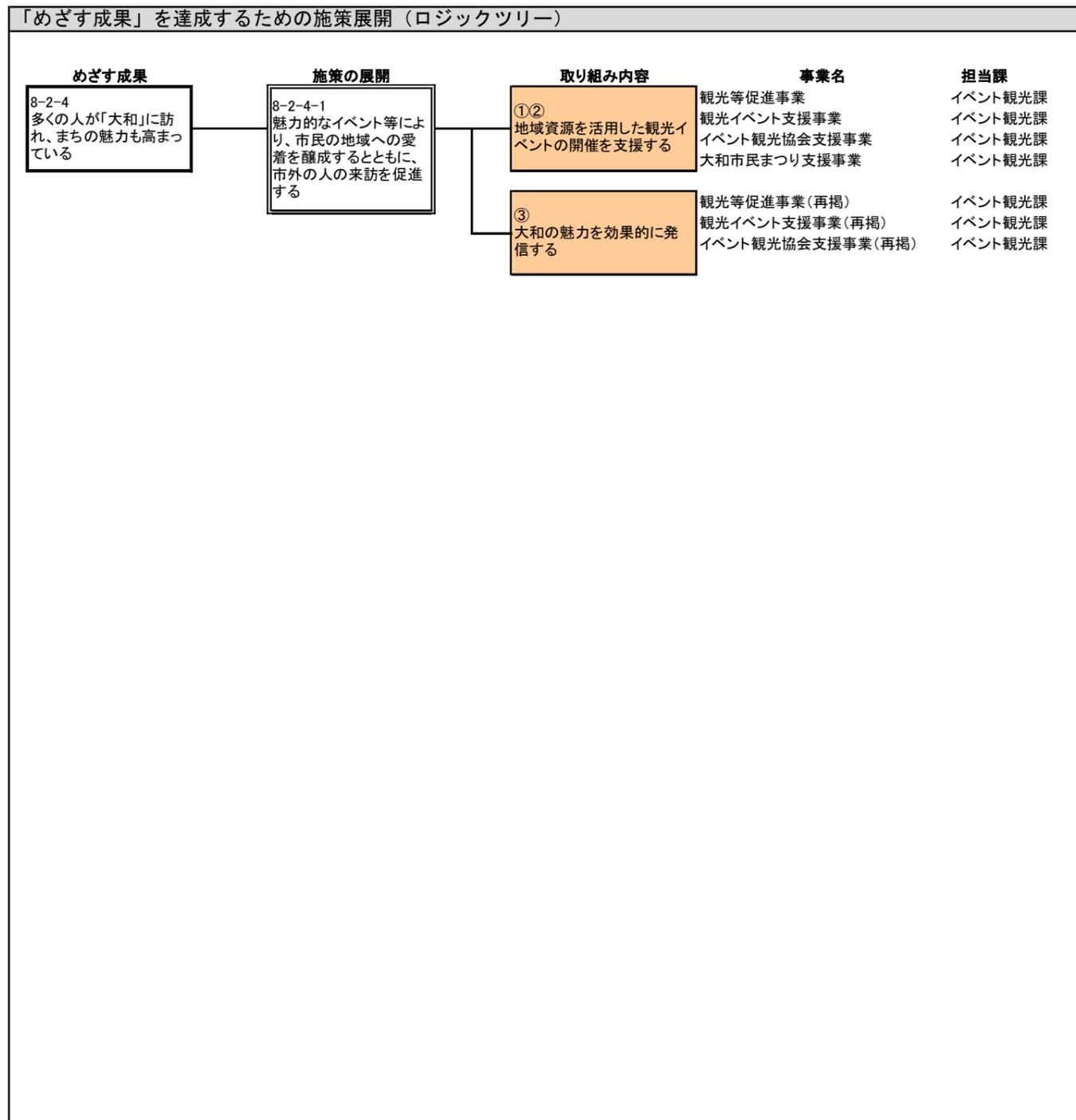


令和3年度「めざす成果」の達成に向けた進行管理シート		
健康領域	社会の健康	
基本目標	8	市民の活力があふれるまち
個別目標	8-2	まちのにぎわいと地域経済の振興を図る
めざす成果	8-2-1	商店街や企業が活発に活動している
	8-2-2	市内で働く人が増え、生き生きと働いている
	8-2-3	都市農業が営まれ、地域農産物が安定的に消費されている
	8-2-4	多くの人々が「大和」を訪れ、まちの魅力も高まっている



所管部	文化スポーツ部
-----	---------

【成果を計る主な指標】

指標の名称	前期基本計画期間（R1～R5年度）				
	計画当初値	実績値（R1）	実績値（R2）	中間目標値（R3）	最終目標値（R5）
① 観光イベント総来場者数	936,400人	1,118,573人	17,785人	1,153,000人	1,160,000人
② 観光施設等の総来場者数	1,014,532人	848,287人	607,946人	1,035,000人	1,045,000人
③ フィルムコミッションで対応した撮影件数	53件	28件	49件	62件	62件

【令和2年度までの主な取り組み内容及び今後の方針】

施策の展開	主な取り組み内容	今後の方針
魅力的なイベント等により、市民の地域への愛着を醸成するとともに、市外の人の来訪を促進する	<ul style="list-style-type: none"> ■観光等促進事業については、イベントキャラクター「ヤマトン」を活用し、市のPR活動を行いました。また、「やまとdeのど自慢」や「やまとde紅白歌合戦」といった歌謡イベントを開催しました。（R2年度は新型コロナの状況を踏まえ、「やまとdeのど自慢」は中止しました。） ■イベント観光協会支援事業については、大和市イベント観光協会に対して補助金を交付しました。 ■大和市民まつりを実施しました。（R2年度は新型コロナの状況を踏まえ、中止しました。） ■観光イベント支援事業については、市内観光イベントの主催者に対して補助金を交付し、運営を支援しました。（R2年度は新型コロナの状況を踏まえ、各イベントは中止しました。） 	<ul style="list-style-type: none"> ■イベントキャラクター「ヤマトン」を活用し、市のPR活動を継続します。また、歌謡イベントの開催や本市の資源を生かした観光事業の検討を行います。 ■フィルムコミッション事業において、撮影の誘致だけでなく、市民エキストラの募集や撮影実績の発信なども含む撮影後のプロモーションまで展開できるよう、協会と連携し事業の拡充に努めます。 ■新型コロナの状況を踏まえ、状況に応じた形で大和市民まつりを実施していきます。 ■引き続き、市内観光イベントの主催者に対して補助金を交付し、運営を支援していきます。