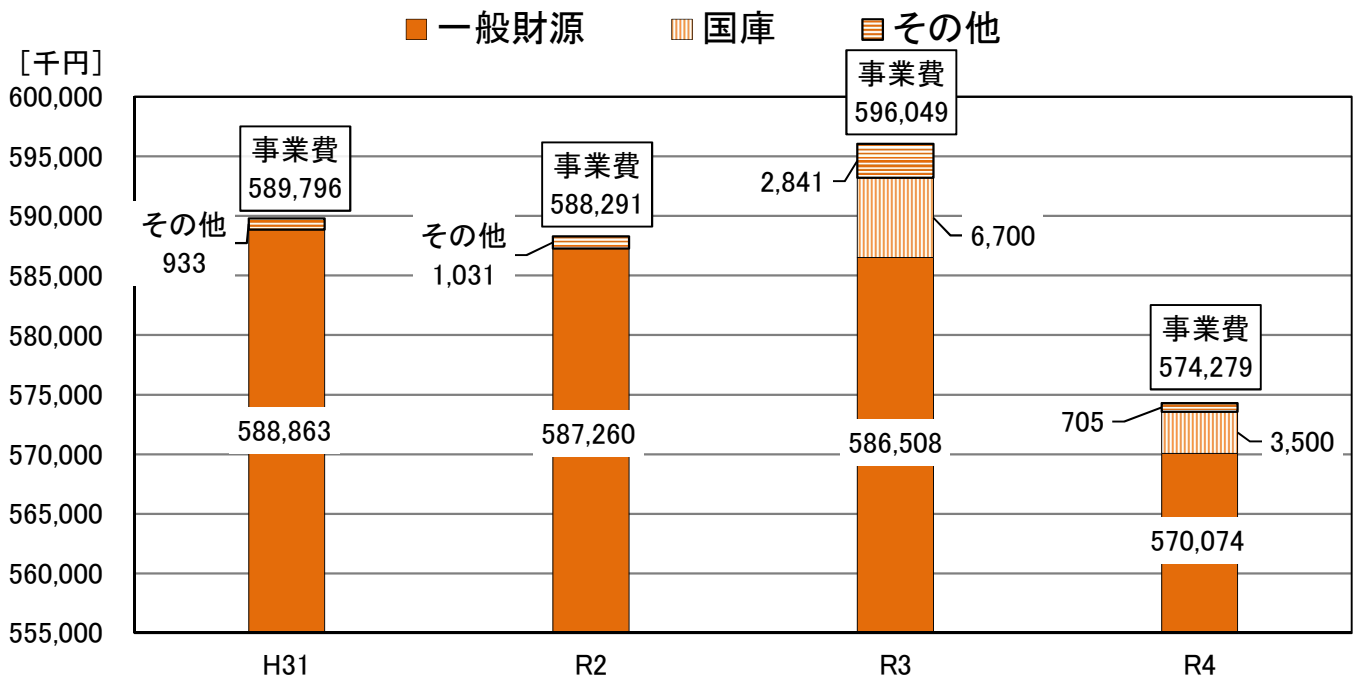
4. 文化や芸術活動が盛んに行われていると思う市民の割合【再掲】



5. 芸術文化ホールの稼働率(1年間における稼働日の合計)



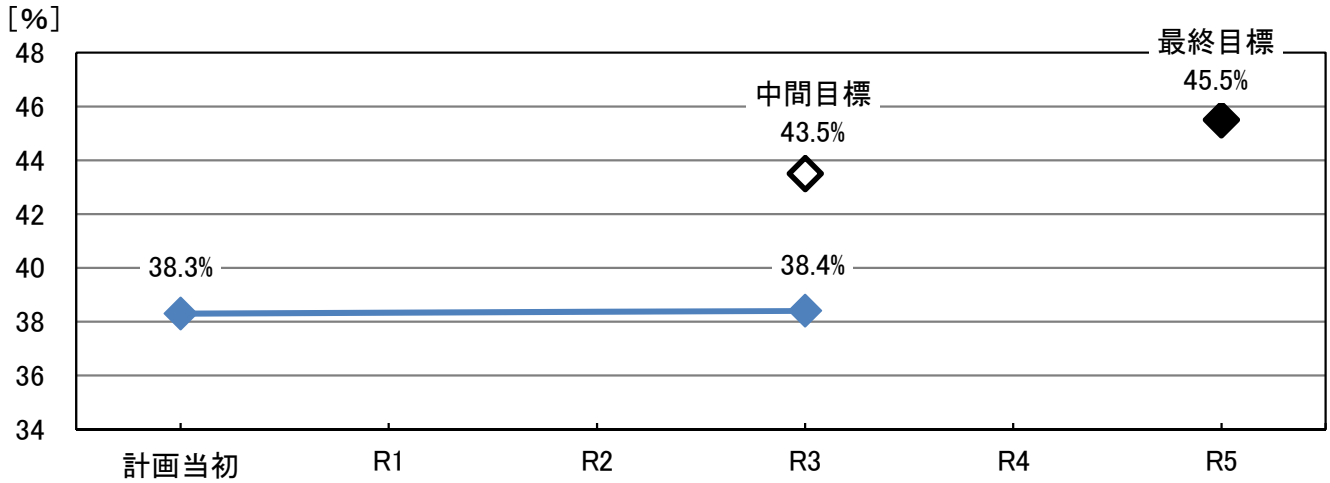
6. 予算額の推移(めざす成果7-2-1に位置づけている事業のみ)



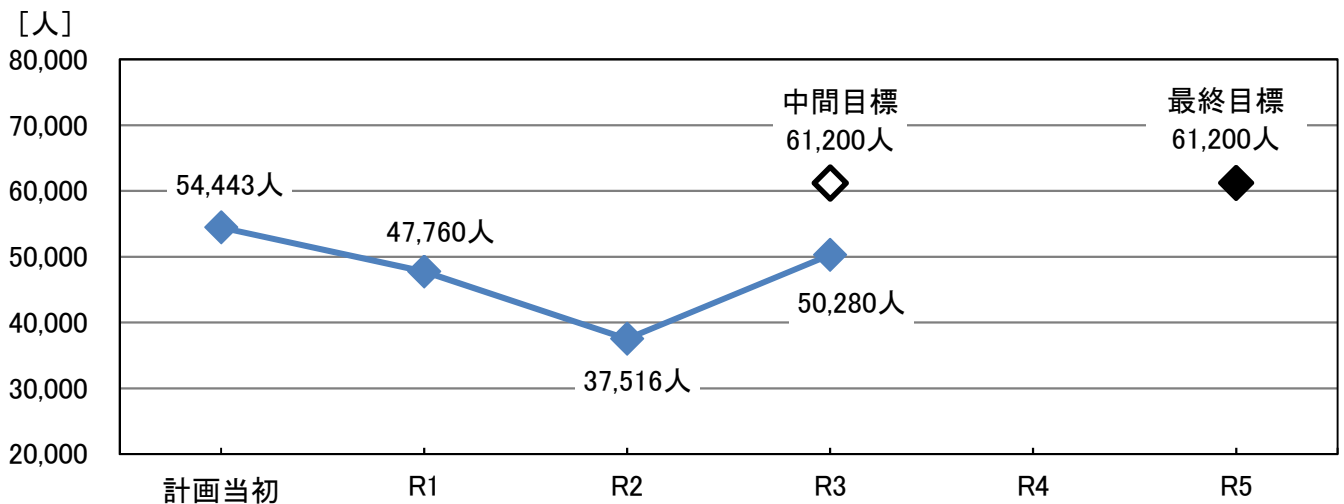
※「その他」に県費及び市債は含みません。

<成果を計る指標>

1. 指標① 大和市の歴史や文化は、しっかりと継承されていると思う市民の割合

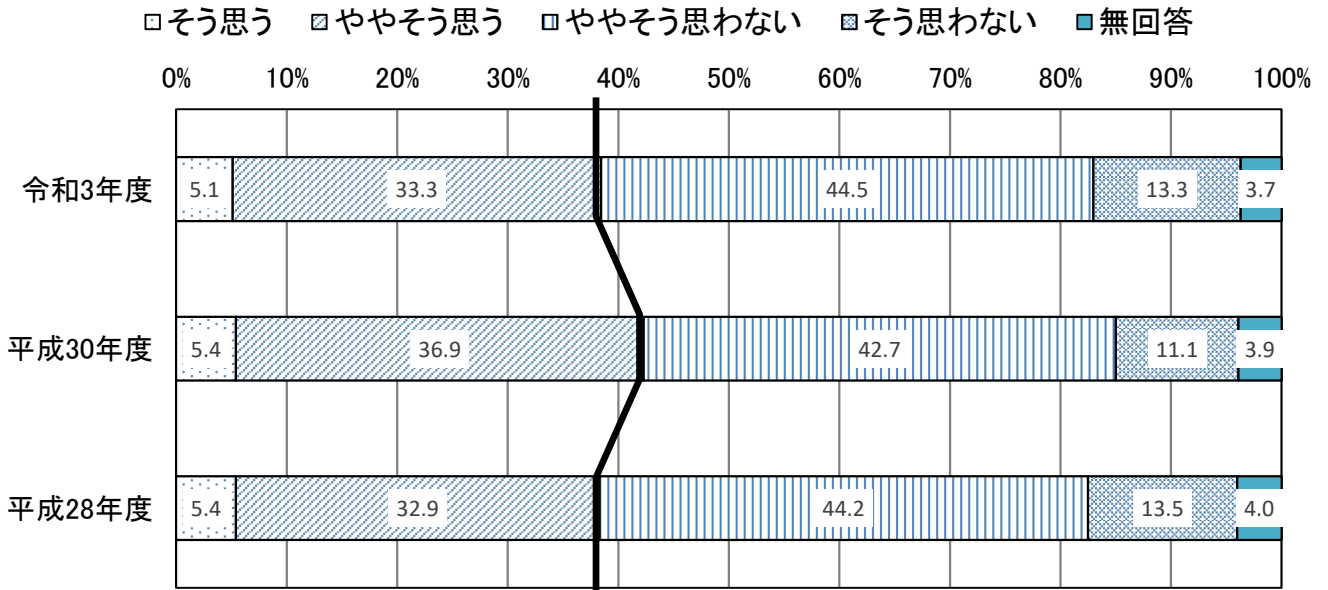


2. 指標② 歴史文化施設の利用者数

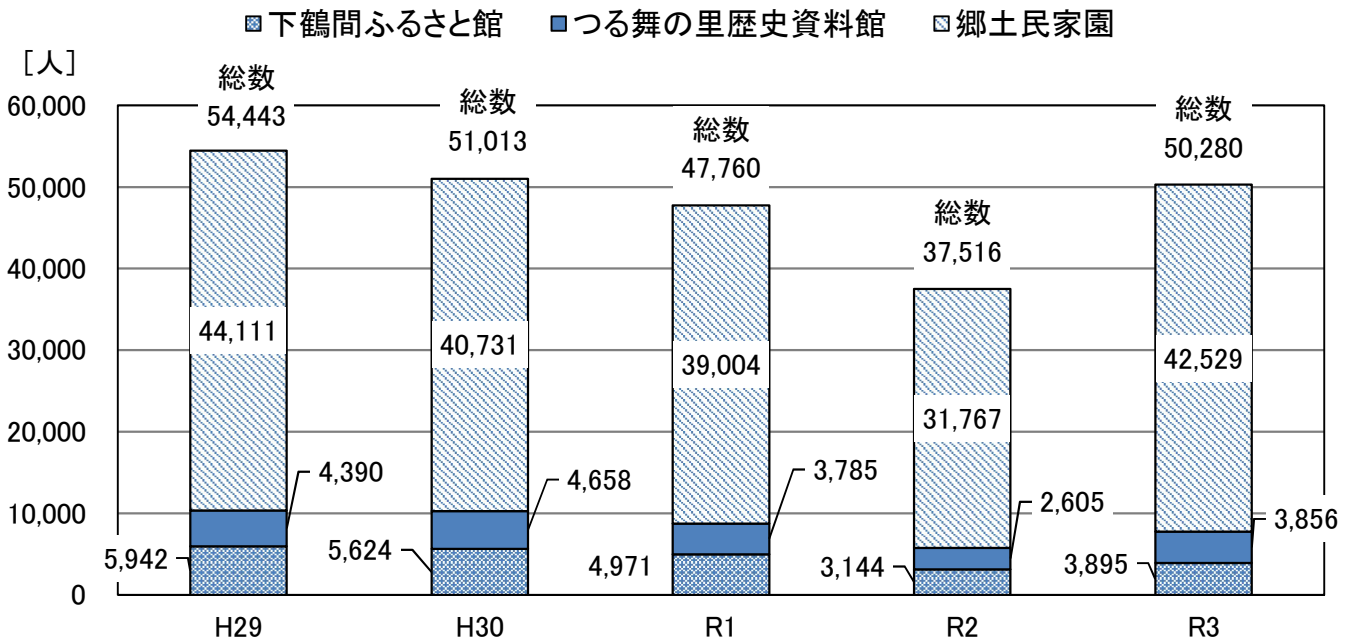


<参考データ>

3. 大和市の歴史や文化は、しっかりと継承されていると思う市民の割合【再掲】

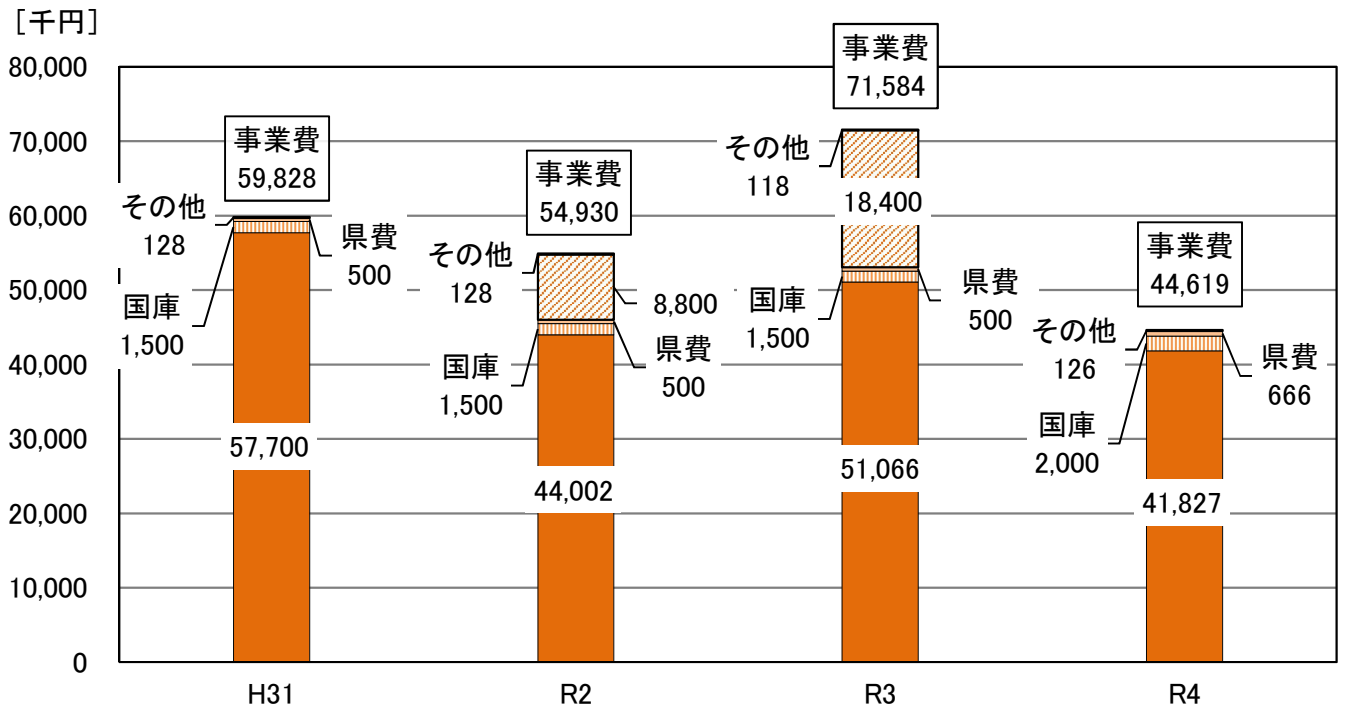


4. 歴史文化施設の入館者数内訳



5. 予算額の推移(めざす成果7-2-2に位置づけている事業のみ)

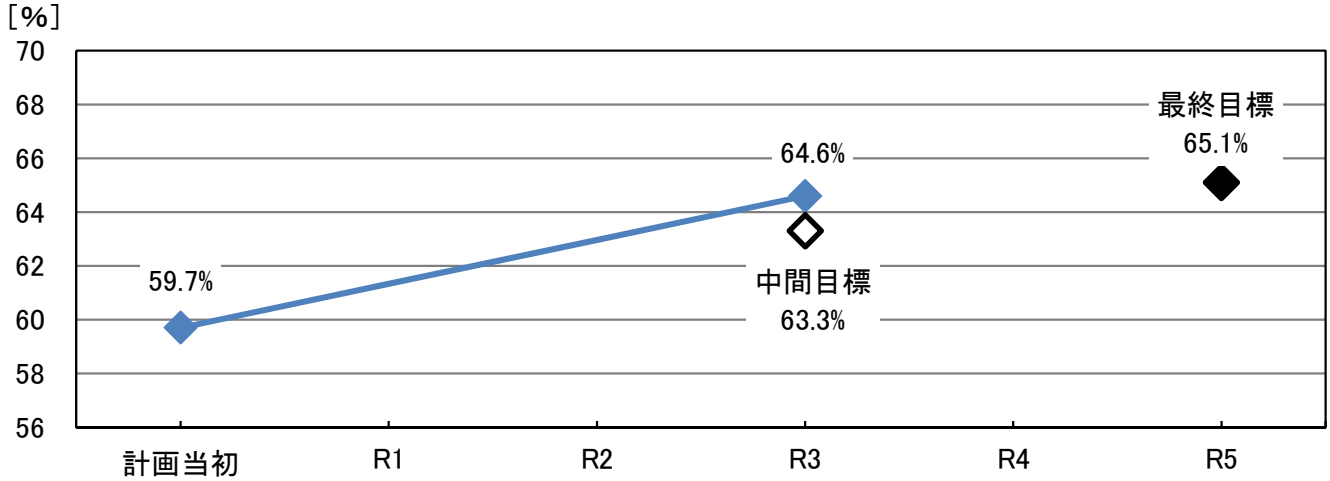
■ 一般財源 ■ 国庫 ■ 県費 ■ 市債 ■ その他



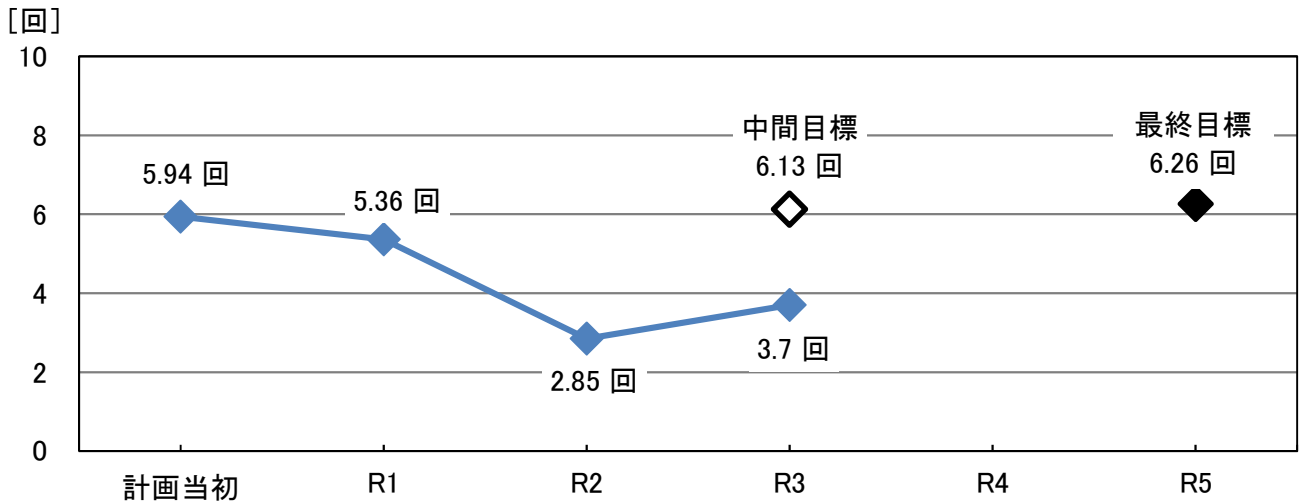
めざす成果7-3-1 スポーツを楽しむ人が増えている

<成果を計る指標>

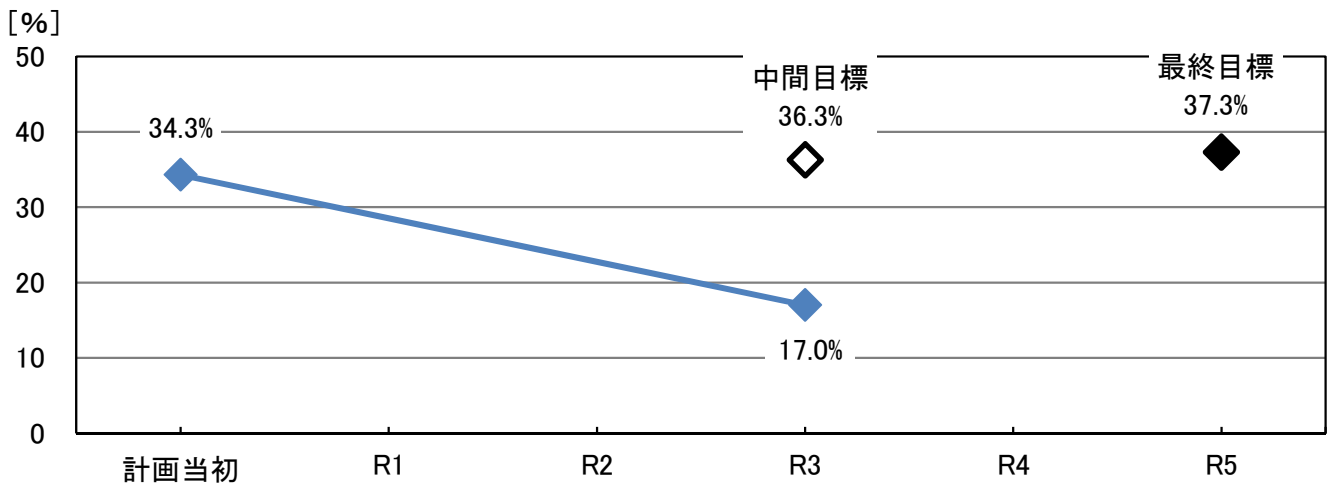
1. 指標① 週に1回以上スポーツをしている市民の割合



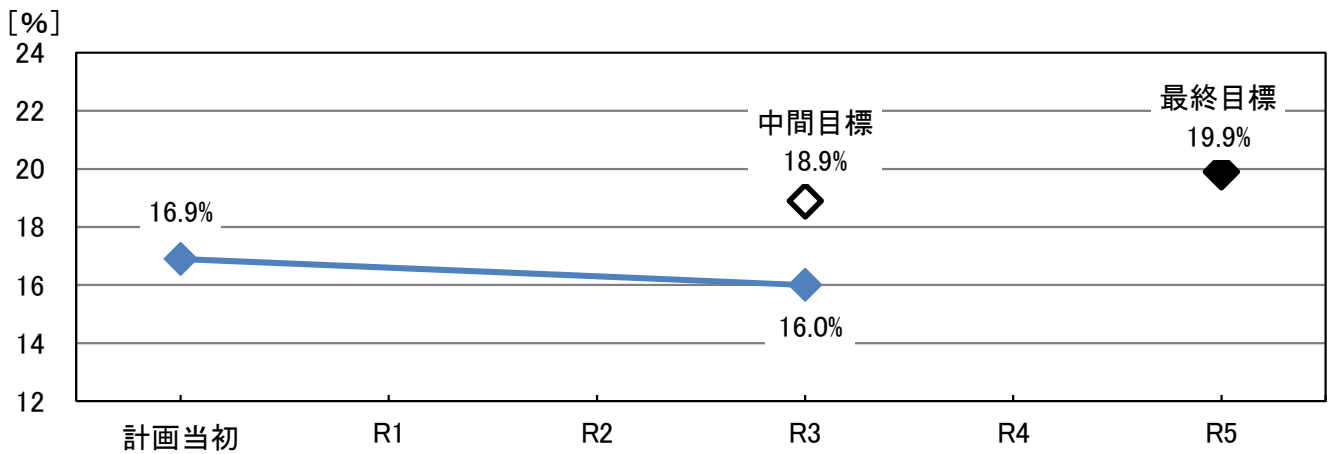
2. 指標② 市民1人あたりの公共スポーツ施設年間利用回数



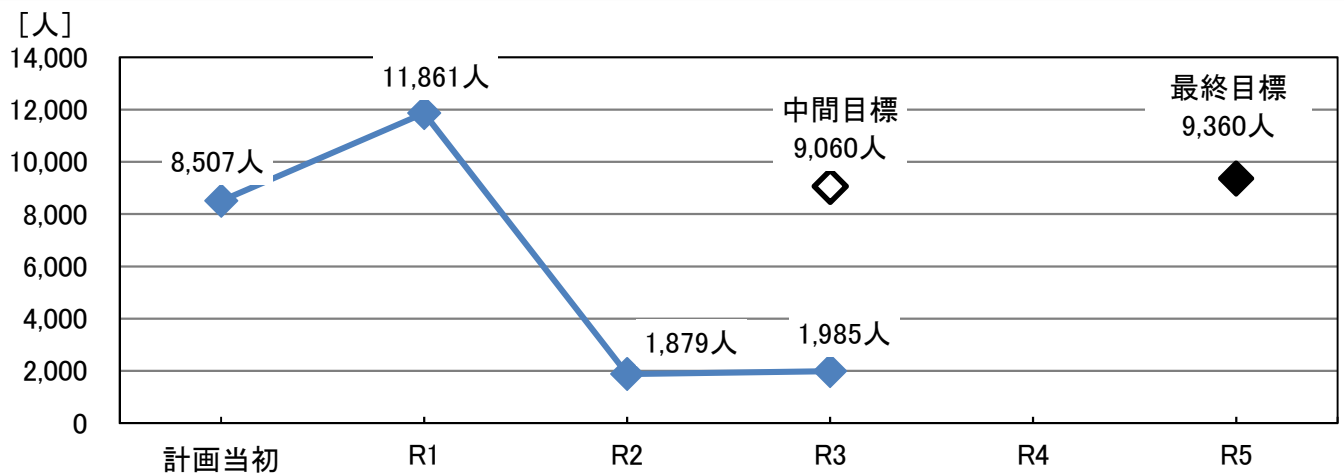
3. 指標③ 年1回以上直接会場でスポーツを観戦した市民の割合



4. 指標④ スポーツに関わるボランティア活動を経験したことがある市民割合

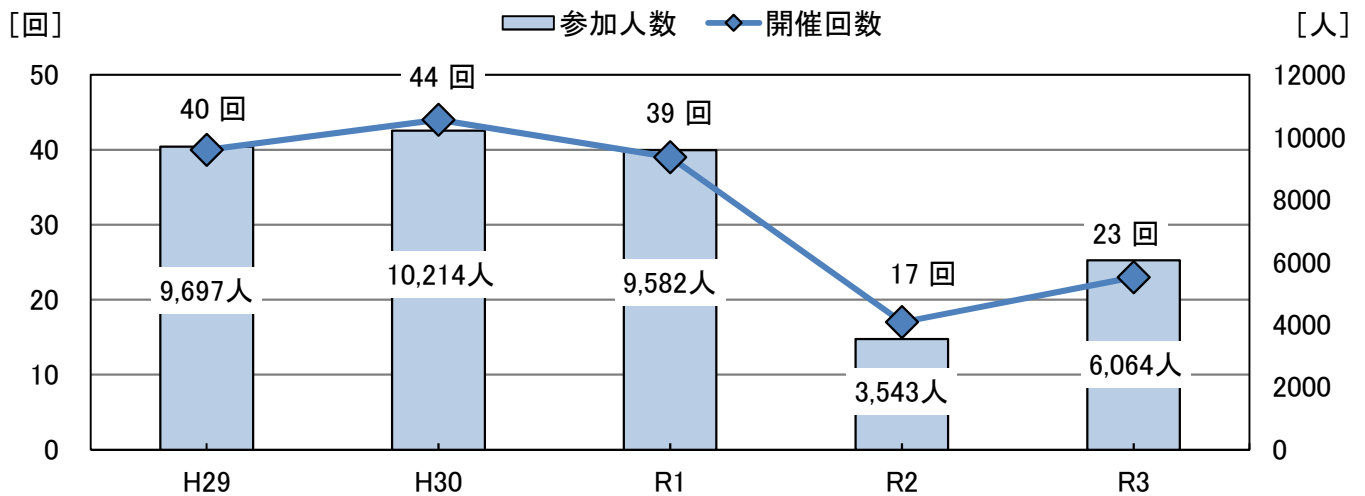


5. 指標⑤ 女子サッカーイベント参加者数



<参考データ>

6. スポーツ大会・教室の開催回数・参加人数



7. トップスポーツ観戦デーの開催実績・参加者数

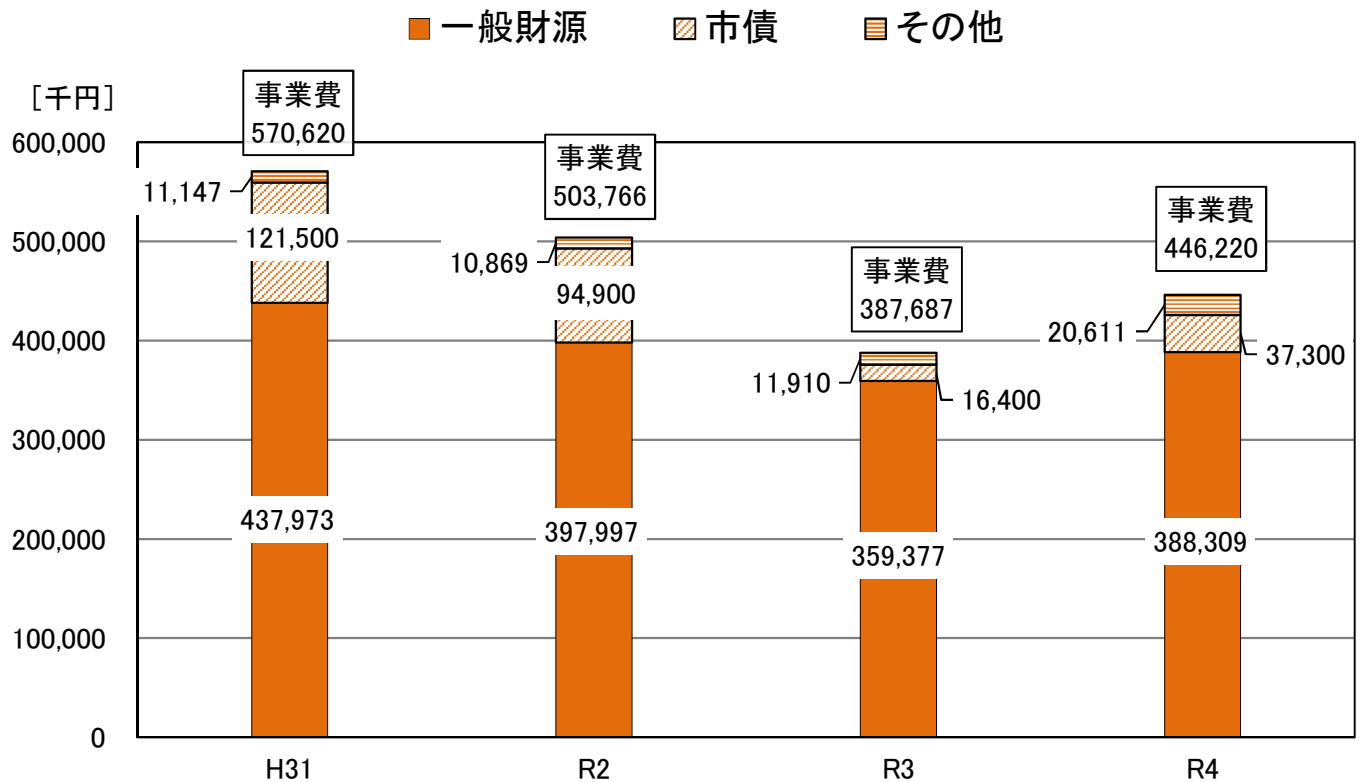
◆トップスポーツ観戦デー

トップレベルのアスリートによる試合などを誘致し、身近な場所でハイレベルなスポーツ観戦の機会を提供することでスポーツへの関心を高め、市民の健康への意識醸成を図る事業です。

開催年度	実施内容	参加者数
平成30年度	バスケットボール3×3	534
令和元年度	関東大学ラグビー対抗戦	2432
令和2年度	第53回日本女子ソフトボールリーグ開幕節	3205
令和3年度	第54回日本女子ソフトボールリーグ1部後期開幕節	0

※令和3年度は無観客試合でしたが、インターネット配信を行いました。

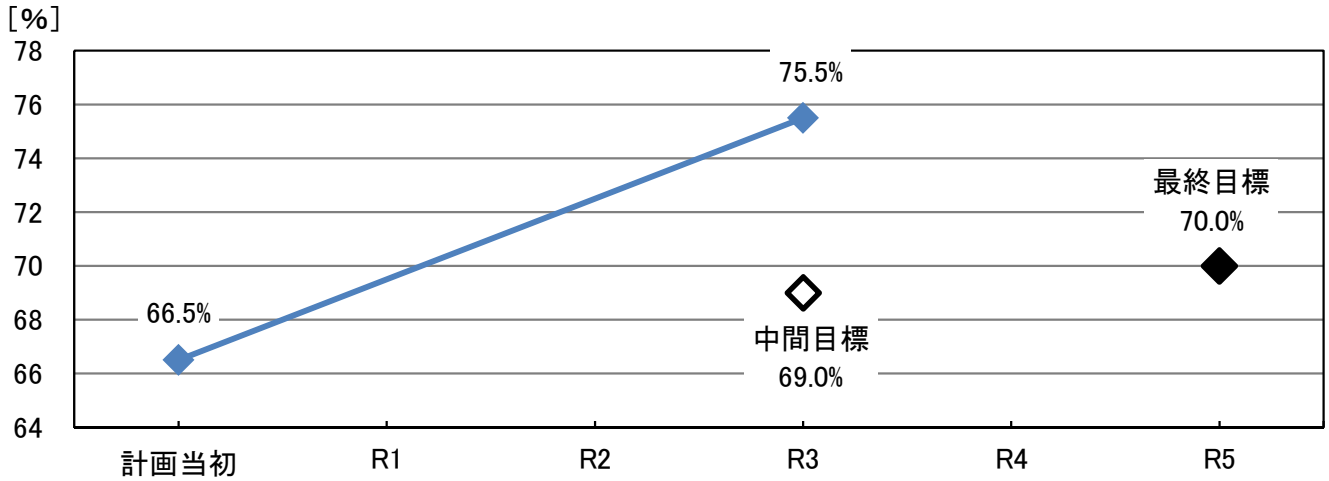
8. 予算額の推移(めざす成果7-3-1に位置づけている事業のみ)



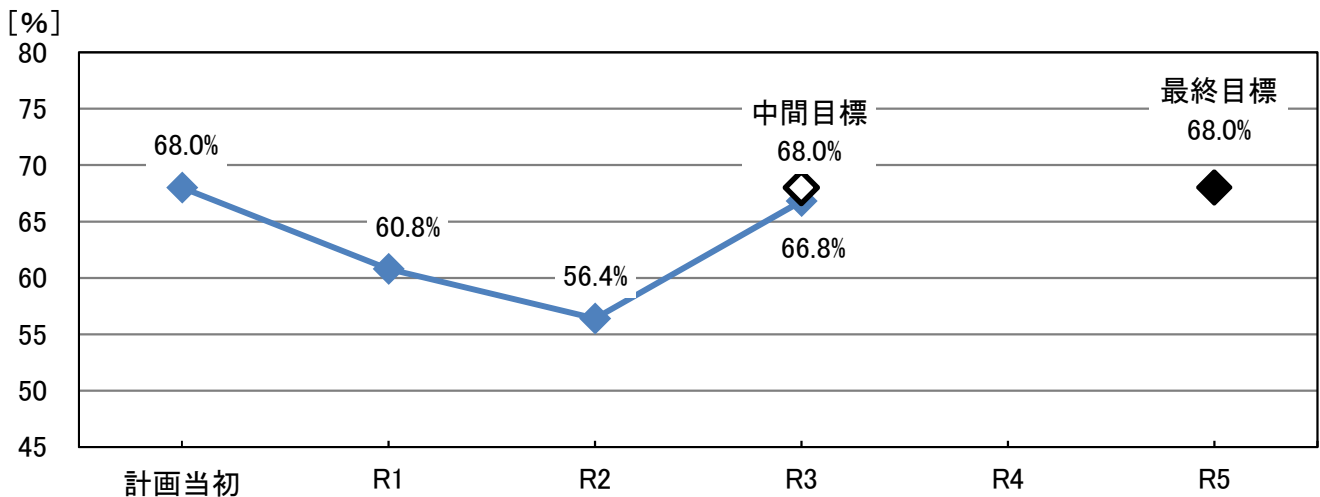
※「その他」に国庫及び県費は含みません。

<成果を計る指標>

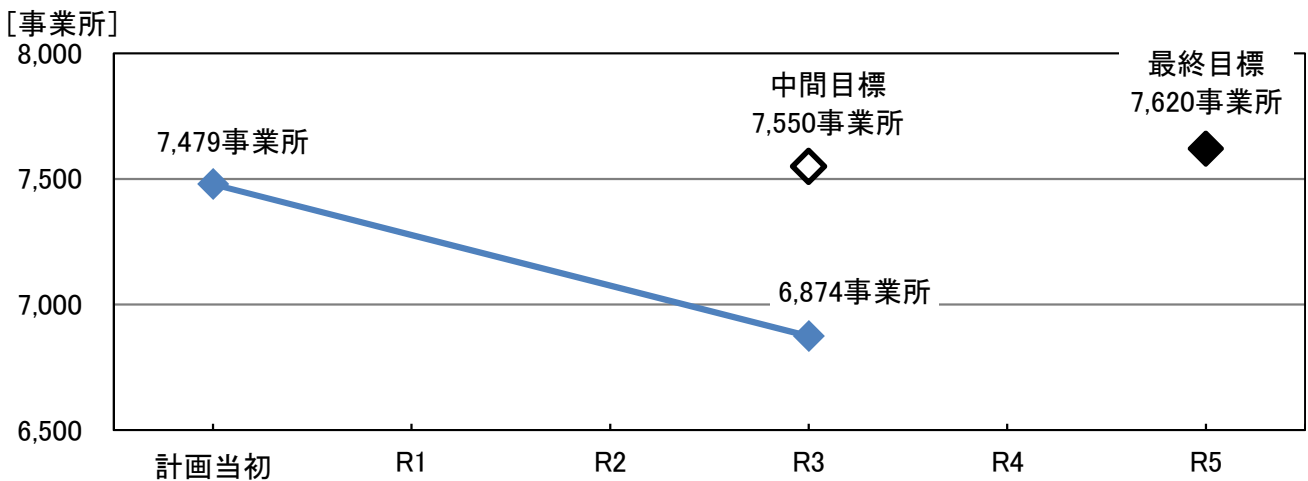
1. 指標① 大和市は、買い物がしやすいと思う市民の割合



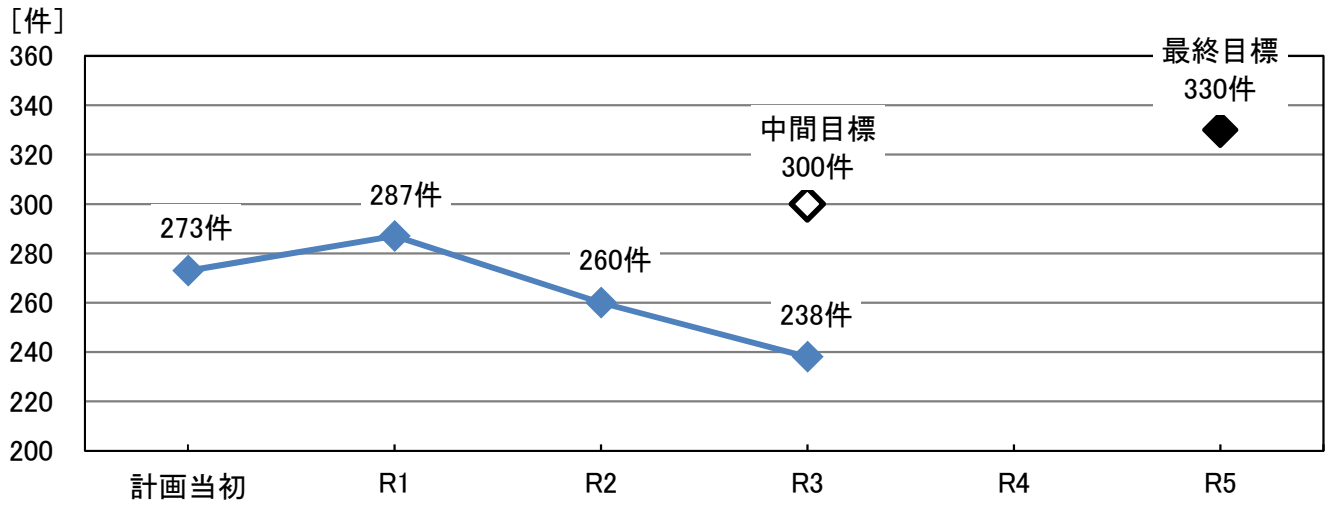
2. 指標② 市内商業者が商店会等に参加している割合



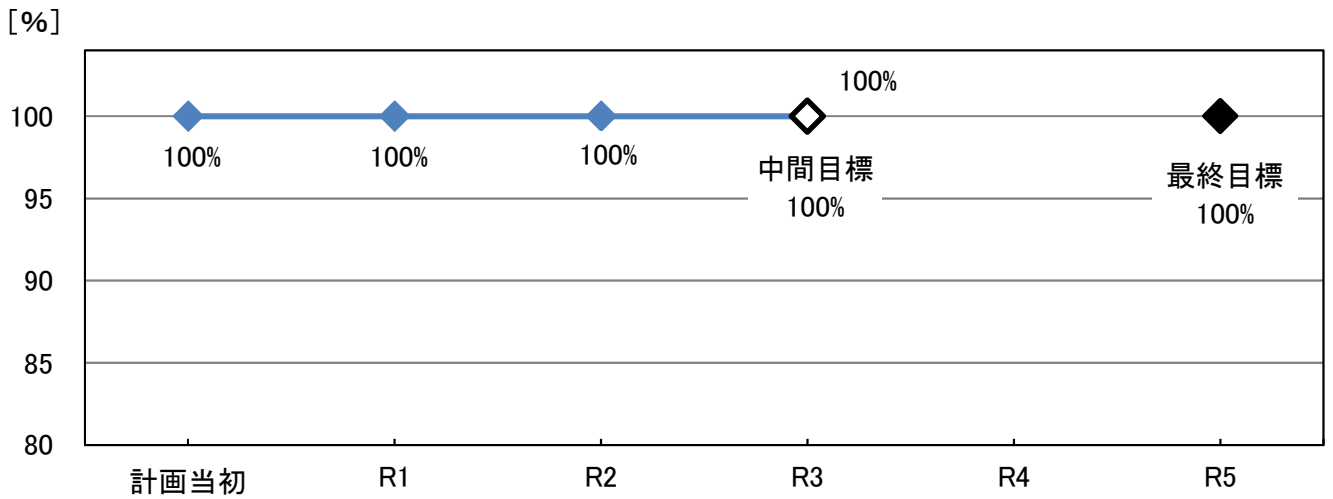
3. 指標③ 市内事業所数



4. 指標④ 法人設立数

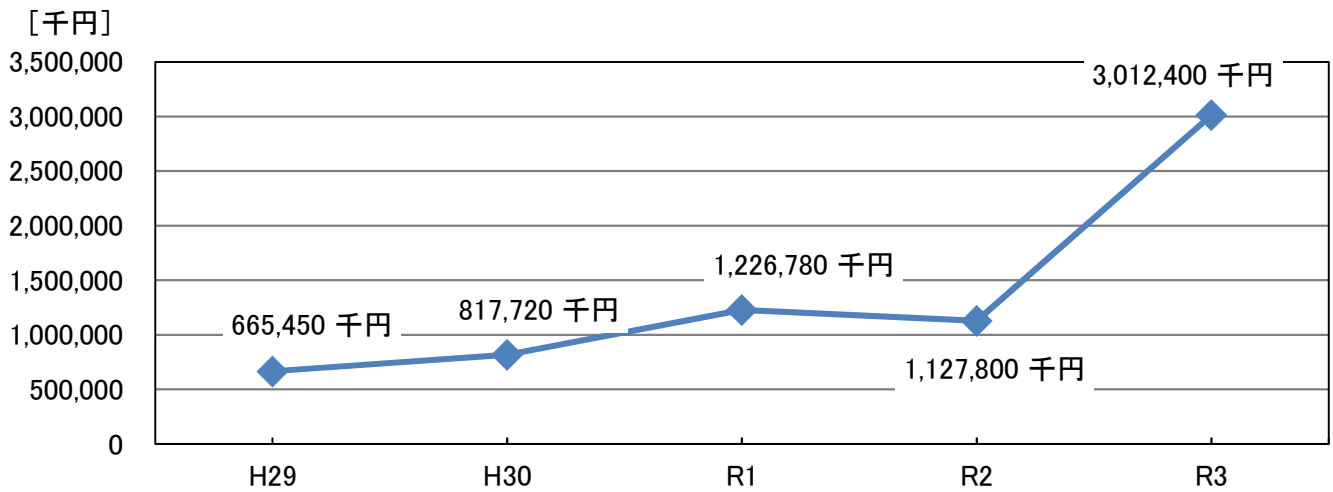


5. 指標⑤ 起業家支援スペースの稼働率

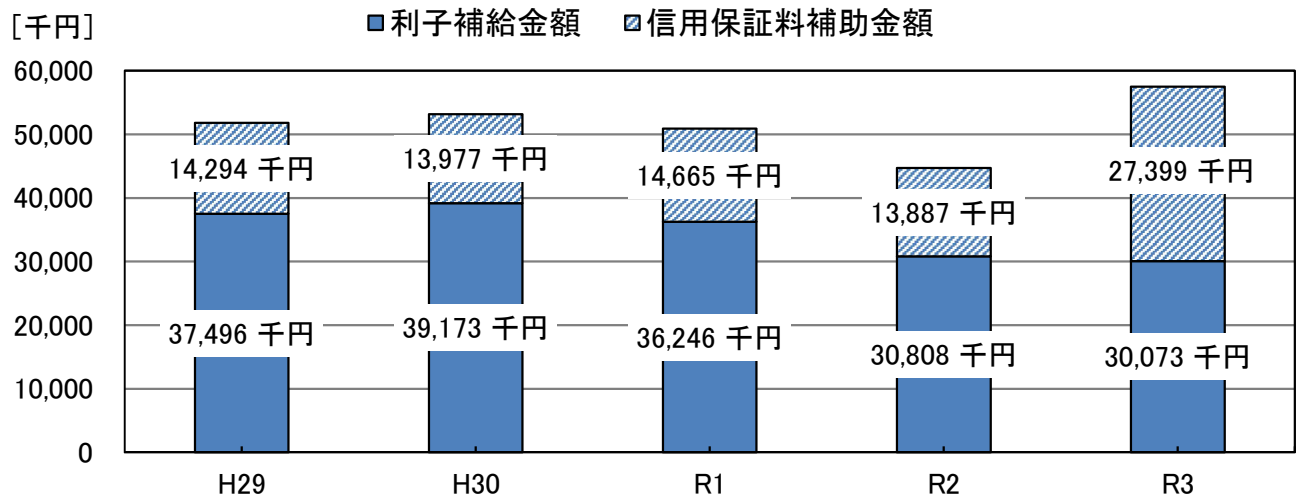


<参考データ>

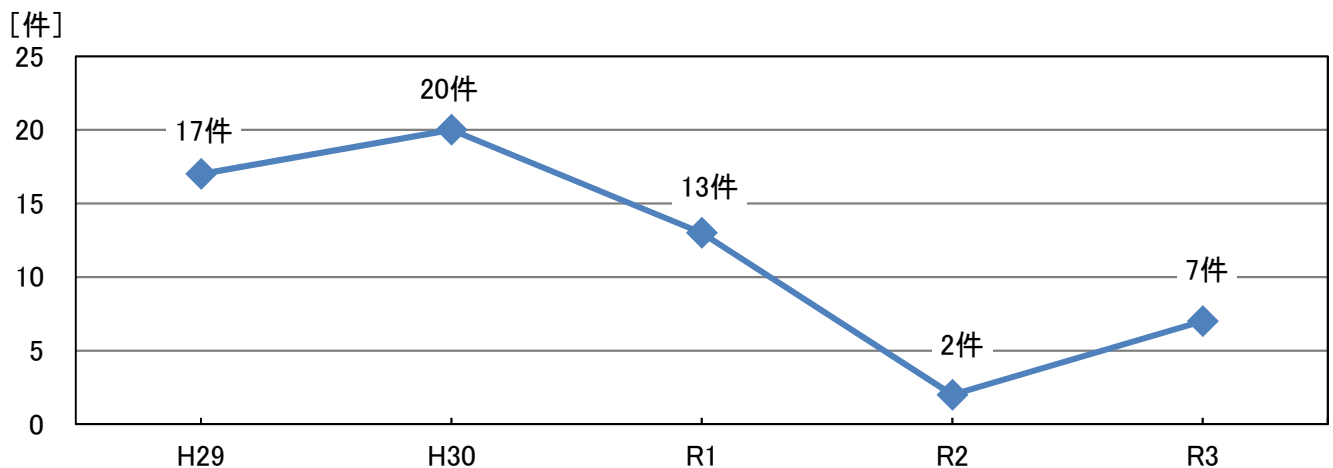
6. 中小企業事業資金等融資実行額



7. 利子補給金額、信用保証料補助金額



8. 展示会出展料補助金支給件数



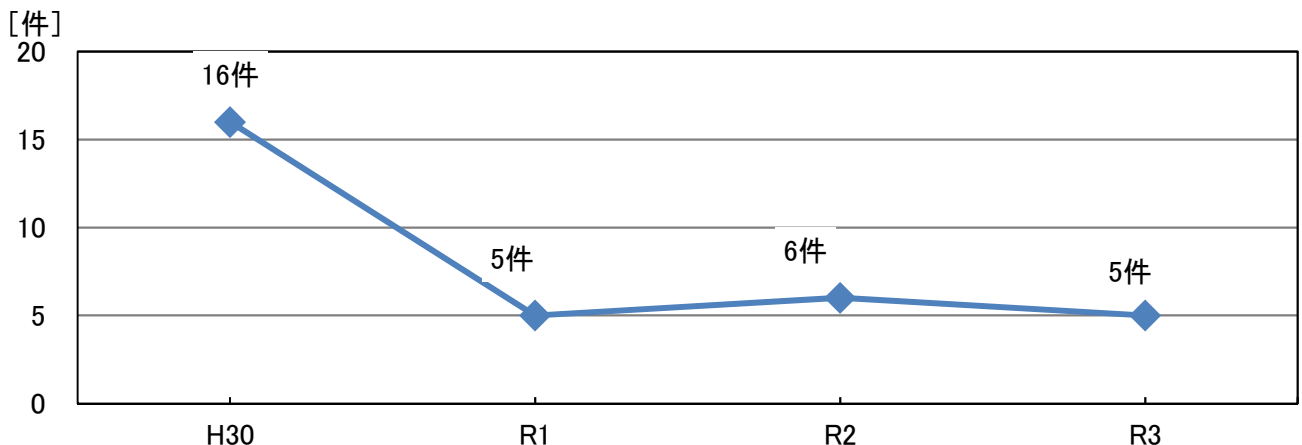
9. 企業活動振興奨励金の認定件数

◆企業活動奨励金

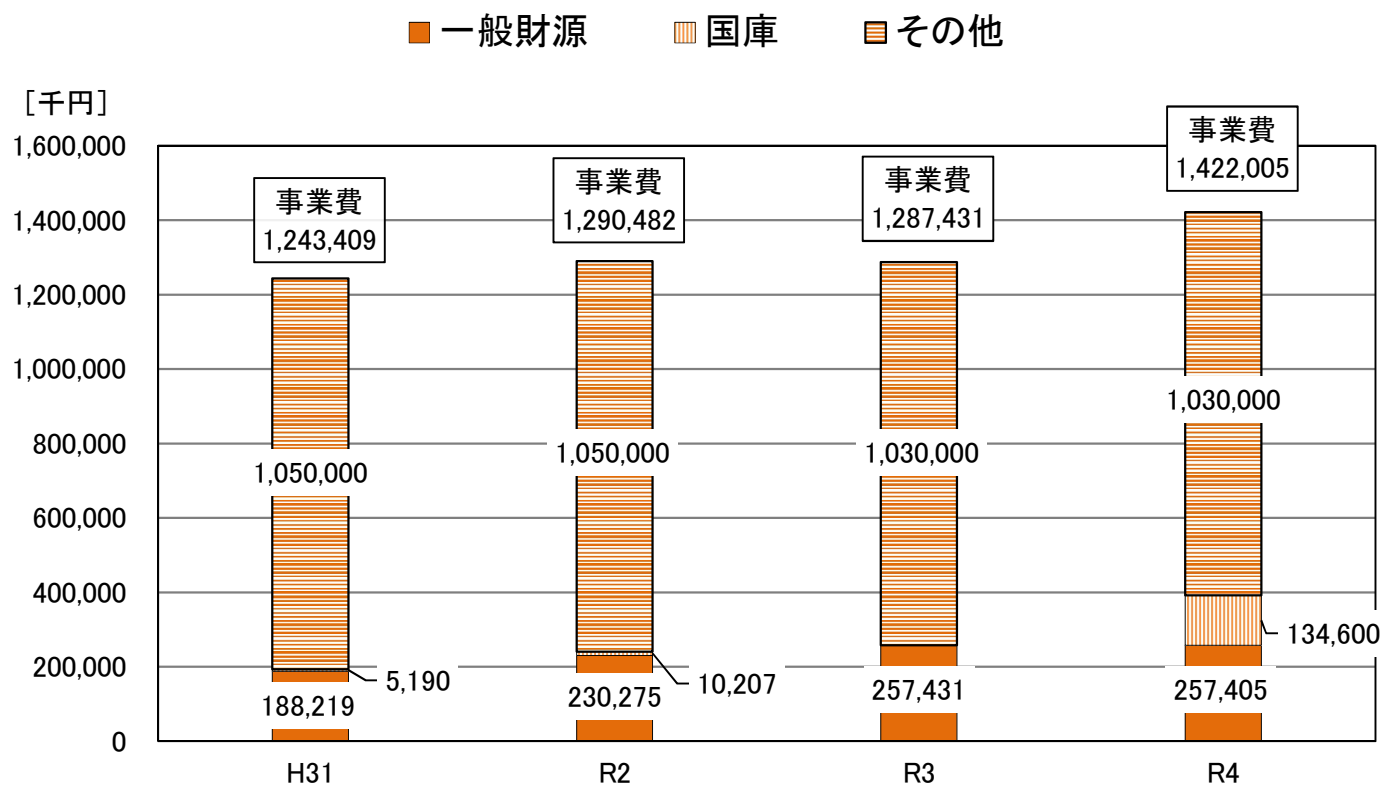
○製造業、情報通信業などの業種を対象として、本市への進出を希望する企業や、事業拡大に取り組む市内企業を支援するために、設備投資などの補助を行う奨励金制度です。(平成30年4月からスタート)

○奨励金の認定項目は6つあります。

①新規立地、②事業拡大、③設備投資、④投資促進、⑤賃貸オフィスビル等入居、⑥健康企業



10. 予算額の推移(めざす成果8-2-1に位置づけている事業のみ)

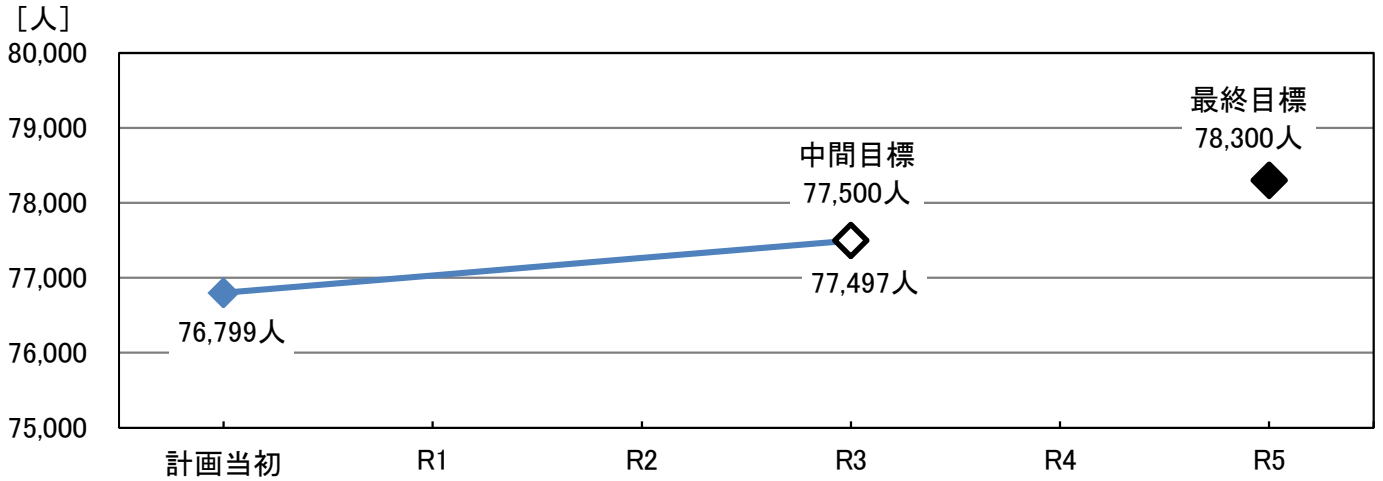


※「その他」に県費及び市債は含みません。

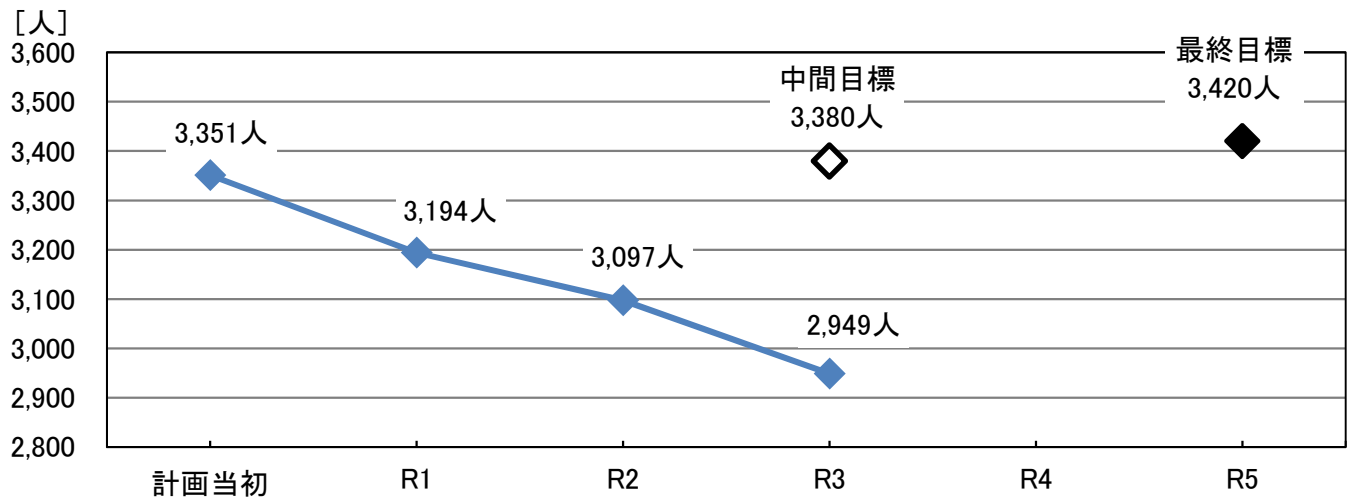
めざす成果8-2-2 市内で働く人が増え、生き生きと働いている

<成果を計る指標>

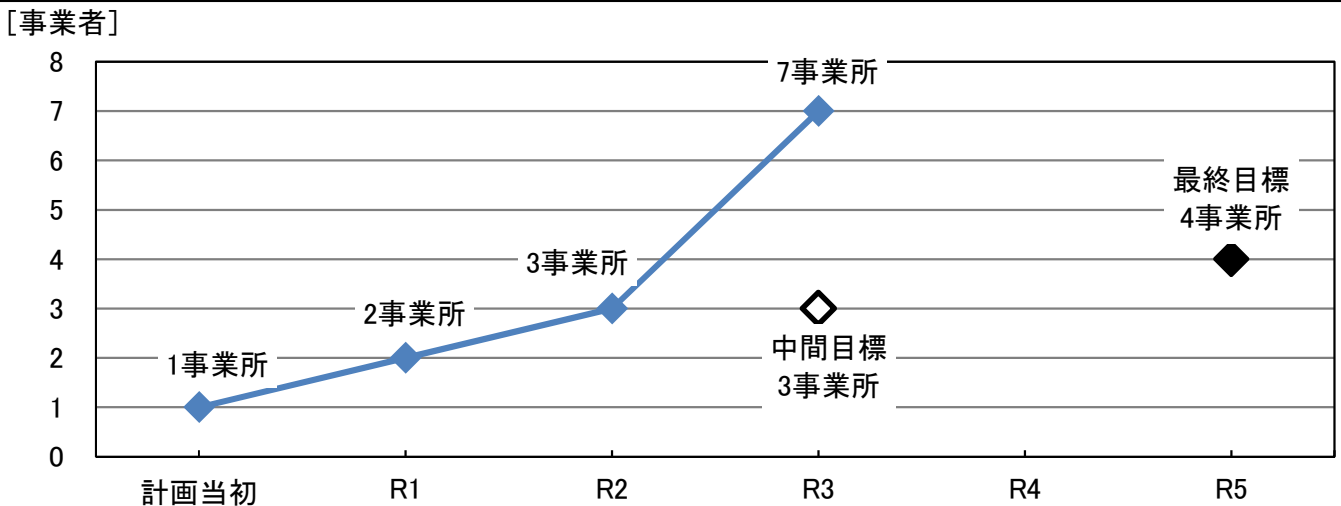
1. 指標① 市内事業所従業者数



2. 指標② 勤労者サービスセンターの加入者数

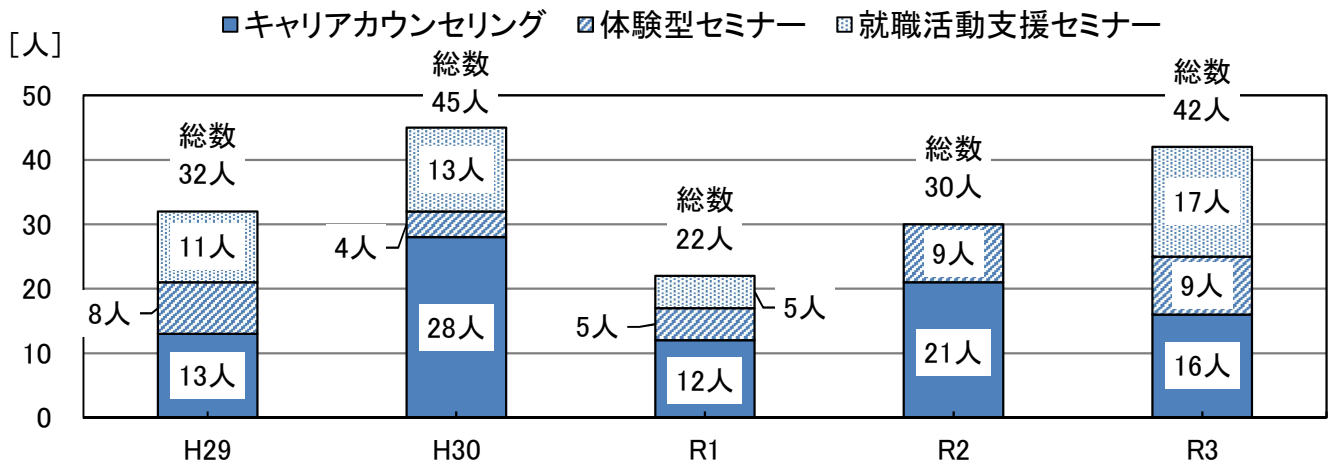


3. 指標③ 健康経営による産業表彰数(累計)



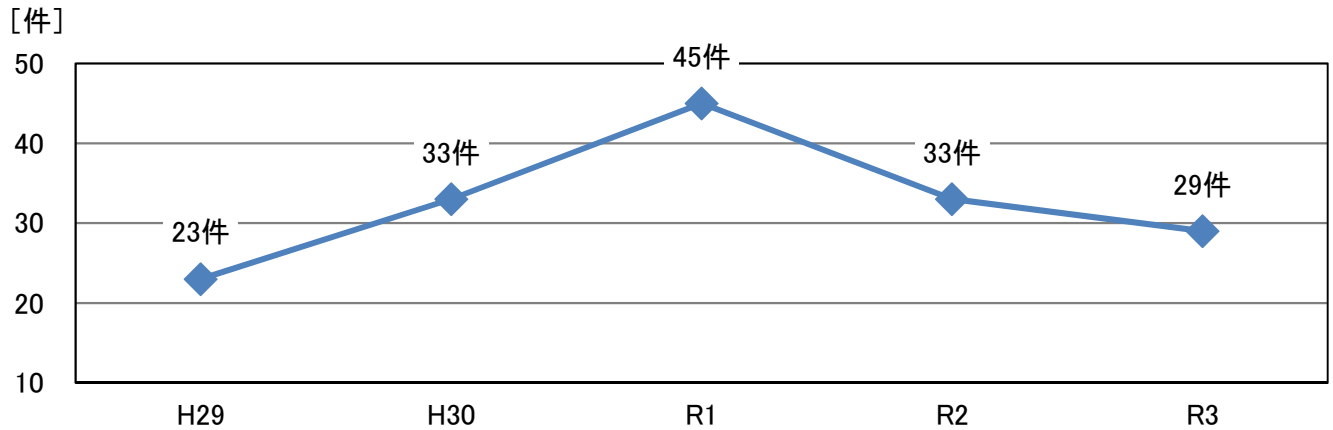
<参考データ>

4. キャリアカウンセリング及び各種セミナーの参加者数

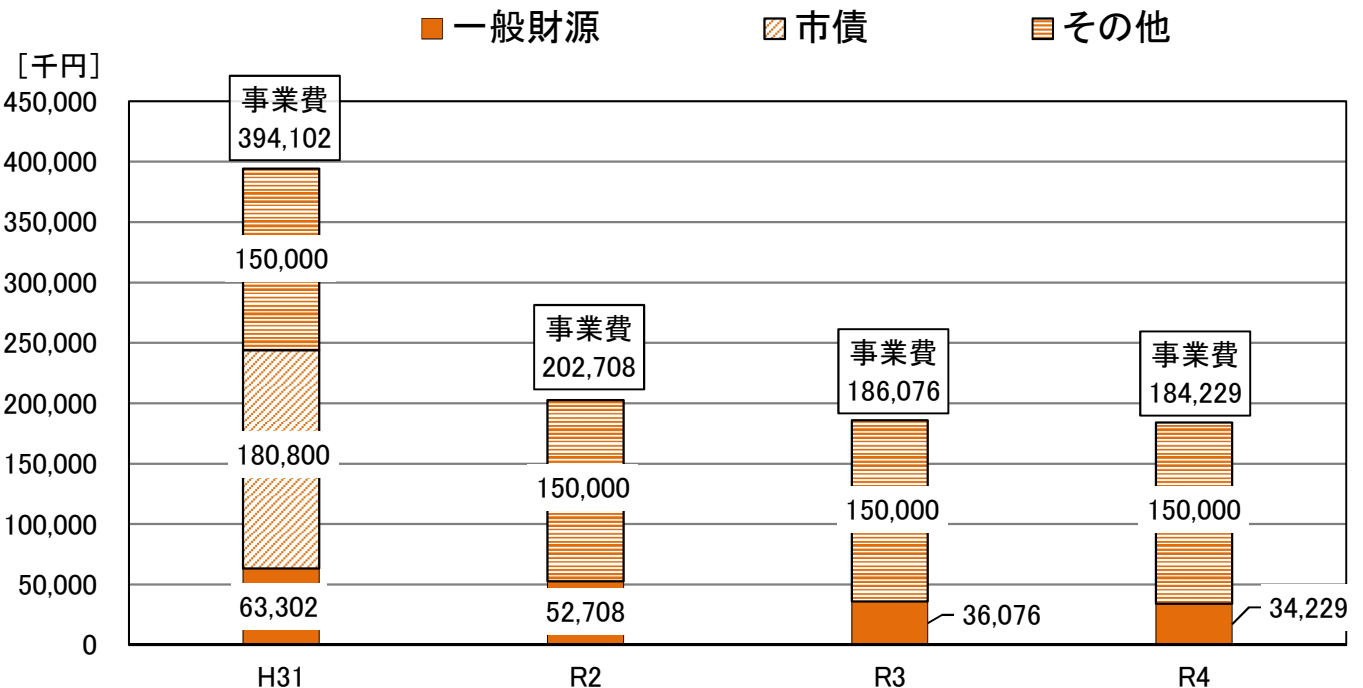


※新型コロナの影響により令和2年度の就職活動支援セミナーは中止しました。

5. 障がい者雇用促進補助金の支給件数



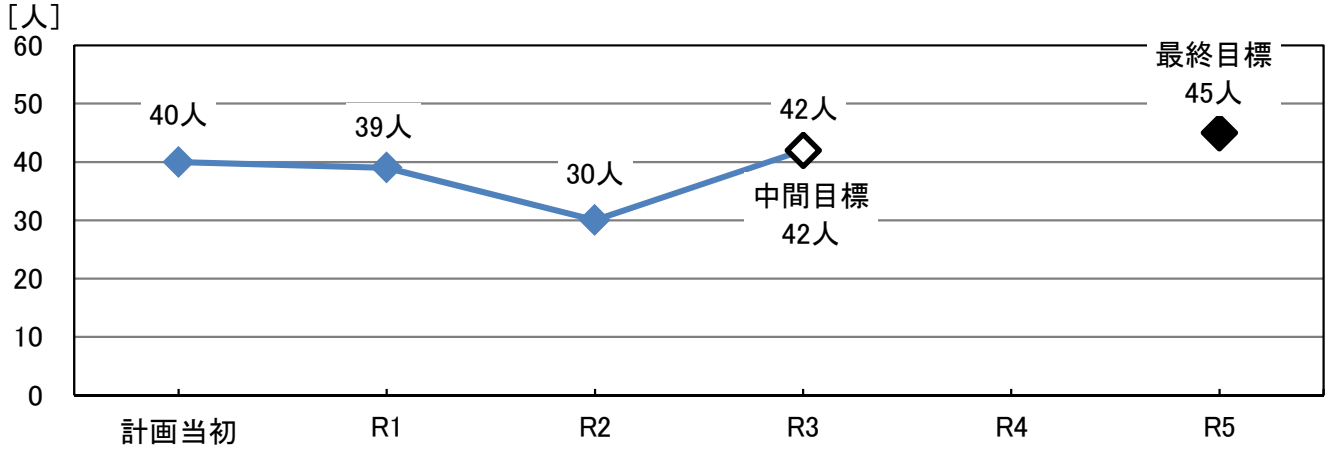
6. 予算額の推移(めざす成果8-2-2に位置づけている事業のみ)



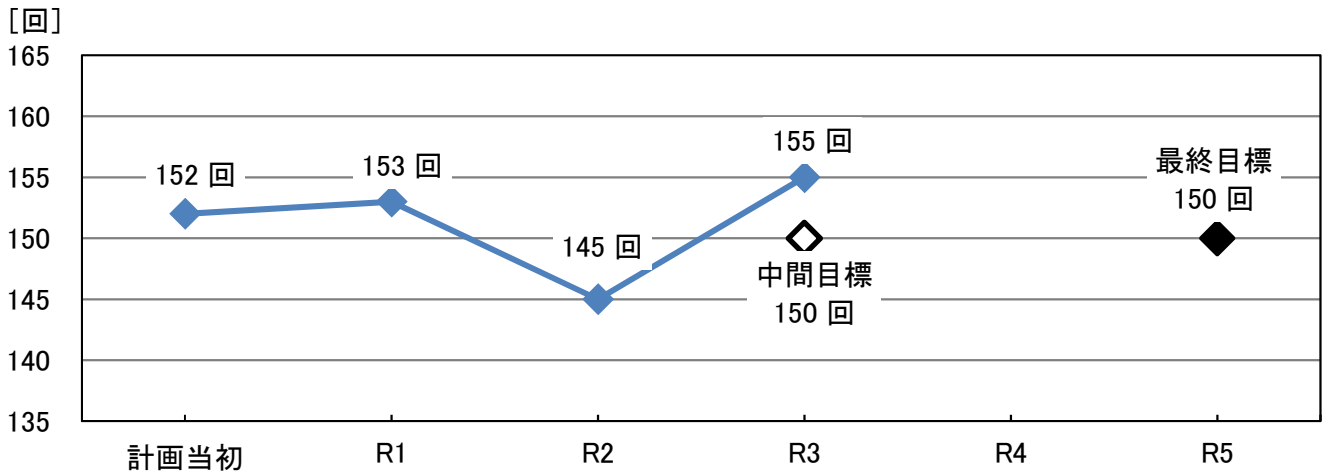
※「その他」に国庫及び県費は含みません。

<成果を計る指標>

1. 指標① 援農サポーターの登録者数

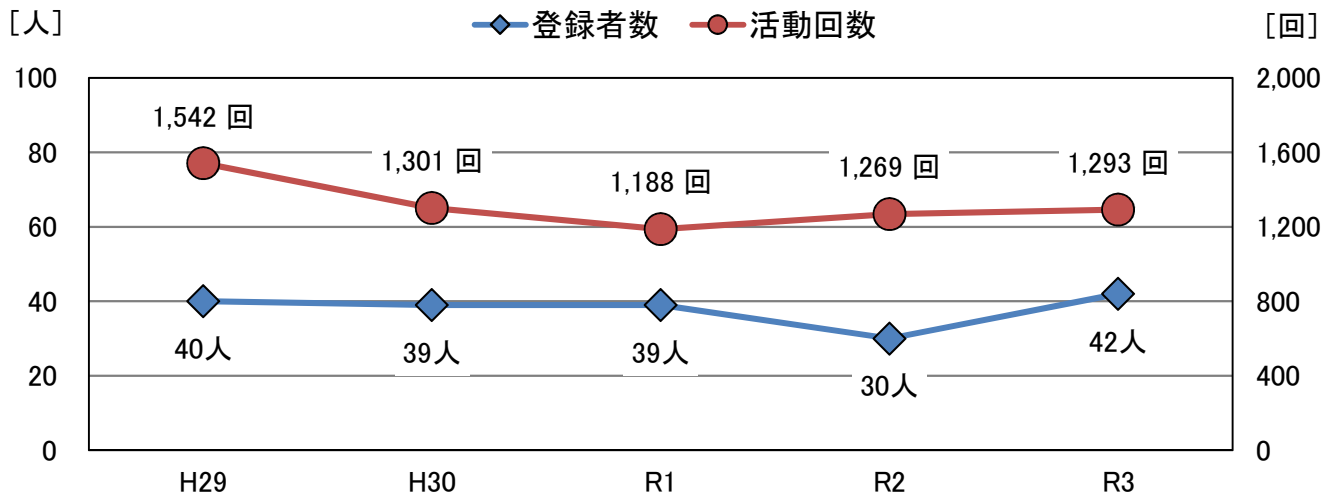


2. 指標② 朝霧市、タヤけ市、おさんぼマートの年間開催回数



<参考データ>

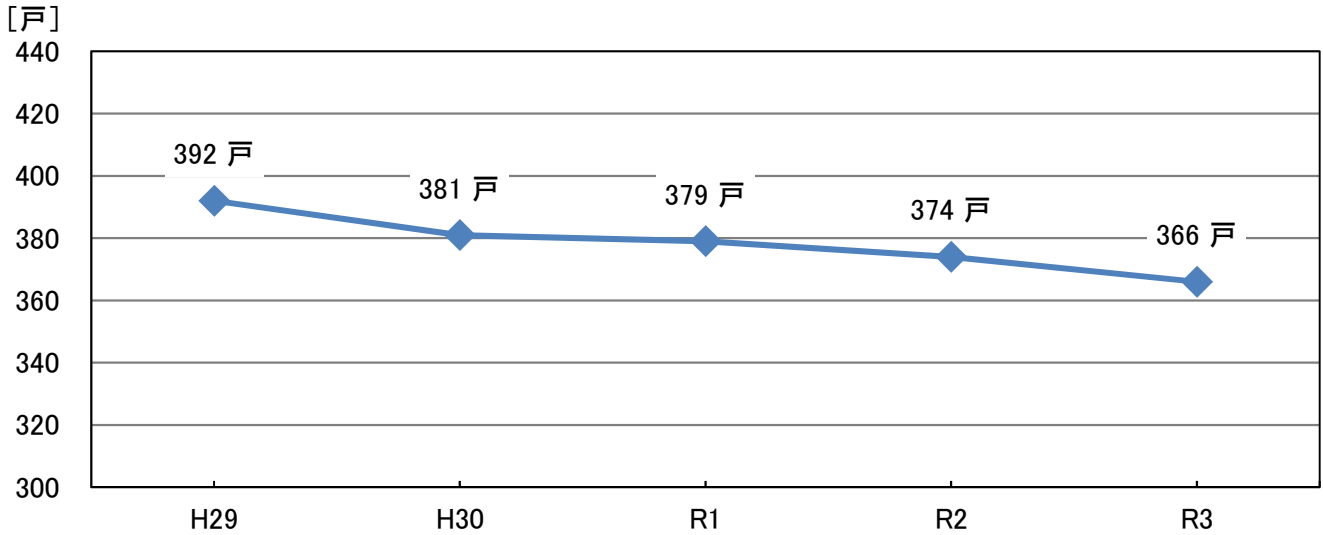
3. 援農サポーターの活動回数



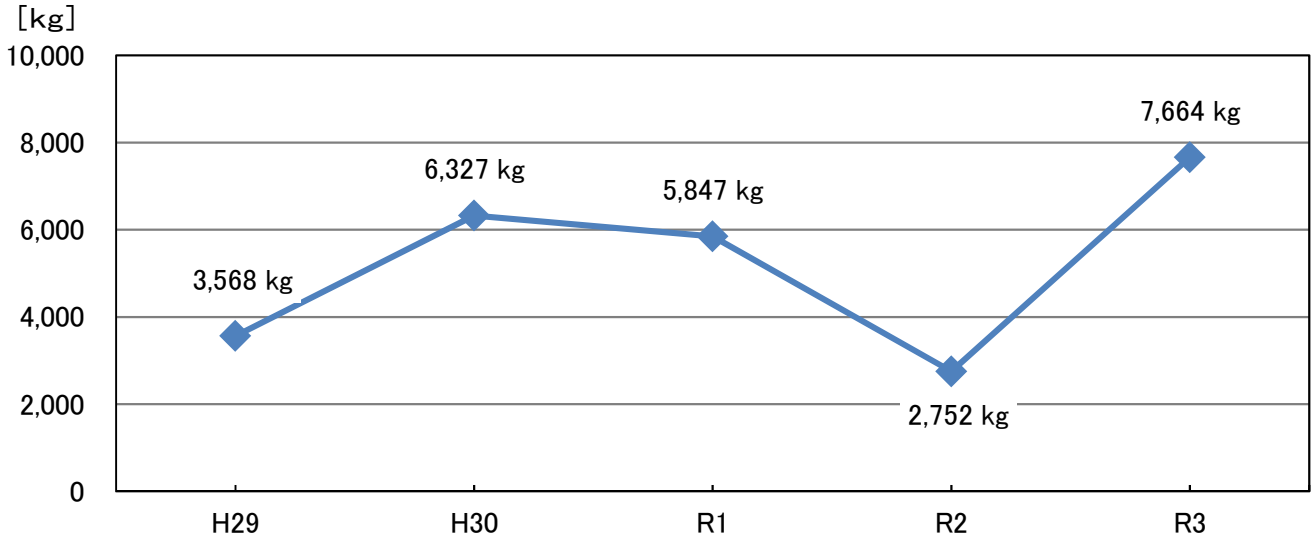
4. 農業近代化の支援実績

年度	支援件数	支援内容
平成29年度	3	揚水機械改修、コインロッカー式無人販売機、防鳥ネット
平成30年度	2	揚水機械改修、水田溜柵改修
令和元年度	2	コインロッカー式無人販売機、防鳥ネット
令和2年度	2	ポンプ小屋修繕、大豆色彩選別機
令和3年度	3	コインロッカー式無人販売機、防鳥ネット

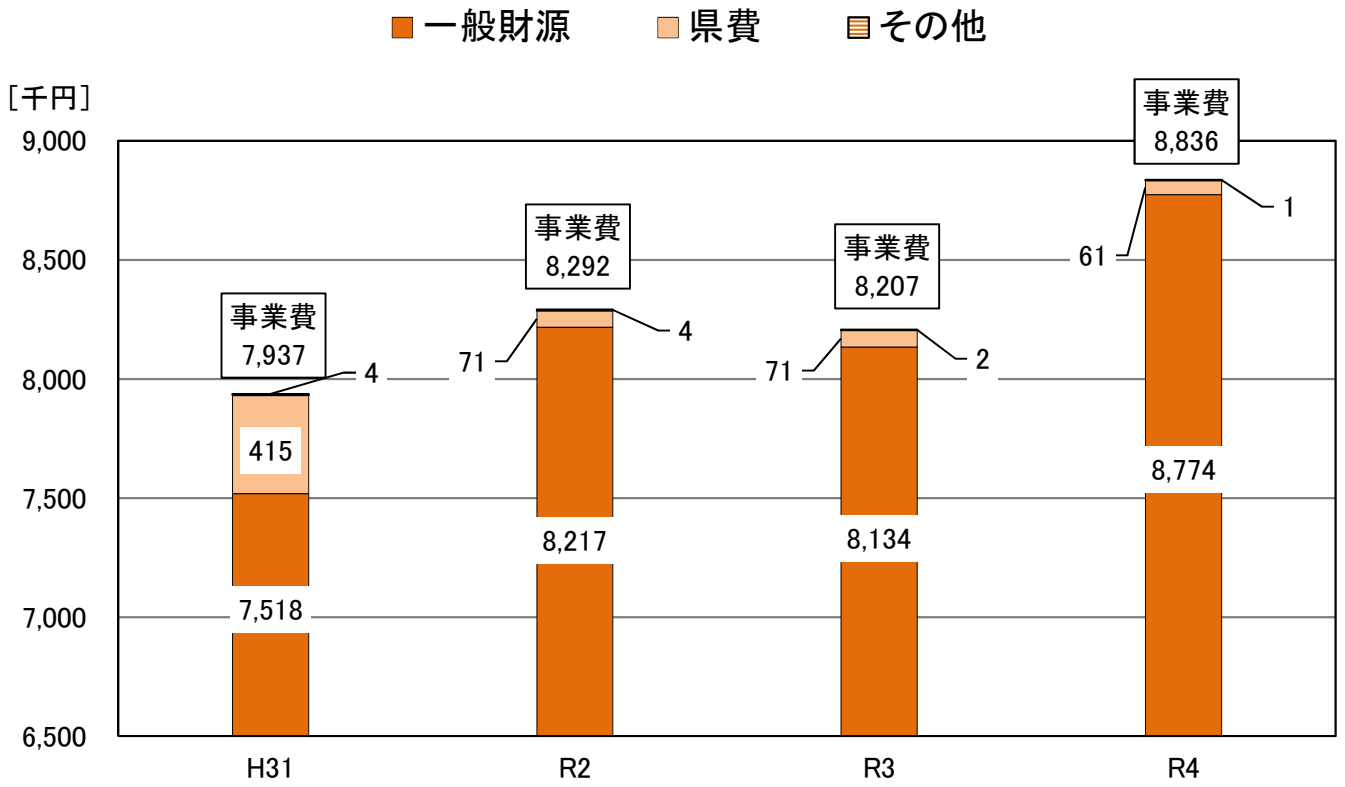
5. 市内農家数



6. 市内学校への農産物の供給量



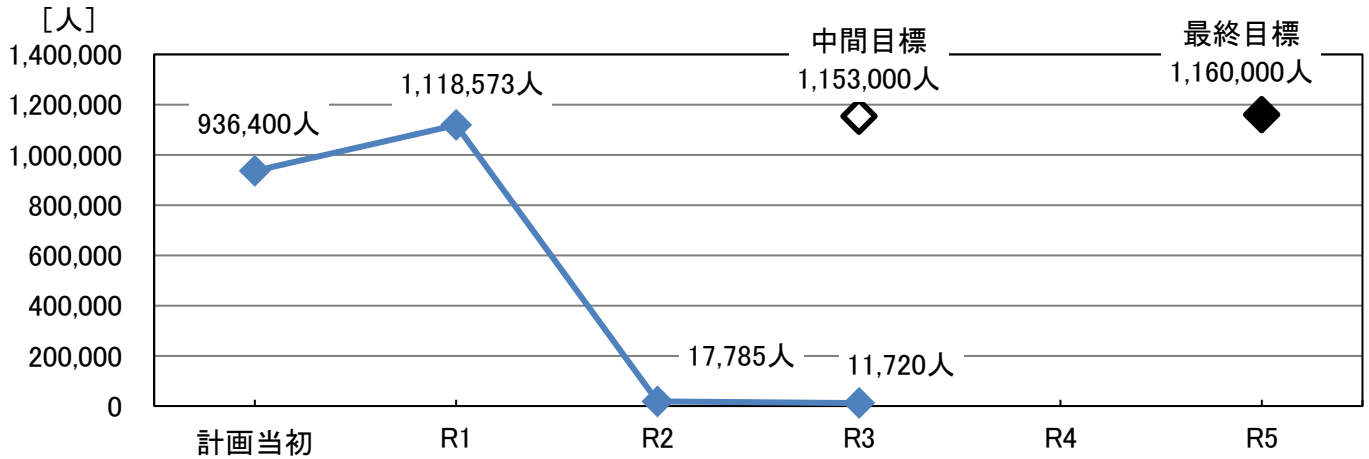
7. 予算額の推移(めざす成果8-2-3に位置づけている事業のみ)



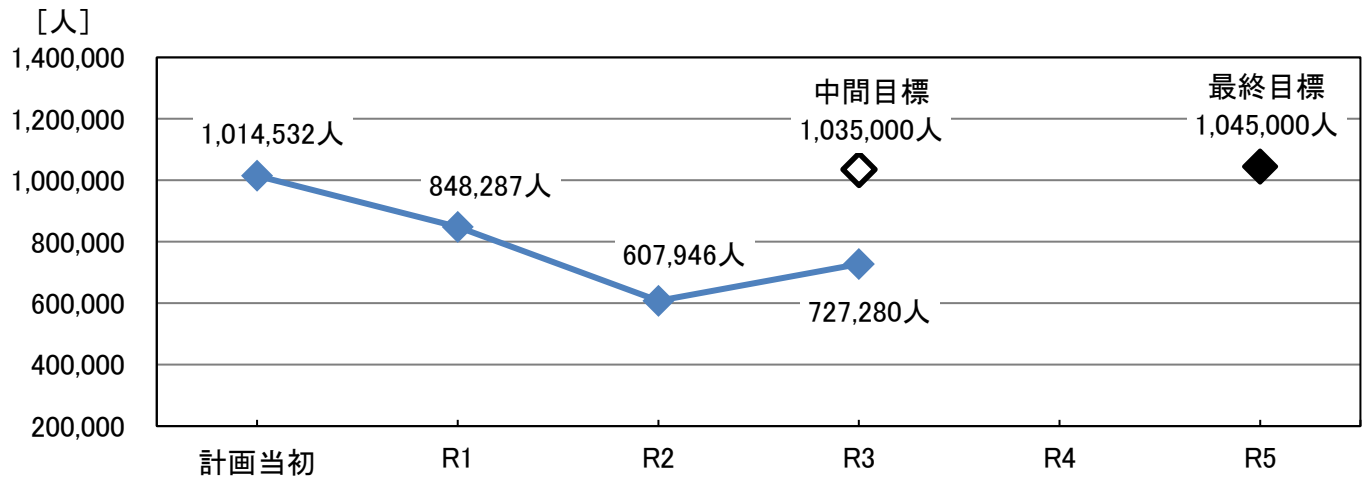
※「その他」に国庫及び市債は含みません。

<成果を計る指標>

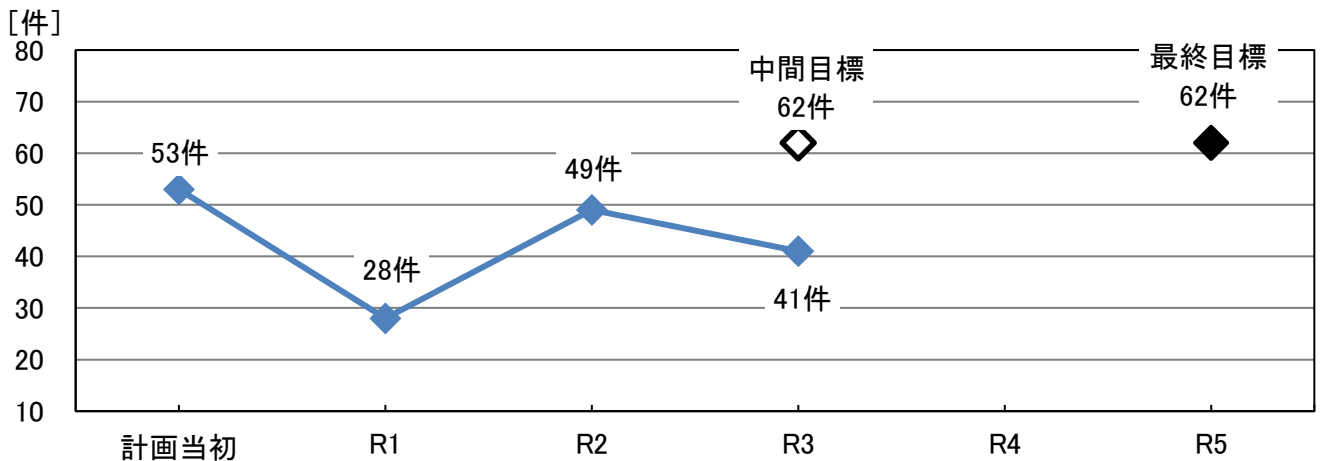
1. 指標① 観光イベントの総来場者数



2. 指標② 観光施設等の総来場者数



3. 指標③ フィルムコミッションで対応した撮影件数

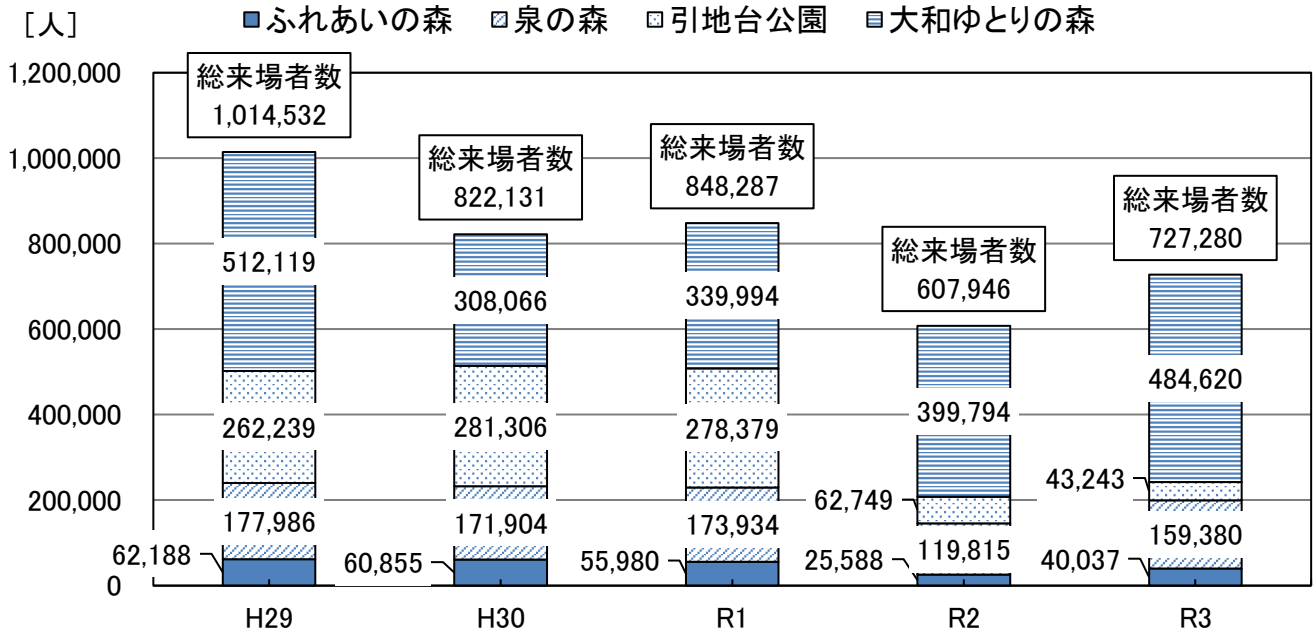


※フィルムコミッションとは

映画やTVドラマ、CMなどのロケーション撮影を誘致し、実際のロケを円滑に推進するための環境整備として、許認可手続き等、ロケに係る諸問題の窓口を受け持つ非営利の公的機関のこと。大和市では、市における映画、TVドラマ、CM等のロケーション撮影に伴う支援や誘致を行う機関として、平成23年に「さがみの国大和フィルムコミッション」を大和市イベント観光協会内に設立しました。

<参考データ>

4. 観光施設等の総来場者数(内訳)



※各観光地の来場者数は次の通り算出

ふれあいの森・・・グリーンアップセンター利用者数

泉の森・・・キャンプ場、しらかしの家、郷土民家園

引地台公園・・・温水プール、野外音楽堂、バーベキュー広場、大和スタジアム

大和ゆとりの森・・・ゆとりの森 仲良しプラザ、芝生グラウンド、大規模多目的スポーツ広場、
中規模多目的スポーツ広場、テニスコート、バーベキュー広場、ふわふわドーム

5. 主なロケ地と撮影作品(令和3年度実績)

ロケ地	件数	作品例
引地台公園	5	フジテレビ「ラジエーションハウスⅡ」 テレビ朝日「特捜9SEASON5」他
スポーツセンター	5	大和市イベント観光協会企画オムニバス映画 「メイド・イン・ヤマト」他
大和ゆとりの森	5	テレビ東京「モヤモヤさまぁ〜ず2」 映画「ヤマト探偵日記」他
中部浄化センター	4	鬼頭明里ミュージックビデオ他
泉の森 ふれあいの森	3	大和市イベント観光協会企画オムニバス映画 「メイド・イン・ヤマト」他
街区公園	3	日本テレビ「沸騰ワード10」 映画「麻婆家族の料理帖」他
大和市文化創造拠点シリウス	2	映画「一時期ちょっと好きだった人」他
やまと防災パーク	1	フジテレビ「潜在能力テスト」
大和市役所	1	大和市イベント観光協会企画オムニバス映画 「メイド・イン・ヤマト」他
その他市内各所	12	フジテレビ「ドクターホワイト」他

6. 大和市民まつりオンライン(令和3年度)の実施概要

◆開催期間:6月26日(土)~7月25日(日)

◆開催内容:

①クイズに挑戦

市民まつりの主なターゲットであるファミリー層が楽しめる企画として実施。市民まつりに関するクイズの内容を毎週変えて出題し、回答してくれた人の中から抽選で景品をプレゼントしました。

②パフォーマンス動画

例年、市民まつりに参加している団体等から募集した27団体のダンスや演奏のパフォーマンス動画を配信しました。

③懐かしい映像を見よう

大和市が保存してきた広報ビデオ等を活用して、過去の市民まつり映像を配信し、思い出と時代を振り返ってもらうとともに、次回開催の期待感を醸成しました。

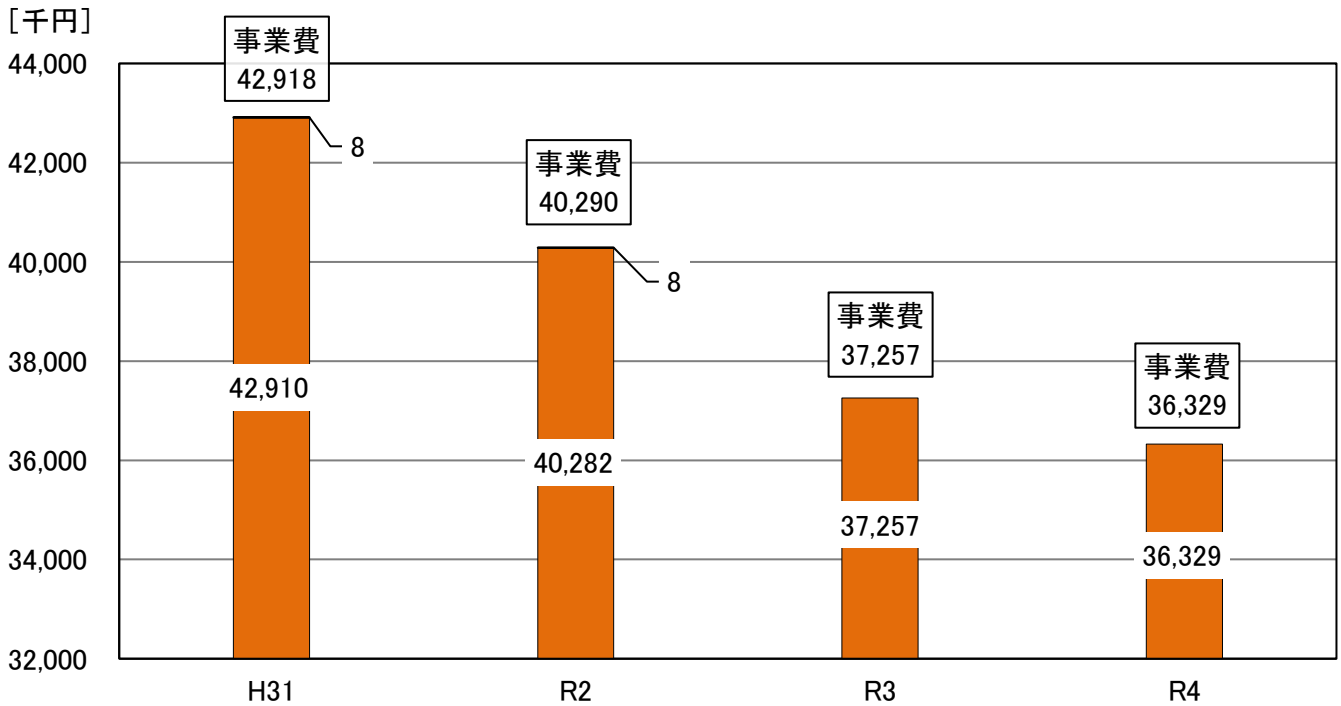
④特別企画

お笑い芸人(テツandトモ)によるPR動画を配信しました。

◆閲覧数:19,752件(一端末/日でカウント)

7. 予算額の推移(めざす成果8-2-4に位置づけている事業のみ)

■ 一般財源 ■ その他



※「その他」に国庫、県費及び市債は含みません。