

事務事業名	広報やまと発行事業			
事務事業担当	部 名	課 名	担当名	責任者
	市長室	広報課	広報係	竹内 啓悟

1. 位置づけ・事務事業の期間

総合計画体系	基本目標	健康な行政経営・分かりやすい行政経営		
	個別目標	相互理解に基づく行政経営		
	めざす成果			
根拠法令	名 称			
当該事業の法令等による義務付けの有無		無		
事務事業の期間	事業開始年度	事業終了（予定）年度		事業期間
	昭和34年度			設定無し

2. 事務事業の概要

対 象	総事業費 (単位：千円)			
市民		5年度（決算額）	6年度（決算額）	7年度（予算額）
	事業費	37,334	40,409	55,757
	人件費	23,657	24,224	24,224
目 的	総事業費	60,991	64,633	79,981
広報やまとを発行し、市民にとって分かりやすく正確な行政情報を提供します。	7年度事業費（予算額）財源内訳			
		国支出金		429
手段、手法【実施手法：直営・委託】		県支出金		214
		市債		0
		その他		1,021
		一般財源		54,093
		合 計		55,757
・ 広報やまとを月 1 回発行し、配布するとともに、市ホームページや市公式LINEのほか、スマートフォンアプリ向けにデジタルデータ版を掲載しています。				

3. 活動内容

活動指標1	名称	広報発行回数			単位	回
	内容説明	年度中の発行回数				
	指標値	5年度	6年度（当該年度）	7年度		
		予 定	12	12	12	
		実 績	12	12	――	
活動指標2	名称	声の広報年間作成回数			単位	回
	内容説明	年間に作成した回数				
	指標値	5年度	6年度（当該年度）	7年度		
		予 定	12	12	12	
		実 績	12	12	――	
活動指標3	名称	点字広報年間作成回数			単位	回
	内容説明	年間に作成した回数				
	指標値	5年度	6年度（当該年度）	7年度		
		予 定	12	12	12	
		実 績	12	12	――	
活動指標4	名称				単位	
	内容説明					
	指標値	5年度	6年度（当該年度）	7年度		
		予 定				
		実 績			――	

4. 今後の方針等

今後の方針等	4年度	I：現状のまま継続	5年度	I：現状のまま継続	6年度	I：現状のまま継続
	令和7年5月号から、より多くのかたに広報やまとをお届けするため、自治会経由の配布から事業者による全戸配布に切り替えました。引き続き、市民にとって有用で分かりやすく、親しみやすい広報誌を安定的に発行していきます。					

事務事業名	市政等PR事業			
事務事業担当	部 名	課 名	担当名	責任者
	市長室	広報課	広報係、市政PR戦略係	竹内 啓悟

1. 位置づけ・事務事業の期間

総合計画体系	基本目標		健康な行政経営・分かりやすい行政経営			
	個別目標		相互理解に基づく行政経営			
	めざす成果					
根拠法令	名 称					
当該事業の法令等による義務付けの有無		無				
事務事業の期間	事業開始年度		事業終了（予定）年度		事業期間	
	昭和39年度				設定無し	

2. 事務事業の概要

対 象	総事業費 (単位：千円)			
市民等		5年度（決算額）	6年度（決算額）	7年度（予算額）
	事業費	61,897	61,508	44,490
	人件費	40,179	38,311	41,142
目 的	総事業費	102,076	99,819	85,632
冊子、視聴覚媒体などのほか、マスコミなどを通じて市政情報を発信します。	7年度事業費（予算額）財源内訳			
		国支出金		0
		県支出金		0
手段、手法【実施手法：直営・委託】		市債		0
		その他		385
		一般財源		44,105
		合 計		44,490

・コミュニティFMやテレビ、ホームページやSNS、インターネット動画、デジタルサイネージなどの音声・映像媒体、広報PRボードの活用など、幅広い手段で市政PRを図ります。	・市長記者会見やニュースリリースをタイムリーに行い、市政の報道を促します。	・市勢などを紹介する「市勢ガイド」を発行します。	活動指標1	名称	ニュースリリース件数	単位	件
				内容説明	ニュースリリースによる情報提供件数		
				指標値		5年度	6年度（当該年度）
					予 定	150	150
					実 績	142	156
成果（効果・予測）	・市勢ガイド・市民便利帳といった冊子は基礎的行政情報を手軽に保管できます。やまとニュースは市内の各戸に市の重要な情報を届けることができます。各種音声・映像媒体は速報性にも優れ、大和市内外に行政情報などを広くアピールすることができます。また、多くの市民などが集まる駅、商業施設、公共施設、公園などに設置した広報PRボードを活用することで効果的に情報提供ができます。		活動指標2	名称	記者会見回数	単位	回
				内容説明	定期及び臨時の記者会見を実施した回数		
				指標値		5年度	6年度（当該年度）
					予 定	6	5
					実 績	8	7
課 題	情報を発信する媒体は多様であり、アピール力を高めるとともに、情報の内容に応じたPR活動が展開できるよう工夫する必要があります。		活動指標3	名称	放送回数	単位	回
				内容説明	テレビ及びラジオの放送委託で放送した回数		
				指標値		5年度	6年度（当該年度）
					予 定	1,815	1,740
					実 績	1,815	1,740
			活動指標4	名称	やまとニュース発行回数	単位	回
				内容説明	タブロイド判「やまとニュース」の発行回数		
				指標値		5年度	6年度（当該年度）
					予 定	12	12
					実 績	12	12

4. 今後の方針等

今後の方針等	4年度	I：現状のまま継続	5年度	I：現状のまま継続	6年度	I：現状のまま継続
	PR活動が効果的なものとなるために、それぞれの手段の特性や対象を詳細に検討しながら、新たな媒体も検討しつつ、市政情報の発信に努めます。					