

事務事業名	広報やまと発行事業			
事務事業担当	部 名	課 名	担当名	責任者
	市長室	広報課	広報係	竹内 啓悟

1. 位置づけ・事務事業の期間

総合計画体系	将来都市像実現に向けた目標		市民に開かれた行政経営		
	施策分野		市民に分かりやすい情報発信		
	めざす姿				
根拠法令	名 称				
当該事業の法令等による義務付けの有無		無			
事務事業の期間	事業開始年度		事業終了（予定）年度		事業期間
	昭和34年度				設定無し

2. 事務事業の概要

対 象	総事業費（単位：千円）			
市民		6年度（決算額）	7年度（決算額）	8年度（予算額）
	事業費	40,409	56,122	61,788
	人件費	24,224	25,301	25,301
目 的	総事業費	64,633	81,423	87,089
広報やまとの発行を通して、すべての市民が正確な行政情報を手に入れる環境を整え、市民に分かりやすい情報を発信します。	8年度事業費（予算額）財源内訳			
		国支出金	395	
手段、手法【実施手法：直営・委託】 ・広報やまとを月1回発行し、配布するとともに、市ホームページや市LINE公式アカウントのほか、スマートフォンアプリ向けにデジタルデータ版を掲載しています。 ・視覚障がい者には、点字版や録音版による情報提供を行います。		県支出金	197	
		市債	0	
		その他	5,400	
		一般財源	55,796	
		合 計	61,788	

3. 活動内容

活動指標1	名称	広報発行回数			単位	回
	内容説明	年度中の発行回数				
	指標値		6年度	7年度（当該年度）	8年度	
		予 定	12	12	12	
		実 績	12	12	――	
活動指標2	名称	声の広報年間作成回数			単位	回
	内容説明	年間に作成した回数				
	指標値		6年度	7年度（当該年度）	8年度	
		予 定	12	12	12	
		実 績	12	12	――	
活動指標3	名称	点字広報年間作成回数			単位	回
	内容説明	年間に作成した回数				
	指標値		6年度	7年度（当該年度）	8年度	
		予 定	12	12	12	
		実 績	12	12	――	
活動指標4	名称				単位	
	内容説明					
	指標値		6年度	7年度（当該年度）	8年度	
		予 定				
		実 績			――	

4. 今後の方針等

今後の方針等	5年度	I：現状のまま継続	6年度	I：現状のまま継続	7年度	I：現状のまま継続
	令和7年5月号から全戸配布に切り替えて1年が経過し、市民にも浸透してきました。市民向けアンケートによると市民の読書率は約9割と高く、カラー化に対しても一定の評価をいただき、配布部数は増加傾向にあります。引き続き、市民にとって有用で分かりやすく、親しみやすい広報誌を安定的に発行していきます。					

事務事業名	市政等PR事業			
事務事業担当	部 名	課 名	担当名	責任者
	市長室	広報課	広報係、市政PR戦略係	竹内 啓悟

1. 位置づけ・事務事業の期間

総合計画体系	将来都市像実現に向けた目標		市民に開かれた行政経営		
	施策分野		市民に分かりやすい情報発信		
	めざす姿				
根拠法令	名 称				
当該事業の法令等による義務付けの有無		無			
事務事業の期間	事業開始年度		事業終了（予定）年度		事業期間
	昭和39年度				設定無し

2. 事務事業の概要

対 象	総事業費（単位：千円）			
市民等		6年度（決算額）	7年度（決算額）	8年度（予算額）
	事業費	61,508	42,879	36,834
	人件費	38,311	42,971	42,971
目 的	総事業費	99,819	85,850	79,805
ホームページやマスコミなどを通じて、きめ細やかな情報発信を行うことで、様々な媒体で情報を入手できる環境を整え、市民に分かりやすい情報を発信します。 手段、手法【実施手法：直営・委託】 ・ホームページやSNS、コミュニティFM、インターネット動画、デジタルサイネージなどの音声・映像媒体、広報PRボードの活用など、幅広い手段で市政PRを図ります。 ・市長記者会見やニュースリリースをタイムリーに行い、市政の報道を促します。	8年度事業費（予算額）財源内訳			
		国支出金		0
		県支出金		0
		市債		0
		その他		2,383
		一般財源		34,451
		合 計		36,834

3. 活動内容

活動指標1	名称	記者会見回数		単位	回
	内容説明	定期及び臨時の記者会見を実施した回数			
	指標値		6年度	7年度（当該年度）	8年度
		予 定	5	5	5
		実 績	7	6	――
活動指標2	名称	LINE配信件数		単位	件
	内容説明	大和市LINE公式アカウントで広報課が配信した情報件数			
	指標値		6年度	7年度（当該年度）	8年度
		予 定	180	240	240
		実 績	198	274	――
活動指標3	名称	放送回数		単位	回
	内容説明	テレビ及びラジオの放送委託で放送した回数			
	指標値		6年度	7年度（当該年度）	8年度
		予 定	1,740	1,705	1,338
		実 績	1,740	1,640	――
活動指標4	名称	やまとニュース発行回数		単位	回
	内容説明	タブロイド判「やまとニュース」の発行回数			
	指標値		6年度	7年度（当該年度）	8年度
		予 定	12	1	0
		実 績	12	1	――

4. 今後の方針等

今後の方針等	5年度	I：現状のまま継続	6年度	I：現状のまま継続	7年度	I：現状のまま継続
	ホームページやマスコミなどを通じて、きめ細やかな情報発信を行うことで、様々な媒体で情報を入手できる環境を整え、市民に分かりやすい情報を発信します。また、市政情報をさらに広く発信していくため、新たな広報媒体の活用について検討を進めます。					