

■第2期大和市まち・ひと・しごと創生総合戦略における数値目標と重要業績評価指標（KPI）

基本目標1 子育てが楽しくなるまち			現状値		実績値				目標値
			時点等		2020	2021	2022	2023	2024
数値目標1	年少（0～14歳）人口		29,363人	2019年9月	29,273人	28,969人	29,086人		29,607人
数値目標2	保育所等の待機児童数（各年4月1日）		0人	2019年4月	0人	0人	0人		0人
数値目標3	市民意識調査「こどもの個性や能力にあった教育が行われていると思う市民の割合」		39.6%	2019年9月		42.6%			45.5%
数値目標4	婚姻率		5.6	2019年4月	5.2	未公表	未公表		5.6
KPI：重要業績評価指標			現状値		実績値				目標値
個別目標	取組	指標	時点等		2020	2021	2022	2023	2024
個別目標1 こどもを望んだ時から、切れ目なくサポートを受けられるまちにする	妊娠・出産・子育ての不安や悩みを軽減する	妊産婦・新生児等訪問事業	94.17%	2019年3月	90.7%	95.0%	93.2%		100.0%
	妊娠・出産・子育てにかかる経済的負担を軽減する	妊婦健康診査の平均受診回数	11.7回	2019年3月	11.5回	11.0回	11.4回		14回
	働くママ・パパへのサポートの充実する	保育所等の定員（2・3号認定）	4,283人分	2019年4月	4,535人分	4,777人分	5,097人分		5,582人分
	子育て等に関する情報を分かりやすく伝える	子育て専用ホームページの創設	-	2019年12月	創設	-	-		創設
個別目標2 やまとで生まれ、育ち、学べて良かったと感じられるまちにする	こどもが思いっきり遊べる場所を増やす	市民1人あたりの都市公園面積	3.28㎡	2019年3月	3.42㎡	3.39㎡	3.39㎡		4.00㎡
	未来につながる学びや体験を提供する	「図書館を使った調べる学習コンクール」の応募数	6,992人	2019年3月	1,939人	7,090人	7,129人		7,410人
個別目標3 結婚の希望に寄り添うまちにする	結婚へとつながる効果的な支援等を検討する	結婚に関する意識調査の実施回数（計画期間中の累計）	-	2019年3月	0回	0回	0回		1回

基本目標2 安全・安心で、時代を先取りしている楽しいまち			現状値		実績値				目標値
			時点等		2020	2021	2022	2023	2024
数値目標1	健康寿命（平均自立期間）と平均寿命の差		男 1.71歳 女 3.56歳	2017年3月	男 1.75歳 女 3.60歳	男 1.72歳 女 3.47歳	男 1.73歳 女 3.63歳		差が短くなるよう取り組む
数値目標2	市民意識調査「大和市は、公共交通機関を手軽に利用できると思う市民の割合」		76.5%	2019年9月		81.1%			80.5%
数値目標3	年間犯罪認知件数		1,664件	2019年3月	1,171件	1,051件	1,217件		1,465件
KPI：重要業績評価指標			現状値		実績値				目標値
個別目標	取組	指標	時点等		2020	2021	2022	2023	2024
個別目標1 いつまでも健康でいられるまちにする	健康寿命の延伸を図る	市民意識調査「自ら健康づくりに取り組んでいる市民の割合」	62.3%	2019年9月		62.7%			71.5%
	スポーツを推進する	週に1回以上スポーツをしている市民の割合	59.7%	2019年9月		64.6%	65.3%		66.0%
個別目標2 気軽に・楽しく外出できるまちにする	ぷらっと出かけたいまちにする	図書館の年間来館者数	4,212,521人	2019年3月	1,922,640人	3,010,193人	3,429,076		4,213,000人
	移動しやすいまちにする	コミュニティバス利用者数	717,851人	2019年3月	515,671人	579,971人	657,692人		740,000人
個別目標3 こどもから大人まで、いつまでも暮らしやすいまちにする	地域の特性を活かし、「選ばれるまち」をつくる	大和市都市計画マスタープランの進行管理	1回/年	2019年3月	1回/年	1回/年	1回/年		1回/年
	防災・防犯力、まちの安全性を高めるとともに、市民のつながりを強める	街頭防犯カメラ設置台数（累計）	636台	2019年3月	909台	909台	911台		1,000台
	暮らしやすいまちをつくるため、新たな課題等へ柔軟に対応していく	人口減少対策につながる新たな事業数（累計）	-	2019年4月	-	-	-		1事業

基本目標3 仕事や活躍の場がみつきやすく、生き生きと過ごせる楽しいまち			現状値		実績値				目標値
			時点等		2020	2021	2022	2023	2024
数値目標1	市内事業所従業者数		76,799人	2018年6月		75,533人			78,700人
数値目標2	市民意識調査「高齢の方が地域で生き生きと活動していると思う市民の割合」		60.8%	2019年9月		61.8%			65.0%
KPI：重要業績評価指標			現状値		実績値				目標値
個別目標	取組	指標	時点等		2020	2021	2022	2023	2024
個別目標1 近くで働けるまちにする	起業も含めた企業活動の振興を図る	新規立地の優遇措置を活用する企業数（累計）	3社	2019年3月	7社	7社	7社		6社
	若年層等の就労サポートするとともに、働くことの楽しさを伝える	就職セミナー等の開催回数	20回/年	2019年3月	20回/年	20回/年	20回/年		20回/年
	ワーク・ライフ・バランスなどを進める企業の支援等を行う	大和市女性活躍及びワーク・ライフ・バランス推進企業賞の受賞企業数（累計）	2社	2019年3月	1社	1社	2社		8社
個別目標2 いつまでも・誰もが活躍できるまちにする	経験や知識を活かせる場や機会を充実する	健康都市大学「市民でつくる健康学部」の開講日数	-	2019年3月	96	251	236		363日
	誰もが自分らしい生活を送ることができるまちを目指す	認知症サポーターとなっている市民の割合	6.2%	2019年3月	7.3%	8.2%	8.9%		13.8%

基本目標4 都心に近く、ますます便利で暮らしが楽しいまち			現状値		実績値				目標値
			時点等		2020	2021	2022	2023	2024
数値目標1	市民意識調査「大和市内にずっと住み続けると回答する20～30代の市民の割合」		30.0%	2019年9月		27.4%			36.0%
数値目標2	30歳代の社会増減（累計）		-119人	2019年3月	404人	703人	484人		±0人
KPI：重要業績評価指標			現状値		実績値				目標値
個別目標	取組	指標	時点等		2020	2021	2022	2023	2024
個別目標1 やまとの魅力をより高める	このまちに住みたいと思えるイベントの開催	観光イベントの総来場者数	1,079,301人	2019年3月	17,785人	11,720人	56,027人		1,163,500人
	やまとの味覚の提供	朝霧市、夕やけ市、おさんぽマートの年間開催回数	152回	2019年3月	145回	155回	152回		150回
個別目標2 やまとの魅力をより多くの人へ届ける	まちの魅力を積極的に発信する	市政PR専用ホームページの閲覧数	-	2019年12月	-	62,422人	65,077回		10,000回/年